



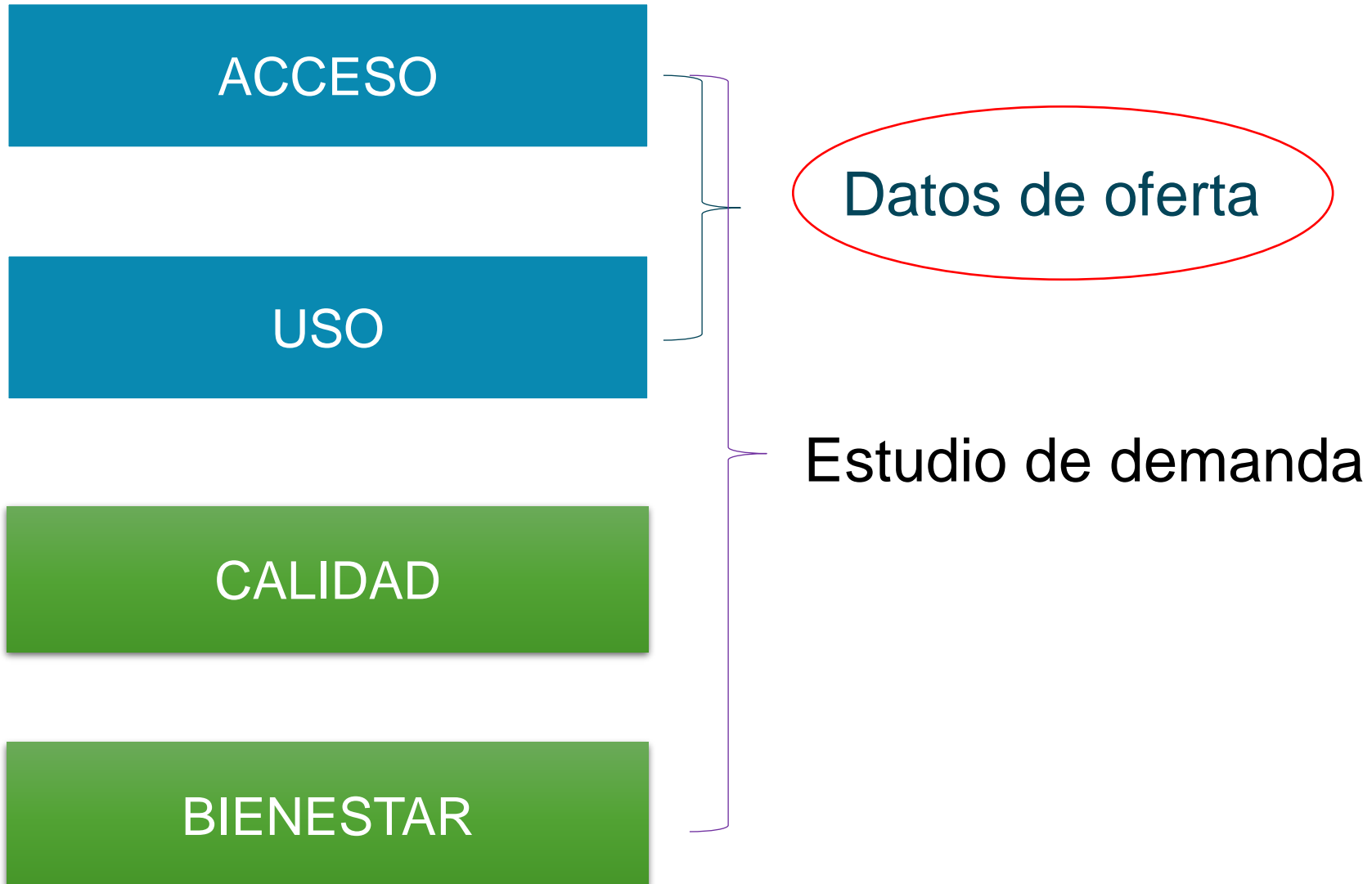
# REPORTE DE INCLUSIÓN FINANCIERA 2021

# Las cifras de inclusión financiera en el último año

Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades  
@freddykastro  
Bogotá, 18 de julio de 2022



# Dimensiones de la Inclusión Financiera



# Resumen de mensajes y anuncios



Encuesta de Demanda (agosto)



9 de cada 10 adultos colombianos con producto financiero



5,8 millones de colombianos dejaron de usar sus cuentas hace más de 6 meses



Ya estamos preparando información georreferenciada de oficinas y corresponsales bancarios



Los avances son explicados por el crecimiento de productos de depósito, no de crédito.



Próximamente lanzaremos proyecto de inclusión financiera para migrantes



En el RIF hay datos de 22 Fintech. Debemos seguir profundizando esta información.

# Dimensiones de la inclusión financiera

1

Acceso



2

Uso



3

Calidad



4

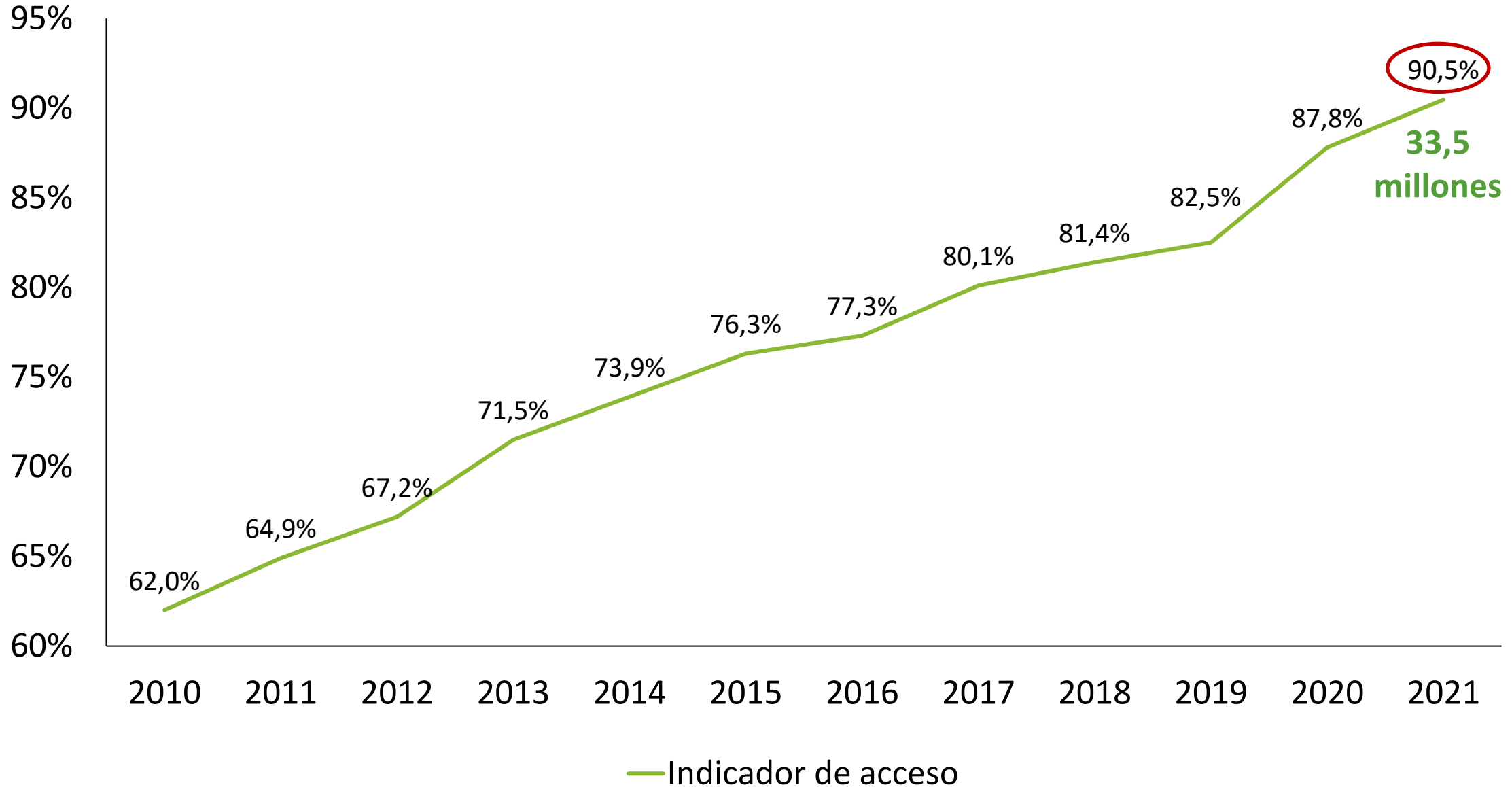
Bienestar



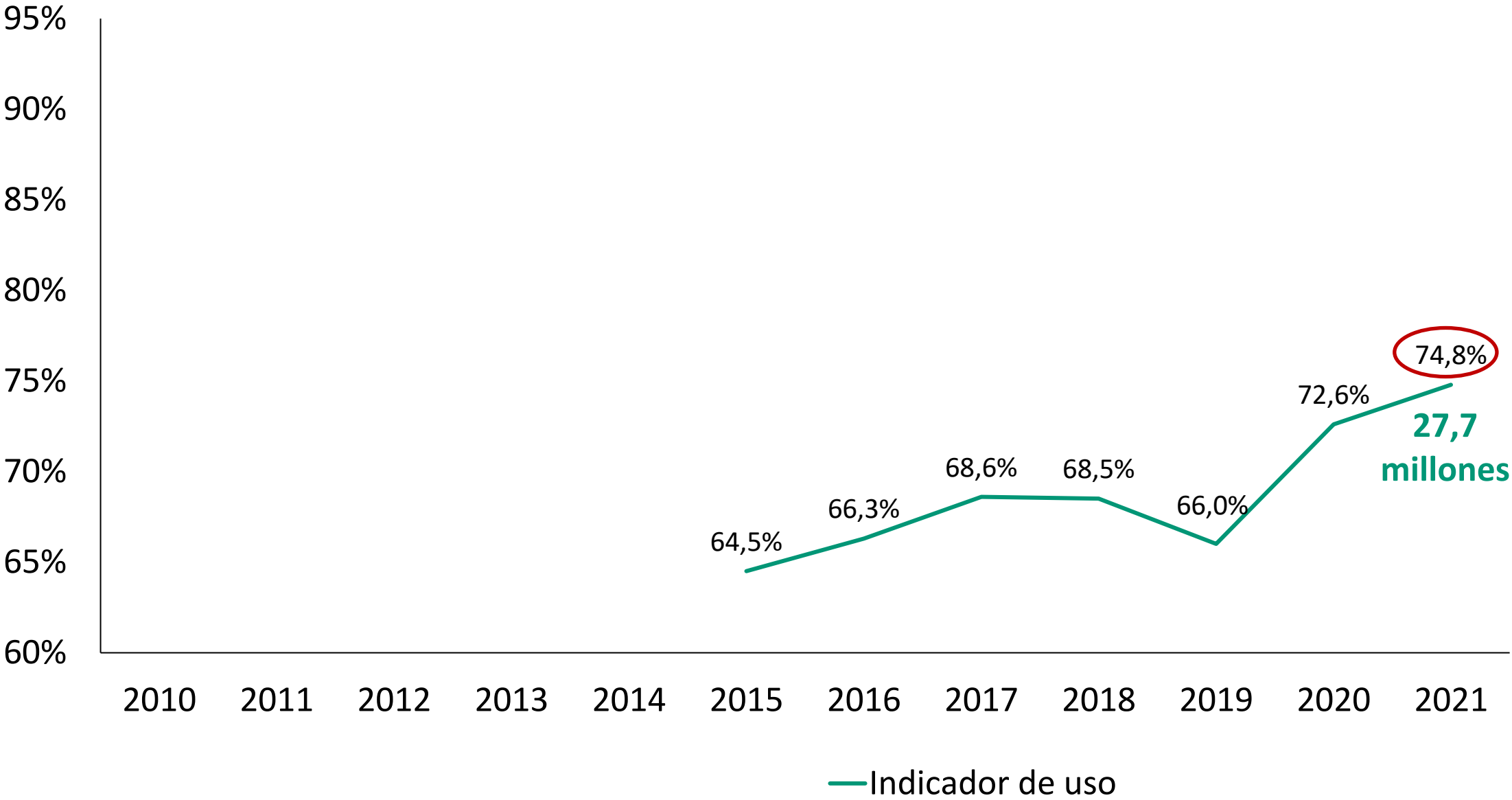
# Acceso y uso de productos financieros



# 9 de cada diez colombianos tienen acceso a productos financieros

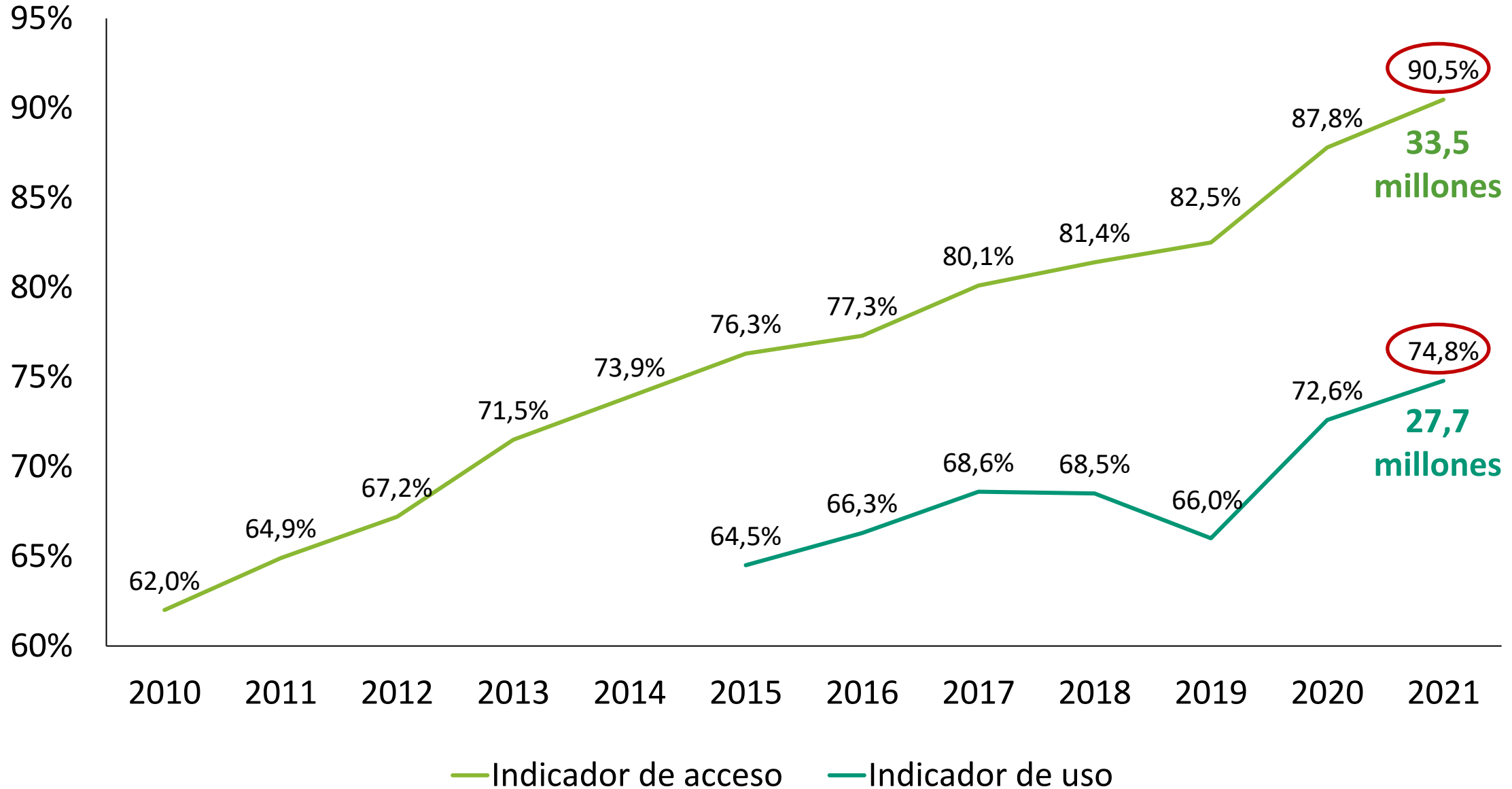


# Cada vez el uso de productos financieros es mayor





# En los dos indicadores se mantuvo **la tendencia creciente**

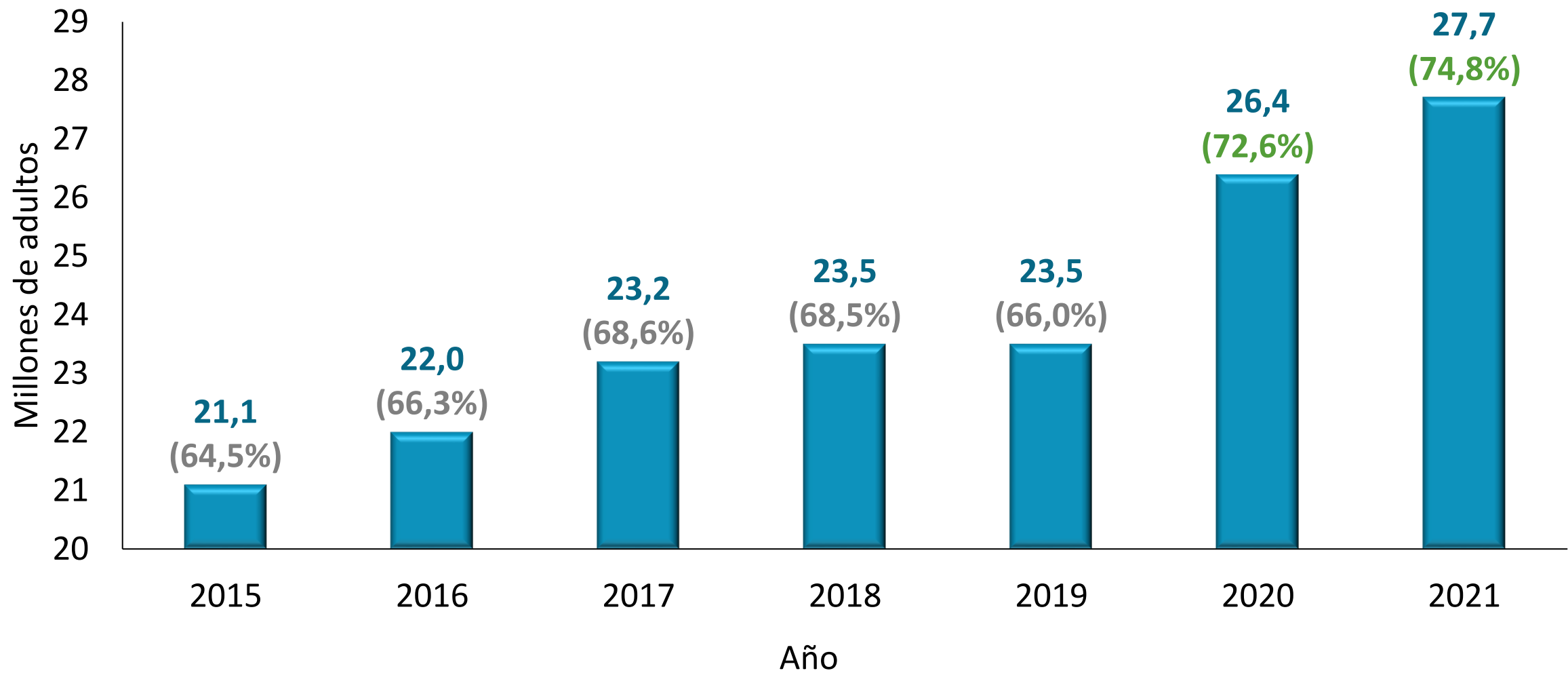


**33,5 millones**

**27,7 millones**

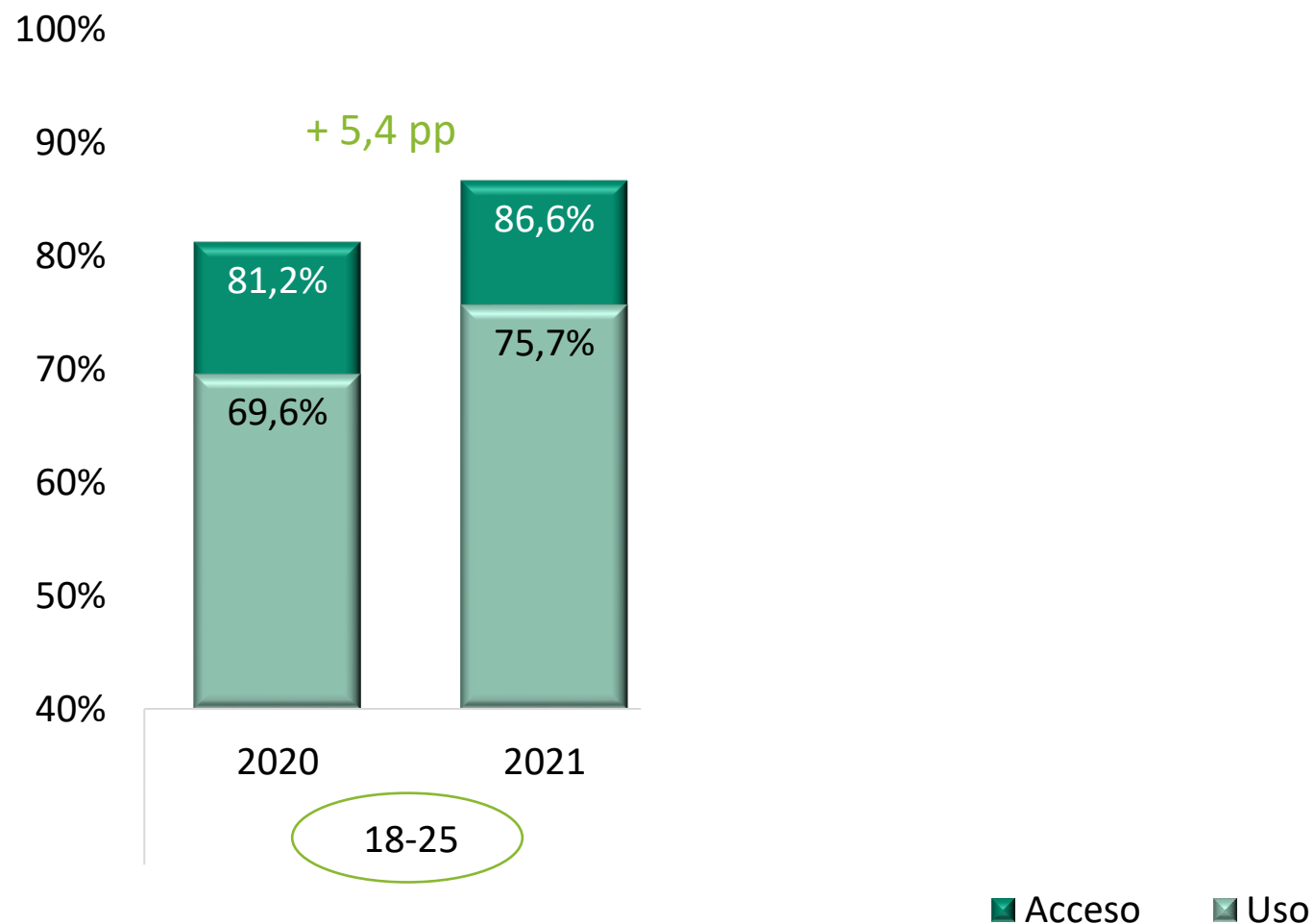
# Desde 2020 el **indicador de uso** superó el 70% y continuó creciendo

Número de adultos con al menos un producto activo o vigente  
(indicador de uso en paréntesis)

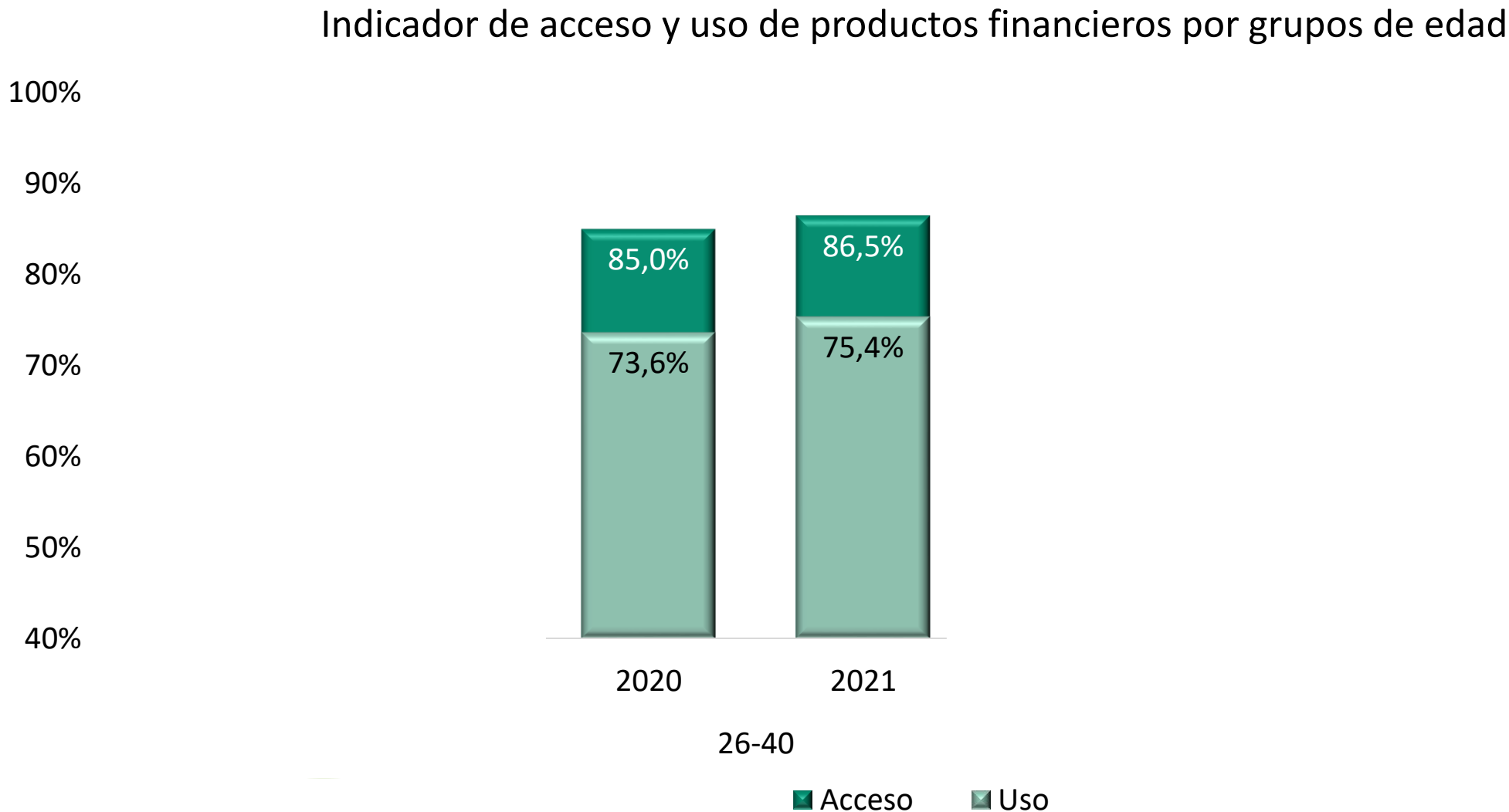


Los progresos se evidenciaron para **todos los grupos etarios**, principalmente el de los más jóvenes

Indicador de acceso y uso de productos financieros por grupos de edad

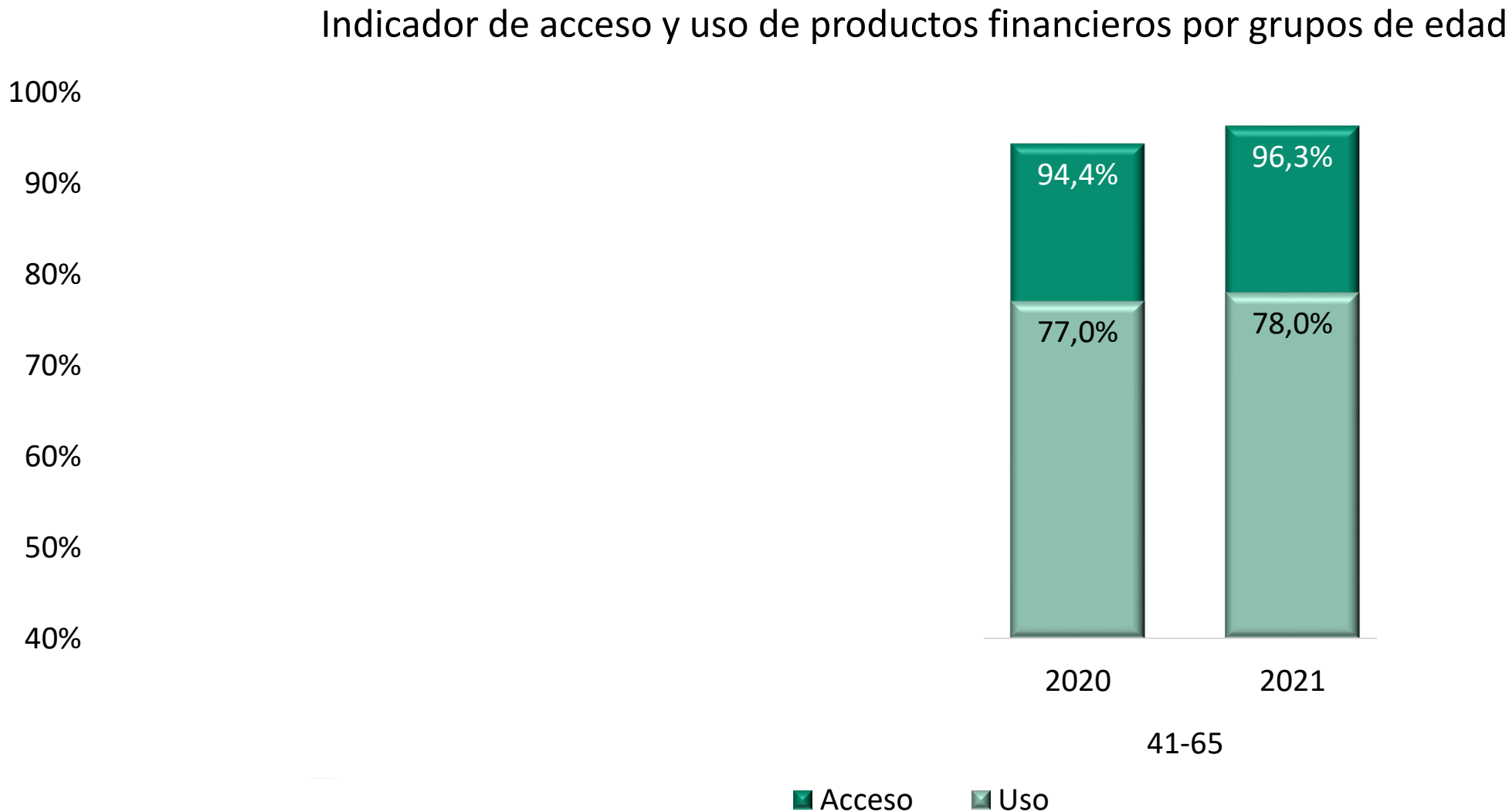


# Los progresos se evidenciaron para **todos los grupos etarios**, principalmente el de los más jóvenes



Fuente: equipo RIF con datos de DANE y TransUnion.

# Los progresos se evidenciaron para **todos los grupos etarios**, principalmente el de los más jóvenes

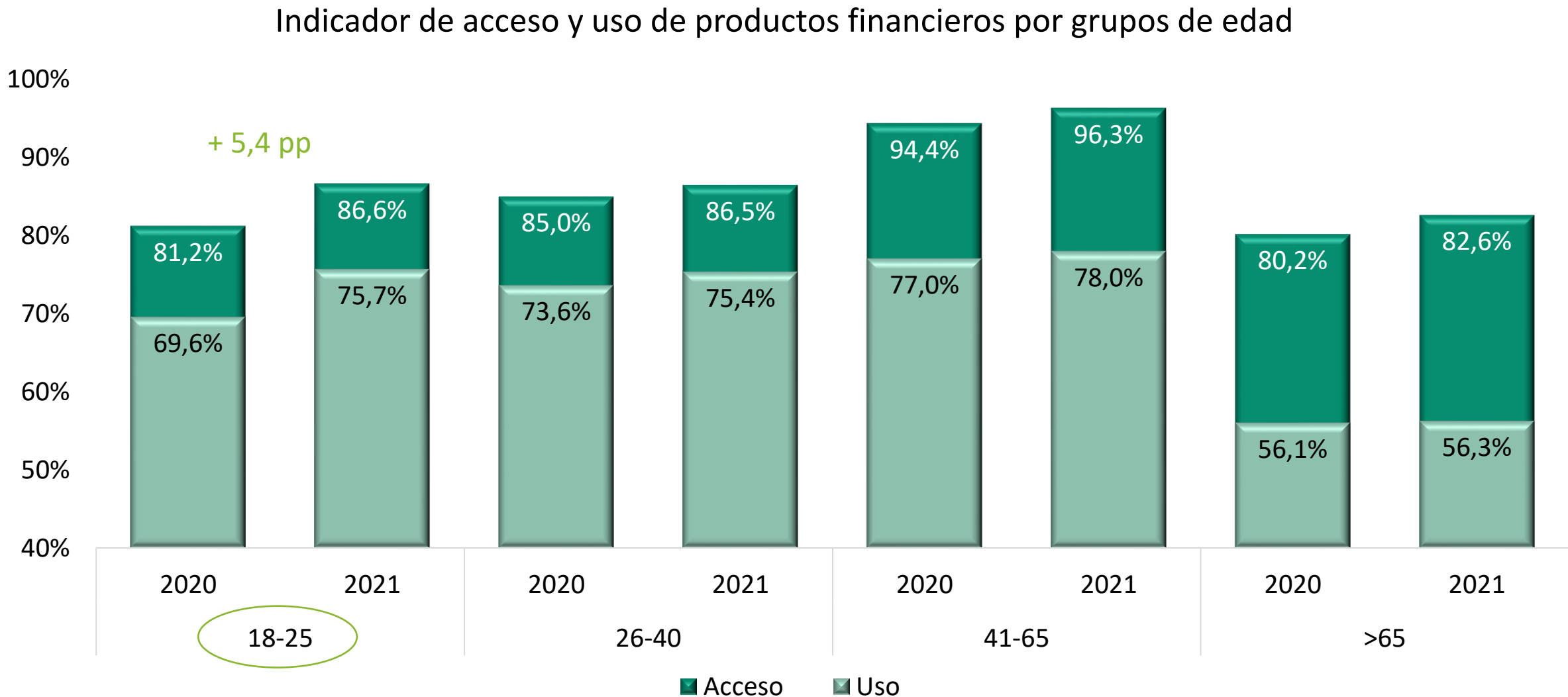


# Los progresos se evidenciaron para **todos los grupos etarios**, principalmente el de los más jóvenes



Fuente: equipo RIF con datos de DANE y TransUnion.

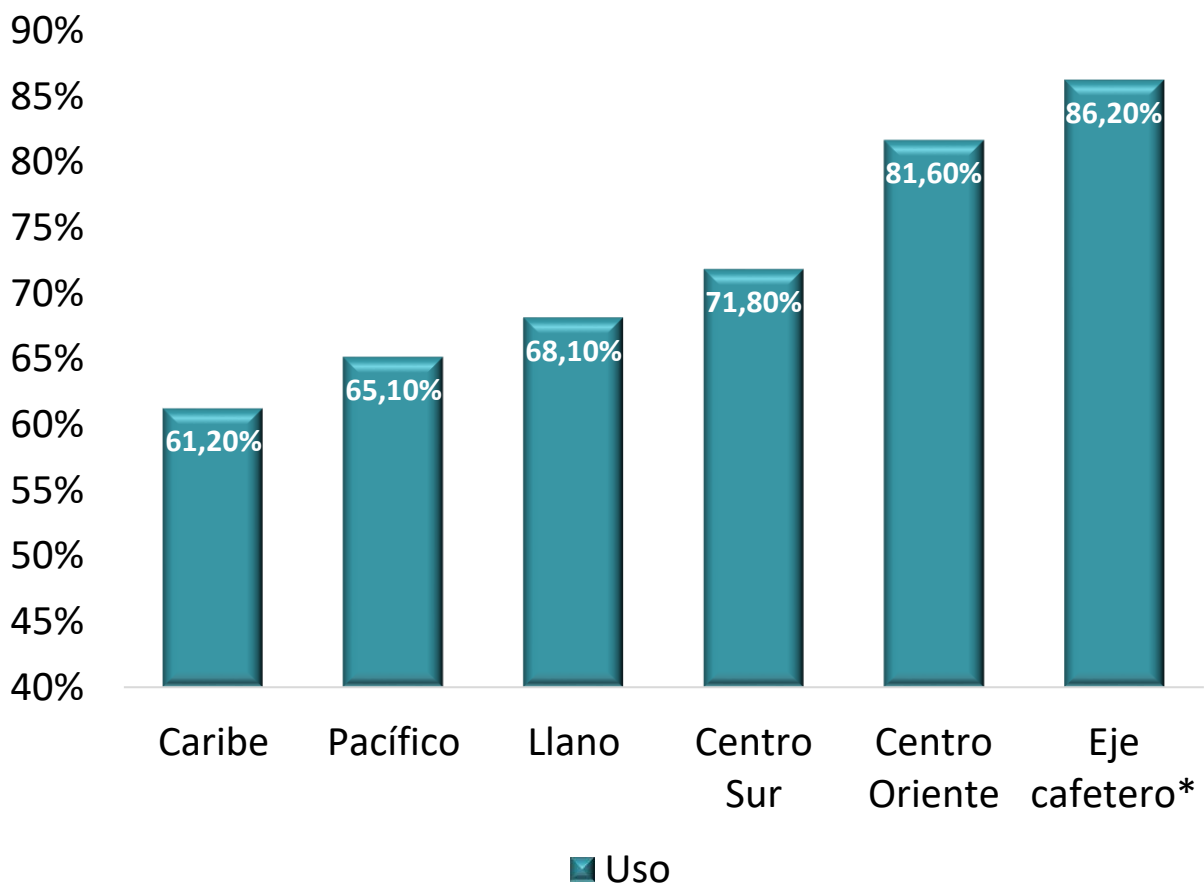
# Los progresos se evidenciaron para **todos los grupos etarios**, principalmente el de los más jóvenes



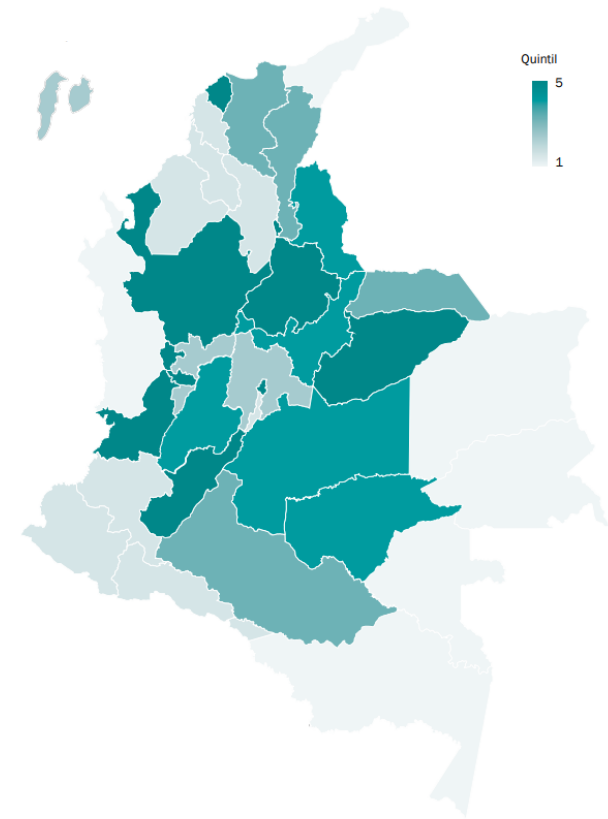
Fuente: equipo RIF con datos de DANE y TransUnion.

No obstante, los **resultados** son **heterogéneos a nivel regional y departamental**

Indicador de uso por regiones



Indicador de uso por departamento



\*Dato en revisión  
Fuente: equipo RIF con datos de TransUnion y DANE.



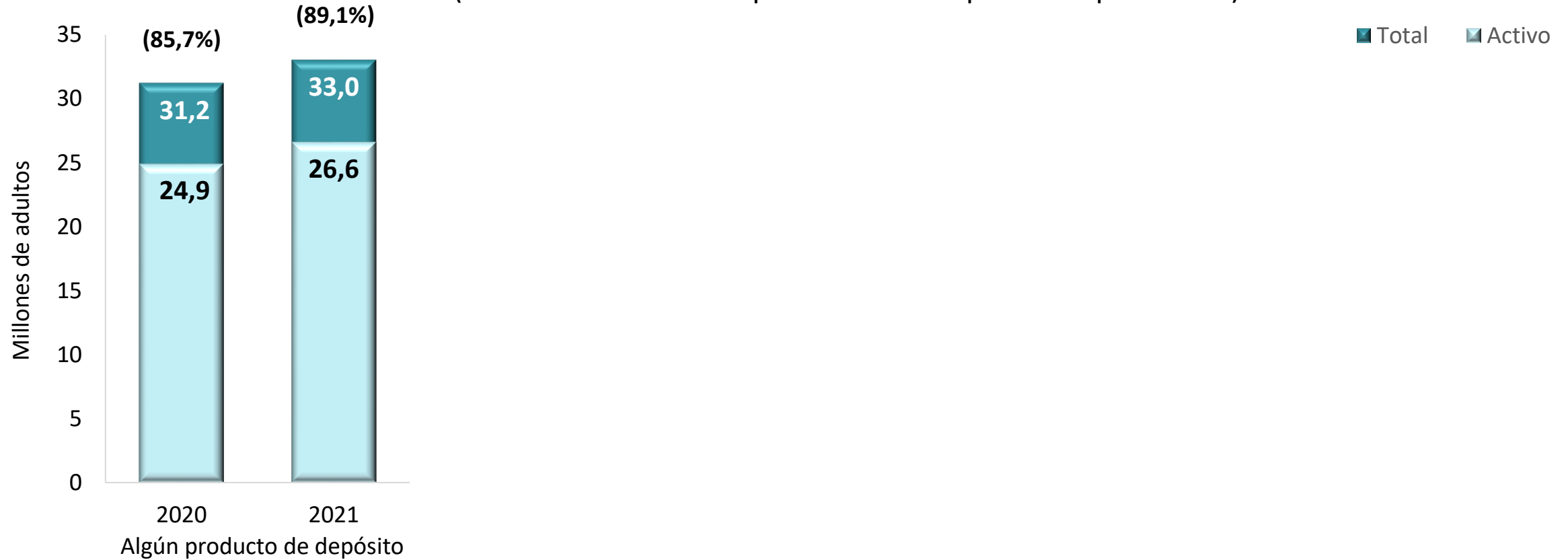
Los avances en los indicadores de acceso y uso se explican en importante medida por los **productos de depósito**

- ✓ Estos productos han tenido un crecimiento muy significativo durante los últimos dos años.
  - ✓ La tendencia creciente fue impulsada por los programas de transferencias monetarias del Gobierno Nacional y la coyuntura generada por el covid.
  - ✓ El uso de productos financieros en las actividades económicas de las personas y empresas aumentó.



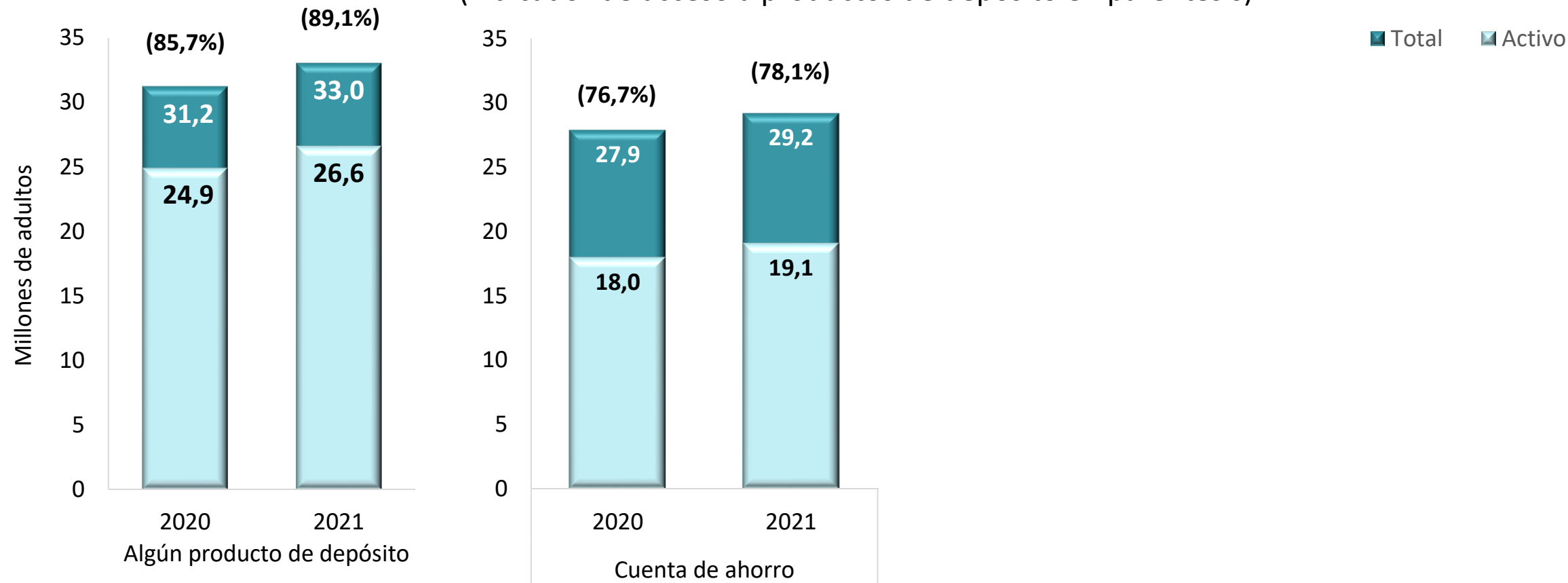
# Allí los **productos de depósito más digitales** fueron los de mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito  
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



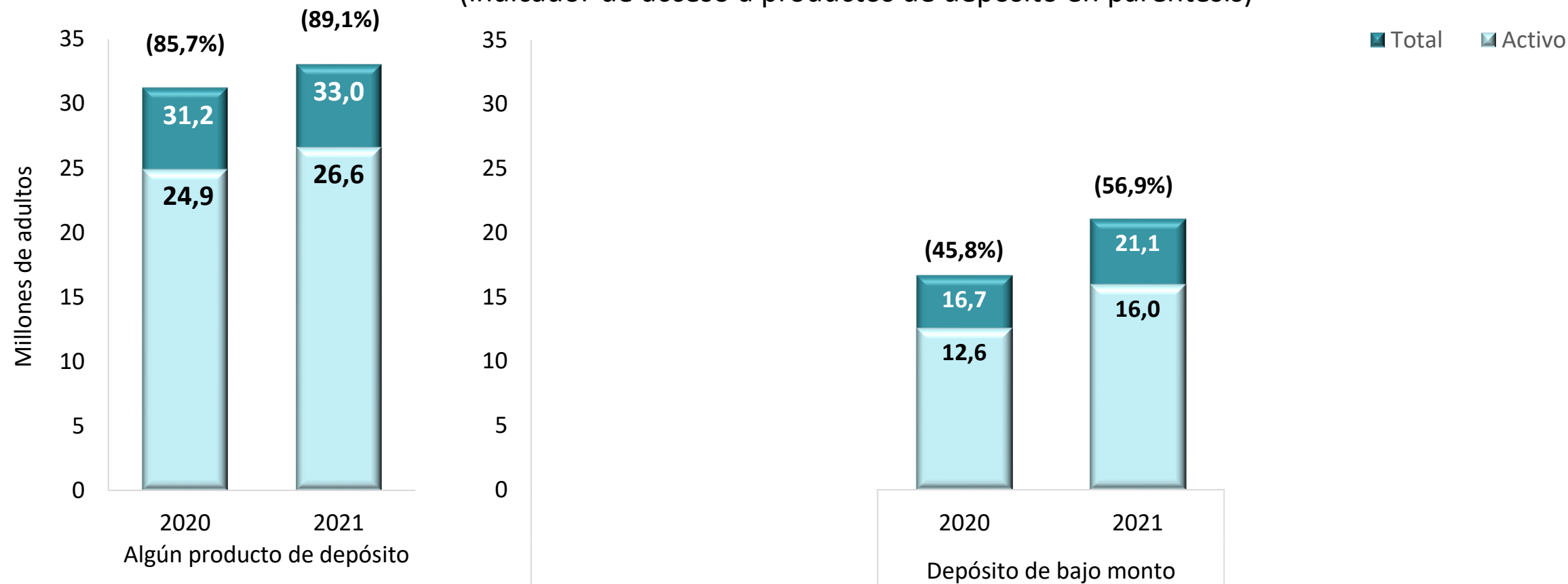
# Allí los **productos de depósito más digitales** fueron los de mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito  
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



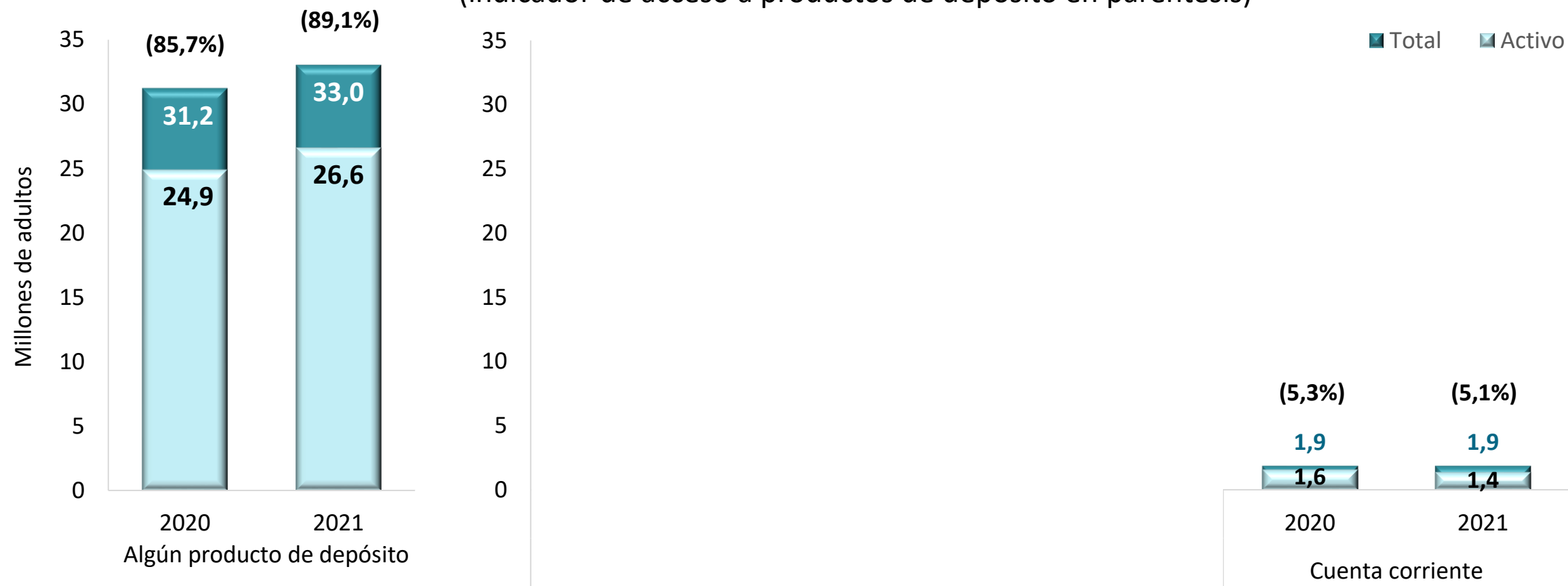
# Allí los **productos de depósito más digitales** fueron los de mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito  
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



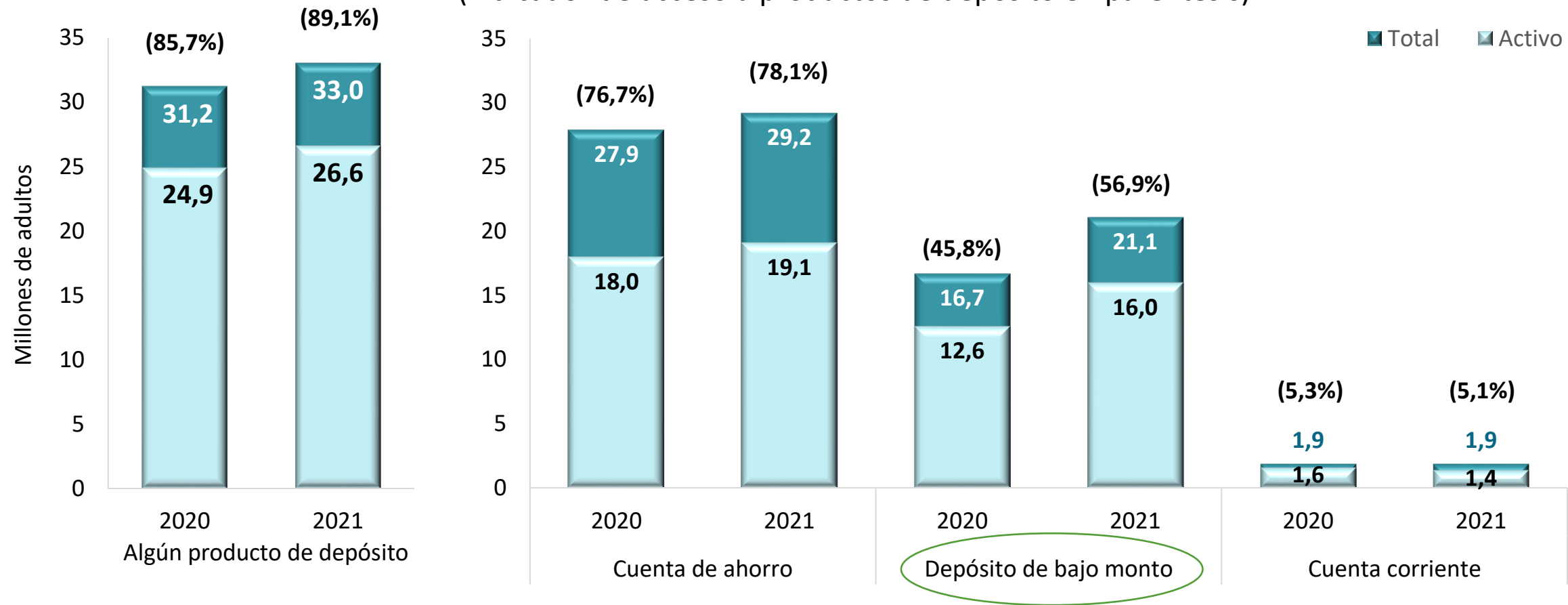
# Allí los **productos de depósito más digitales** fueron los de mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito  
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



# Allí los **productos de depósito más digitales** fueron los de mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito  
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



\*En 2021, los adultos con un **depósito de bajo monto se incrementaron en un 26,3%**

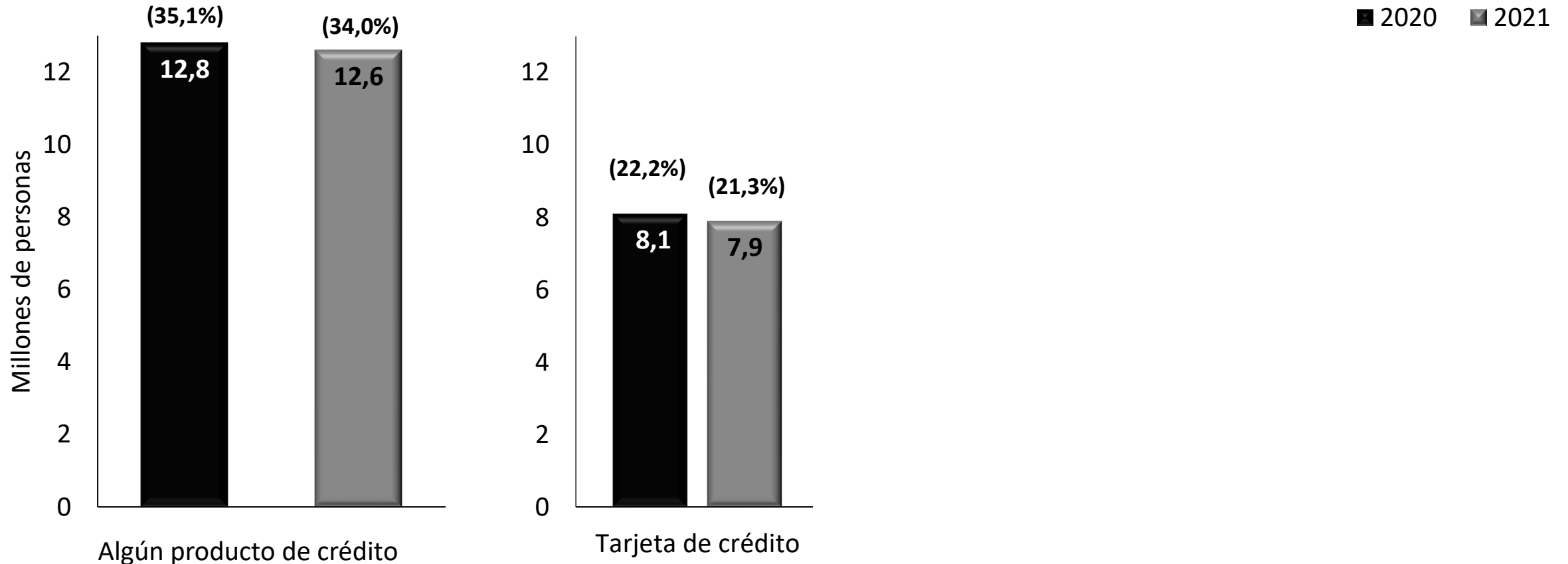
En contraste, el porcentaje de adultos con **al menos un producto de crédito** se redujo de un 35,1% a un 34% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos  
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



# La **tarjeta de crédito** fue el producto que **más tuvieron** los colombianos

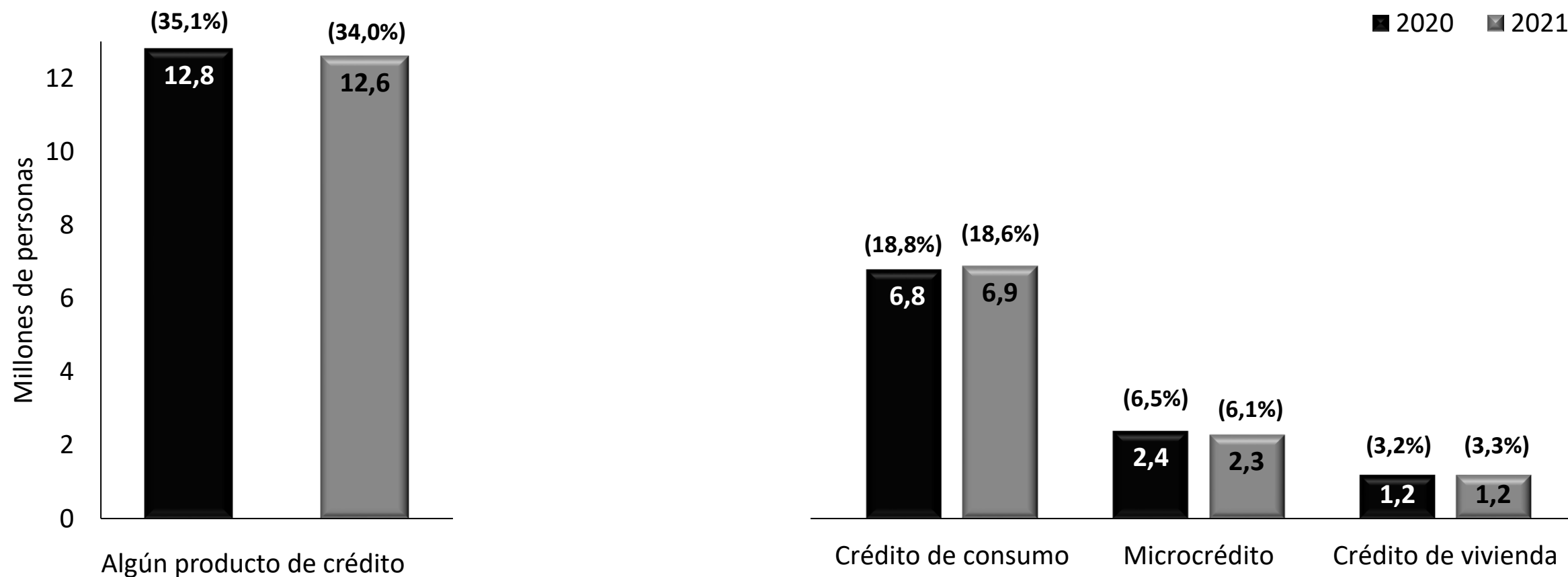
Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos  
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)





# Seguido por el crédito de consumo, el microcrédito y el crédito de vivienda

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos  
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



# Resumen de mensajes y anuncios



Encuesta de Demanda (agosto)



9 de cada 10 adultos colombianos con producto financiero



5,8 millones de colombianos dejaron de usar sus cuentas hace más de 6 meses



Ya estamos preparando información georreferenciada de oficinas y corresponsales bancarios



Los avances son explicados por el crecimiento de productos de depósito, no de crédito.



Próximamente lanzaremos proyecto de inclusión financiera para migrantes



En el RIF hay datos de 22 Fintech. Debemos seguir profundizando esta información.

# Principales retos



Promoción del uso de productos financieros  
(5,8 millones de personas no utilizan sus  
cuentas)



Potenciar el financiamiento formal (lucha  
contra el gota a gota)



Dinamizar la inclusión financiera en las zonas  
rurales



# Principales retos

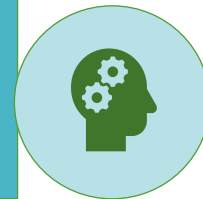
Aceleración de la transformación digital del sector financiero y mejoramiento de la información



Mayor inclusión financiera de migrantes



Mayor desarrollo de capacidades y bienestar financiero



En este link está disponible el  
Reporte de Inclusión Financiera

<https://bit.ly/3OfJube>

Escanea este código QR para  
descargar la presentación





# Las cifras de inclusión financiera en el último año

Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades  
@freddykastro  
Bogotá, 18 de julio de 2022

