



Desempeño de los Almacenes Generales de Depósito a Marzo de 2004¹

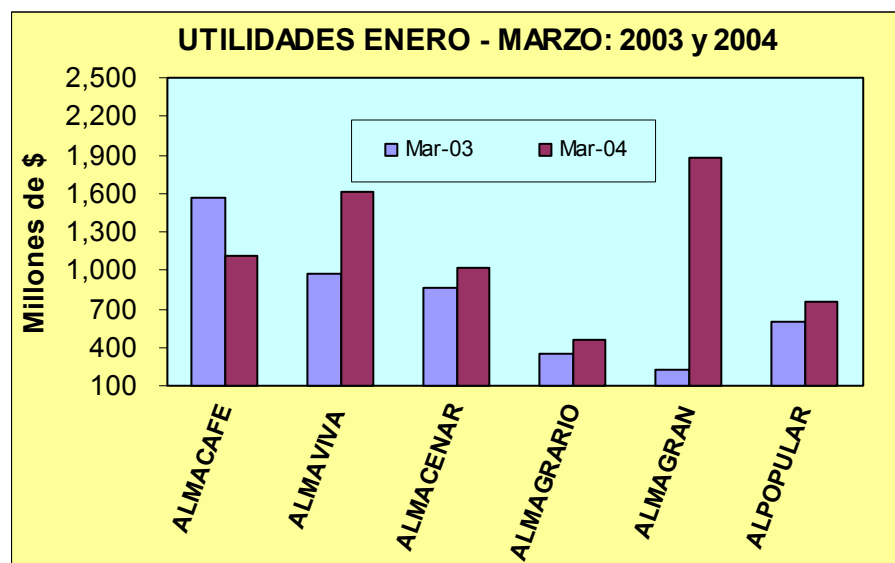
Bogotá D.C., 17 de mayo de 2004

Resultados del Ejercicio

Los seis AGD en servicio presentaron utilidad por \$6.846 millones en el primer trimestre de 2004

Durante el primer trimestre de 2004 los Almacenes Generales de Depósito (AGD) consolidaron utilidades por valor de \$6.846 millones, resultado superior en 49% comparado con el mismo período del año 2003.

Por entidad, sobresalen los resultados de Almagran y de Almayiva. Para la primera las utilidades acumuladas hasta marzo de 2004 fueron superiores en más de 8 veces a las registradas en el mismo período del año anterior: al pasar de \$226 millones a \$1.881 millones. Para la segunda, las utilidades duplicaron los resultados acumulados hasta marzo de 2003, éstas pasaron de \$970 millones a \$1.608 millones.



¹ Este informe se elaboró con base en las cifras remitidas por las entidades hasta el 28 de abril de 2004, las cuales están sujetas a revisión por parte de la Superintendencia Bancaria

COMUNICADO DE PRENSA



Almacafé presentó utilidad del ejercicio analizado por \$1.120 millones, nivel inferior al obtenido en marzo de 2003 cuando registró \$1.599 millones, para una disminución del 28% en su resultado.

En el estado de ingresos y gastos (Cuadro 1.8) se observa que los seis AGD alcanzaron entre enero y marzo de 2004 ingresos por servicio de almacenamiento por valor de \$57.788, con un crecimiento del 27% frente a marzo de 2003. Se destaca que Almagran incrementó sus ingresos por servicio de almacén en 97% durante los períodos comparados.

En el estado de pérdidas y ganancias acumulado (Cuadro 1.8), se observó que la utilidad en venta de inversiones se incrementó en 350%, luego de pasar de \$102 millones a \$459 millones entre las dos fechas comparadas, este resultado corresponde específicamente a operaciones realizadas por Almagran, Alpoplar y Almacafé.

El indicador financiero definido como la suma de las comisiones y de los servicios de almacenamiento como proporción del total de mercancías en depósito mantuvo una relación del 13.7% para el grupo (Cuadro 1.11), por entidad este índice fue de 28.1% para Almacén y de 9.2% para Almacafé.

En la ejecución de gastos acumulados en el primer trimestre 2004, los operacionales sumaron \$55.105 millones y representaron el 85.6% del total de ingresos. En el año comparado los gastos operacionales de los AGD se incrementaron en 17.5%.

Dentro de los gastos operativos, los honorarios pagados se elevaron en 51.1% en el año comparado

Dentro de los anteriores gastos el rubro de mayor crecimiento en términos relativos fue el de honorarios con 51.1%; seguidos por gastos diversos con una variación de 43.2% y un incremento en términos absolutos de \$7.122 millones.

En el Cuadro 1.9 se presenta el origen de las utilidades por entidad, estimado como ingresos por servicio de almacenaje menos los costos por servicio de almacenadoras, provisiones y las depreciaciones, este rubro canalizó el 4.3% de los ingresos por almacenamiento del consolidado.

COMUNICADO DE PRENSA



Para Almacén esta relación fue del 6%, con un gasto de \$675 millones, es decir, que contribuyó con el 27.4% del acumulado por este concepto.

Los gastos de personal, como principal gasto operacional de los AGD, en consolidado fueron de 30.7%, por entidad, en Almagran significaron el 20% del total de gastos, y para Almacafé el 56%.

En Almagra los gastos diversos del primer trimestre 2004 ascendieron a \$6.529 millones, equivalentes al 47% de sus gastos operacionales, esta partida contribuyó con el 27.7% del acumulado del grupo.

Almagra destinó el 13% de sus gastos a pago de arrendamientos. Almacafé es una única entidad que no registra gastos por este concepto. El mayor gasto de provisiones lo reportó Almagra con el 3%.

El gasto de \$454 millones de Almagra en seguros, equivale al 3% de sus gastos operativos, este valor contribuyó con el 32% del consolidado de seguros del grupo; Almacafé con un gasto de \$42 por este concepto contribuyó con el 3%.

Activo, Pasivo y Patrimonio

PRINCIPALES VARIABLES A MARZO 2004				
Millones de pesos				
	ACTIVOS	PASIVO	PATRIMONIO	UTILIDAD ENERO-MARZO
ALMAGRA	135,566	18,120	117,446	1,608
ALMACAFE	133,770	45,085	88,685	1,120
ALMACENAR	80,329	22,238	58,091	1,020
ALMAGRAN	74,029	13,872	60,157	1,881
ALMAGRARIO	54,134	8,769	45,365	455
ALPOPULAR	46,451	7,861	38,590	761
TOTAL CON ALMACAFE	524,279	115,945	408,334	6,846
TOTAL SIN ALMACAFE	388,713	97,825	290,888	5,238

Almacén fue el único AGD que redujo en 2.1% el monto de sus activos durante la vigencia comparada

Al corte de marzo de 2004, los activos totales de los AGD sumaron \$524.279 millones, registrando un crecimiento de 5.8% respecto al nivel reportado en marzo del año anterior (Cuadro 1.1). Los activos de Almagra crecieron en 35.9% y los de Almacén decrecieron en 2.1%.



Dentro del activo, el rubro de cuentas por cobrar presentó un incremento en 12.4% y el disponible 12.2%. Particularmente, en los AGD la cartera de créditos ha presentado una tendencia permanente a la baja: la disminución fue del 20.8%, con un valor acumulado de \$526 millones. De este monto total de préstamos el 77.6% lo colocó Almagran y el 22.4% Almagrario.

En la estructura del activo, las inversiones contribuyeron con el 19.4%, las propiedades y equipos con el 18.7% y los otros activos 51.8%. En la cuenta otros activos, por \$271.829, se contabilizan las valorizaciones (subcuenta 199500 del PUC por valor de \$253.741 millones) las cuales significaron el 93% del monto de otros activos.

La estructura del balance por entidad (Cuadro 1.6) mostró que las inversiones para Almacafé significaron el 54% de su activo, mientras para Almagran fue de 3%. En Almagrario las cuentas por cobrar representaron el 13% de sus activos.

Los pasivos de los AGD totalizaron \$115.945 millones, aumentando en 7.4% con respecto a marzo de 2003. Dentro de éstos, las cuentas por pagar pasaron de \$27.753 millones a \$31.548 millones, registrando un crecimiento del 13.7%. Este rubro significó el 29.8% de los pasivos totales.

Por entidad, las obligaciones con bancos y otras entidades, significaron el 48% de sus pasivos, en tanto que Almagran y Almacafé no registraron obligaciones por este concepto.

El patrimonio consolidado ascendió a \$408.334 millones, con una crecimiento de 5.3%. La contribución del capital pagado de los AGD fue del 6.5% y el resultado del ejercicio significó el 1.7% del patrimonio total.

Por entidad en la vigencia comparada, Almagran incrementó su capital pagado en \$100 millones y Alpopular en \$540 millones, con una variación anual de 53% y 8.7%, respectivamente.

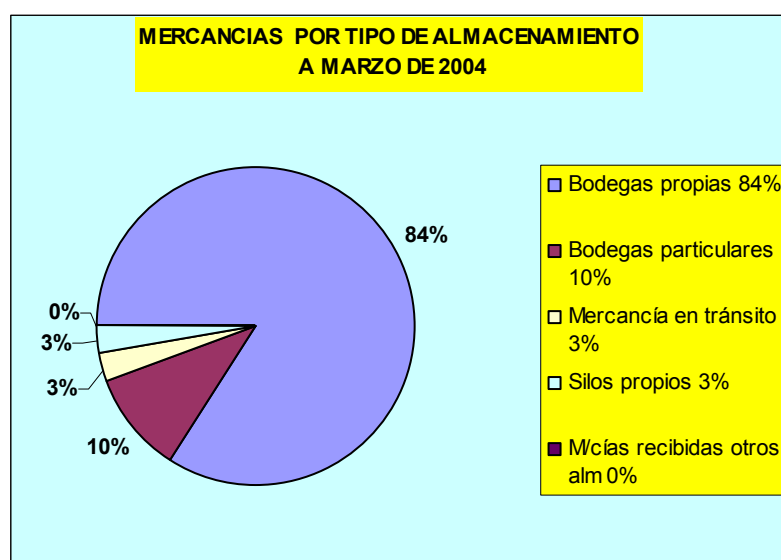
La utilidad del ejercicio como porción del patrimonio en el consolidado a la fecha de este informe fue del 1.7%, para Almagran fue del 3% y para Almagrario el 1%.

**El
patrimonio
de los AGD
por
\$408.334
millones
alcanzó un
crecimiento
anual del
5.3%**



Mercancías en Depósito por Tipo de Almacenamiento

Al corte de marzo de 2004 la mercancía en depósito totalizó \$1.709.526 millones, con un crecimiento de 28.4% en relación con el monto registrado en marzo de 2003 (Cuadro 1.3). La distribución de bodegaje para el período de análisis se registra en el siguiente gráfico.



El almacenamiento de mercancías en bodegas propias representó el 84% del total y alcanzó un crecimiento anual del 22.81% (Cuadro 1.3). Las mercancías en tránsito en el consolidado pasó de \$7.180 millones en marzo de 2003 a \$52.965 en marzo de 2004, esta variación de 637.69% se originó en el volumen de operaciones registrado por Almacenar con \$29.215 millones y Almacaviva con \$20.749 millones. Almagran, Almagrario y Almacafé no reportaron movimiento de mercancías por esta modalidad.

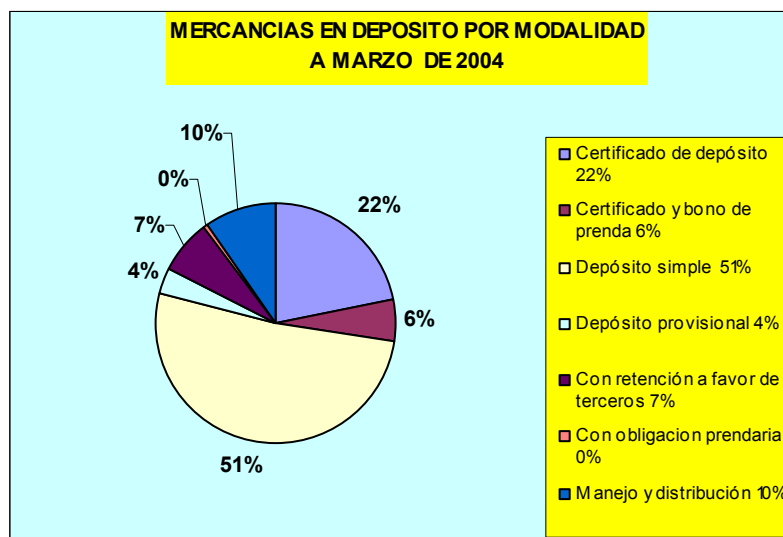
El sistema de conservación de productos en silos propios, tradicionalmente ha sido reportado por Almacaviva, Almagrario y Almacafé, su nivel de participación de 3% dentro del total de bodegaje ha sido similar en vigencias anteriores.



Es importante destacar que estos intermediarios de servicios reportaron en marzo de 2004 mercancías en trámite de nacionalización por valor de \$124.441 millones, nivel muy superior a los \$37.575 millones de marzo de 2003, es decir que en esta modalidad creció en 231% en el período comparado. Almacafé es el único AGD que no registra movimientos por este concepto (Cuadro 1.10).

Mercancías en Depósito por Modalidad

La conservación de mercancías en los AGD se garantiza mediante la expedición de diferentes modalidades de titularidad como se aprecia en el siguiente gráfico:



En este período se observó una recuperación de operaciones con bonos de prenda con un crecimiento anual del 70.52%

Sobre mercancías depositadas por valor de \$1.709.525 millones, la distribución por modalidades se concentra en el depósito simple con 51%, la participación de esta modalidad en marzo de 2003 fue de 56%; aún así, este sistema aumentó en 17.07% en el mismo período (Cuadro 1.4)

Por su parte, el certificado de depósito contribuyó con el 22% y presentó una variación del 14.25% con respecto al mismo período del año anterior.

COMUNICADO DE PRENSA



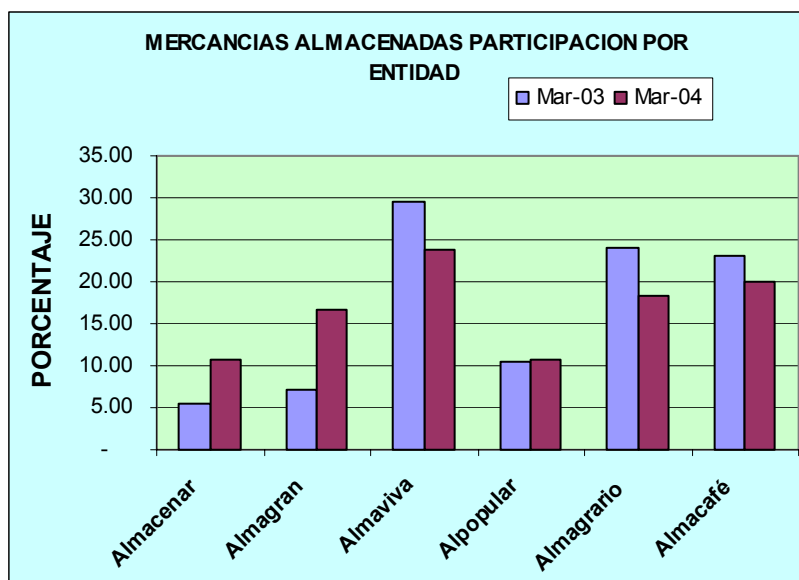
El sistema de manejo y distribución de mercancías pasó de \$83.679 millones equivalente al 6% del total en marzo de 2003 a \$168.006 en marzo de 2004, para una participación de 10% sobre el total de mercancías almacenadas.

La participación del certificado y bono de prenda pasó de \$60.232 millones a \$102.710 millones entre las dos fechas comparadas, con un crecimiento del 70.52%. Almacafé contribuyó con el 48.8% del total de esta modalidad.

Estos Bonos se expiden a solicitud del cliente usuario del almacenamiento con base en el valor de sus mercancías, los mismos son transferibles por endoso o destinados a acreditar la propiedad y depósito de las mercancías y productos y la constitución de garantía prendaria sobre ellos.

Distribución de Mercancías por Entidad

Sobre el total de mercancías depositadas en los AGD se observó que cinco de ellos incrementaron en alguna proporción su nivel de bodegaje, excepto Almagrario que registró una disminución de 2.7% en el monto de sus mercancías en depósito.



COMUNICADO DE PRENSA



El nivel de participación en almacenamiento por entidad denota que al interior del grupo se ha presentado un manejo competitivo, ya que incrementaron sus negocios, pero su distribución está más diversificada como se aprecia en la gráfica.

Almacenar elevó su participación de 5.5% a 10.8%, Almagran pasó de 7.2% a 16.6%, en tanto que Almagriva pasó de 29.6% a 23.9% y Almacafé de 23.9% a 19.9%.

Los AGD por su nivel patrimonial tienen un amplio margen para almacenar mercancías.

Bogotá D.C., 17 de mayo de 2004