

Los cambios que vive Colombia: espacios para un movimiento cooperativo y de economía social

César Ferrari Ph.D.

Superintendente Financiero de Colombia

22 Congreso Nacional Cooperativo - Confecoop

Cartagena de Indias, agosto 24 de 2023



Agenda

- Contexto de cambio
- Rol de las cooperativas
- Desafíos

Contexto mundial

¿Qué se puede decir del siglo XXI?

- El mundo está cambiando
- **¿Cuáles son los cambios?**
 1. Medioambientales
 2. Tecnológicos
 3. Económicos y productivos
 4. Geopolíticos
 5. Sociales
 6. Políticos
 7. Educativos
- **'Poli-incertidumbre'**

Cambios constantes, rápidos, interdependientes y simultáneos en diferentes dimensiones (geográfica, sectorial, etc.). No termina de procesarse un cambio cuando aparece uno nuevo.

1. Medio ambiente

Cambiante y extremo. Afecta actividades económicas (particularmente la agricultura). También es incierto (la data histórica deja de ser guía para su predicción). Hoy se habla de migración por cambio climático y los mares se están elevando. Estamos ante una nueva era geológica: el Antropoceno.

Antarctic sea ice extent declines further from average

Sea ice extent anomaly* (million square kilometres)



Source: Arctic Data Archive System
© FT

* compared with 1991-2020 average

2. Tecnológicos: cuarta revolución industrial

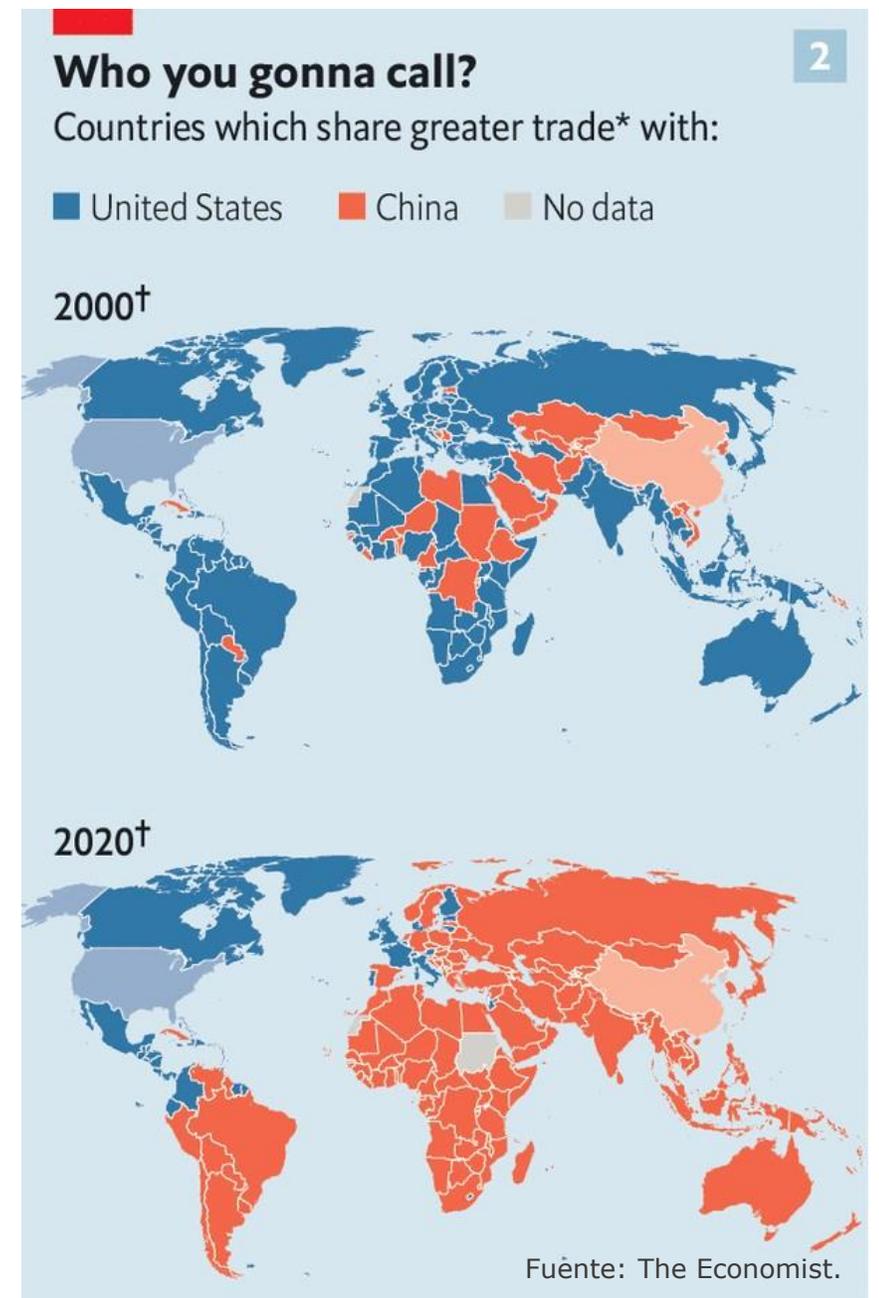
Hay nuevas formas en las que la tecnología se integra a las sociedades e incluso con el cuerpo humano. Incluye:



- Inteligencia artificial
- Supercomputadoras y computación cuántica
- Comunicaciones 5G
- Robótica
- Nanotecnología
- Biotecnología
- Internet de las cosas (IoT)
- Impresión 3D
- Vehículos autónomos
- Productos financieros digitales

3. Económicos y productivos (I)

- **Hay cambios en las tendencias mundiales** del comercio y en el tamaño de las economías (China 18% del PIB PPP mundial vs. EE. UU. 16%, según el Banco Mundial). China es hoy el principal socio comercial de América Latina.
- **Las empresas, cada vez más...**
 - Se gobiernan desde un país
 - Diseñan en otro
 - Producen en un tercero
 - Se financian desde otro
 - Venden electrónicamente
 - Distribuyen en todo el mundo



3. Económicos y productivos (II)

- **Emparejamiento** entre oferta y demanda individuales. Soluciones digitales Ej: Uber, Airbnb. Protestas masivas (taxis, hoteles).
- **Nuevos productos** (carne de res a partir de crecimiento celular, casas que responden órdenes de voz). El sistema financiero no es ajeno: billeteras y seguros digitales.
- **Rezago** legislativo vs realidad económica.
- **Teletrabajo**
- **Cadena de suministro:** *just in time / near shoring / Friends shoring /* producción local.
- Producción necesariamente **masiva** (economías de escala), pero más **personalizada**, atendiendo a demandas individuales
 - Pasado: producción artesanal individual
 - Presente: fabril en serie
 - Futuro: fabricación a medida del cliente

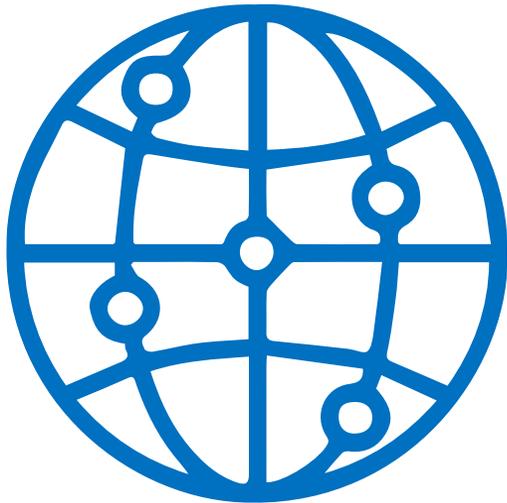
3. Económicos y productivos en Colombia (III)

- **Cambios en:**
 - Liderazgo de sectores (hidrocarburos menos importantes)
 - Matriz energética (energía limpia)
 - Originación del comercio (*e-commerce* y transfronterizo)
 - Preferencias (los jóvenes quieren experiencias y deslocalizarse antes que comprar vivienda)
- **Retos para la industria, los mercados financieros y el supervisor financiero.**



4. Geopolítica: de la unipolaridad a la multipolaridad

Liderazgo mundial... **¿Qué lo define?**



- ¿Quiénes son los más grandes?
- ¿Quién tiene la economía más grande?
- ¿Quién tiene los mercados más grandes?
- ¿Quién tiene la tecnología más avanzada?
- ¿Quién tiene el mayor poder militar?
- ¿Quién es el nuevo líder mundial?

5. Sociales

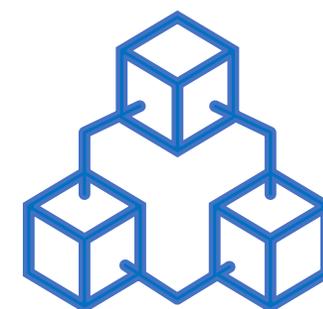
- Las relaciones sociales son impactadas por la **virtualidad** (redes sociales).
- Las innovaciones culturales y sociales darán pie a **nuevas instituciones** (normas y reglas que regulan la vida en sociedad y mercados).
- Las sociedades buscan **mejorar sus condiciones**. Si no la encuentran, se presentan manifestaciones y estallidos sociales.

6. Políticos

- Virtualidad y nuevas relaciones sociales: **nuevas formas** de hacer política.
- Información y/o desinformación propagada por redes sociales: **polarización**.
- Sesgo de conocimiento: **búsqueda** de reafirmación.

7. Educación en la era del conocimiento

- Cuestiones rutinarias, repetitivas y programables a cargo de inteligencia artificial, aplicaciones y robots. Los estudiantes se formarán en lo que robots **no puedan sustituir**.
- Fábricas gigantes con economías de escala para vender en todo el mundo. Subcontratantes de procesos productivos. Menos trabajadores con pocos gerentes altamente calificados y organizados en **estructuras planas**.
- **Autoempleo dominante**. Los estudiantes no buscarán carreras para contratarse como empleados dependientes
- **Nueva orientación:**
 - ¿Educación para resolver problemas o repetir textos y autores?
 - Interdisciplinaria y tecnológica, pero superando la superespecialización.
 - Educación apoyada en las tecnologías (IA) y máquinas (riesgo de mayor segregación para quienes no las tienen a menos que...).
 - Nuevas teorías de gerencia y opciones estratégicas de empresas, adaptadas a tecnologías recientes, mercados, relaciones sociales, política y geopolítica.



Los cambios son tantos, tan rápidos, tan extendidos y en tantas dimensiones que ya no estamos en una era de cambios; estamos en un **cambio de era: la era del conocimiento.**

Ante estos cambios, las organizaciones deben adaptarse, entre ellas las **cooperativas.**

Rol de las cooperativas

- Construir **solidaridad**
- Ciudadanos trabajando juntos para mejorar el estándar de vida de la comunidad
- Organizaciones **voluntarias**
- **¿Quién** las organiza?
- **Modelo aplicable** en cualquier sector:
 - Tradicionales: comercialización, finanzas, agricultura y agroindustria (más numerosa)
 - Dinamarca: carne y lácteos
 - Suecia y Finlandia: forestales
 - España: vinería
 - Italia y Francia: vinería y lácteos
 - Irlanda: carne y lácteos
 - EE. UU.: granos y algodón
 - Nuevos: turismo, servicios sociales, servicios personales, servicios para negocios
- De acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional:
 - Más de **12% de la población mundial** es cooperativista
 - Las 300 empresas cooperativas y mutuales más importantes del mundo suman un volumen de negocio de **2,14 billones de dólares** (2020)
 - Las cooperativas proporcionan **empleo a 10% de la población** ocupada

El ejemplo de Trento, Italia

- Ubicada en el **nororiente de Italia**, cerca de la frontera con Austria y Suiza.
- En 2020 tenía **542.739 habitantes** en un área de 6.212 km² (2.9% de Italia).
- El 20% está por encima de 2.000 msnm y el **70% a más de 1.000 msnm**.
- 50% del territorio es **bosque y pastizales** y el 9% es área agrícola.
- **Clima**: veranos templados y variables e inviernos fríos y nevados. Es un destino turístico.
- A finales del siglo XIX era muy pobre, con una **agricultura de autoconsumo** y baja productividad.
- **Actualmente**: PIB per cápita entre los más altos de Italia, aproximadamente 40.903 euros (23.942 euros promedio nacional. Calabria es última con 16.168 euros).*
- **Calidad de la vida**: está en el séptimo puesto y tiene la expectativa de vida más alta de Italia, 82.3).**
- Su agricultura es **esencialmente de montaña**. En promedio, los campesinos son propietarios de hectárea y media de tierra; no habría podido prosperar sin asociarse en cooperativas.
- 1883: **primeras cooperativas de consumo**, de crédito y agrícolas
- 1895: **primera federación** que asociaba a 50 cooperativas
- 2000: Federación y Liga Trentina se fusionan en **Federazione Trentina della Cooperazione**

*Istituto Nazionale di statistica: (datos para

**Eurostat:



El ejemplo de Trento, Italia

- **Cooperativas agrupadas en consorcios** (cooperativa de segundo nivel) que asocian a escala provincial todas las cooperativas de un mismo sector: desarrollan servicios comunes. Ejemplo: Consorcio Melinda, con 16 cooperativas frutícolas exporta 25% de su producción de manzanas a 26 países.
- **Federazione Trentina della Cooperazione:** sujeto cooperativo de tercer nivel al que adhieren cooperativas de primer grado y consorcios de segundo grado. Opera a través de pactos de sistema periódicos, elaborados y aprobados por los socios. Lleva a cabo la representación política (local, nacional y europea) con asistencia técnico-contable. Tiene control contable, tutela y vigilancia.
- **Cooperativas de crédito:** 125.000 socios, 43 cajas rurales, 372 sucursales y 2.300 empleados. Operan en toda la provincia. Dirigen gran parte del ahorro de familias hacia la economía local. Pueden tener acceso ahorradores particulares y pequeñas y medianas empresas, empresas y trabajadores independientes, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro, organizaciones que operan en el ámbito cultural, deportivo, recreativo y social.
- **Cooperativas de consumo:** 108.000 socios, 76 empresas con 364 tiendas y 1.800 empleados. En 204 pueblos, la cooperativa es la única tienda de bajo costo. El consorcio se encarga de la distribución de productos y de gestionar servicios para la venta.

Cooperativas en Colombia

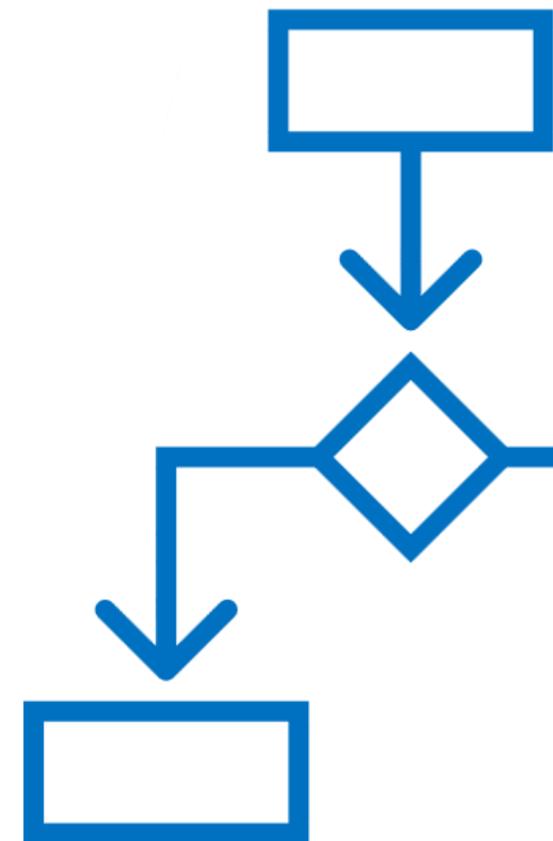


- En Colombia, **1 de cada 8** ciudadanos hace parte de una cooperativa (en EE.UU. y Canadá, 1 de cada 3).*
- Son especialmente importantes en las **regiones**.
- **Fidelidad** de los asociados.
- Captan/colocan donde la **banca tradicional no llega**.
- **Limitaciones:** fondeo, capacidades técnicas.

*Fuente: Confecoop

Desafíos: expansión y organización

- **Organización:** primer nivel: ser pequeñas mejora la vinculación entre asociado y organización.
- **Segundo nivel:** servicios empresariales comunes (contaduría, mercadotecnia, publicidad, etc.).
- **Tercer nivel:** representación política, proposición legislativa, estudios económicos y sociales.
- **Penetración, ampliación y extensión progresiva:**
 - Agroindustria y manufacturas
 - Financiados por cooperativas de ahorro y crédito



Descárguela en su dispositivo





@SFCsupervisor



Superintendencia Financiera de Colombia



superfinanciera



Superintendencia Financiera de Colombia



superfinanciera



super@superfinanciera.gov.co



www.superfinanciera.gov.co