

Bogotá, septiembre 22 de 2021

Innovación y Fintech: claves para impulsar la inclusión financiera

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia



Innovación en la industria financiera
Ministerio de Hacienda de Chile - BID

En **Colombia**, la transformación digital y la promoción de **innovación ha tenido como objetivo la inclusión financiera**. Esto ha sido fundamental para enfrentar las dificultades antes, durante y después de la **pandemia**

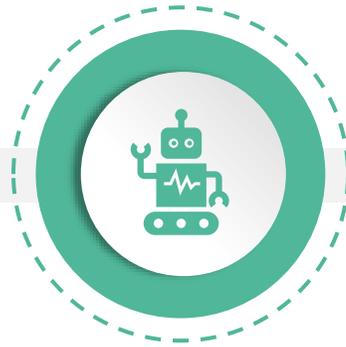
Adopción digital



Los **jóvenes** y los **no bancarizados** no se sentían atraídos por los productos y servicios tradicionales del sector financiero.

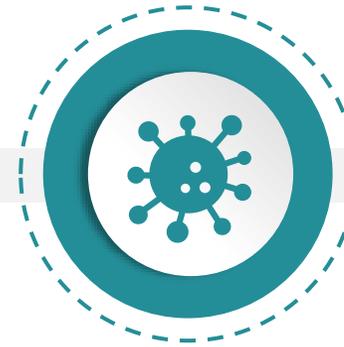
Ahora **todas las generaciones** hacen uso de los canales virtuales.

Productos y servicios financieros



El Gobierno y las entidades siguen trabajando para **diseñar productos y servicios atractivos** para toda la población.

Pandemia



La **pandemia** aceleró la **adopción de la tecnología** en el sistema financiero en todos los productos y servicios para atender a más consumidores.

Programa de Ingreso Solidario del Gobierno



Se abrieron **321.309** cuentas para el pago de la mesada pensonal y se han entregado **151.460** tarjetas débito a domicilio.⁽ⁱ⁾

Se ha llegado a **3 millones de hogares** gracias a la participación de las entidades financieras.⁽ⁱⁱ⁾

El trabajo de la **SFC se ha enfocado en catalizar** la transformación del sistema financiero para ofrecer soluciones innovadoras que beneficien a la población



El **sistema financiero colombiano** se ha dinamizado con la entrada de nuevos jugadores y ofreciendo productos diferentes a través de diversos canales

Incumbentes digitales



Instituciones financieras tradicionales buscando una profunda transformación digital

- Optimización de procesos, eficiencia y reducción de costos.
- Productos y servicios con alta disponibilidad y aprovechamiento de la red digital y física.
- La creación de líneas de negocios digitales ha probado ser un modelo exitoso.



El **sistema financiero colombiano** se ha dinamizado con la entrada de nuevos jugadores y ofreciendo productos diferentes a través de diversos canales

Esquemas colaborativos



Consolidación de alianzas entre entidades financieras tradicionales y plataformas tecnológicas

- Modelos de BaaS, BaaP, Marketplace y corresponsalía digital.
- Desarrollos que buscan acercar los productos financieros a sus usuarios (“embedded finance”).
- Agilidad e innovación para una dinámica y amplia oferta de servicios y canales.



El **sistema financiero colombiano** se ha dinamizado con la entrada de nuevos jugadores y ofreciendo productos diferentes a través de diversos canales



Nuevos jugadores



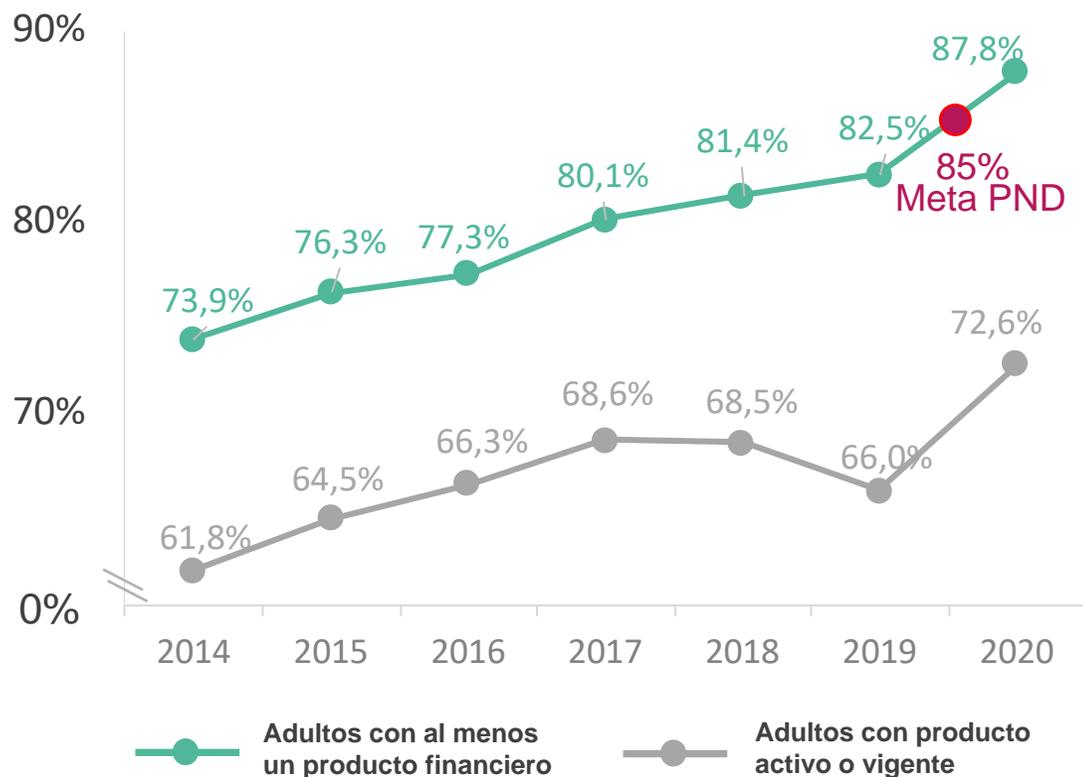
Entidades recientemente autorizadas, con especial énfasis en el segmento de banca digital

- Entrada de jugadores no financieros al sistema financiero vigilado.
- Llegada de entidades extranjeras.
- **Certificado de Operación Temporal:** posibilidad de probar innovaciones dentro del perímetro regulatorio.

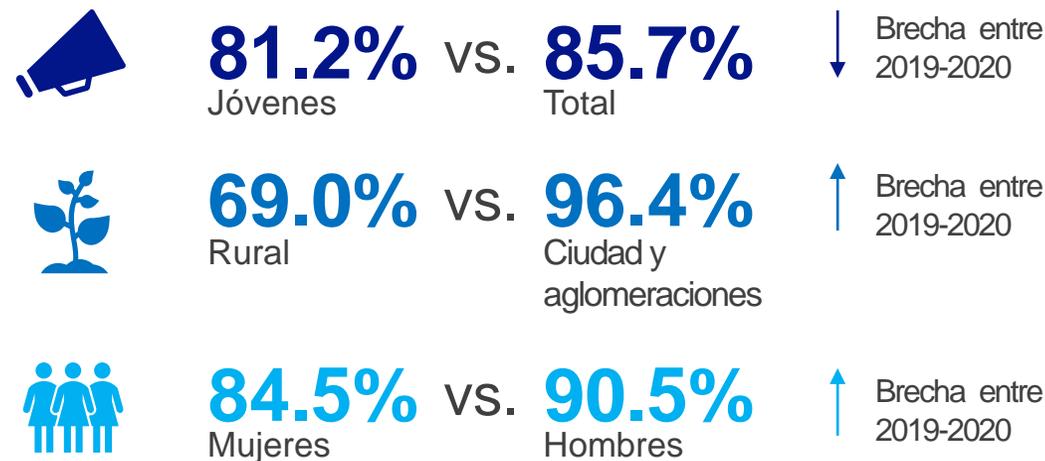


Todo lo anterior genera un aumento significativo en los indicadores de **inclusión financiera** del país, pero aún existen brechas por cerrar

Evolución del Indicador de Inclusión Financiera



Adultos con al menos un producto de depósito 2020



Adultos con al menos un producto de crédito



Desde la supervisión acompañamos esta dinámica con una estrategia **comprehensiva** para promover la **transformación ordenada** en el sistema financiero



- Depósito electrónico (SEDPEs).
- Crowdfunding.
- Sistemas de pago de bajo valor.

- Inversión en sociedades Fintech.
- Corresponsalía digital.
- Banking-as-a-service (BaaS) y marketplaces.

- Cloud computing.
- Códigos QR.
- Biometría.
- Roboadvisors.
- Dispositivos móviles en sucursales.

- Ciberseguridad.
- Conocimiento del cliente KYC (SARLAFT 4.0).
- Seguridad de las transacciones.
- Centro de Supervisión Digital.

- Oficina de innovación.
- Sandbox regulatorio.
- Protección de datos (Habeas data).
- Open Banking.

A futuro, la agenda de trabajo de la SFC se enfoca en promover la adopción digital e impulsar nuevas iniciativas que **aceleren el camino hacia un sistema financiero más inclusivo**

Definir reglas de juego claras en la prestación de servicios financieros a través de modelos de negocio innovadores como: **BaaS / BaaP, marketplaces y banca abierta.**

Ampliar el espectro de productos y servicios financieros digitales:

- Facilitar el acceso de **nuevos participantes** al sistema de pagos.
- Cerrar la brecha **urbano-rural**, seguimiento a la brecha **de género**, atención de poblaciones **migrantes**, acompañamiento **mipymes** y promover el seguro inclusivo.
- Fuentes alternativas de financiación.
- Factores **ESG**.

Esfuerzos para la **adopción y el uso generalizado de tecnologías en los servicios financieros**: sin contacto, aprendizaje automático, PNL y DLT.

El **Espacio Controlado de Prueba en la Arenera** (Sandbox Regulatorio) permite probar desarrollos tecnológicos innovadores durante un máximo de 2 años con requisitos prudenciales flexibles.

**Descárguela
en su
dispositivo**



#LaSuperSomosTodos

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

