

RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2016



Noviembre 28 de 2016



EL GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA REPORTA INCREMENTO DEL 11% EN LOS INGRESOS OPERACIONALES AL CIERRE DEL 3er TRIMESTRE DEL 2016

Los ingresos netos consolidados sumaron \$1 billón 279.681 millones, superando en 11% al año anterior. El mercado nacional presentó un incremento del 9% alcanzando \$817.199 millones, mientras que los ingresos en el mercado internacional fueron de \$462.482 millones (USD 152 millones), un 13% superior al 2015. Este aumento en los ingresos es muy satisfactorio, puesto que se logró a pesar del efecto del paro camionero y a las menores ventas en el mercado de Venezuela, del 32% en dólares, como consecuencia principalmente de la devaluación registrada en ese país que ha sido del 230% en el promedio entre los dos períodos. La Compañía utiliza la tasa de mercado, que ha sido promedio de Bs993 por dólar para reflejar en sus estados financieros la realidad económica de sus operaciones en el territorio venezolano.

Debido principalmente al incremento de los costos de las materias primas ocurridos en este período, el margen bruto registró disminución, pasando del 35,1% al 33,6%. El resultado combinado del crecimiento en ventas y la caída del margen, arrojó una utilidad bruta superior en 6%, alcanzando \$429.980 millones. Sin embargo, como consecuencia de un eficiente control de los gastos operacionales, el EBITDA arrojó un crecimiento del 8%, alcanzando \$141.754 millones. La utilidad antes de impuesto de renta creció 5%, llegando a un monto de \$44.082 millones. Después de impuestos, la ganancia neta quedó en \$30.828 millones, inferior en 27% al mismo período del año anterior, debido a un mayor gasto por impuesto de renta por \$13.000 millones.

En cuanto a la situación financiera, los cambios más relevantes en lo corrido del 2016, lo constituyeron inversiones por \$164.000 millones, correspondientes a las adquisiciones de los activos y marcas de la Compañía Fiesta en España y el 50% de la participación accionaria de terceros en la Compañía de Alimentos del Pacífico "CAPSA" en Guatemala. Estas inversiones afectaron el saldo de la deuda, cerrando en \$794.017 millones. El perfil de la deuda considerando los vencimientos futuros, está alineado con la generación de los flujos proyectados de las operaciones, siendo sana la liquidez de la Compañía.

- **Relanzamiento de la marca Fiesta en España**

El pasado 24 de septiembre se celebró en el Palacio de Cibeles, ubicado en el Centro Histórico de Madrid, el relanzamiento de la marca Fiesta, la cual adquirió Compañía a principios de éste año 2016.

Fue un encuentro en el cual más de mil personas, entre niños/as y jóvenes, compartieron y celebraron en torno a los deliciosos dulces que han acompañado a las familias españolas por años.

NOTICIAS DESTACABLES

FIESTA[®]





NOTICIAS DESTACABLES

- **Primera empresa de manufactura de alimentos en Colombia en ser certificada por el Sistema de Igualdad y Equidad de Género EQUIPARES con el Sello Plata.**

Esta mención reconoce el trabajo que ha venido realizando la Compañía, por implementar acciones que disminuyan la brecha de género; convirtiéndose en una organización cada vez más equitativa e incluyente en todos sus procesos: selección, comunicación, capacitación y desarrollo, compensación, entre otros.

Prácticas como éstas, demuestran el compromiso del Grupo Colombina con el desarrollo sostenible y ratifican que es una de las empresas con mejores prácticas de Sostenibilidad en el sector de alimentos, como lo afirma RobecoSam.

- **Colombina: cuando la negociación colectiva es el ingrediente clave de la productividad**

La Organización Internacional del trabajo (OIT) destaca a Colombina como una organización en la cual el dialogo social y negociación colectiva hacen parte fundamental de su desarrollo. De igual manera resalta que la Compañía reconoce la importancia de mantener buenas relaciones con sus empleados, basadas en la transparencia y búsqueda de soluciones.



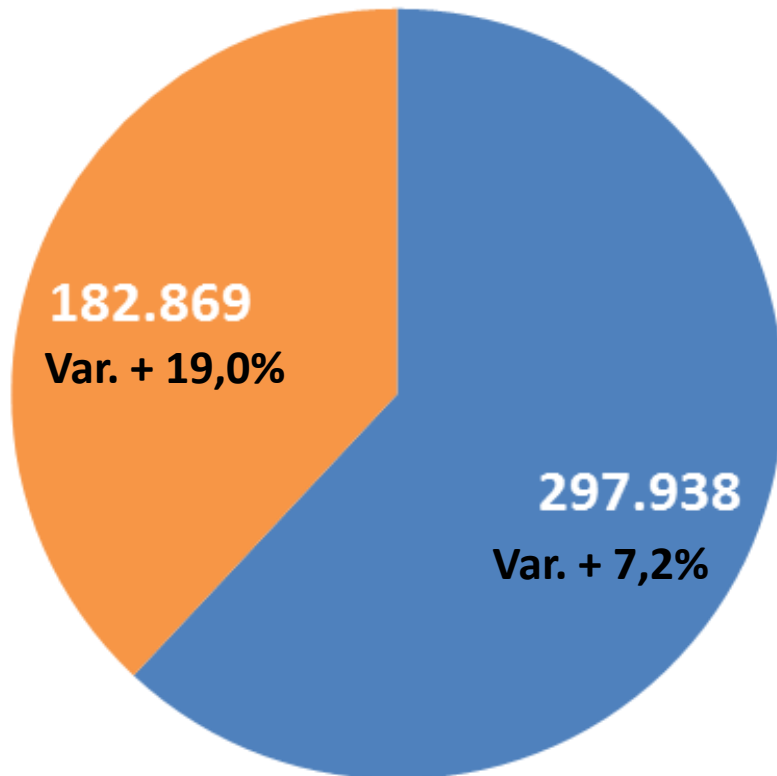
RESULTADO VENTAS - COP \$MM

■ Colombia ■ Internacional

Trimestre 3 - 2016

Ventas Totales: 480.807

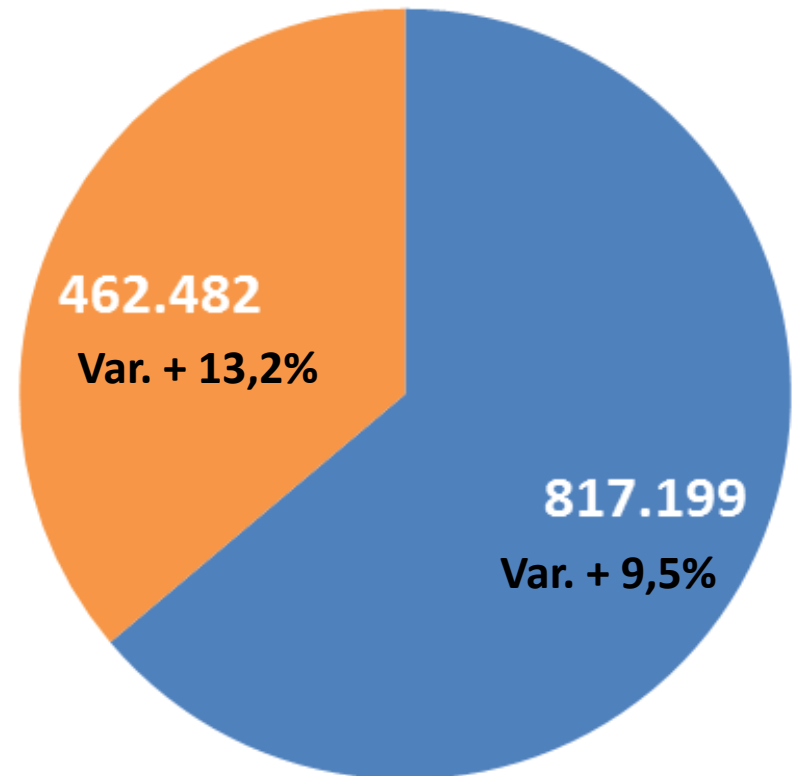
Variación: + 11,4%



Acum. Septiembre 2016

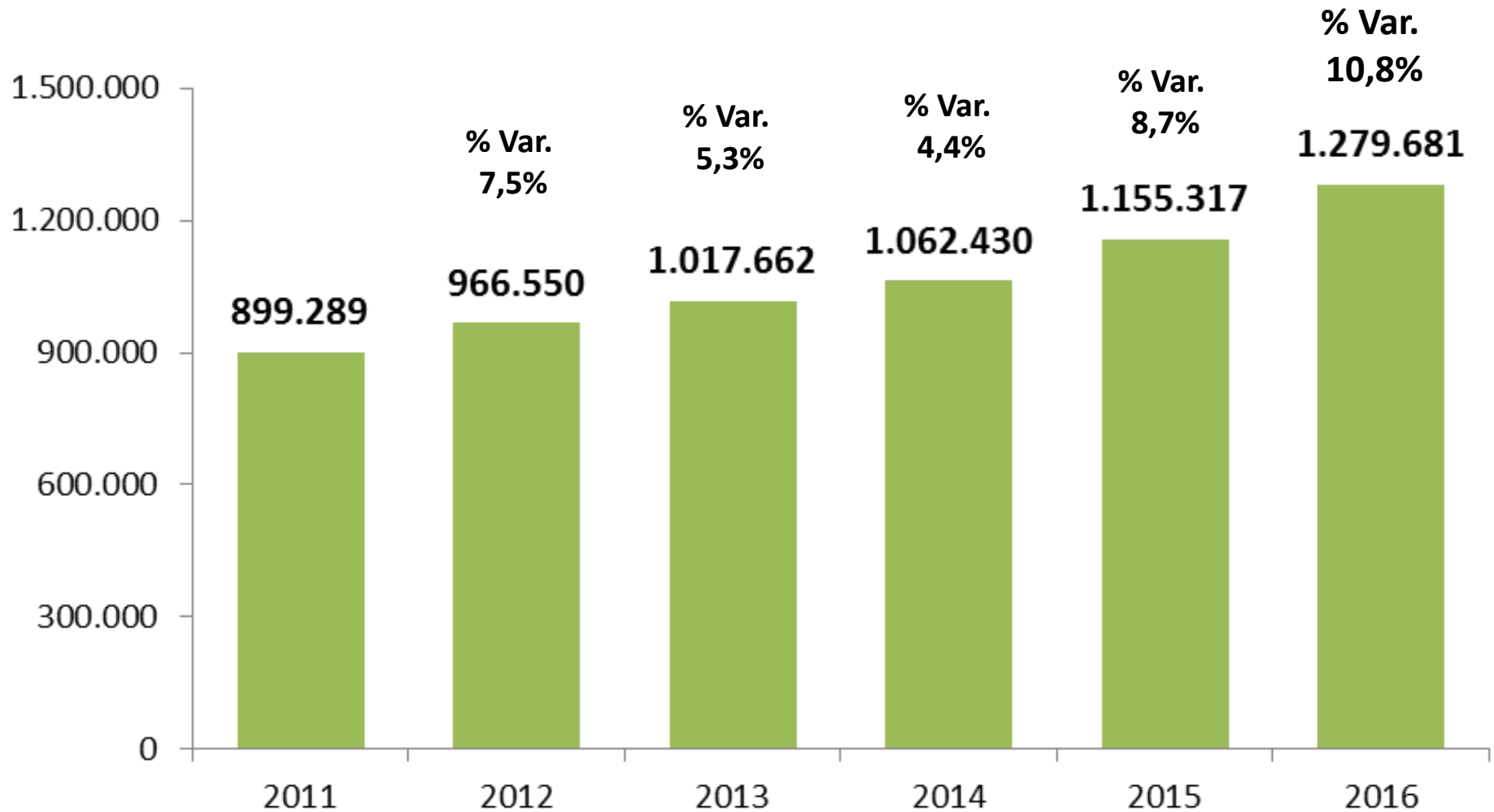
Ventas Totales: 1.279.681

Variación: + 10,8%





TENDENCIA VENTAS ACUM. SEPTIEMBRE - COP \$MM



A partir de 2014 la información se presenta bajo Normas de Información Financiera, adoptadas en Colombia, la cual difiere en numerosos aspectos de la información de los años anteriores, preparada bajo normas contables vigentes en esos periodos

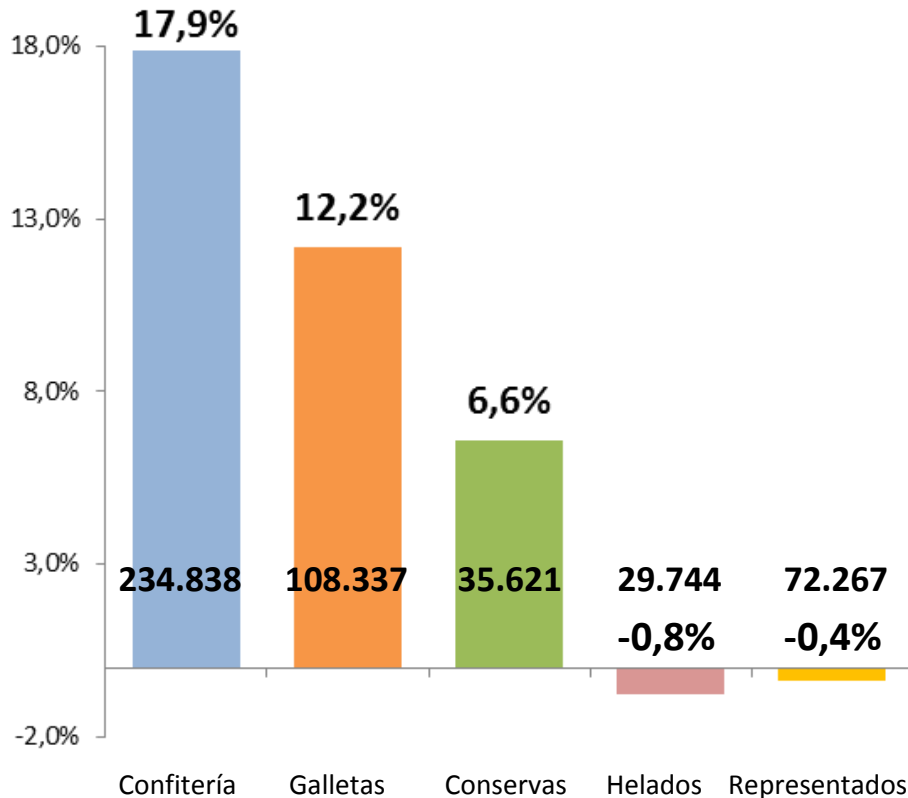


RESULTADO VENTAS POR NEGOCIO- COP \$MM

Trimestre 3 - 2016

Ventas Totales: 480.807

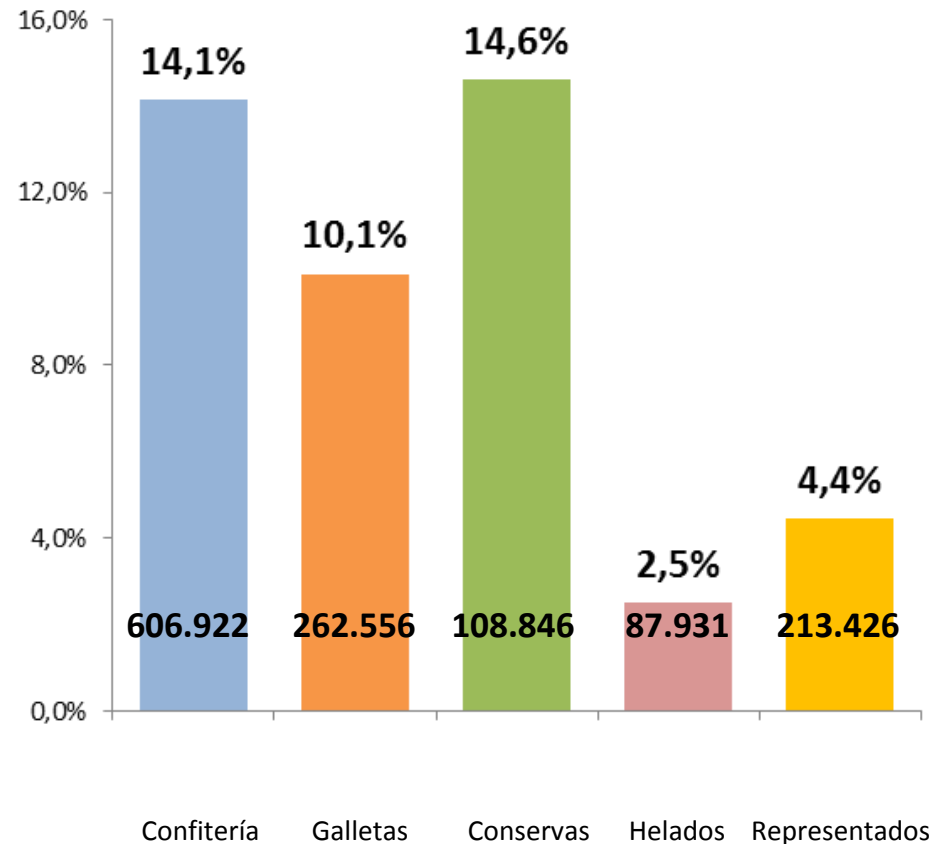
Variación: + 11,4%



Acum. Septiembre 2016

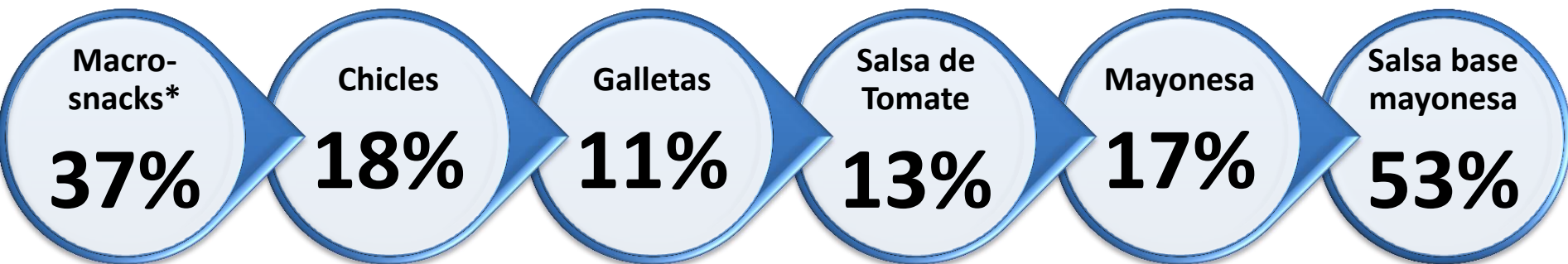
Ventas Totales: 1.279.681

Variación: + 10,8%



PARTICIPACIÓN DE MERCADO COLOMBIA

% de participación en toneladas
Fuente Nielsen JJ2016



Líderes en bombones 71% Terceros en el mercado Líderes en wafer premium 50% Segundos en el mercado Segundos en el mercado Líderes en el mercado
 Líderes en dulces duros 77%
 Líderes en crema chocolate 94%
 Líderes en barquillos 95%
 Líderes en galletas simples 34%

* Categoría Macrosnacks: participación agregada y ponderada de las categorías Nielsen dulces, chocolates y crema de chocolate

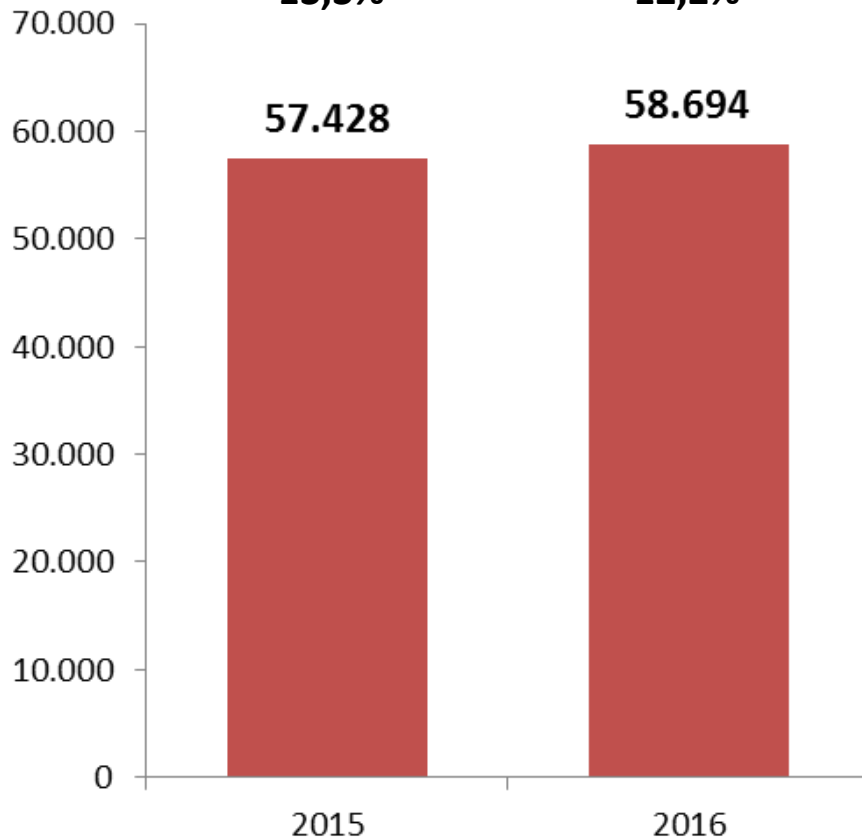
EBITDA - COP \$MM

Trimestre 3 - 2016

Variación: + 2,2%

Margen:
13,3%

Margen:
12,2%

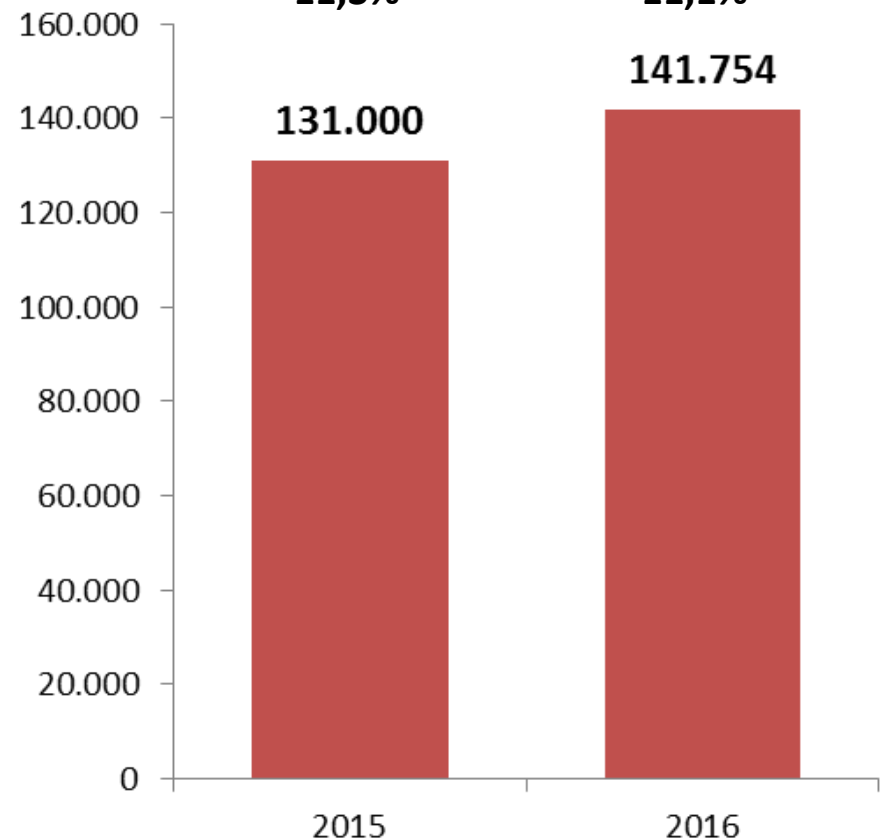


Acum. Septiembre 2016

Variación: + 8,2%

Margen:
11,3%

Margen:
11,1%



ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Resultados Acumulados Consolidados

| | Sep. 30/16 | Sep. 30/15 | Var. |
|---|------------------|------------------|-------------|
| Ingresos operacionales netos | 1.279.681 | 1.155.317 | 11% |
| Utilidad bruta | 429.980 | 405.184 | 6% |
| Ganancias antes de impuesto de renta | 44.082 | 42.041 | 5% |
| Gasto (ingreso) impuesto de renta | 11.699 | 6.738 | 74% |
| Gasto (ingreso) Impuesto diferido | 1.555 | (6.830) | |
| Ganancias neta | 30.828 | 42.133 | -27% |
| Interés no controlado | 619 | 1.232 | -50% |
| Ganancia neta atribuible a la controlante Colombina | 30.209 | 40.901 | -26% |
| EBITDA | 141.754 | 131.000 | 8% |

ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación Financiera Consolidado

| | Sep.30/16 | Dic.31/15 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Activo corriente | 530.615 | 497.513 |
| Activo no corriente | 870.964 | 822.924 |
| Total activos | 1.401.579 | 1.320.437 |
| Obligaciones financieras corto plazo | 127.219 | 53.949 |
| Proveedores y otros | 378.026 | 395.706 |
| Pasivo corriente | 505.245 | 449.655 |
| Obligaciones financieras largo plazo | 666.798 | 535.227 |
| Otros pasivos largo plazo | 32.734 | 31.046 |
| Pasivo largo plazo | 699.532 | 566.273 |
| Total pasivos | 1.204.777 | 1.015.928 |
| Total patrimonio | 196.802 | 304.509 |
| Total pasivo y patrimonio | 1.401.579 | 1.320.437 |

ESTADOS FINANCIEROS

Principales Indicadores Financieros

| | Sep.30/16 | Sep.30/15 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Margen bruto | 33,6% | 35,1% |
| Margen EBITDA | 11,1% | 11,3% |
| Deuda neta / EBITDA (veces) | 3,95 | 3,40 |
| EBITDA / Intereses (veces) | 2,92 | 3,78 |
| Deuda neta / Ventas netas (veces) | 0,45 | 0,40 |