



Desempeño de los Almacenes Generales de Depósito a Marzo de 2005¹

Bogotá D.C., Junio 07 de 2005

Principales Resultados

Las utilidades netas consolidadas de los seis AGD en el período de enero a marzo de 2005 ascendieron a \$6.645 millones. Los ingresos operacionales registraron un crecimiento del 10.3% con respecto al nivel obtenido en marzo de 2004.

Los gastos operacionales se elevaron en 16.3% los rubros con mayor variación anual fueron los de mantenimiento y reparaciones 45.4% y los gastos por provisiones 154.2%.

El activo consolidado por \$531.290 millones presentó un crecimiento del 1.3%. Almagra fue el único AGD que registró disminución del 22.6% en el monto de sus activos comparado con marzo de 2004.

El monto de pasivos en los AGD se incrementó en 14.8%.

El valor de las mercancías en depósito por \$1.9 billones registró un crecimiento de 11.2%. Cuatro almacenes elevaron el volumen de sus mercancías administradas entre las dos fechas comparadas.

El 90.4% de la administración de mercancías se ha manejado en bodegas propias.

El 56% de las mercancías en depósito están respaldadas por certificado de depósito simple.

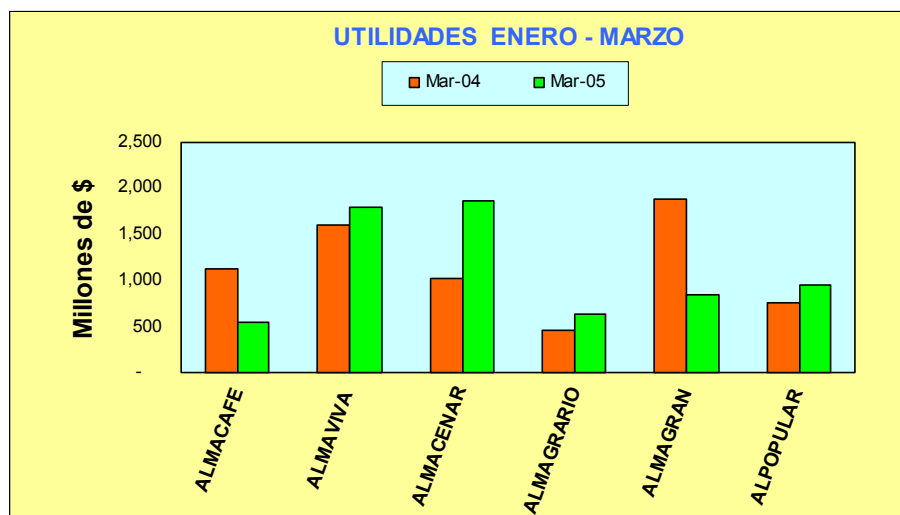
El mayor nivel de participación en la operación de almacenaje lo reportó Almagro con el 26.1% del total.

¹ Este informe se elaboró con base en las cifras remitidas por las entidades hasta el 10 de mayo de 2005, las cuales están sujetas a revisión por parte de la Superintendencia Bancaria



Resultados del Ejercicio

Durante el primer trimestre de 2005 los Almacenes Generales de Depósito (AGD) consolidaron utilidades por valor de \$6.645 millones, resultado inferior en 2.9% comparado con el mismo período del año 2004.



Los seis AGD en servicio reportaron utilidades consolidadas por \$6.645 millones en el primer trimestre de 2005.

Sobre las utilidades consolidadas de los AGD, Almacenar contribuyó con el 28.1%, seguido de Almaviva con el 27.1%; la menor participación correspondió a Almacafé con el 8.2% del total.

Estos intermediarios de servicios elevaron sus ingresos operacionales de \$64.404 millones en marzo de 2004 a \$71.035 millones en marzo de 2005 para una variación de 10.3% (Cuadro 1.2 del anexo estadístico), en tanto que los ingresos no operacionales pasaron de \$1.571 millones a \$3.231 millones para una variación de 105.7% entre las dos fechas comparadas.

El incremento observado en los ingresos no operacionales se explica por la utilidad de \$758 millones en venta de propiedades y equipos reportada por Almaviva y el monto de arrendamientos recibidos por Almacenar que ascendió a \$735 millones durante el período de análisis (Cuadro 1.8 Principales Ingresos y Egresos Acumulados por Entidad).

El mismo cuadro muestra que los AGD entre enero y marzo de 2005 obtuvieron \$63.808 millones de ingresos por servicio de



almacenamiento con un crecimiento del 10.4% con respecto al monto registrado en el primer trimestre de 2004.

A nivel consolidado, el 89.9% de los ingresos operacionales se derivó de los servicios de almacenamiento. Por entidad, la más alta relación fue para Almagran con 95% y la menor de 81% la registró Almacafé.

En marzo de 2005 los ingresos por concepto de servicios de aduana sumaron \$4.943 millones, que significaron el 7.7% del total de ingresos por servicios de almacenamiento en el período, logrando un crecimiento de 5.9%.

El 7.7% de los ingresos por servicio de almacén se originaron en la operación de agenciamiento aduanero.

El indicador financiero definido como la suma de las comisiones y de los servicios de almacenamiento respecto al total de mercancías en depósito para el grupo de AGD, bajó de 13.7% en marzo de 2004, a 12.5% en marzo de 2005. Por entidad, el mayor índice correspondió a Almacénar con 41.7% y el menor lo registró Alpopular con 7.8% (ver Cuadro 1.11).

En el año comparado los gastos operacionales de los AGD se incrementaron en 16.3%. Dentro del total de gastos operativos, los rubros de mayor crecimiento en términos relativos fueron los de mantenimiento y reparaciones que se elevaron en 45.4%, seguidos por los gastos de provisiones que presentaron una variación anual de 154.2%.

Los gastos de personal, como principal gasto operacional de los AGD en el consolidado representaron el 28.6%. Por entidad, en Almacénar significaron el 19% del total de sus gastos, y para Almacafé el 49%. En términos de crecimiento estos gastos aumentaron en 8.5% equivalente a \$1.431 millones entre las dos fechas comparadas (Cuadro 1.2).

Los gastos diversos sumaron \$25.961 millones y significaron el 40.5% de los gastos operacionales, con un crecimiento del 10% en el período comparado. En esta cuenta se incluyen entre otros, los gastos por concepto de servicios temporales que canalizaron el 22.2%, transportes el 21%, aseo y vigilancia 11.8% y servicios públicos 11.1% del total de los gastos diversos (ver distribución de gastos por entidad cuadro 1.8 del anexo).

COMUNICADO DE PRENSA



Activo, Pasivo y Patrimonio

ACTIVOS: En marzo de 2005 los activos de los AGD ascendieron a \$531.290 millones y presentaron una variación anual de 1.3%.

En la estructura del activo consolidado, las cuentas por cobrar aportaron el 13.6%, las propiedades y equipo el 17.4% las inversiones el 18.8% y el rubro de otros activos por valor de \$263.160 millones representó el 49.5% del activo total. Esta cuenta contiene las valorizaciones de bodegas y locaciones operativas.

PRINCIPALES VARIABLES A MARZO DE 2005				
Millones de pesos				
	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	UTILIDAD ENERO-MARZO
ALMACAFE	141,902	47,105	94,797	548
ALMAVIVA	141,838	21,857	119,981	1,801
ALMACENAR	82,586	26,601	55,986	1,868
ALMAGRARIO	59,350	13,725	45,625	634
ALMAGRAN	57,310	14,905	42,406	840
ALPOPULAR	48,302	8,911	39,391	955
	531,290	133,104	398,186	6,645

La estructura del activo por entidad (Cuadro 1.6) no es homogénea. En efecto, en las principales cuentas, las inversiones para Almacafé significaron el 49% de su activo, éste almacén registró una alta proporción de inversiones negociables en títulos de deuda pública emitidos o garantizados por la nación. En contraste, en Almaviva las inversiones participaron con 4%. Otro rubro importante de los AGD como son las cuentas por cobrar, en Almagrario representaron el 23% y en Almacafé el 8% de sus activos.

PASIVOS: Estos totalizaron \$133.104 millones, aumentando en 14.8% con respecto a marzo de 2004. En la composición de los mismos, los otros pasivos (clasifican en este grupo las obligaciones laborales) constituyeron el 43%, los créditos bancarios y otros significaron el 10.8% y las cuentas por pagar el 28.4%.



De otra parte, se observó que sobre el total de los créditos bancarios por \$14.399 millones, el 65.8% de estas obligaciones han sido contraídas por Almacénar que contabilizó \$9.470 millones por este concepto, significando el 36% de sus respectivos pasivos. En contraste, Almagrario y Almacafé no realizaron movimiento por este concepto.

La variación de 0.4% en el capital social correspondió al aumento de \$102 millones en el capital de Alpopular.

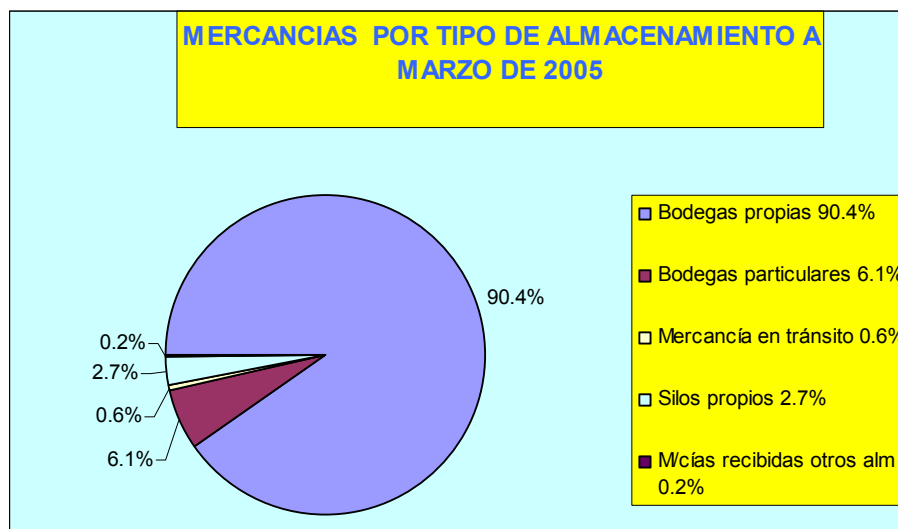
PATRIMONIO. El consolidado por valor de \$398.186 millones registró una disminución de 2.5% entre marzo de 2004 y marzo de 2005, variación que se explica por el menor valor reportado en los rubros de otras reservas y en el superávit (En este renglón se contabilizan las valorizaciones las cuales en los AGD constituyen una cuenta con elevado nivel de participación ver Cuadro 1.7).

La utilidad neta del ejercicio por \$6.645 millones decreció un 2.9%, frente al valor alcanzado en marzo de 2004. El resultado como proporción del patrimonio significó el 1.7% en el consolidado.

El indicador que relaciona la utilidad acumulada promedio anual frente a la evolución patrimonio promedio anual, es de 6.2% en el consolidado (Cuadro 1.13), relación mejorada frente al nivel 4.7% de marzo de 2004. Por entidad, el mejor índice correspondió en el período a Almagran con un 13.3%; en tanto que la menor relación, -0.1%, fue para Almacafé.

Mercancías en Depósito por tipo de Almacenamiento

Al corte de marzo de 2005 el monto de mercancías en depósito alcanzó un valor total de \$1.9 billones, para un crecimiento de 11.2% en comparación con el valor registrado en marzo de 2004. La distribución mercancías por tipo de almacenamiento para el período de análisis se presentó así: La administración de mercancías en bodegas propias canalizó el 90.4% del total y alcanzó un crecimiento anual del 19.66%. En contraste, la conservación de mercancías en bodegas particulares disminuyó en 32.61% Cuadro 1.3.

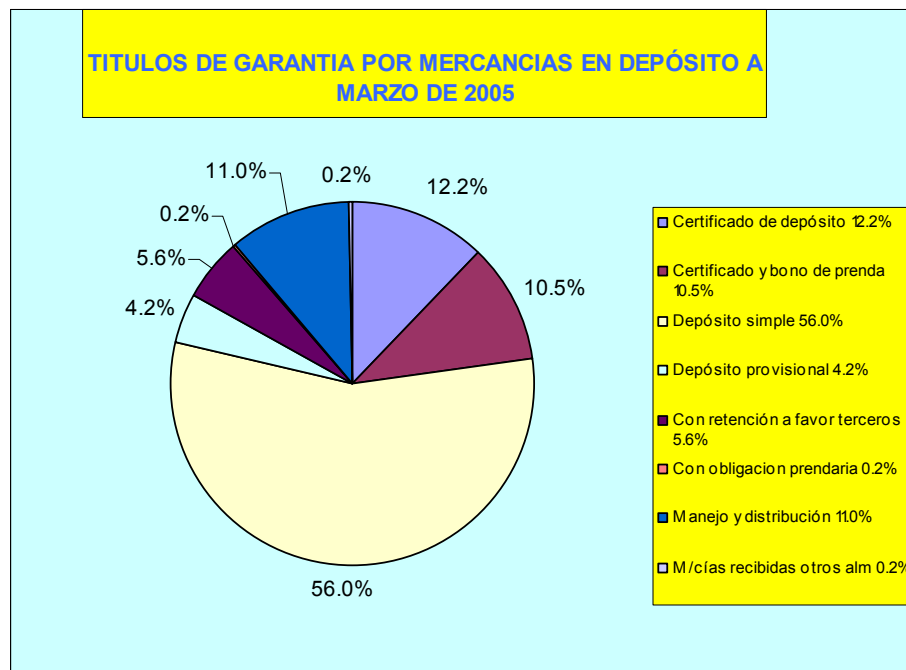


El sistema de conservación de productos en silos propios tradicionalmente ha sido reportado por Almaviva, Almagrario y Almacafé, con una participación de 2.7% dentro del total de bodegaje, este nivel de contribución es similar al de vigencias anteriores.

Es importante destacar que estos intermediarios de servicios, para marzo de 2005 reportaron mercancías en tránsito por valor de \$11.136 millones, monto muy inferior a los \$52.965 millones de marzo de 2004, es decir, que en esta modalidad la disminución anual fue de 78.97%.

Títulos de Garantía por Mercancías en Depósito

La conservación de mercancías en los AGD se garantiza mediante la expedición de diferentes modalidades de titularidad. Sobre mercancías depositadas por valor de \$1.9 billones, la distribución se concentra en el depósito simple con 56%; la participación de esta modalidad en marzo de 2004 era de 51.2%, en el período comparado la utilización de este sistema aumentó en 21.53% (Cuadro 1.4).



La modalidad de manejo y distribución de mercancías participo con el 11% del total y registró un crecimiento del 24%

Por su parte, el certificado de depósito por valor de \$232.539 millones contribuyó con el 12.2%, nivel inferior al 21.6% de participación en la vigencia anterior cuando registró mercancías por valor de \$368.724 millones, es decir, con disminución anual fue de 36.9%.

El manejo de mercancías con certificado y bono de prenda pasó de \$102.710 millones a \$199.747 millones entre las dos fechas comparadas, para un crecimiento del 94.5%. Estos Bonos se expiden a solicitud del cliente usuario del almacenamiento con base en el valor de sus mercancías, los mismos son transferibles por endoso o destinados a acreditar la propiedad y depósito de las mercancías y productos, y para constituir garantía prendaria.

Distribución de Mercancías por Entidad

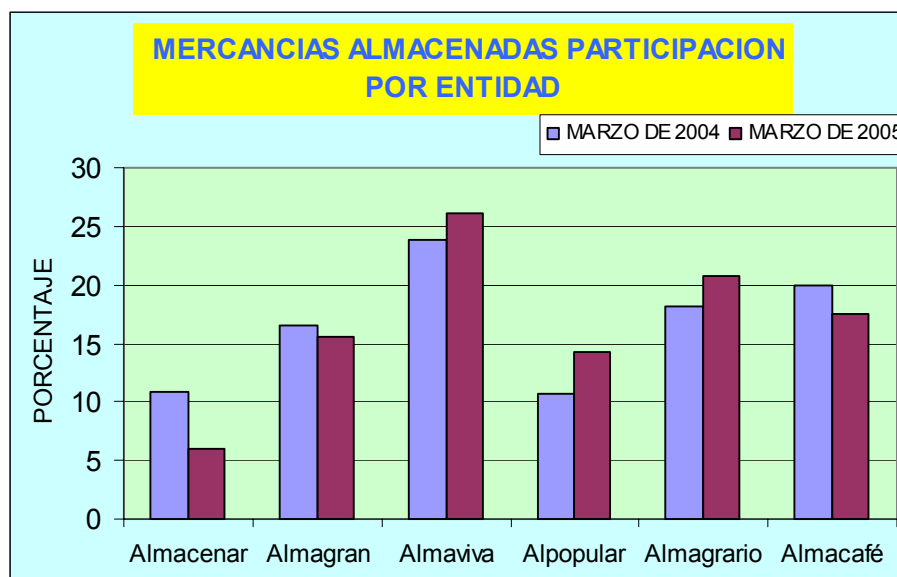
En la vigencia comparada, el valor total de mercancías en depósito pasó de \$1.7 billones a \$1.9 billones para una variación del 11.2%.

COMUNICADO DE PRENSA



DISTRIBUCION DE MERCANCIAS EN DEPOSITO POR ENTIDAD						
En millones de Pesos y Porcentaje						
AGD	Mar-05	Mar-04	Variación		Participación por Entidad	
			\$	%	Mar-05	Mar-04
ALMACENAR	112,915	184,588	(71,672)	-38.83	5.94	10.80
ALMAGRAN	295,143	283,041	12,102	4.28	15.53	16.56
ALMAVIVA	496,261	407,866	88,395	21.67	26.11	23.86
ALPOPULAR	270,083	181,852	88,231	48.52	14.21	10.64
ALMAGRARIO	395,108	311,802	83,306	26.72	20.78	18.24
ALMACAFE	331,480	340,378	(8,897)	-2.61	17.44	19.91
TOTAL	1,900,991	1,709,526	191,464	11.20	100.00	100.00

La participación en manejo de mercancías por entidad se aprecia en el siguiente gráfico:



Por último, cabe anotar que la capacidad de administrar mercancías en depósito en los AGD depende de su nivel de patrimonial (El valor total de las mercancías en depósito puede ser hasta 24 veces el valor de su respectivo patrimonio). Con cifras de balance a marzo de 2005, estos intermediarios registran manejo de mercancías en proporción al 20% de su capacidad.