

# Asegurando la resiliencia **operativa** ante amenazas emergentes

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia



# El análisis prospectivo de riesgos **devela un panorama desafiante para** asegurar la confidencialidad y disponibilidad de los datos y de los sistemas



## **Incremento en el uso de los canales digitales**

El uso masivo de los canales digitales aumentó el apetito de los defraudadores.

Del segundo semestre de 2018 al primero de 2022 los crecimientos fueron de:

- \* **207%** en el canal internet
- \* **991%** en banca móvil



## **Fallas en la concientización del usuario**

El uso masivo de los canales digitales puso en evidencia las debilidades de los consumidores financieros en el cuidado de su información.



## **Nuevas tipologías de ataques**

- Aumento de los fraudes por **ingeniería social** (phishing, vishing, smishing, etc).
- Aparición de **nuevas modalidades** como el uso de malware, ataques de enumeración o BIN.

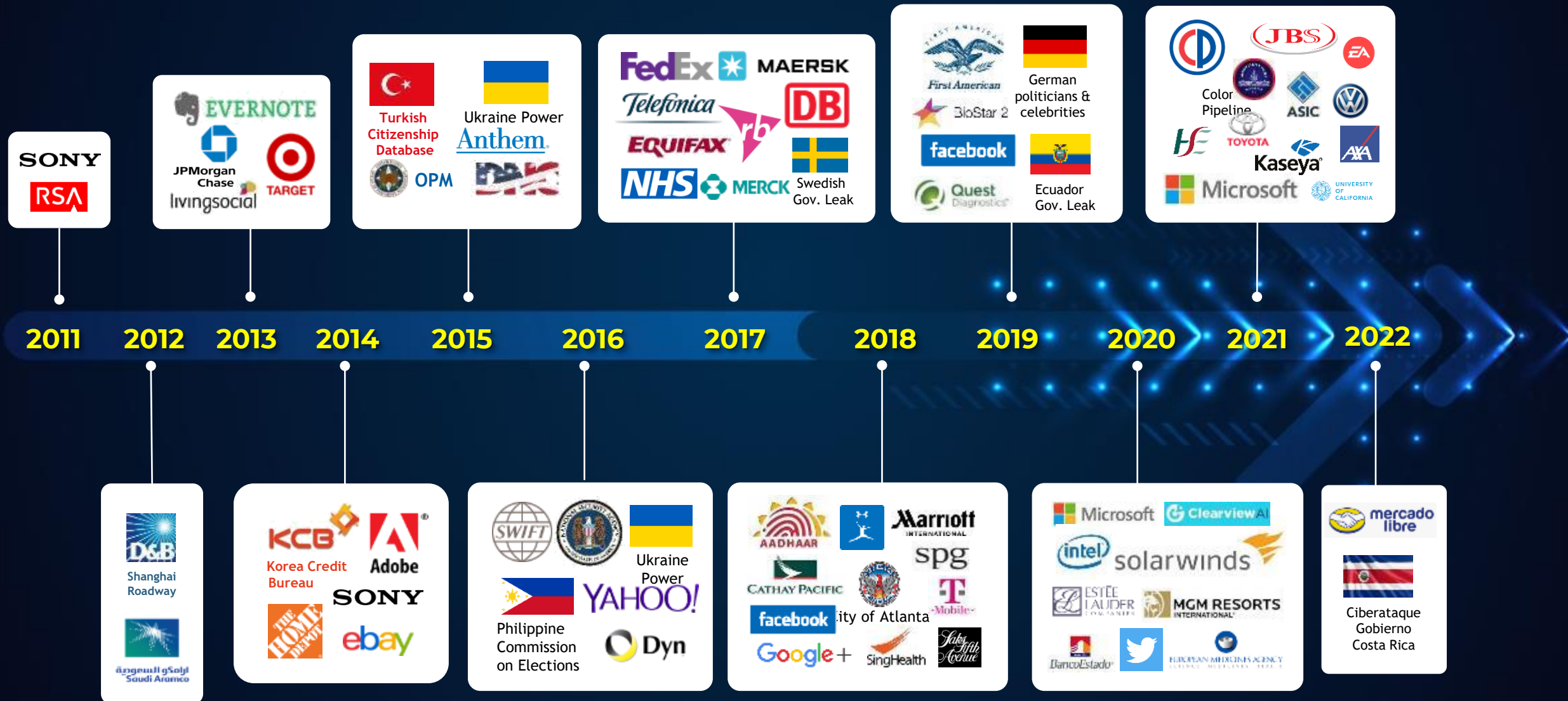


## **Debilidades de las entidades**

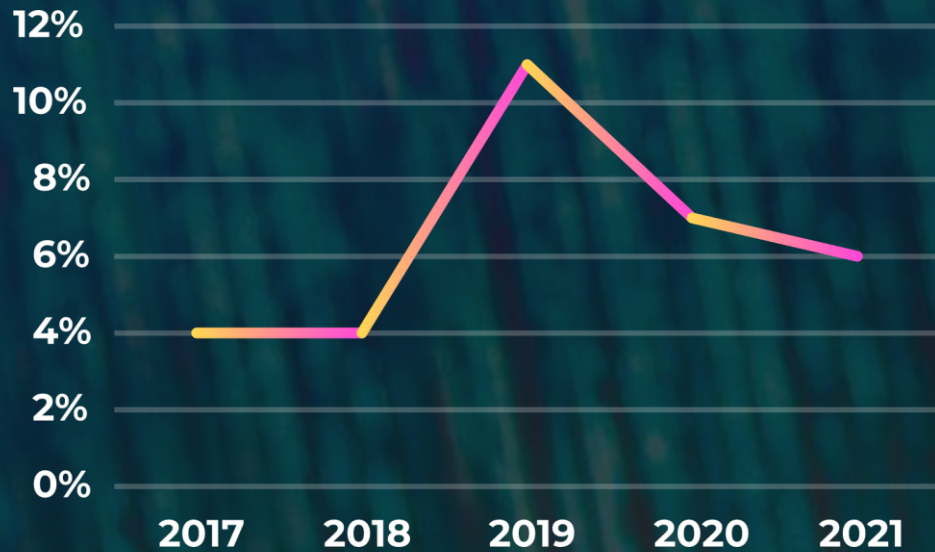
Como por ejemplo, en algunos procesos de KYC y de administración y gestión de datos de tarjetas débito y crédito.



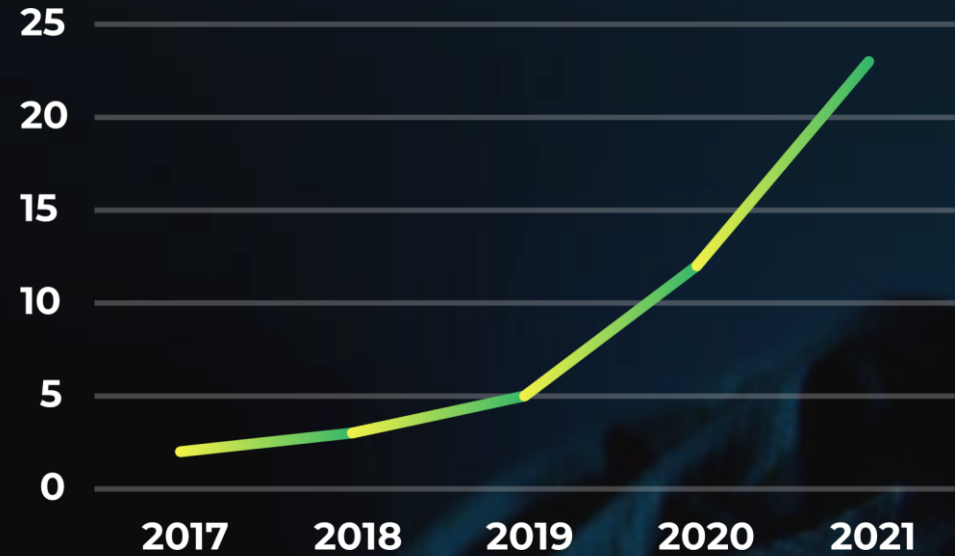
# Las amenazas aumentan no solo en cantidad sino en complejidad, afectando a diversos tipos de industrias



# Los factores determinantes en muchos incidentes están **sobrediagnosticados**: **¿Cómo nos preparamos?, ¿cómo los enfrentamos?**



El **13%** de los incidentes se debe a **mala configuración** de ambientes *on premise* y en especial en la nube.



En América Latina una de cada **23 empresas** experimentó incidentes de **ransomware** en 2021.



**82%** de los incidentes de seguridad involucró el factor humano (uso de credenciales robadas, phishing, indebida asignación de privilegios, etc). Por esta razón es importante fortalecer la concientización de los consumidores financieros en el manejo de sus datos y la revisión periódica de los procesos en los que intervienen los funcionarios, con el fin de optimizarlos.



De igual forma, la acción articulada ha permitido identificar diferentes modalidades de fraude, que han representado **pérdidas económicas y reputacionales**

### Ingeniería Social

- Phishing
- Vishing
- Smishing
- Ataque CEO

### Suplantación de Identidad

- Uso no consentido de información
- SIM Swapping
- Fraude Amigo

### Datos de Tarjetas

- Skimming
- Ataque BIN

### Ciberseguridad

- Malware
- Keylogger
- Enumeración
- Pharming

En los primeros **siete meses de 2022** los bancos recibieron más de **221.000 quejas** por fraude, reconociendo **\$243 mil millones**, de los cuales, **\$72 mil millones** fueron asumidos por incidentes cibernéticos que sufrieron **sus clientes**.

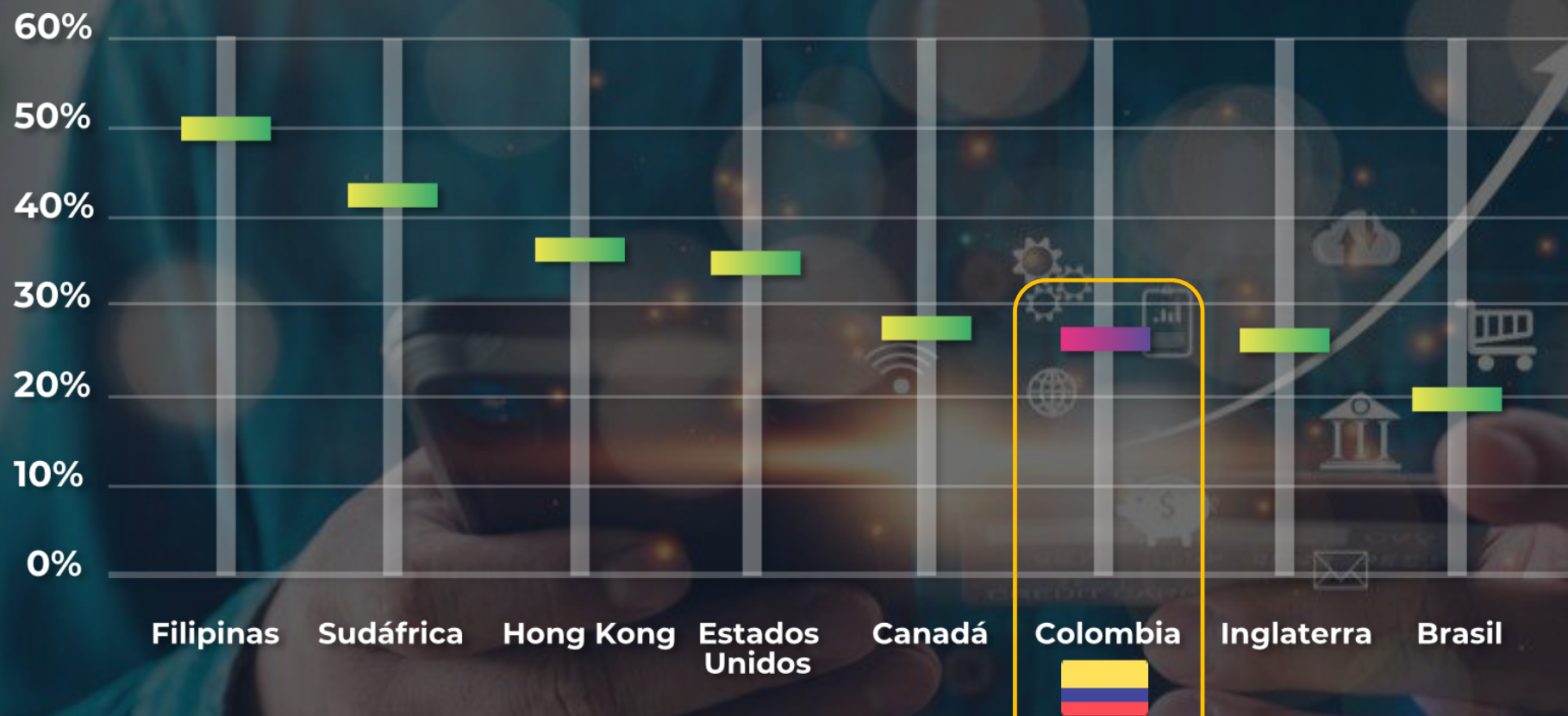


# Necesitamos proteger la confianza:

cerca del 30% de los consumidores colombianos de diferentes sectores dijo **haber sido víctima de fraude digital**

## Tendencias de fraude

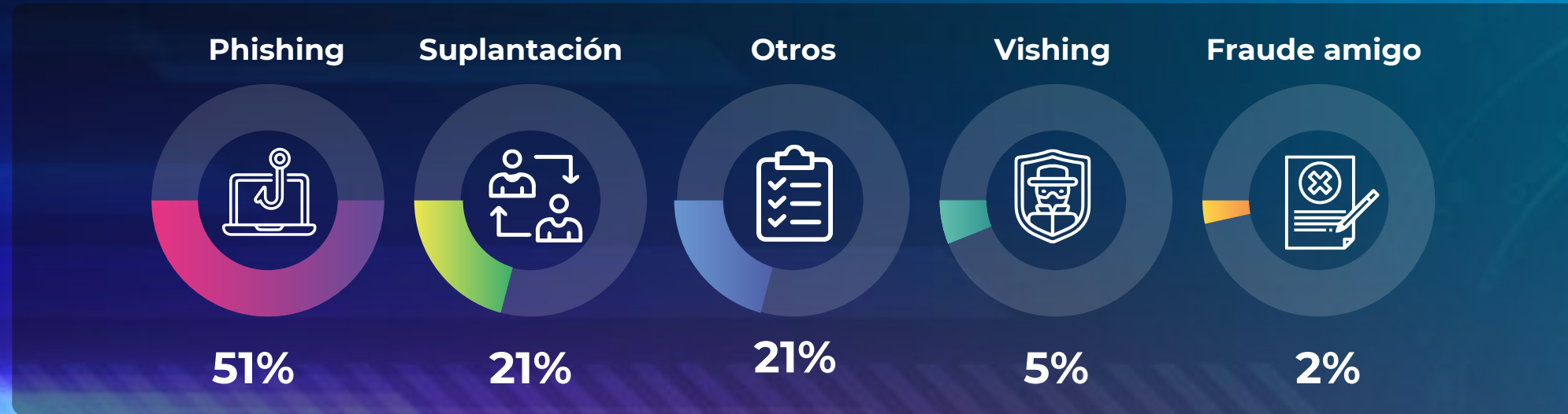
(Noviembre 2021 - marzo de 2022)



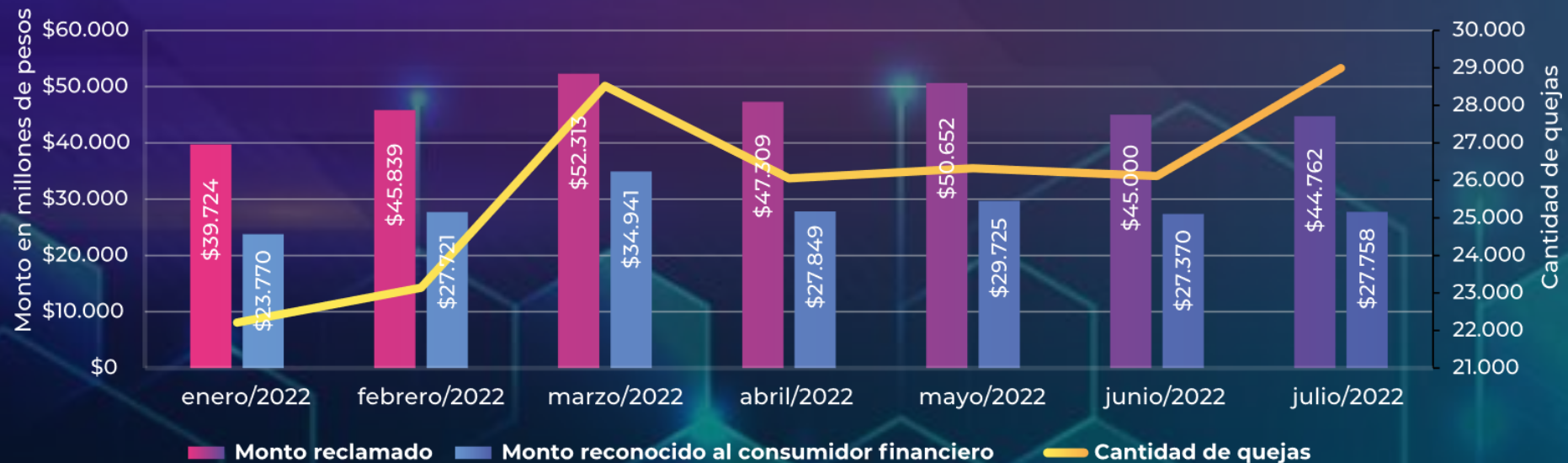
**10.391**

consumidores  
encuestados

La mejor **experiencia del cliente** no solo radica en la prestación del servicio sino en el **cuidado y protección de su información**



Quejas recibidas por los bancos en 2022 por operaciones realizadas en canales digitales





No podemos retroceder en materia de digitalización por el fenómeno de fraude. Las demandas por este concepto **continúan en aumento**



**2.921**

**Demandas admitidas**

**33%**

Del total de las tramitadas por la Delegatura de Funciones Jurisdiccionales

**95,4%**

De mínima cuantía

**+51,9%**

Incremento 2020 vs. 2021



# El sentido de los fallos muestra la **necesidad de consolidar la confianza** del consumidor

Tendencia al alza  
de litigiosidad

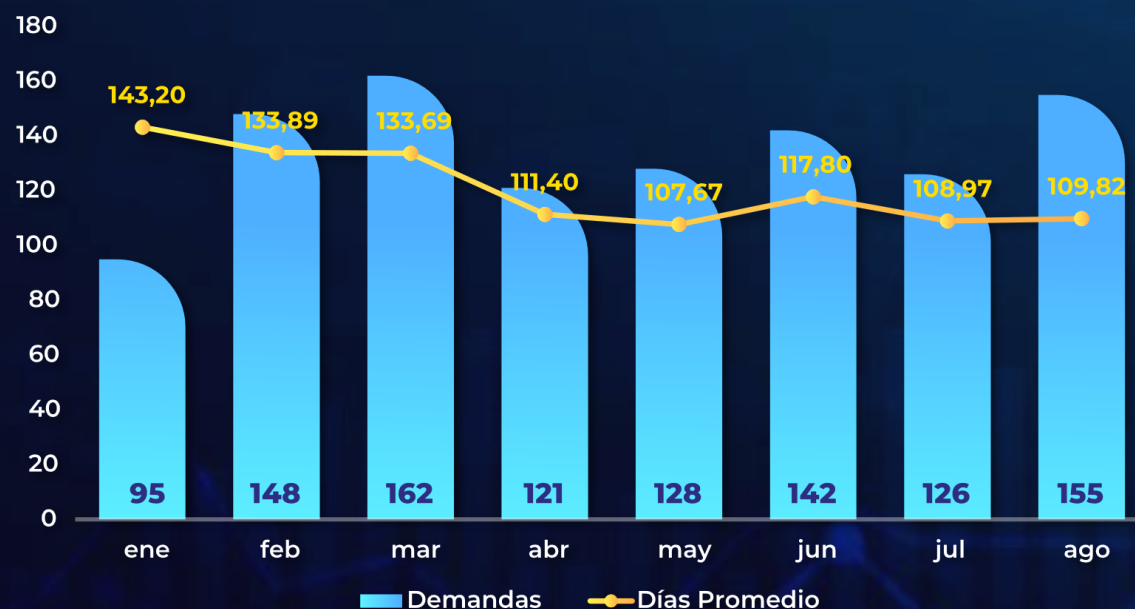
**120,54**  
días en promedio

**92%**

Tipo de decisión:  
**A favor**

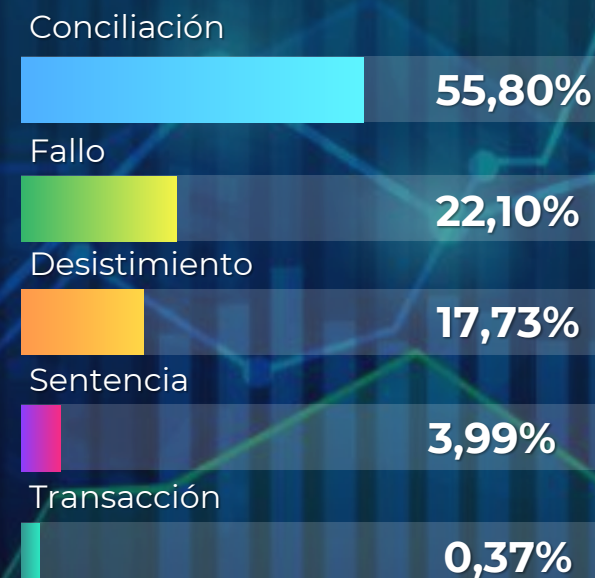
Participación del total

Finalizadas y tiempo promedio



La conciliación no puede ser la **salida rápida** para el consumidor.

Tipo de terminación



Pretensiones  
**\$11.8 mil millones**

Decisión  
**\$5.7 mil millones**



# No podemos abandonar el propósito de concientizar a los consumidores en el **uso y protección de su información**

**TE TENGO EL DATO**

Ana realiza una **transferencia** a su novio utilizando una **red wifi desconocida**.

Algunos ciberdelincuentes aprovechan estas redes para **robar claves y datos personales** para poder acceder a tus cuentas bancarias.

Ahora que conoces esta información, cuando realices una **transacción** o consultes el saldo de tus productos financieros recuerda estas recomendaciones:

- No realices operaciones en computadores públicos ni utilices redes inalámbricas.
- Cierra la sesión cada vez que termines tus transacciones.
- Cuando utilices tu computador personal o tu celular siempre escribe en tu navegador la dirección web de tu entidad financiera.
- Nunca guardes tus contraseñas en los navegadores de internet.

Un consumidor financiero informado es un consumidor financiero protegido.

**sfc**

**Los Malware**

Son programas que **infectan celulares** y otros dispositivos con el objetivo de **extraer información personal**, por esta razón:

- No instales programas de **fuentes desconocidas**.
- No descargues información o archivos de **correos que desconozcas**.
- En caso de ser afectado por esta conducta delictiva **comunicate con tu entidad financiera** lo más pronto posible.

#MisTransaccionesSeguras

**sfc**

**¿Deberías sospechar?**

¡Sí! Algunas ofertas de falsos prestamistas prometen otorgar **crédito inmediato** y sin mayores requisitos.

**sfc**

Un fortalecimiento balanceado del sistema financiero requiere del **papel activo del ciudadano** como guardián de su información personal y financiera.

**sfc**

**¿?**

Generalmente no hacen referencia o no explican los **riesgos**.

Probablemente quien te invita **no conoce** del negocio.

**sfc**

**TE TENGO EL DATO**

Ayer Nicolás salió de su casa para realizar una **transacción**.

Durante el proceso, un extraño se acerca y le ofrece ayuda.

¿Le puedo ayudar?

¿Qué crees que debe hacer Nicolás?

Rechazar

Aceptar

Cuando realices **transacciones** en:

- Cajeros electrónicos
- Datafonos
- Corresponsales bancarios

NUNCA debes aceptar ayuda de un extraño.

Los delincuentes se aprovechan para ver tu clave o cambiar tu tarjeta (cambialzo).

Recuerda **activar** los servicios de notificación que te ofrezca tu entidad financiera.

Un consumidor financiero informado es un consumidor financiero protegido.

**sfc**

**Lee e infórmate**

sobre la **captación ilegal** de recursos para que **no caigas** en la trampa del dinero fácil.

**sfc**

La SFC ha requerido a las entidades para que refuercen sus campañas de sensibilización, con el fin de que los clientes hagan un mejor uso de la información.



# Sumado a lo anterior, el trabajo y las inversiones realizadas en materia de ciberseguridad **han logrado contener los ataques**



**\$424 mil millones**

Presupuesto para seguridad de la información y ciberseguridad en **2022**.



**+1.327 millones**

Número de ataques que dieron origen a **dos** incidentes cibernéticos.



**4.42 días**

Tiempo promedio de gestión de los incidentes cibernéticos.



**\$72 mil millones**

Costo de los incidentes cibernéticos sufridos por los **clientes** asumidos por las entidades.



**7%**

Promedio de obsolescencia tecnológica.

A **septiembre**  
de **2022**

En este contexto, **hemos priorizado nuestra estrategia de supervisión** preventiva sobre tres pilares

**Un ambiente seguro que consolida la transformación digital y la inclusión**

1



**Seguridad de la información**

2



**Disponibilidad y planeación de la capacidad**

3



**Calidad del software**



**Acciones de supervisión**

**1. Fortalecer** el KYC .

**2. Aplicación** de mecanismos fuertes de autenticación.

**3. Guía** de gestión de incidentes en terceros

**4. Incentivar** la modernización de los controles de ciberseguridad.

**5. Incrementar las campañas** sobre protección de datos a consumidores financieros .

**1. Contar con procesos de monitoreo.**

**2. Contar con recursos** para procesar tres veces el pico histórico de operaciones.

**3. Generar pruebas de capacidad** operativa de sus canales.

**4. Los canales digitales : disponibilidad mínima** de 99.9% (máx. 8 horas off al año. Hoy es de 98.5% - 131 horas/año).

**1. Adopción de mejores técnicas de desarrollo** (modulares, flexibles y modernas).

**2. Incentivar** el uso de lenguajes de programación modernos.

**3. Capacitar** a los programadores en técnicas de desarrollo seguro.

**4. Fomentar** la realización de pruebas de calidad automáticas.



La importancia de la resiliencia operacional se refleja en la intensidad de los procesos de **supervisión adelantados**



## Temas objeto de supervisión

- Madurez de la tecnología, continuidad del negocio y gestión de la ciberseguridad.
- Seguridad en operaciones digitales.
- Capacidad de las plataformas.
- Obsolescencia tecnológica.
- Calidad de los sistemas de información.
- Tercerización.
- Incidentes cibernéticos y fraude.
- Gestión de riesgos.

Modalidad	2021	2022	2023
 <b>Entidades visitadas</b>	28	23	24
 <b>Entidades con extra situ - transversales</b>	145	119	110

# Una gestión de riesgo robusta **nos permite enfrentar amenazas incipientes** derivadas de: la sofisticación del delito y de los nuevos modelos de negocio, actores, tecnologías y necesidades

## Ciberseguridad

- Ransomware
- Phishing
- Ataques a la cadena de suministro
- Talento humano



## Open finance

- **Iniciadores** de pago
- **APIs**
- **Ecosistemas** digitales
- **Comercialización** de tecnología e infraestructura



## Terceros

- **Gestión** de seguridad de la información y ciberseguridad
- **Incidentes** cibernéticos



## Gestión de riesgos de tecnologías emergentes

- **Nube** (Errores en configuración)
- **Blockchain**
- **Robots**
- **Computación cuántica** (retos criptográficos)



## Operaciones monetarias más seguras

- **Biometría**
- **Comportamental**
- **3D Secure**
- **Tokenización**



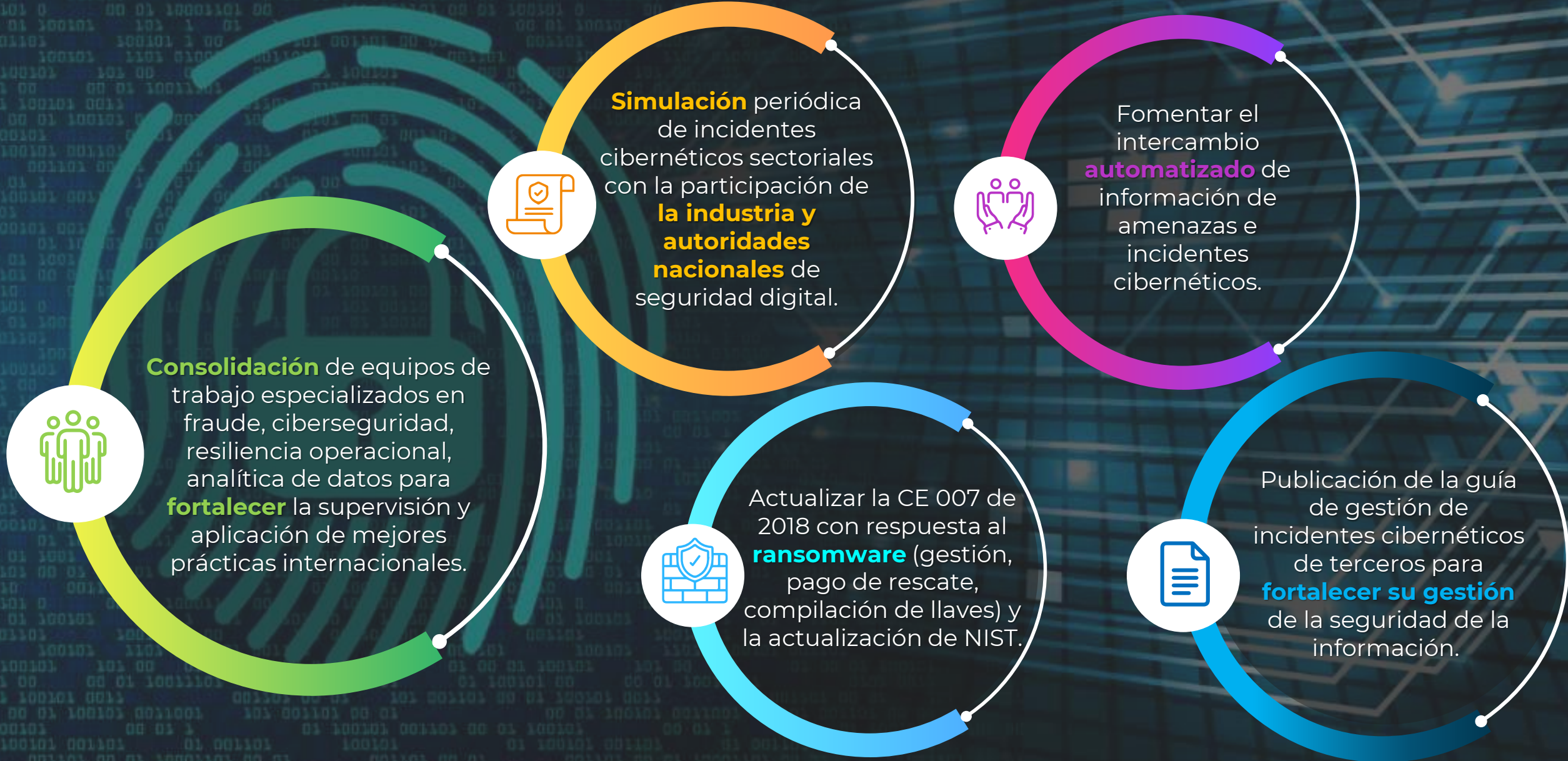
## Resiliencia de TI

- **Gestión de obsolescencias**
- **Simulación de incidentes**





El Supervisor no es ajeno a estos desafíos, por eso nos preparamos para enfrentarlos de **manera articulada** con otras autoridades y con el sector privado



Descárguela en  
su dispositivo







@SFCsupervisor



Superintendencia Financiera  
de Colombia



superfinanciera



Superintendencia Financiera  
de Colombia



superfinanciera



**super@superfinanciera.gov.co**  
**www.superfinanciera.gov.co**