

Medellín, septiembre 24 de 2021

Transformación digital de la industria financiera: retos, oportunidades y riesgos

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia



Espacios de Diálogo con la Ciudadanía
Universidad de Medellín

Transformación digital en la industria financiera

La política pública ha incentivado la **mayor transformación** del sistema financiero en décadas. **La estrategia: inclusión financiera**

Transformación digital acelerada de **instituciones financieras**.



Entrada de **nuevos actores** con modelos digitales (fintechs, alianzas, BaaS).



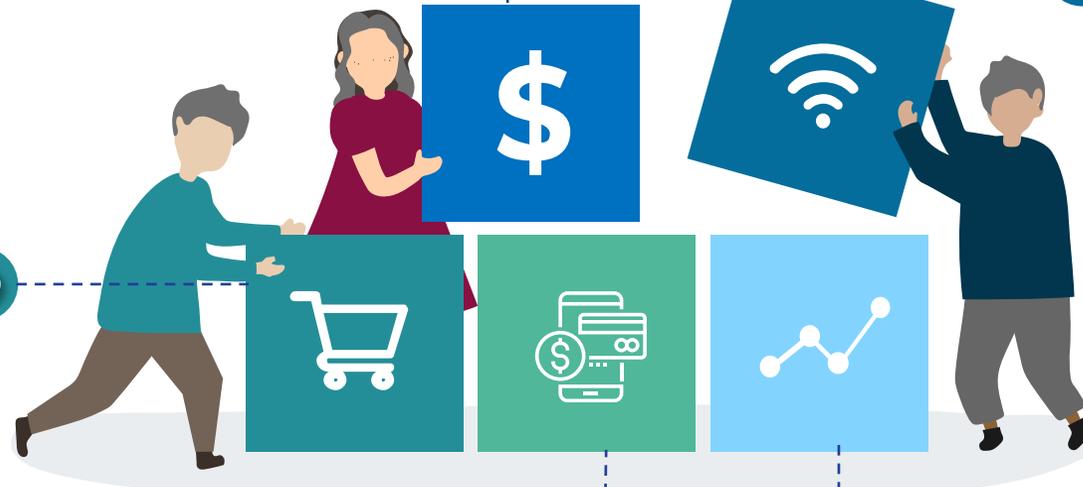
Cambios en las preferencias de consumo de los consumidores. Especialmente en **canales digitales** para transacciones financieras.



Adopción digital de **soluciones financieras y no financieras** (e-commerce, gov-tech).



Aumento de la **inclusión financiera en todos los productos**, impulsado por productos con procesos simplificados y programas de apoyo del Gobierno.



Esta **transformación digital** se ha visto fuertemente impulsada en años recientes, más aún con la pandemia



Adopción digital

Los **jóvenes** y los **no bancarizados** no se sentían atraídos por los productos y servicios tradicionales del sector financiero.

Ahora **todas las generaciones** hacen uso de los canales virtuales.



Pandemia

La **pandemia** aceleró la **adopción de la tecnología** en el sistema financiero en todos los productos y servicios, para atender a más consumidores.



Productos y servicios financieros

El Gobierno y las entidades siguen trabajando para **diseñar productos y servicios atractivos** para toda la población.



Programa de Ingreso Solidario del Gobierno

Se abrieron **321.309** cuentas para el pago de la mesada pensional y se han entregado **151.460** tarjetas débito a domicilio.⁽ⁱ⁾

Se ha llegado a **3 millones de hogares**, gracias a la participación de las entidades financieras.⁽ⁱⁱ⁾

La regulación permite que las entidades financieras utilicen **diferentes tecnologías** para **mejorar sus procesos** y la **experiencia de sus clientes**



Finanzas abiertas: la URF, la SFC y la industria ya están trabajando en un **marco de intercambio de información** que apalanque nuevos servicios útiles para los consumidores.

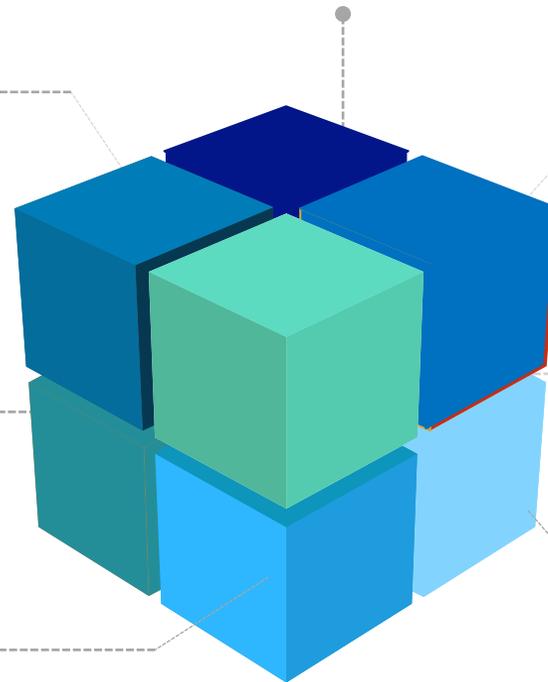
En todo caso, la transformación digital de la industria requiere **una gestión de riesgos** diferente y dinámica. Nuevos talentos

El **phishing y smishing** continúan poniendo en riesgo la información de los consumidores financieros.

67% aumentó el número de **denuncias por delitos informáticos**.

402% se incrementó el delito de suplantación de sitios web.

99% fue el crecimiento en **los delitos de transferencia** no consentida de activos y daño informático.



Se ha migrado a esquemas de **teletrabajo** y trabajo en casa.

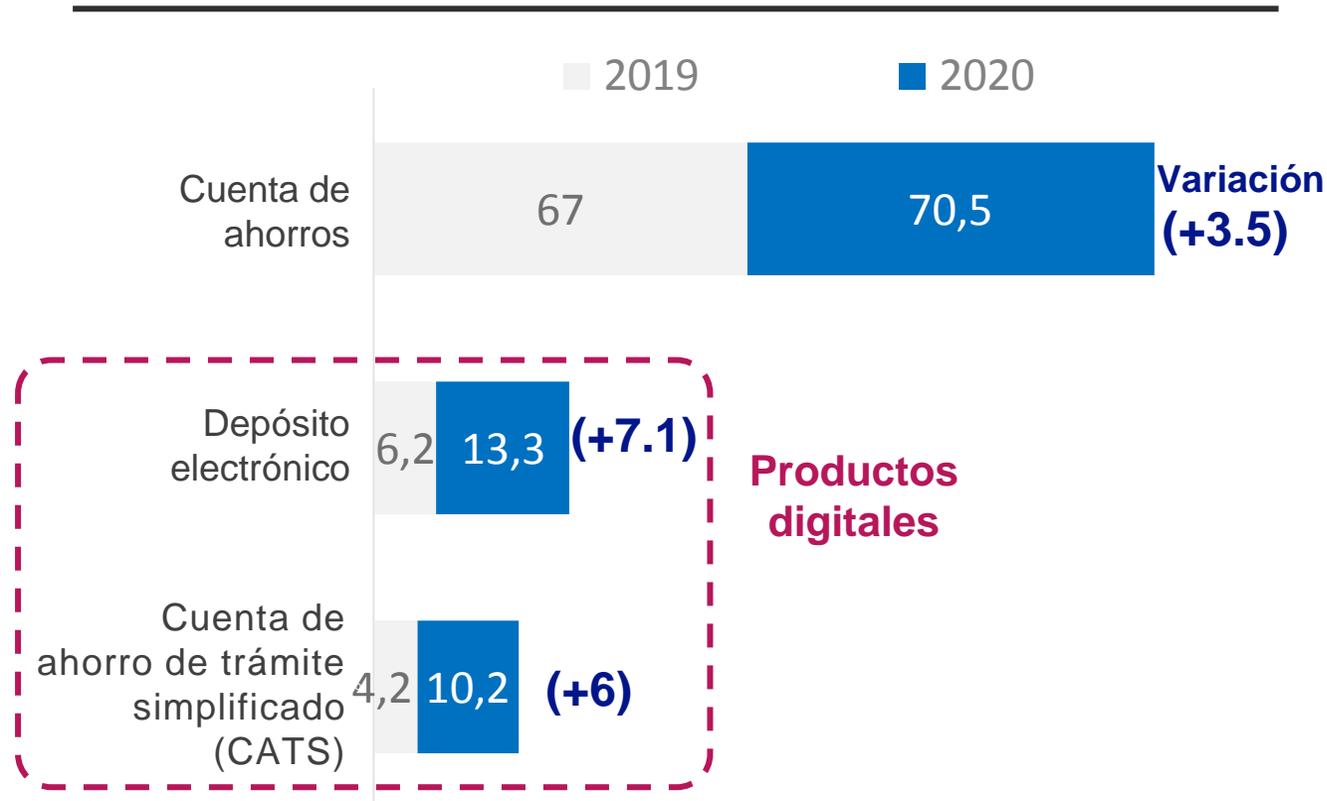
Las entidades financieras **reciben millones de ataques** en el trimestre.

Algunas entidades financieras han sido víctimas de **incidentes cibernéticos que no han afectado** la prestación de los servicios.

Mayor oferta de productos digitales

La pandemia y la dispersión de subsidios **aceleraron la oferta y adopción de productos financieros digitales**

Número de productos de depósito en el país (Millones)



En 2020 se registraron **13.3 millones de depósitos electrónicos** y **10.2 millones de CATS**.



La participación de **productos activos** aumentó de **35% a 70% en depósitos electrónicos** y de **60% a 75% en CATS** (vs. 39% en cuentas de ahorro).



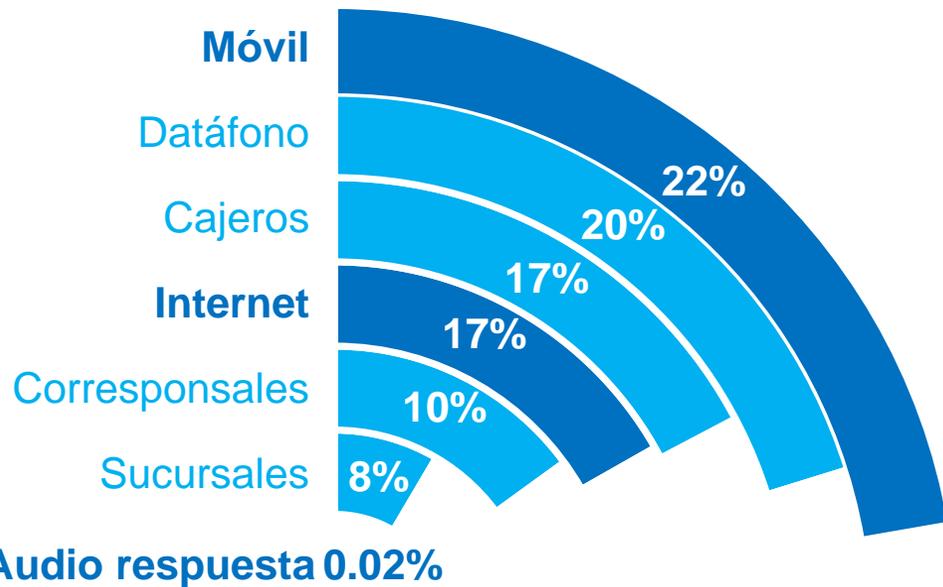
Con el Programa Ingreso Solidario **más de 730 mil beneficiarios** reactivaron o abrieron algún producto de depósito, en su mayoría digital.



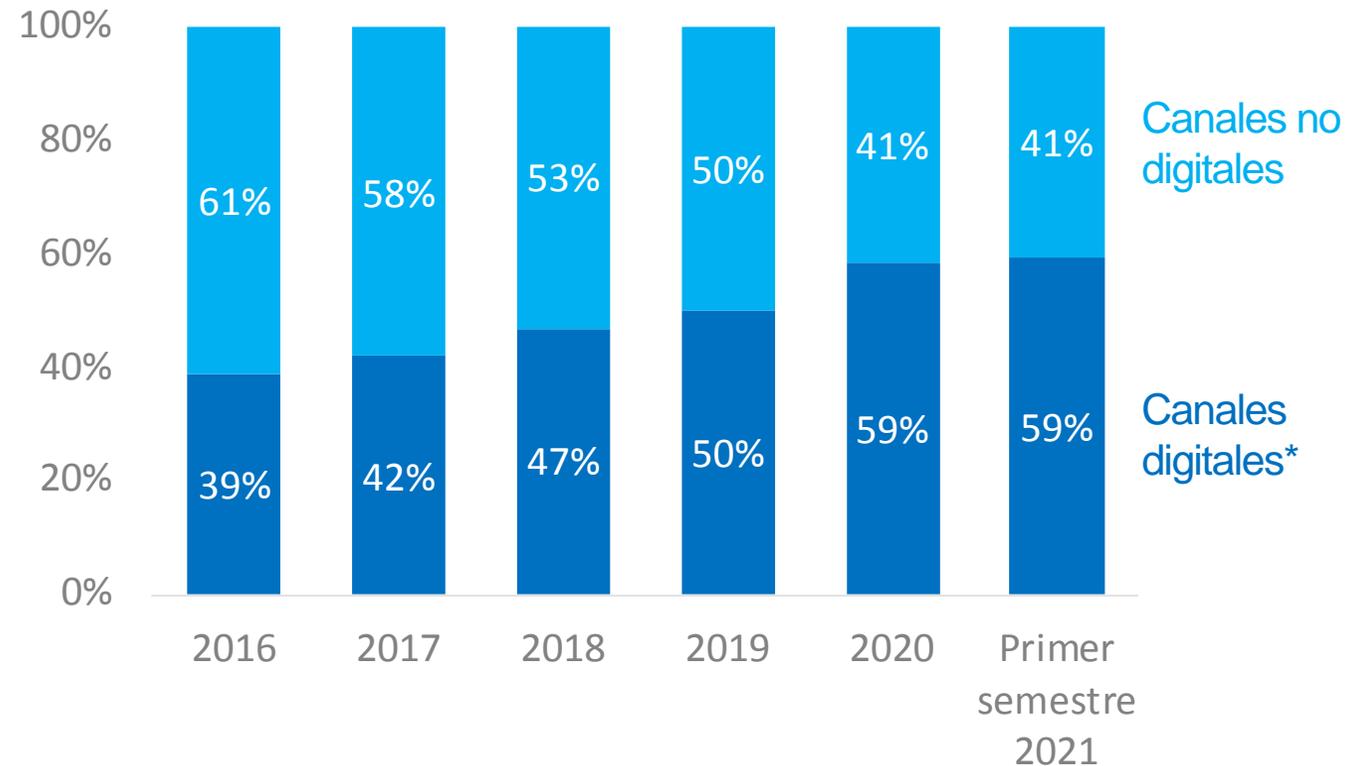
75% de los pagos del Ingreso Solidario fueron entregados a través de cuentas de transacciones individualizadas (**2.3 millones**).

Así mismo, el país ha consolidado una preferencia por los canales digitales a la hora de realizar operaciones financieras

Número de transacciones monetarias por canal financiero - Primer semestre 2021
(como % del total)



Valor de las transacciones por canal financiero - Primer semestre 2021
(como % del total)



Nuevos jugadores, impacto en inclusión financiera y agenda de trabajo de la SFC

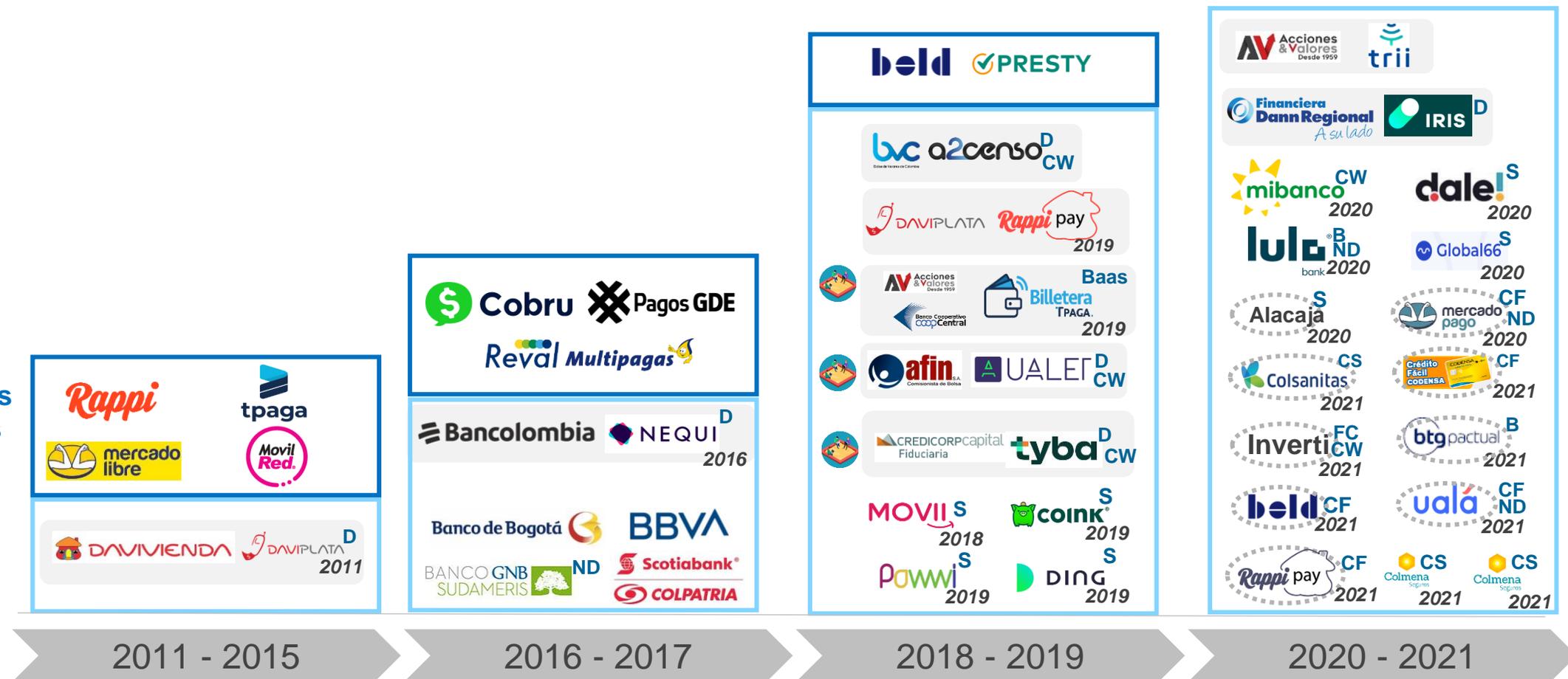
El trabajo de la SFC se ha enfocado en catalizar la transformación del sistema financiero para ofrecer soluciones innovadoras que beneficien a la población



Es así como el sistema financiero colombiano se viene dinamizando con la **entrada de jugadores nuevos y la transformación de los tradicionales**, ofreciendo productos innovadores a través de diversos canales

Instituciones no vigiladas por la SFC

Entidades vigiladas por la SFC



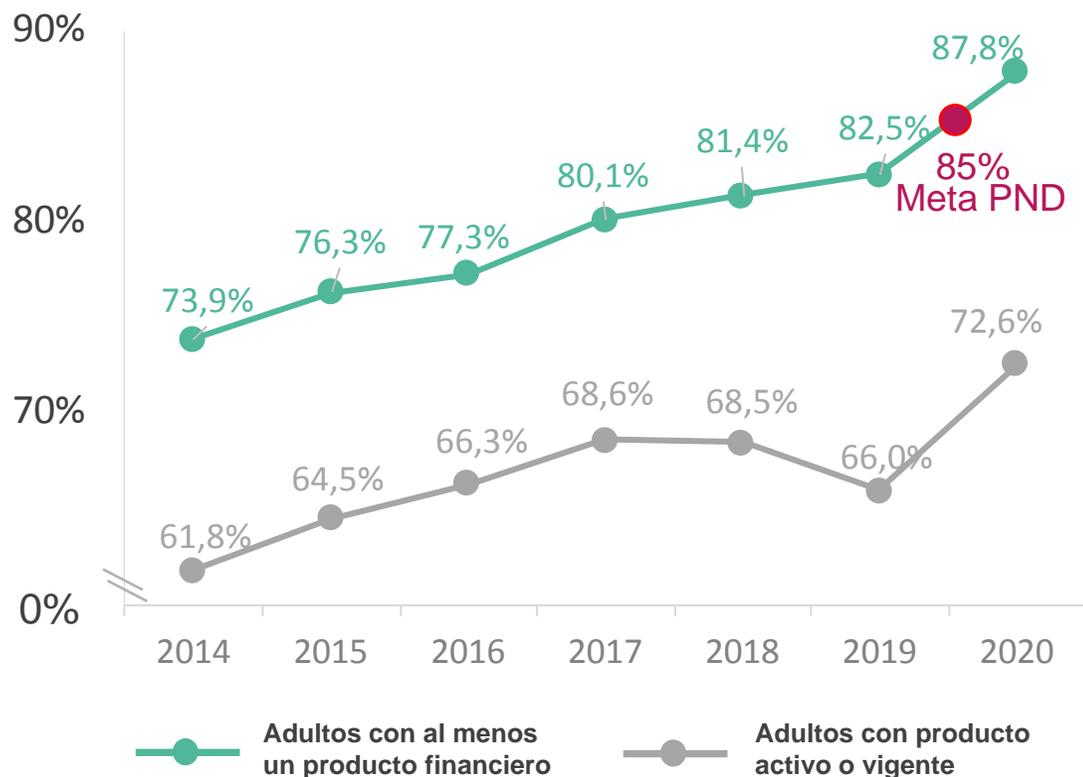
— Líneas de negocio digital y esquemas colaborativos.

● Probados en la Arena de SFC.

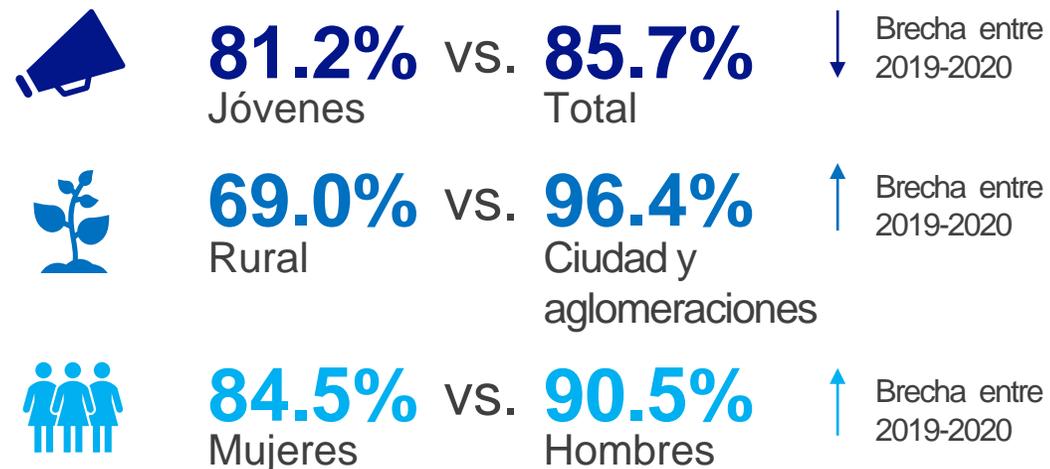
Nota: (S) SEDPE, (B) Banco, (CF) Compañía Financiera, (FC) Sociedad de Financiación Colaborativa, (CS) Compañía de Seguros, (D) línea de negocio digital, (CW) Crowdfunding y wealthtech, (Baas) Banca como servicio, (ND) Neobancos disruptivos. ○ Autorizaciones pendientes. Fuente: SFC.

Todo lo anterior genera un aumento significativo en los indicadores de **inclusión financiera** del país, pero aún existen brechas por cerrar

Evolución del Indicador de Inclusión Financiera



Adultos con al menos un producto de depósito 2020



Adultos con al menos un producto de crédito



A futuro, la agenda de trabajo de la SFC se enfoca en promover la adopción digital e impulsar nuevas iniciativas que **aceleren el camino hacia un sistema financiero más inclusivo**

Definir reglas de juego claras en la prestación de servicios financieros a través de modelos de negocio innovadores como: **BaaS / BaaP, marketplaces y Banca Abierta.**

Ampliar el espectro de productos y servicios financieros digitales:

- Facilitar el acceso a nuevos participantes al **sistema de pagos.**
- Cerrar la brecha **urbano-rural**, seguimiento a la brecha de **género**, población **migrante**, jóvenes entre los **18 y 25 años**, adultos mayores de **65 años**, y promoción de **seguros inclusivos.**

Esfuerzos para la **adopción y el uso generalizado de tecnologías en los servicios financieros:** sin contacto, aprendizaje automático, PNL y DLT.

El **Espacio Controlado de Prueba en laArenera** (Sandbox Regulatorio) permite probar desarrollos tecnológicos innovadores durante un máximo de 2 años con requisitos prudenciales flexibles.

**Descárguela
en su
dispositivo**



#LaSuperSomosTodos

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

