

Herramientas de innovación para consolidar la transformación del sistema financiero

Jorge Castaño Gutiérrez
Superintendente Financiero de Colombia



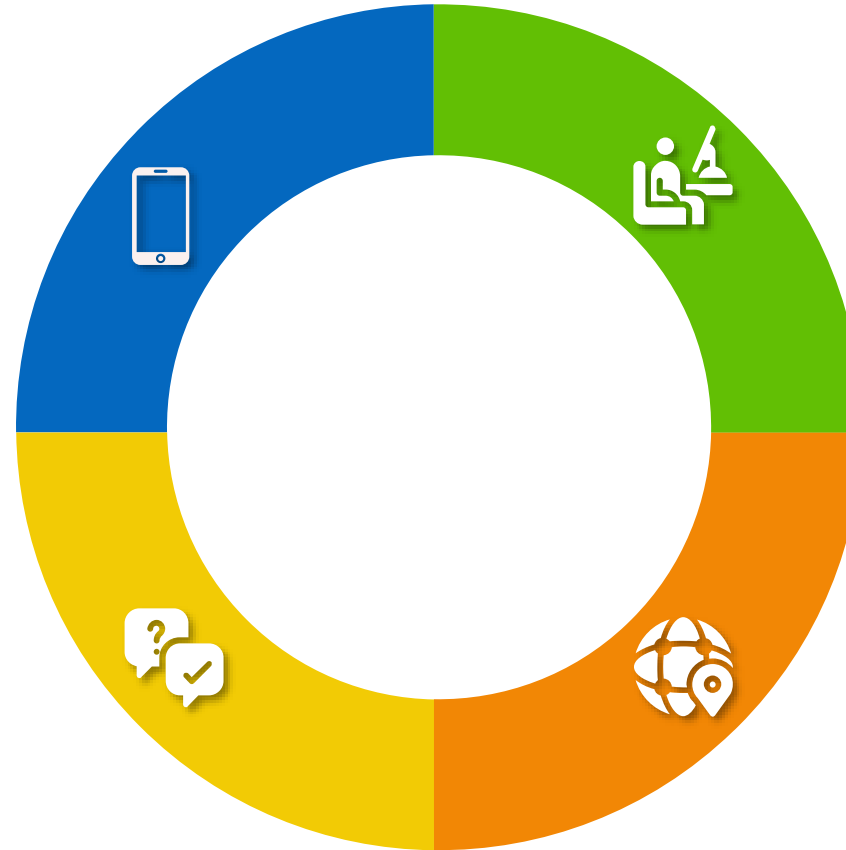
Los **cambios en los factores subyacentes** de la actividad financiera han impulsado la **disrupción** de los servicios de la industria y el **auge** de las **fintech** en la última década

Cambio del modelo de negocio financiero

Las finanzas desaparecen de la mente de sus usuarios, pero no su respaldo institucional (**finanzas embebidas, BaaS, banca abierta**).

Nuevas tecnologías permiten ofrecer servicios innovadores

Automatización de procesos, la **analítica de datos** y **personalización** de soluciones para los usuarios.



Servicios centrados en el usuario

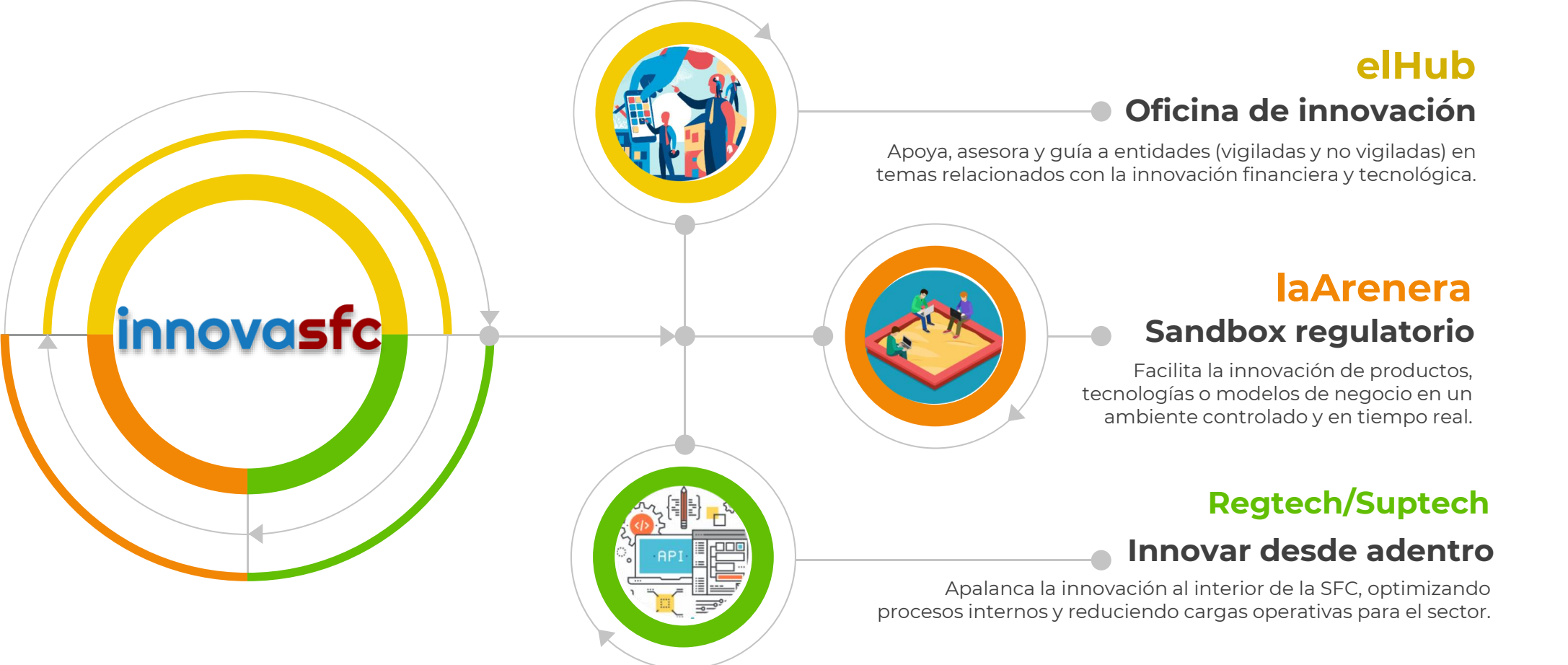
Los servicios financieros han cambiado para atender las necesidades de los clientes **mejor experiencia de usuario, agilidad, transparencia y nuevas opciones**.

Surgen actores fuera del sistema financiero tradicional

Nuevos modelos de negocio (P2P, B2B, B2C) aparecen como respuesta a altas tasas de intermediación:

- Finanzas alternativas.

La estrategia de innovación de la SFC incluye herramientas para promoverla de manera comprensiva e incluyente en el sistema financiero



Investigación

Cooperación y
colaboración

Agenda
regulatoria fintech

Talento para la
innovación

elHub: se consolida como herramienta de innovación del ecosistema

Es la oficina de innovación del Supervisor y permite ser el **punto de contacto del ecosistema** financiero, las fintechs y los supervisores.



Apoya, guía y recibe retroalimentación de entidades vigiladas y no vigiladas en temas relacionados con la innovación financiera y tecnológica.



Impulsa **mesas de trabajo** gremiales, actividades de **cooperación y alianzas** con actores relevantes para el ecosistema fintech.



Facilita y guía el desarrollo de una iniciativa innovadora para **navegar el marco regulatorio** local y las posibles **alternativas para su operación**.



Acompaña la estructuración de proyectos que buscan ingresar a **laArenera** (Sandbox regulatorio).

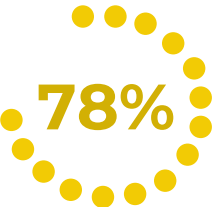


elHub. La estrategia de promoción fintech ha permitido conocer las tendencias de innovación, visualizar riesgos y acompañar **productos transformadores**

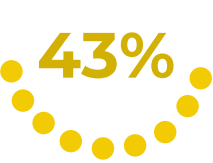
Principales indicadores elHub (Abril 2018 – abril 2022)



Emprendedores han solicitado reuniones.



Fintechs.

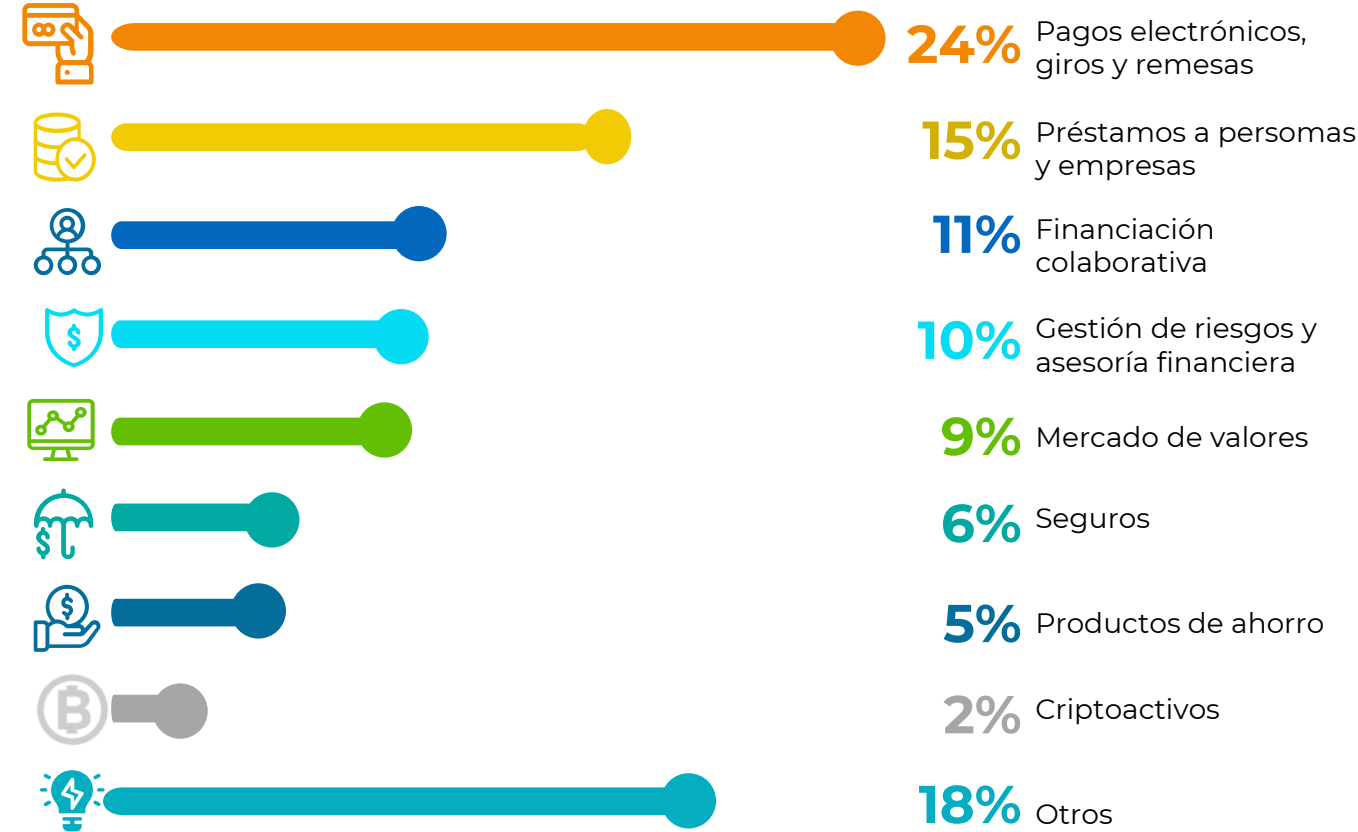


Iniciativas lanzadas en el mercado, **listas** para operar y en **crecimiento**.



De los usuarios ha **calificado favorablemente** los servicios que presta elHub.

Tipo de actividad de las innovaciones traídas a elHub (Abril 2018 – abril 2022,% del total)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

laArenera de la SFC: espacio controlado de pruebas regulatorias para evaluar iniciativas innovadoras y acompañar a la industria en su transformación



Entidades vigiladas y no vigiladas por la SFC pueden probar **desarrollos tecnológicos innovadores** en actividades financieras



Promueve la innovación disruptiva en la industria financiera sin desconocer **estándares prudenciales**.



Impulsa la **evolución y la transformación tecnológica** de la industria financiera.



Permite el **acceso de nuevos actores** al sistema financiero.



Reconoce la importancia de la innovación como promotor de la **inclusión financiera**.



Para operar es necesario obtener el **Certificado de Operación Temporal**.

El Sandbox de la SFC es el espacio de aprendizaje conjunto entre la industria fintech y las autoridades

17

Proyectos
aprobados por
el Comité de
Innovación

9

Salidas
exitosas del
Sandbox

8

Pilotos
operando



Proceso de emisión, colocación, custodia y liquidación de un bono en el segundo mercado a través de la **tecnología Blockchain**.

Proyecto piloto de operaciones de *cash-in* y *cash-out* en productos financieros de depósito a nombre de **plataformas de criptoactivos**.

El Sandbox de la SFC es el espacio de aprendizaje conjunto entre la industria fintech y las autoridades

Temas



- Onboarding digital
- Dispositivos móviles
- Seguros a demanda
- Asesoría automatizada
- Blockchain y DLT
- Criptoactivos

Entidades



- Bancos
- SEDPEs
- Aseguradoras
- Comisionistas
- Fintechs

Duración



- Mínimo 4 meses
- Máximo 15 meses
- Promedio 9 meses

Monitoreo



- Delegaturas institucional
- Delegaturas de riesgos
- InnovaSFC
- Comité de Innovación

Seguiremos siendo un catalizador para consolidar la transformación del sistema financiero: “Sandbox challenge” nuestro siguiente paso



¿Qué es el Sandbox challenge de la SFC?

Convocatoria abierta dirigida a fintech y entidades financieras vigiladas por la SFC que quieran **probar en la Arenera un desarrollo tecnológico innovador** y que por disposiciones regulatorias su ejecución no es posible fuera de este espacio.



¿Cuáles desarrollos tecnológicos se esperan?

Uso de la tecnología de registro distribuido en actividades financieras, gestión de riesgos utilizando fuentes de información alternativa y productos fintech verdes.



¿Desde cuándo?

El lanzamiento de la convocatoria será durante el segundo trimestre de 2022.

Descárguela en
su dispositivo





@SFCsupervisor



Superintendencia Financiera
de Colombia



superfinanciera



Superintendencia Financiera
de Colombia



superfinanciera

#LaSuperSomosTodos



super@superfinanciera.gov.co
www.superfinanciera.gov.co