

Armenia, agosto 20 de 2021

Inclusión, innovación y sostenibilidad: pilares en la reactivación

Jorge Castaño Gutiérrez

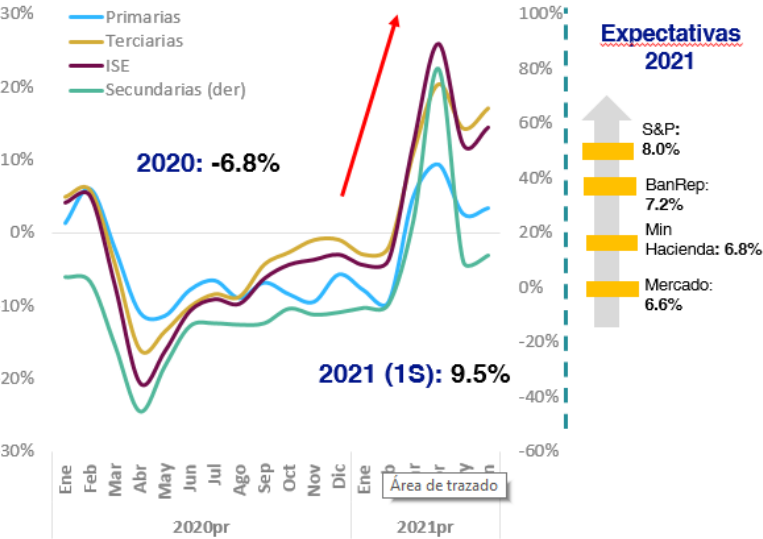
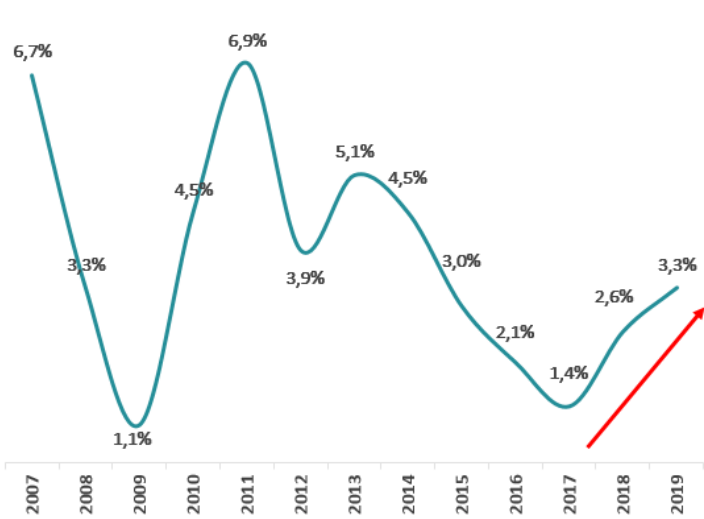
Superintendente Financiero de Colombia



Espacios de diálogo con la ciudadanía
SENA Regional Quindío

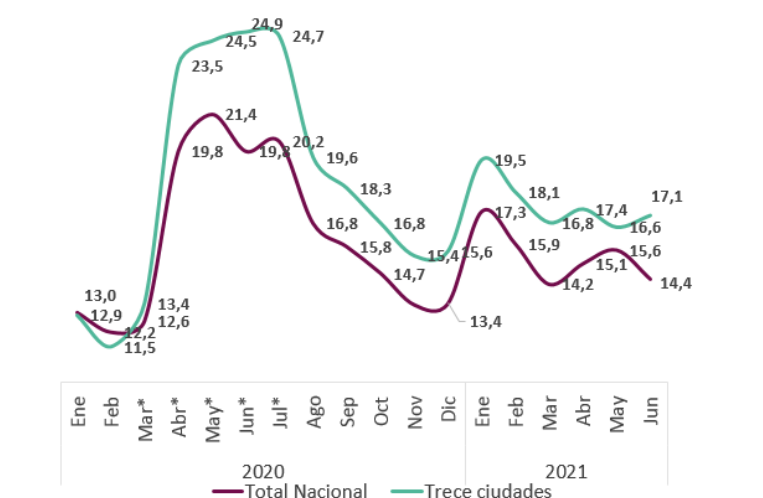
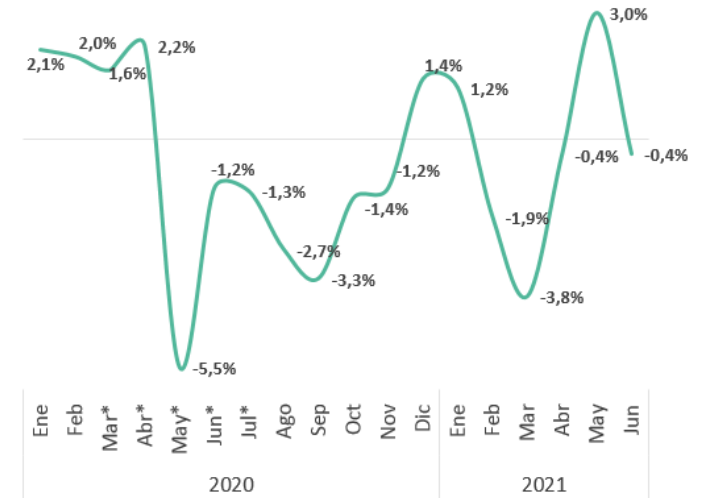
Las cifras más recientes generan optimismo sobre la consolidación de la reactivación

Crecimiento económico en Colombia (% anual real) histórico 2007 a 2019



Crecimiento ISE año por actividad (mensual) y expectativas cierre de año

Índice de Producción Industria (crecimiento año)



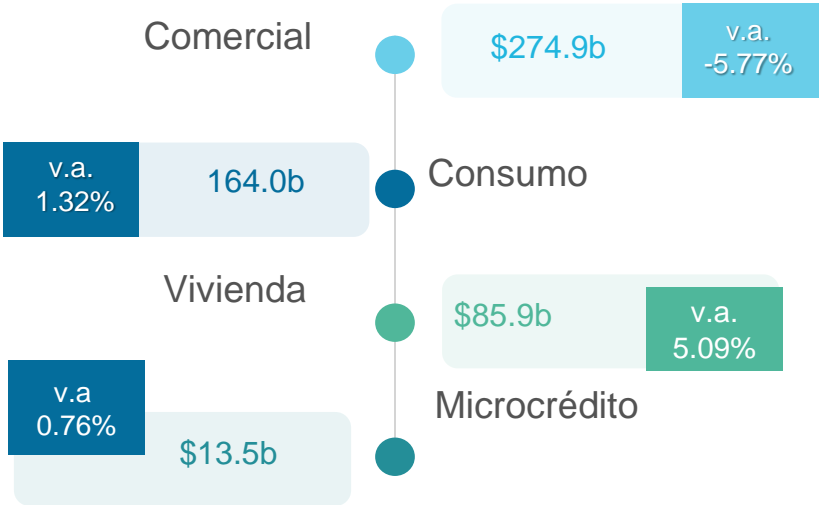
Tasa de desempleo total y 13 ciudades (mensual, sin corregir)

En materia de crédito **las condiciones están dadas** para impulsar la financiación en empresas, hogares y personas

Cartera de créditos

\$538.4b

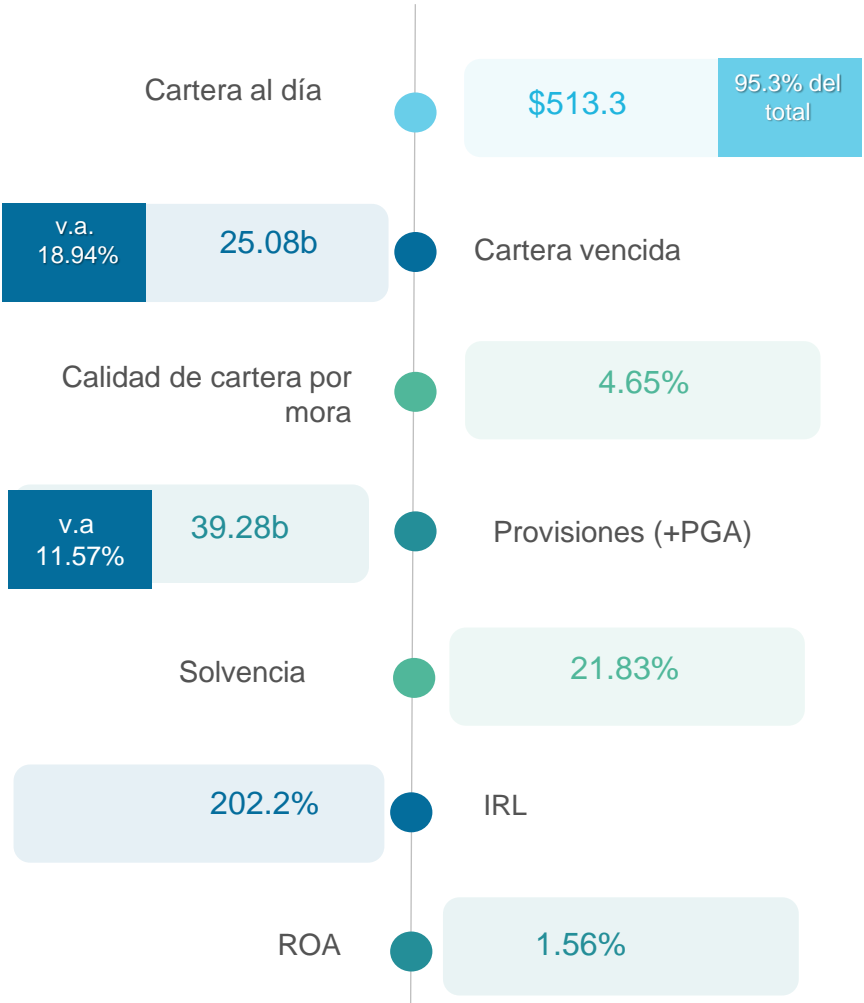
variación real a/a -1.9%
52 % del PIB



Inversiones

\$182.3b

Principales indicadores del sistema financiero



Ahorros

\$514,4

billones

Hogares y empresas

\$156,4

billones

CDTs

Utilidades EC

\$6.18b

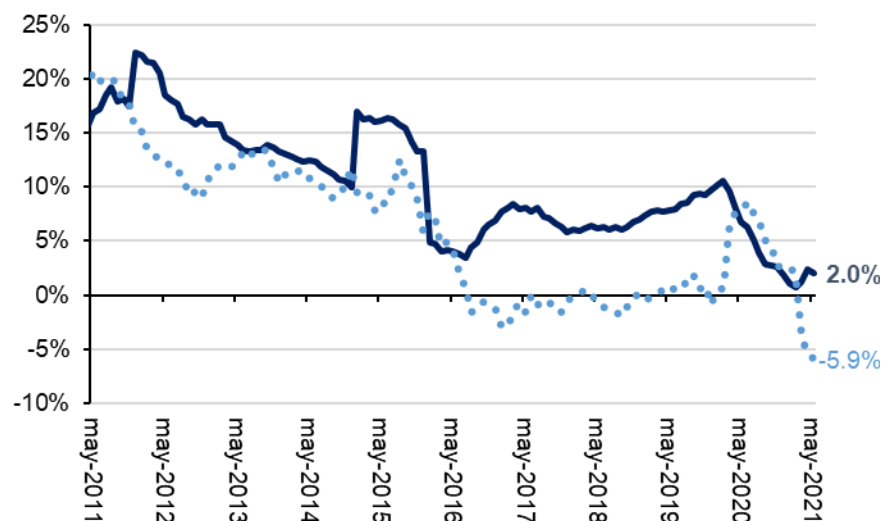
69.6%

% de retención de utilidades de 2020

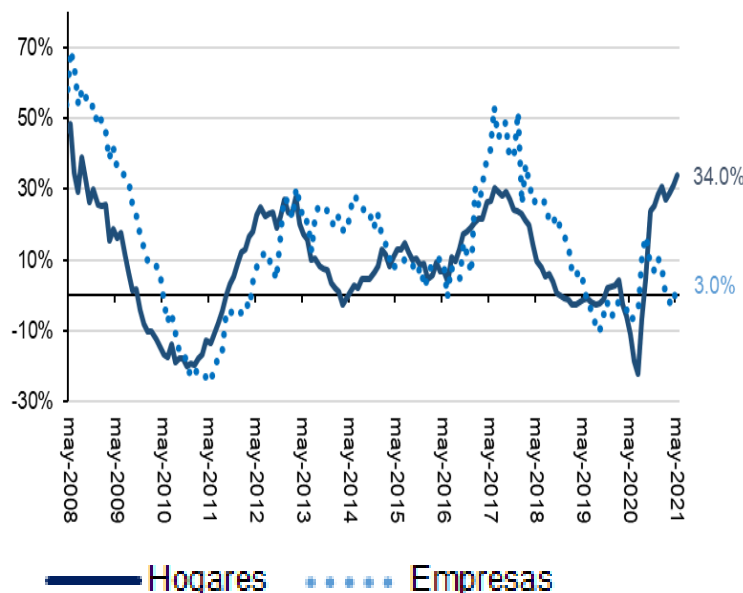
La cartera bruta a hogares ha iniciado su reactivación y la calidad por mora refleja las condiciones de los deudores afectados por la pandemia

Comportamiento de los principales agregados de crédito (hogares y empresas)

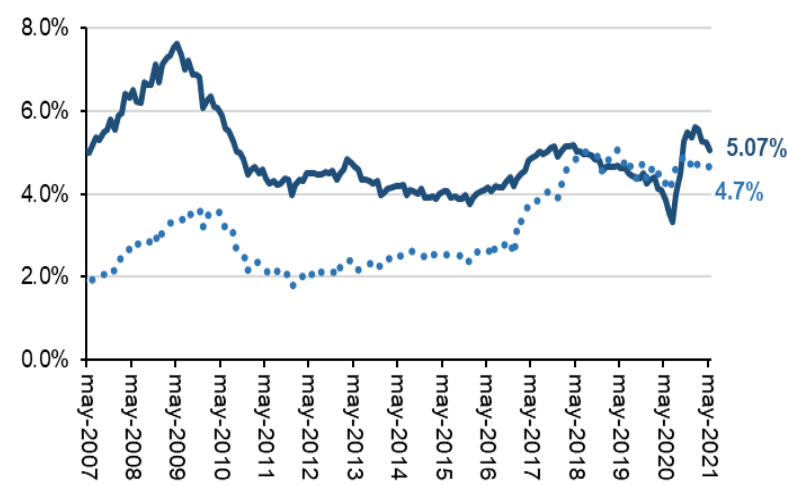
Crecimiento real del saldo bruto



Crecimiento real del saldo vencido



Indicadores de calidad por mora



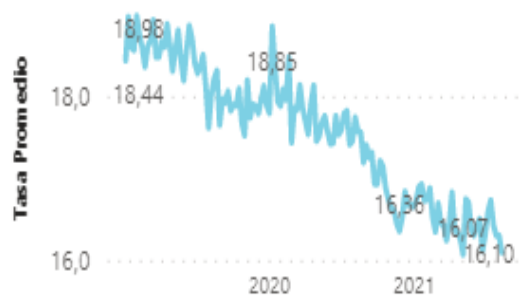
Hogares: personas naturales no comerciantes con créditos en la modalidad consumo y vivienda.

Empresas: personas jurídicas y personas naturales comerciantes con créditos en las modalidades comercial y microcrédito.

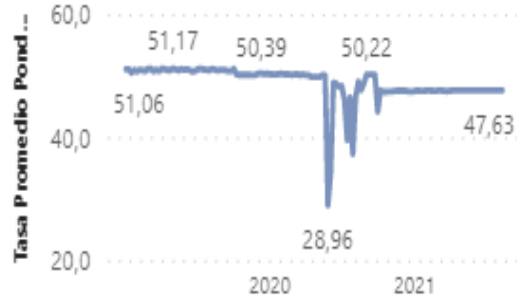
Fuente: SFC

Las tasas de interés han venido respondiendo al ciclo: **la financiación en segmentos de mayor riesgo y el costo del fondeo** son elementos que en el mediano plazo tendrán efectos sobre su comportamiento

CONSUMO



CONSUMO BAJO MONTO



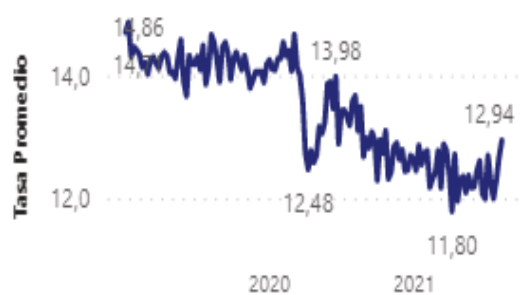
ADQUISICIÓN VIV. - NO VIS



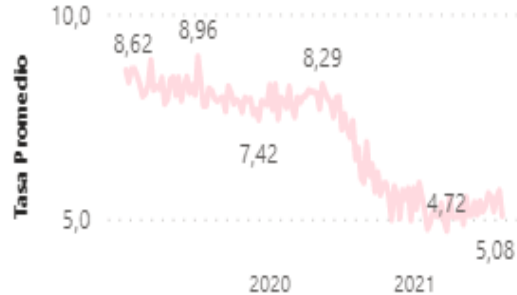
ADQUISICIÓN VIV. - VIS



ORDINARIO



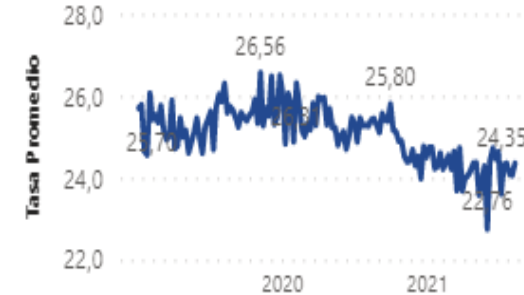
PREFERENCIAL



TESORERIA



SOBREGIROS



TARJETA CRÉDITO - PER. NATURAL



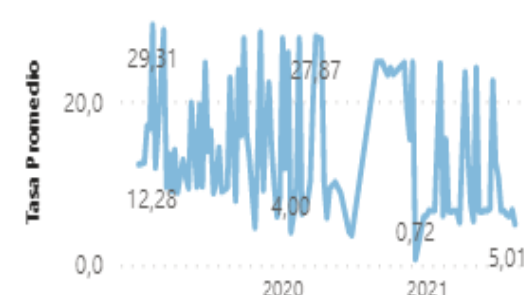
TARJETA CRÉDITO - EMPRESARIAL



MICROCRÉDITO



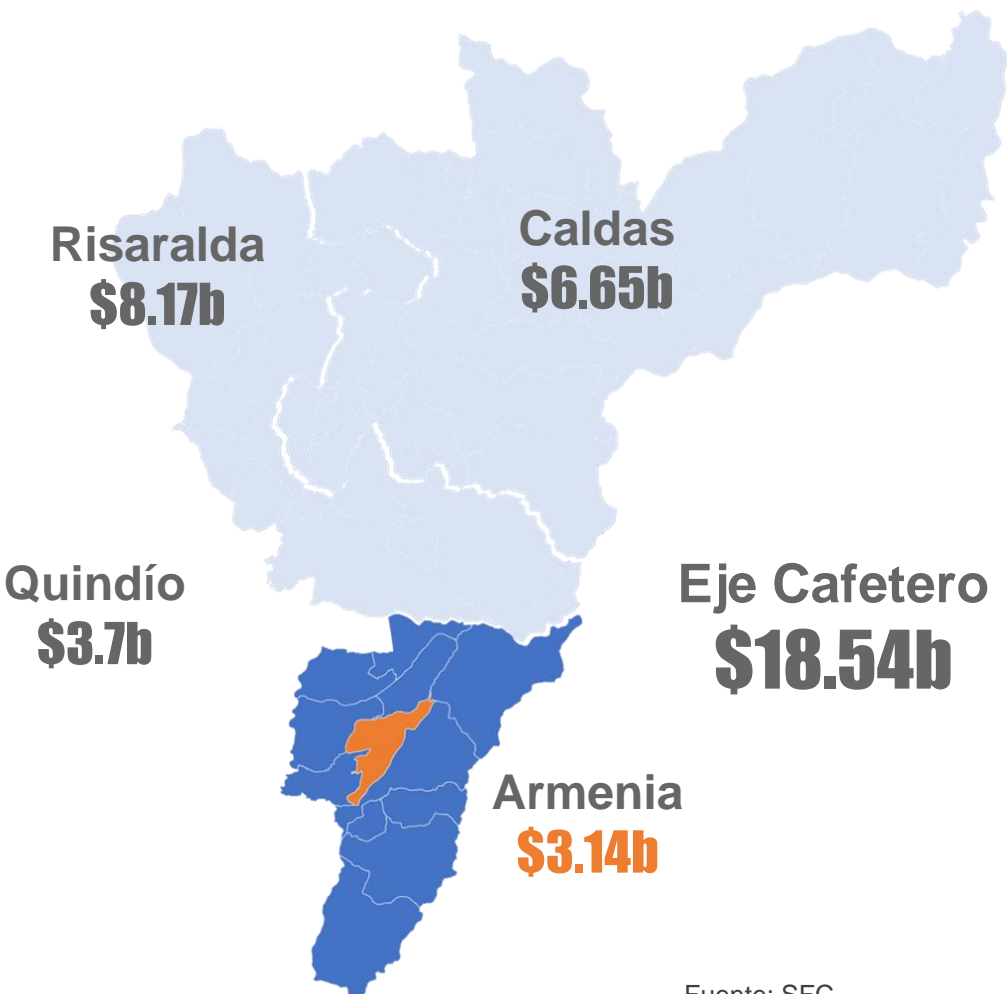
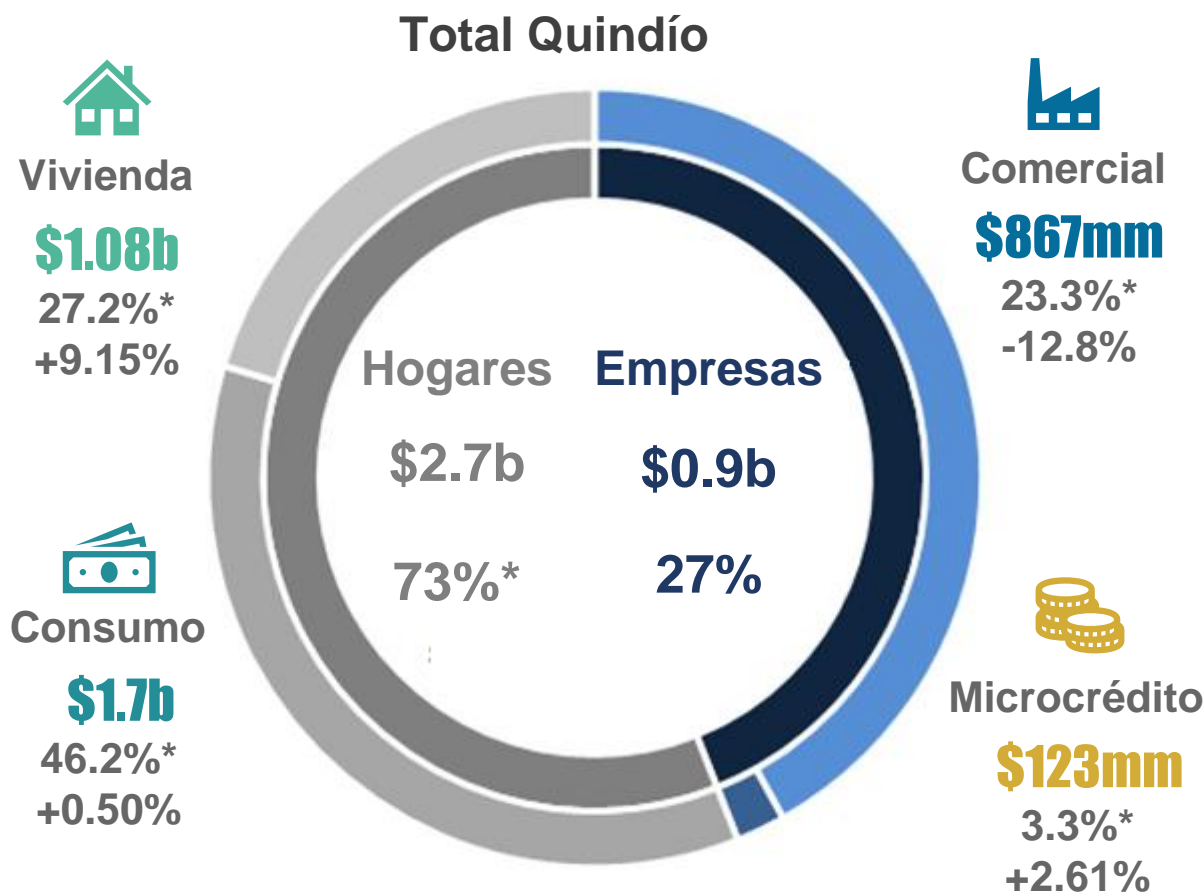
CRÉDITOS ESPECIALES - EMP.



¿Cuál es el estado actual de los créditos en el Quindío?

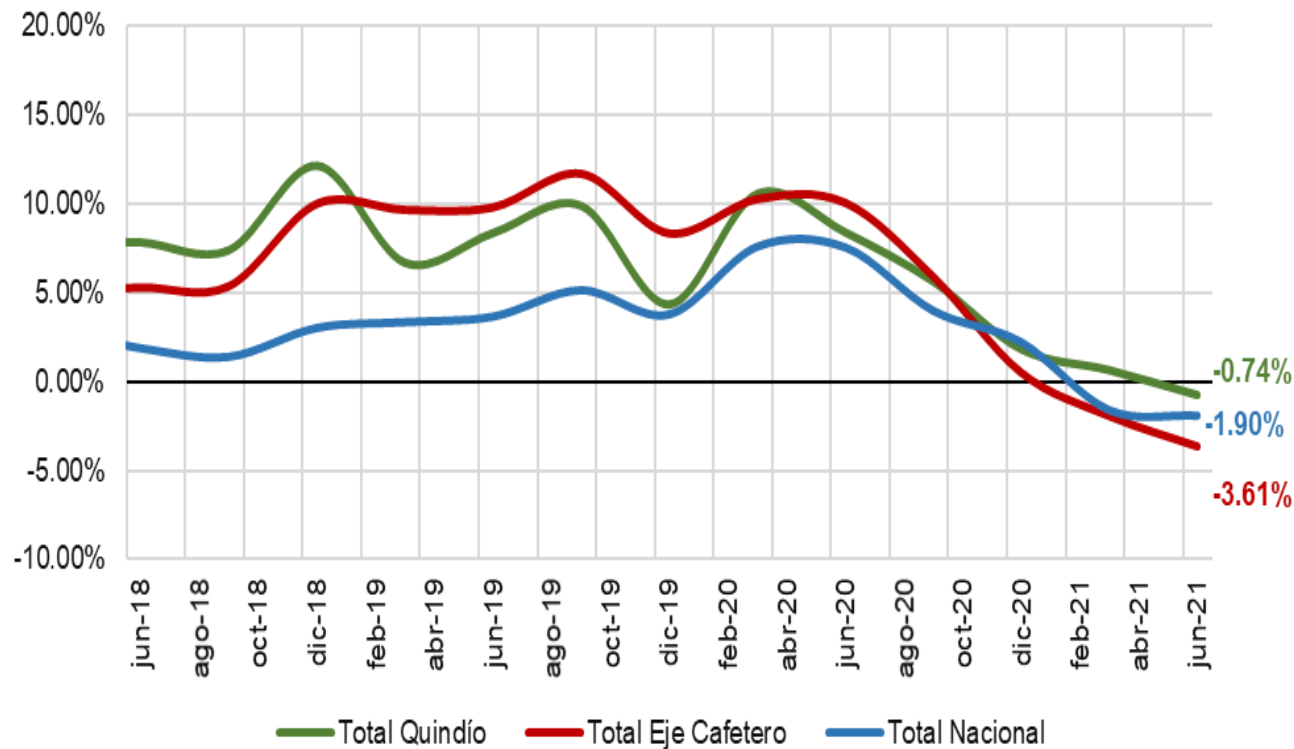
Al corte de junio de 2021 los créditos a hogares y empresas alcanzaban **\$3.7 billones**

La cartera del Quindío representa el **20%** de la cartera total del Eje Cafetero



El crédito en el Quindío también ha sido afectado por los efectos colaterales de la emergencia sanitaria, sin embargo **presenta una mayor dinámica que la región**

**Evolución de la cartera en el Quindío Vs el total nacional
(Variaciones reales)**



- Situación explicada por el **menor dinamismo de la cartera comercial.**
- Sin embargo, sobresale el **dinamismo de la cartera de vivienda la cual crece a una tasa promedio de 9.1% en lo corrido del año**, lo cual coincide especialmente con el buen comportamiento de este sector en la región.
- Microcrédito, crece a una tasa promedio del **2.9%**, mientras consumo crece al 1.0%*

Los deudores de crédito han encontrado en el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) una **alternativa para ajustarse ordenadamente a su nueva realidad económica**

En el total nacional cerca de **2.2 millones** de deudores con un saldo de **\$37,2b*** se han beneficiado con estas medidas.

El **93,9%** de la cartera de empresas y el **84%** de hogares que se acogieron al PAD tuvieron **éxito en el acoplamiento** al mantenerse al día en sus pagos.

Los **Quindianos** se han acogido a estos programas: aproximadamente **29,665** créditos por cerca de **\$311 mil millones**.

	Saldo de créditos con PAD- Quindío	Número de créditos con PAD - Quindío
 Comercial	\$75.1mm	958
 Consumo	\$201.2mm	26,453
 Vivienda	\$25.1mm	401
 Microcrédito	\$89.8mm	1,853

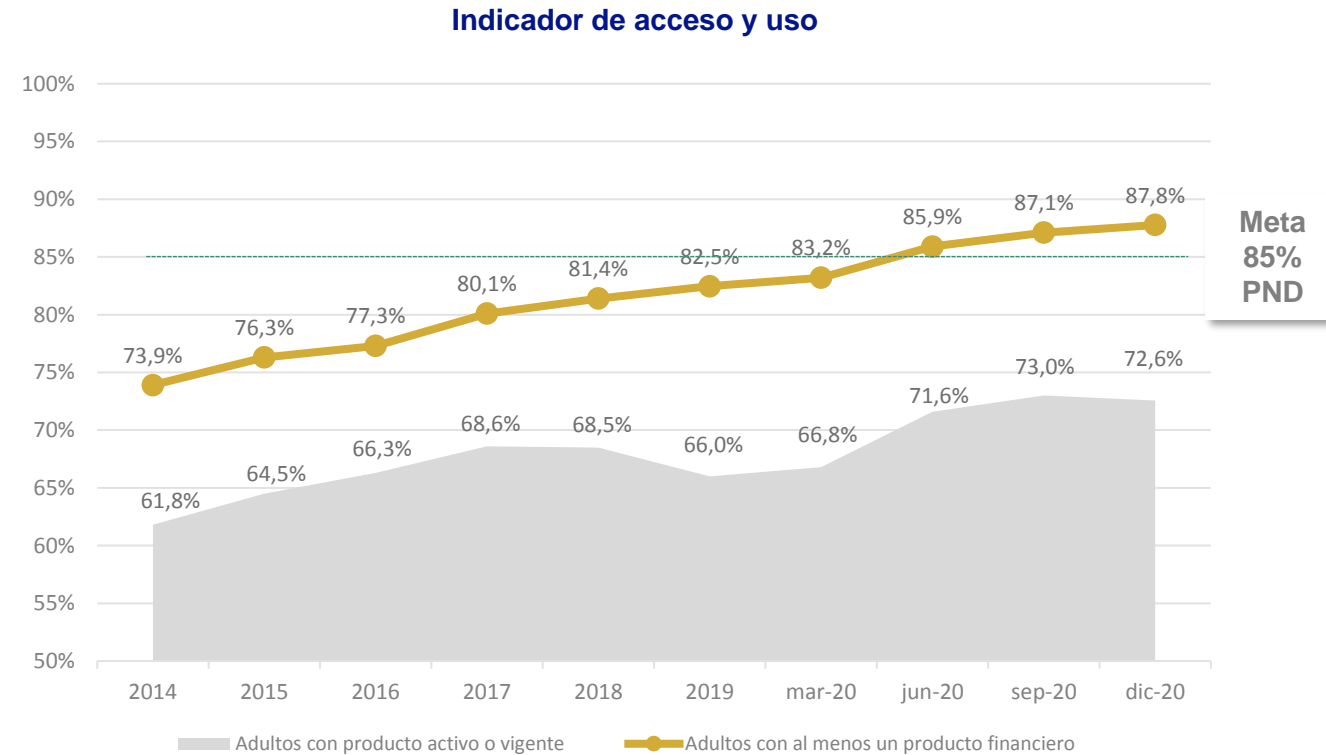
Reactivación con inclusión

Los resultados evidencian que las políticas públicas adoptadas para la inclusión financiera están **siendo acertadas y efectivas** para enfrentar los efectos negativos de la pandemia



Indicador de inclusión financiera

- **Acceso:** el porcentaje de adultos con al menos un producto financiero alcanzó el **87,8%** en diciembre de 2020, aumentando frente al 82,5% registrado en 2019.
- Esto equivale a 31,96 millones de personas con al menos un producto financiero, superior al de 2019 en 2,6 millones de personas.
- El porcentaje de **uso** (número de adultos con al menos un producto activo o vigente sobre el total) ascendió a **72,6%**, cifra mayor en 6.6 p.p. a la registrada al cierre de 2019.



El crecimiento del indicador en 2020 estuvo influenciado por los programas de transferencias monetarias realizadas por el Gobierno Nacional a través de la dispersión de recursos de programas como **Ingreso Solidario y la compensación del IVA**, entre otros.

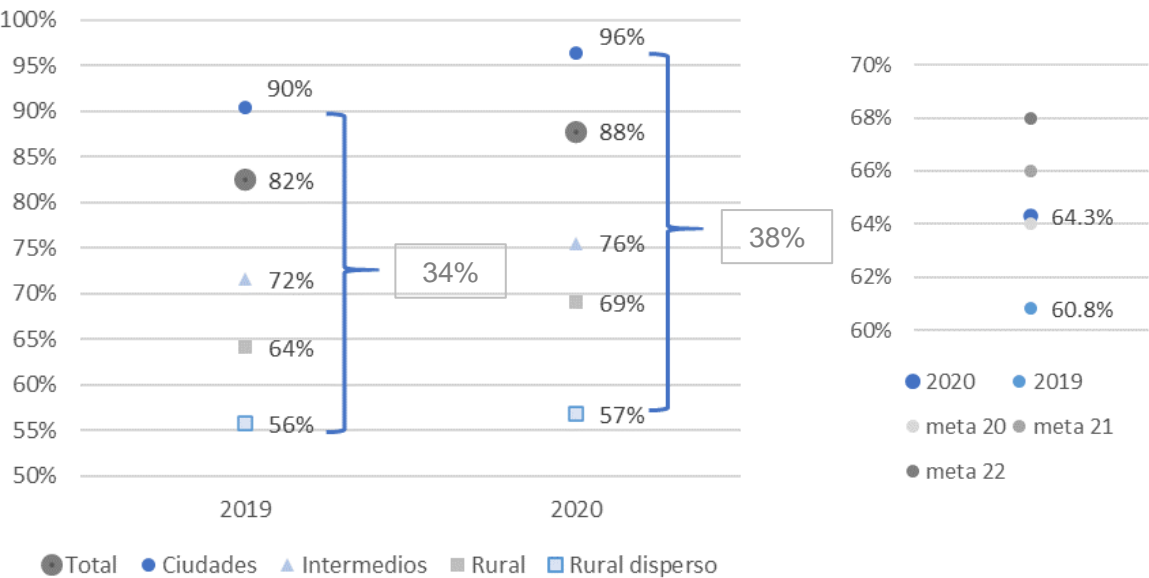
Por nivel de **ruralidad y género** todos los indicadores de inclusión mejoraron en 2020, aunque existen retos frente a las brechas persistentes



Acceso por nivel de ruralidad

- **Persiste la brecha** de acceso entre ciudades y municipios rurales.
- Cumplimiento de la meta rural en 2020: acceso a **64%** de la población rural (CONPES 4005).

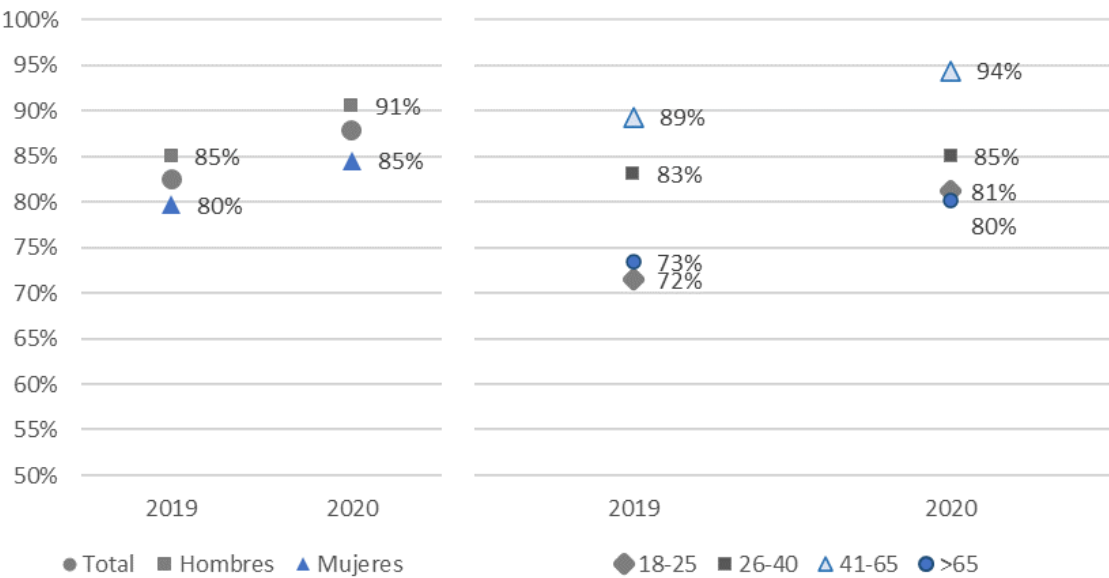
Indicador de acceso por categoría de ruralidad y meta rural



Acceso por sexo y grupo etario

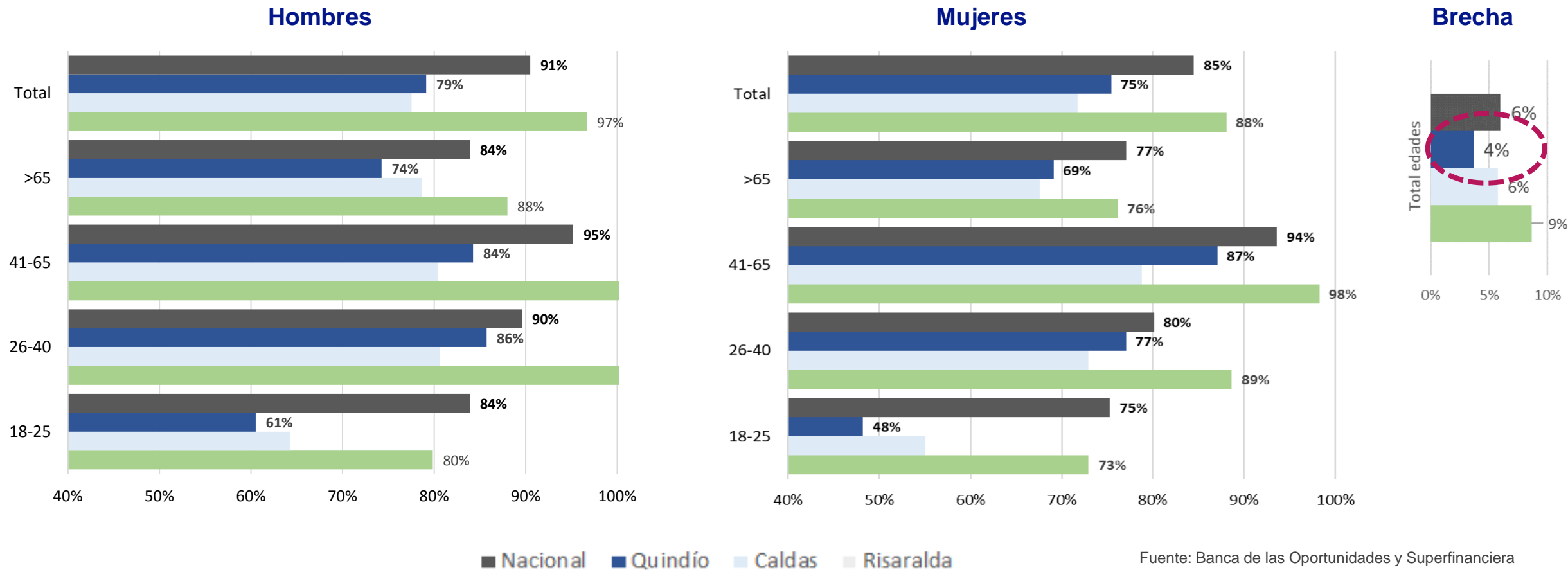
- En 2020 el **grupo más joven de la población** presentó un mejor indicador de acceso frente al grupo de mayor edad.
- **Los hombres** siguen presentando mejores indicadores de acceso que las **mujeres** (brecha de 6pp).

Indicador de acceso por sexo y grupo de edad



El indicador de acceso en Quindío es menor al de los departamentos vecinos, especialmente en jóvenes (18-25 años)

Indicador de inclusión financiera por sexo y grupos de edad 2020 (% de adultos)

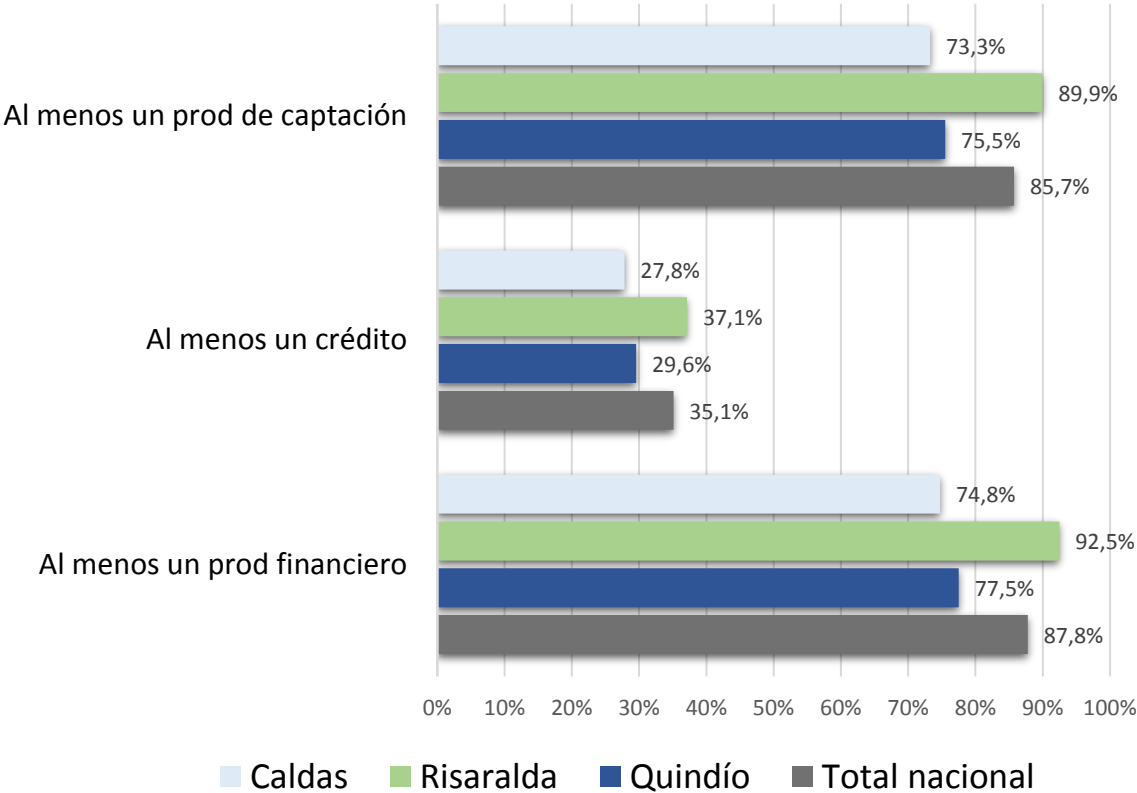


Fuente: Banca de las Oportunidades y Superfinanciera

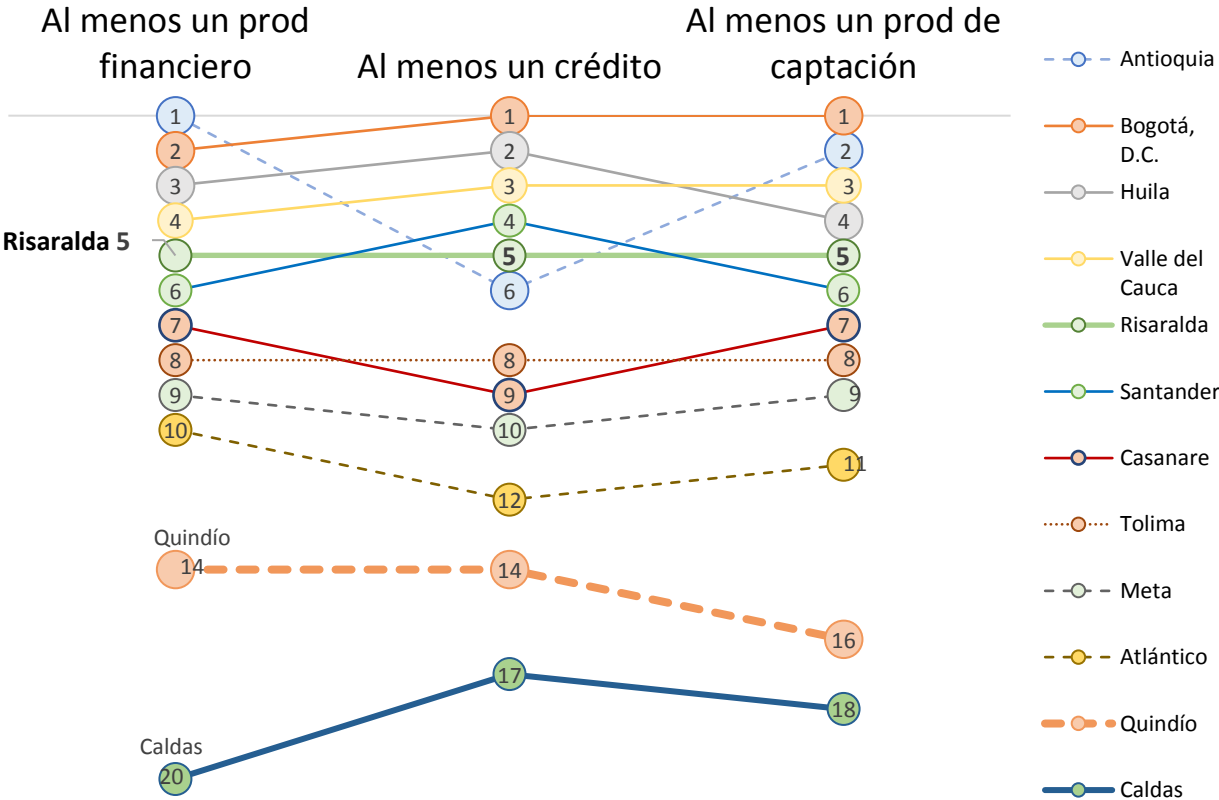
Sin embargo, la brecha entre hombres y mujeres es menor al promedio nacional y de la región.

Quindío debe **mejorar sus indicadores de inclusión financiera**: en el índice de acceso, ocupa el 14avo lugar a nivel nacional

Indicadores de inclusión financiera (% de adultos)
2020

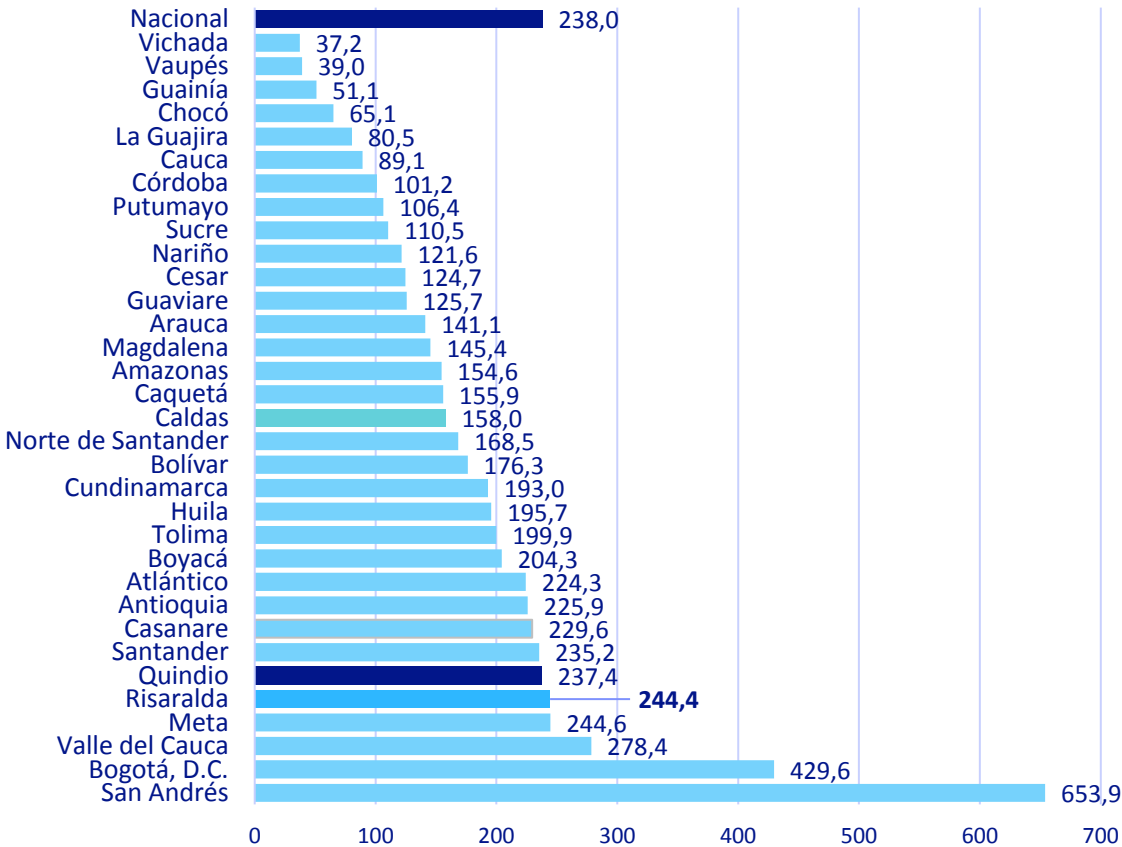


Ranking de indicadores departamentales de
inclusión financiera 2020

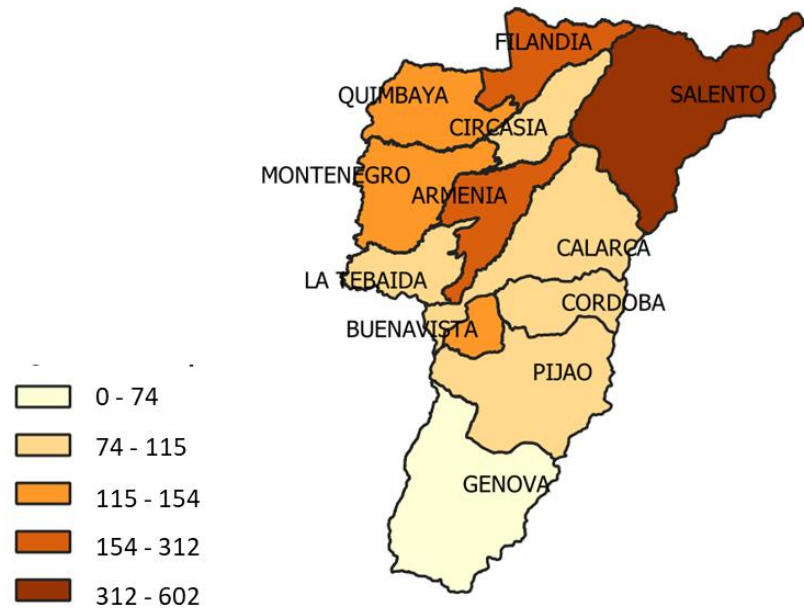


El Quindío tiene una importante presencia física del sector financiero: tiene el sexto mejor indicador de cobertura en el país

Indicadores de cobertura por departamento
Puntos de contacto* x 10.000 habitantes



Indicadores de cobertura por municipio (Puntos de contacto* x 10.000 habitantes)
Departamento del Quindío



- Salento, Armenia y Filandia presentan los mejores indicadores de cobertura con relación a su población.
- El municipio con el indicador más bajo fue Génova.

Reactivación con innovación

innovasfc viene liderando una **comprensiva** e **incluyente** estrategia para promover la innovación en el sistema financiero



Oficina de innovación

Apoya, asesora y guía a entidades (vigiladas y no vigiladas) en temas relacionados con la innovación financiera y tecnológica.



Sandbox del Supervisor

Facilita la innovación de productos, tecnologías o modelos de negocio, en un ambiente controlado y en tiempo real.



Innovar desde adentro

Apalanca la innovación al interior de la SFC, optimizando procesos internos y reduciendo cargas operativas para el sector.



Investigación y publicaciones



Cooperación y colaboración



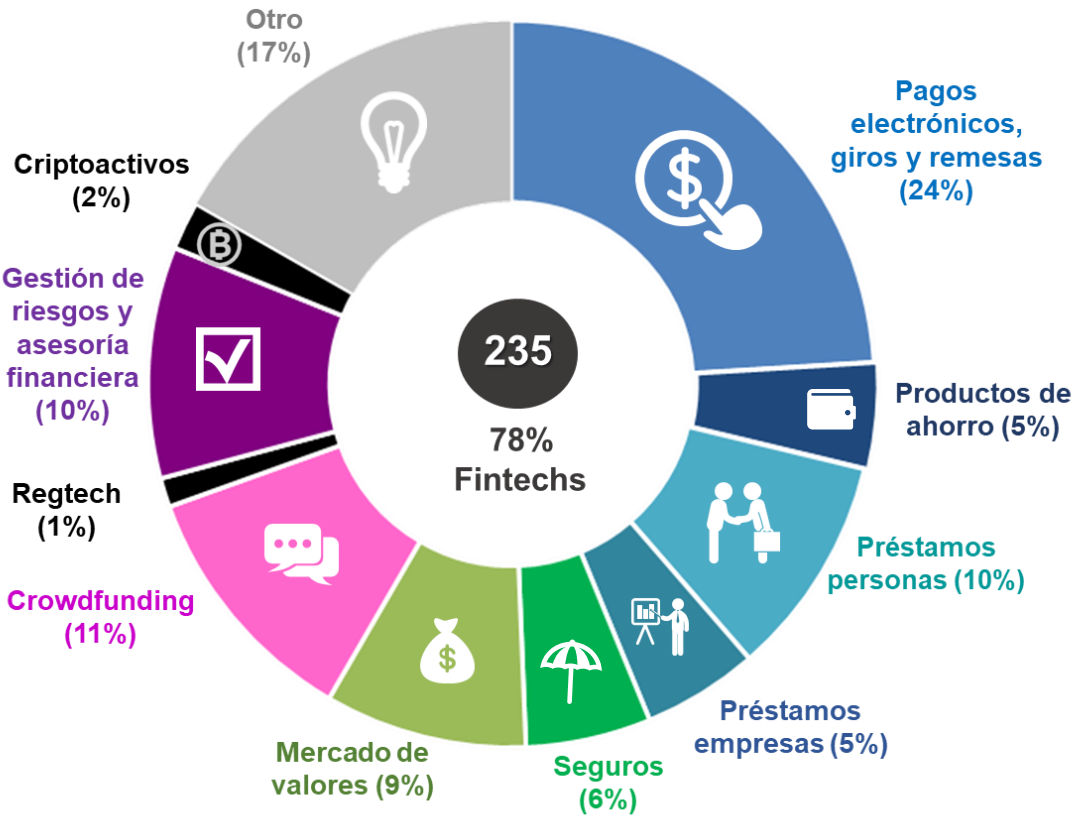
Talento para la innovación



Agenda regulatoria Fintech
















Hemos acompañado a los innovadores en la germinación de productos transformadores



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

Impulsamos la llegada de nuevas entidades que tienen modelos de negocio centrados en la **experiencia del consumidor con nichos de mercado desatendidos**

	Establecimientos Bancarios	Compañías Financiamiento	Corporaciones Financieras	SEDPE	SOFICO	Compañía de Seguros	Corredora de Seguros / Reaseguro	Fiduciaria
Licencia de Funcionamiento								
Autorización de Constitución								
								
								
								
								
Con aviso publicado								
								
Sin aviso Publicado		2	1	2	1		2	1
Conversión	1							

Reactivación con responsabilidad ambiental

A medida que las economías se recuperan del efecto COVID-19 las emisiones empiezan a repuntar: debemos **alinear la recuperación con la sostenibilidad**

Estrategia y coordinación

- Lanzamiento de encuestas de riesgo y oportunidades del cambio climático (2019, 2021).
- Publicación de la estrategia de la SFC (2019).
- Creación del Task Force de Inversión Responsable (2019).
- Ingreso al Comité de Gestión Financiera del SISCLIMA (2020)

Herramientas de supervisión

- Análisis de riesgo climáticos.
- Integración de ESG.

Transparencia

- Divulgación ASG y Climática.
- Taxonomía.

Creación de capacidades y red

- Ingreso al SBN (2019).
- Ingreso al NGFS (2020).
- Capacitaciones internas
- MOU U. de los Andes.

Innovación /Instrumentos verdes

- Bonos verdes y temáticos.
- Sustainability Linked Bonds (SLBs).
- Otros (Bonos de transición).

Desde el 2018 la SFC trabaja en la generación de las condiciones necesarias para que el sistema financiero facilite la transición hacia una economía baja en carbono, sostenible y resiliente a través de la gestión de los riesgos y oportunidades climáticas.

**Descárguela
en su
dispositivo**



#LaSuperSomosTodos

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

