

Bogotá, Septiembre 17 de 2020

El rol de las cooperativas financieras en la coyuntura COVID-19

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero



Congreso Nacional Cooperativo
CONFECOOP

Ante los impactos económicos del COVID-19 en la población vulnerable, informal y microempresaria, los reguladores han tomado medidas para mitigar los choques



Por su naturaleza, el sector cooperativo fue uno de los primeros llamados a dar respuesta inmediata a sus asociados y a convertirse en un actor central de la reactivación



Estrategia para contener el deterioro de los deudores, mediante la aplicación de periodos de gracia.



Estrategia para acompañar a los deudores en la redefinición de sus créditos y reactivación de su hábito de pago.



Estrategia para asegurar la continuidad en la prestación de los servicios en un entorno virtual.



Estrategia para apoyar el crecimiento y el flujo de crédito a la economía.

Las diferentes estrategias implementadas por la Superintendencia cobijaron igualmente a cooperativas financieras y entidades bancarias.



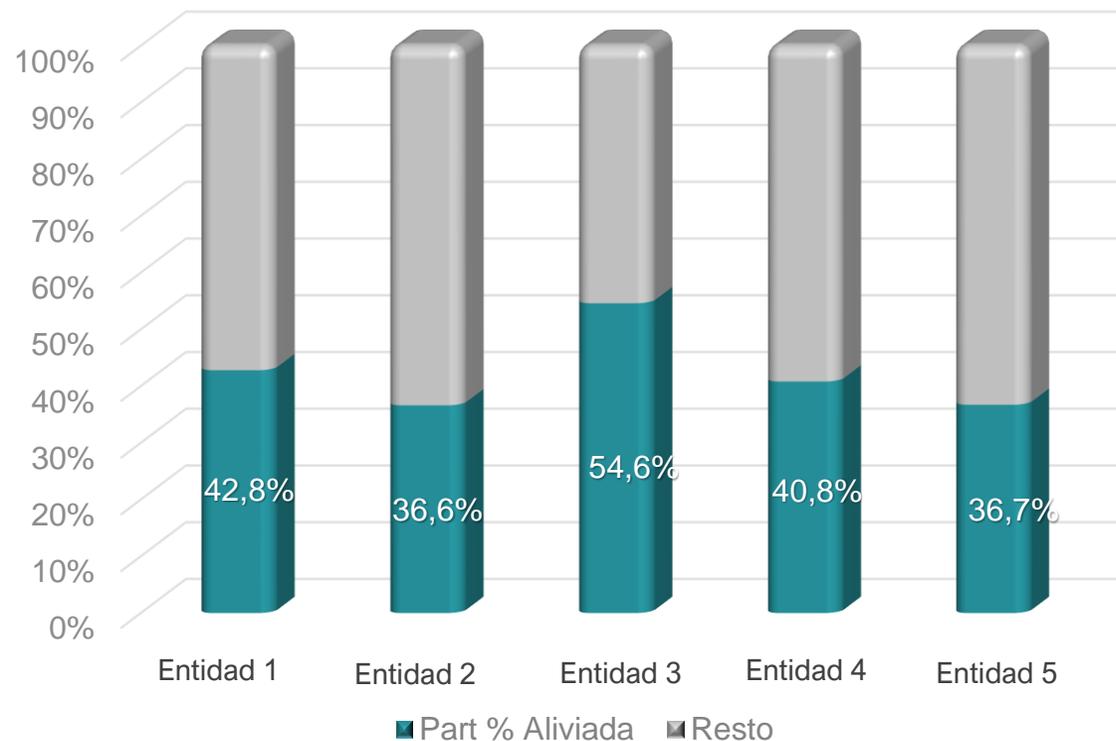
Desde el inicio de la pandemia las cooperativas reconocieron las necesidades y dificultades de sus clientes y aplicaron proactivamente las **medidas de contención**

\$1,4b que corresponden al 42% del total de su cartera

Cartera con medidas por cooperativa



Participación Cartera Aliviada a jul2020

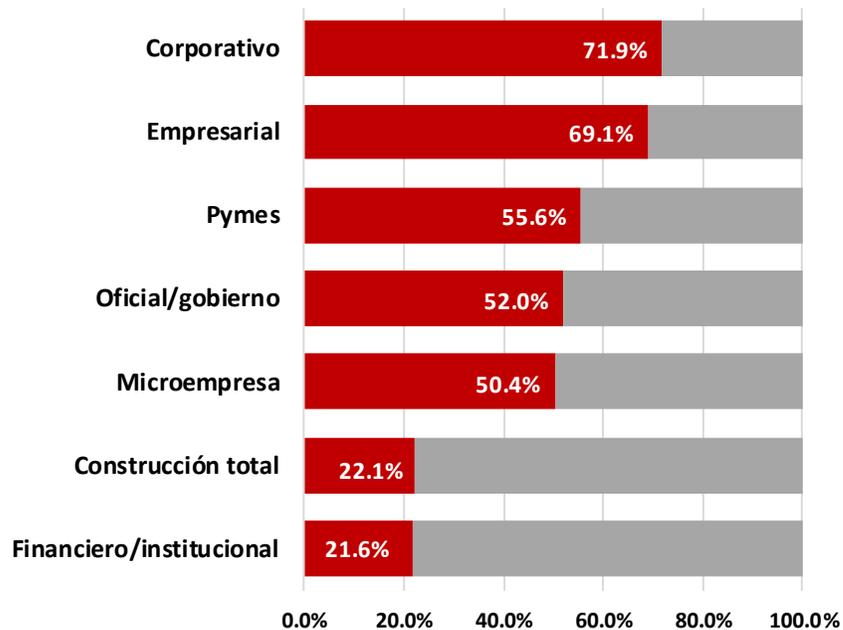


Porcentaje similar al que exhiben los demás establecimientos de crédito.

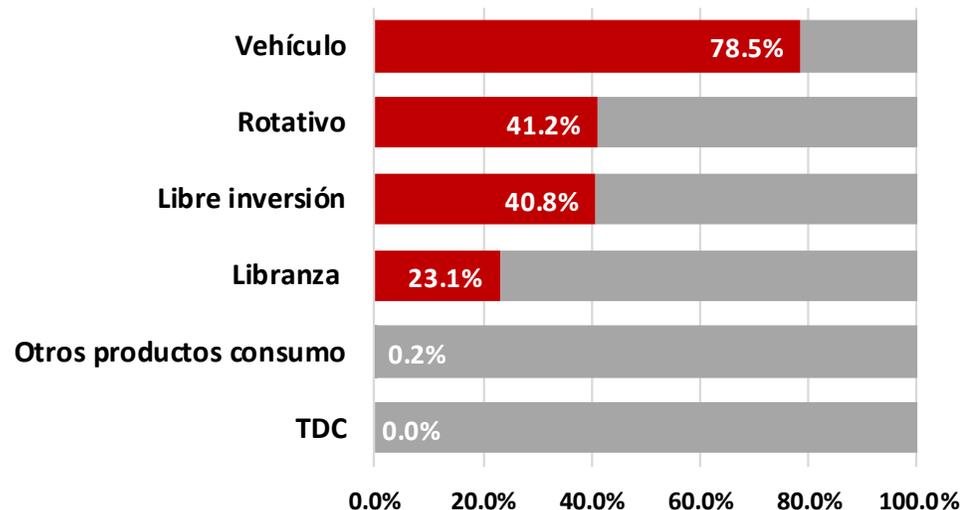


Microcrédito (59,8%) y comercial (52,1%) tuvieron la mayor proporción de medidas; por producto sobresalen **corporativo, empresarial, vehículos y micro de menor cuantía**

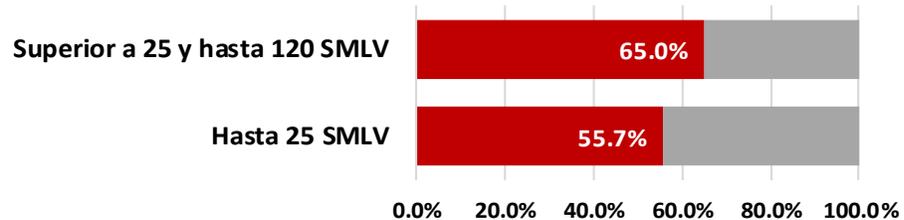
Medidas crédito comercial (\$282,8 MM – 52,1%)



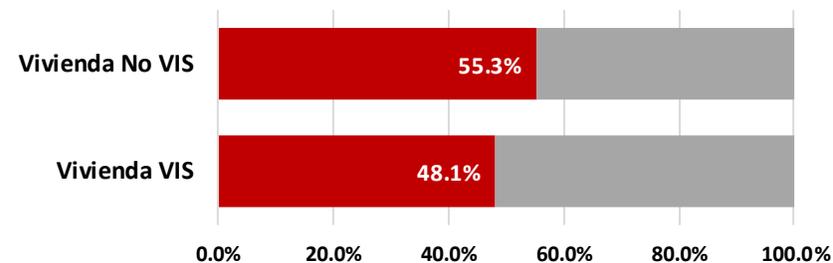
Medidas crédito de consumo (\$686,2 MM – 34,8%)



Medidas microcrédito (\$181,7 MM – 59,8%)



Medidas crédito hipotecario (\$206,5 MM – 49,8%)

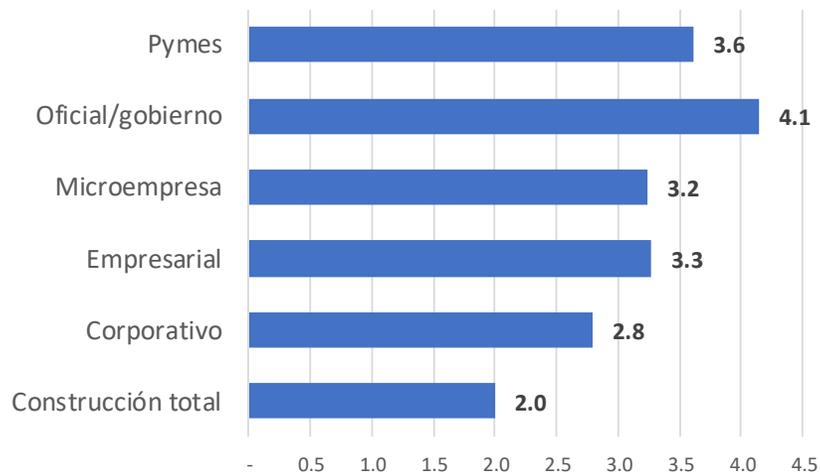




La **duración promedio fue de cuatro meses**, superior en crédito hipotecario y microcrédito y ligeramente mayor que en los demás actores del mercado

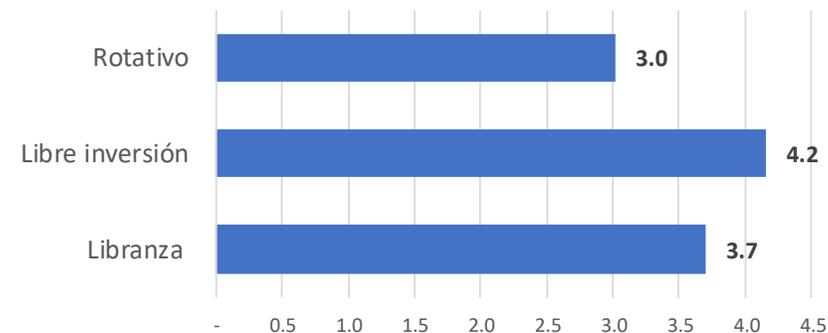
Duración promedio períodos de gracia en comercial

Comercial
3,3 meses



Duración promedio períodos de gracia en consumo

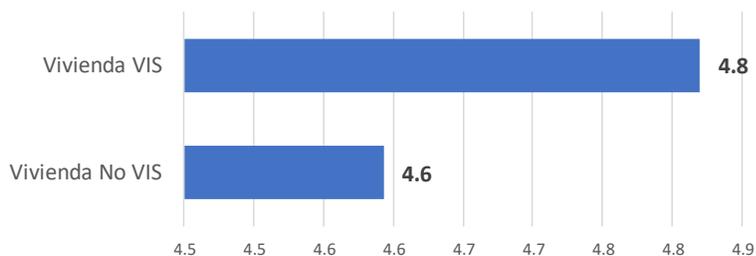
Consumo
4 meses



(*) En el crédito de vehículo y otros productos de consumo, se aplicó congelamiento de cuotas, en los cuales no aplica la duración promedio.

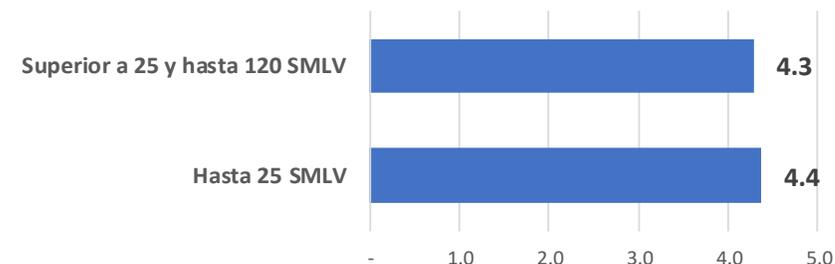
Duración promedio períodos de gracia en vivienda**

Vivienda
4,8 meses



Duración promedio períodos de gracia en microcrédito

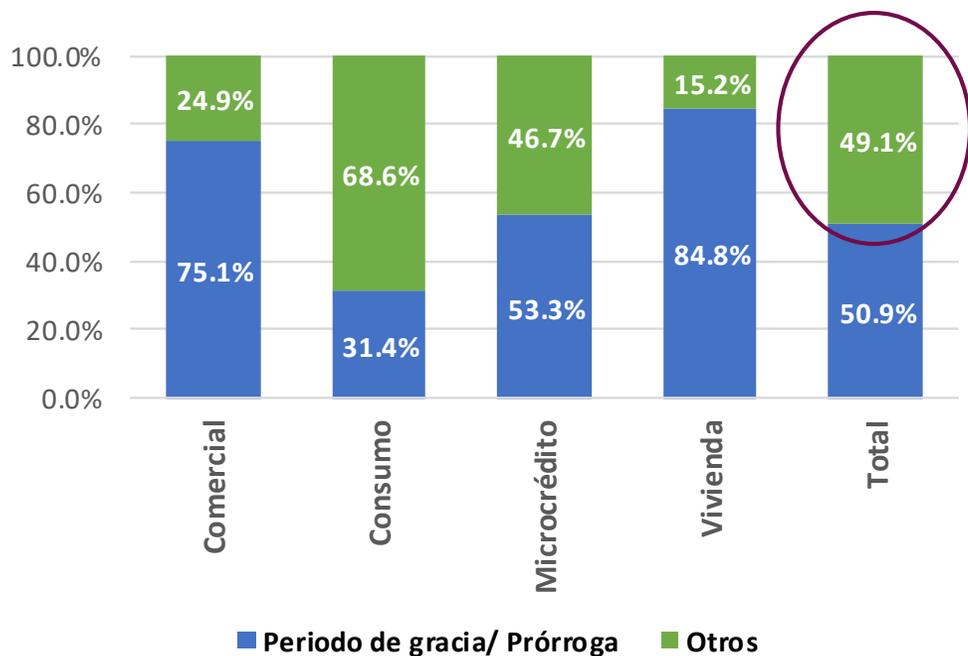
Microcrédito
4,4



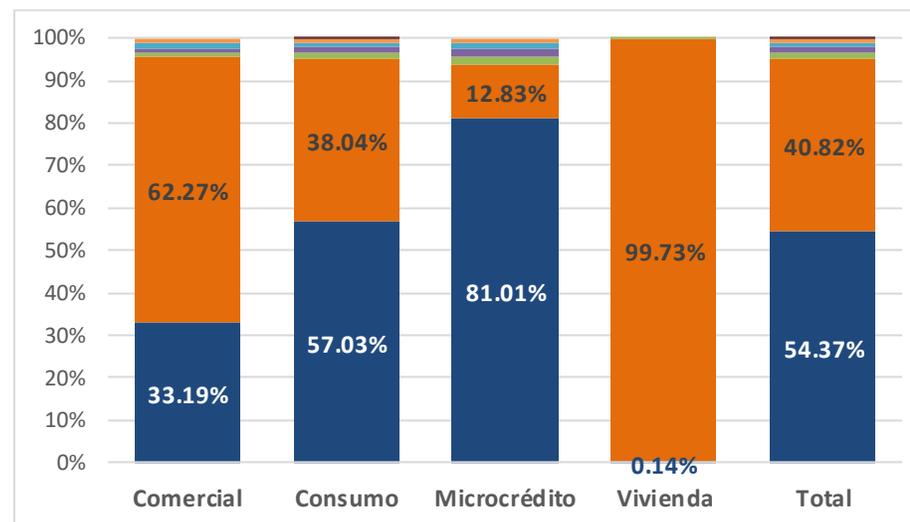


Un elemento característico en estas entidades fueron las **alternativas diferenciadoras** frente al resto de entidades financieras: auxilios económicos y congelamiento de cuotas

Cartera con medidas por tipo de medida aplicada



Otros tipos de medidas aplicadas



- Auxilio económico, Ampliación de plazo y disminución de tasas
- Ampliación de plazo y disminución de tasas
- Auxilio Económico y Disminución de tasas
- Ampliación del plazo
- Auxilio Económico y Ampliación de plazo
- Disminución de tasas
- Congelamiento cuotas
- Auxilio Económico



Y como era natural, su aplicación fue evidente en **sectores vulnerables*** (46,5%), principalmente transporte, construcción, actividades artísticas, inmobiliarias y de servicios

Cartera comercial con período de gracia/prórroga en sectores más vulnerables (*)

SECTOR	Duración Promedio	Cartera	Part%
Transporte terrestre y transporte por tuberías	3.6	34,002,387,500	16.2%
Construcción	3.1	15,872,258,340	7.6%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	4.0	14,958,680,600	7.1%
Actividades inmobiliarias	3.1	11,138,316,771	5.3%
Actividades de servicios administrativos, profesionales y técnicas	3.6	11,029,336,845	5.3%
Alojamiento y servicios de comida	3.7	3,107,669,888	1.5%
Fabricación de productos textiles y confección de prendas	3.8	2,002,933,741	1.0%
Actividades de hogares en calidad de empleadores	2.5	1,080,887,011	0.5%
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4.2	1,061,407,914	0.5%
Fabricación de productos de madera y corcho	3.6	506,968,363	0.2%
Transporte acuático	2.5	215,471,150	0.1%
Fabricación de vehículos automotores y remolques	2.7	165,307,272	0.1%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4.0	126,310,303	0.1%
Elaboración de bebidas y elaboración de productos de tabaco	4.0	70,352,083	0.0%
Fabricación de otros productos minerales metálicos*	3.4	727,160,923	0.3%
Otras actividades de servicios personales*	3.2	1,274,489,839	0.6%
Sectores Menos Vulnerables	3.1	112,091,874,041	53.5%
Total	3.3	209,431,812,584	100.0%

Fuente: Informe mensual de seguimiento a CE 007 y 014 con corte a julio 2020.

(*) Los sectores vulnerables corresponden a los definidos en el trabajo "Impacto Regional del COVID-19 en Colombia: un análisis insumo - producto", No 288 de mayo de 2020 del Banco de la República y algunos sectores adicionales identificados por la DIID de la SFC.

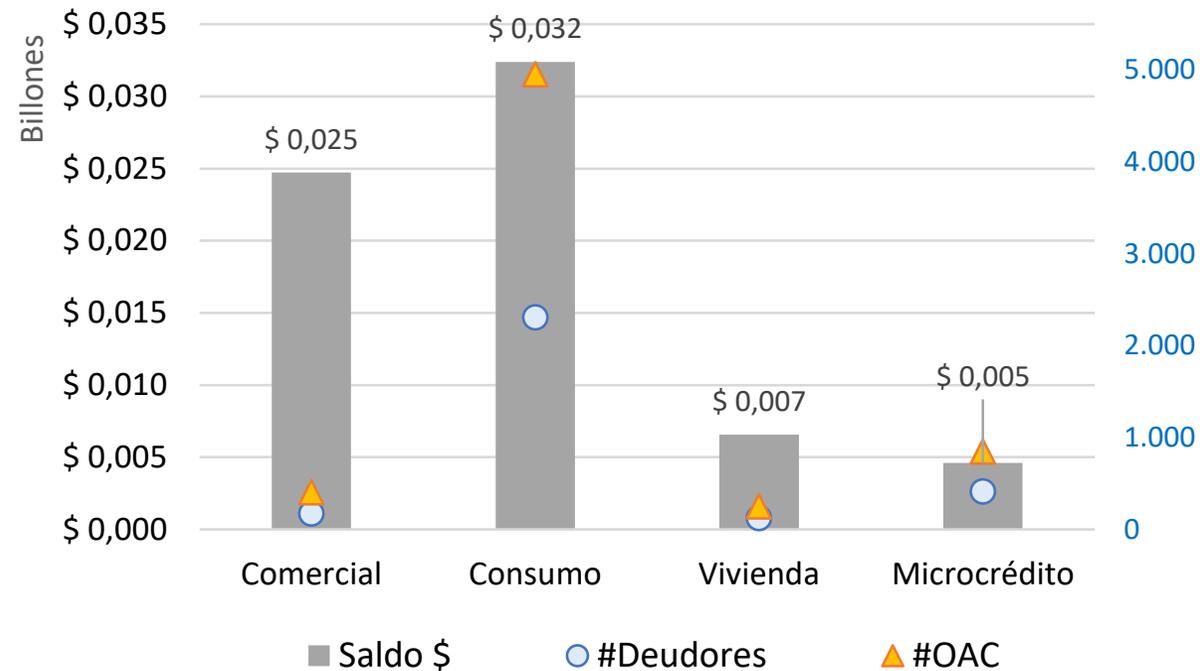
(**) En otras actividades de servicios personales se relacionan actividades de peluquería y servicios de limpieza, entre otros.



En el primer mes de aplicación del PAD el sector cooperativo ha facilitado a **3.020 deudores** la redefinición de sus obligaciones por valor de **\$60.288 millones** (0,8% de los ajustes del sistema \$8,57b)

Medidas aplicadas por las entidades cooperativas en el marco del PAD

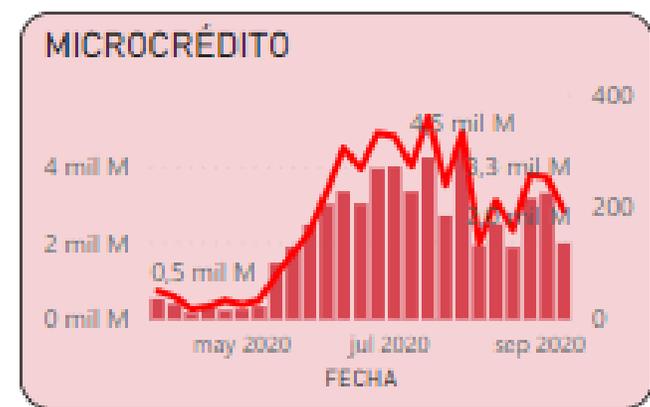
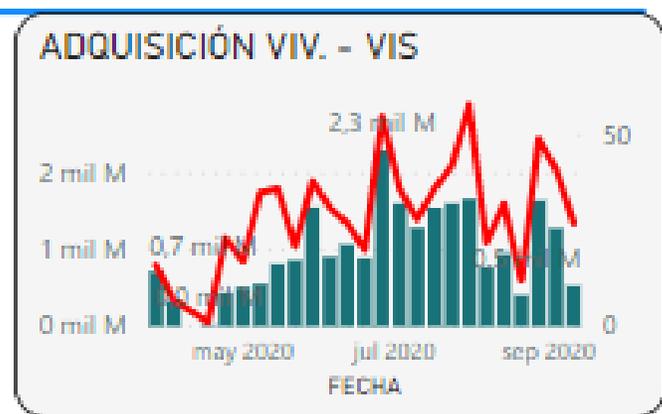
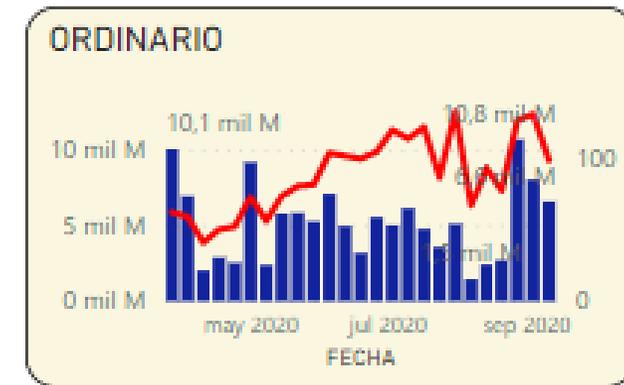
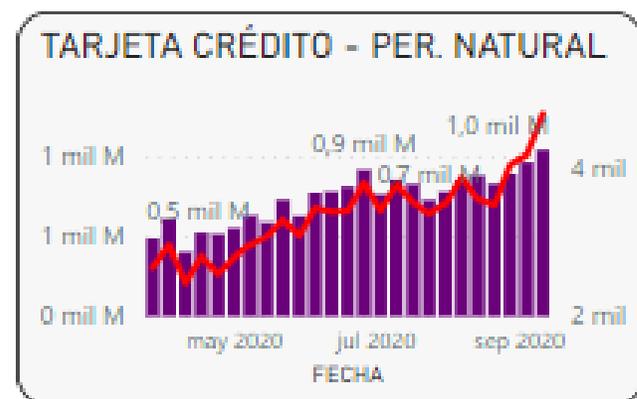
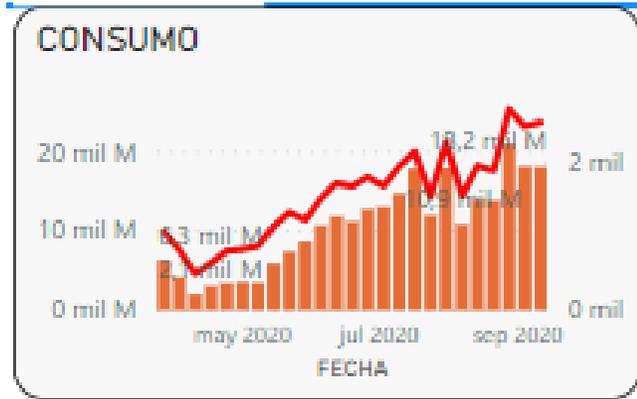
(9 de septiembre)



Teniendo en cuenta que el 74% de los períodos de gracia otorgados en la estrategia 1 vencen en septiembre, la participación en el PAD puede incrementarse en el IV trimestre del año.



El sector cooperativo sigue atendiendo las necesidades de sus clientes y está en capacidad de mantenerse para **impulsar la reactivación**

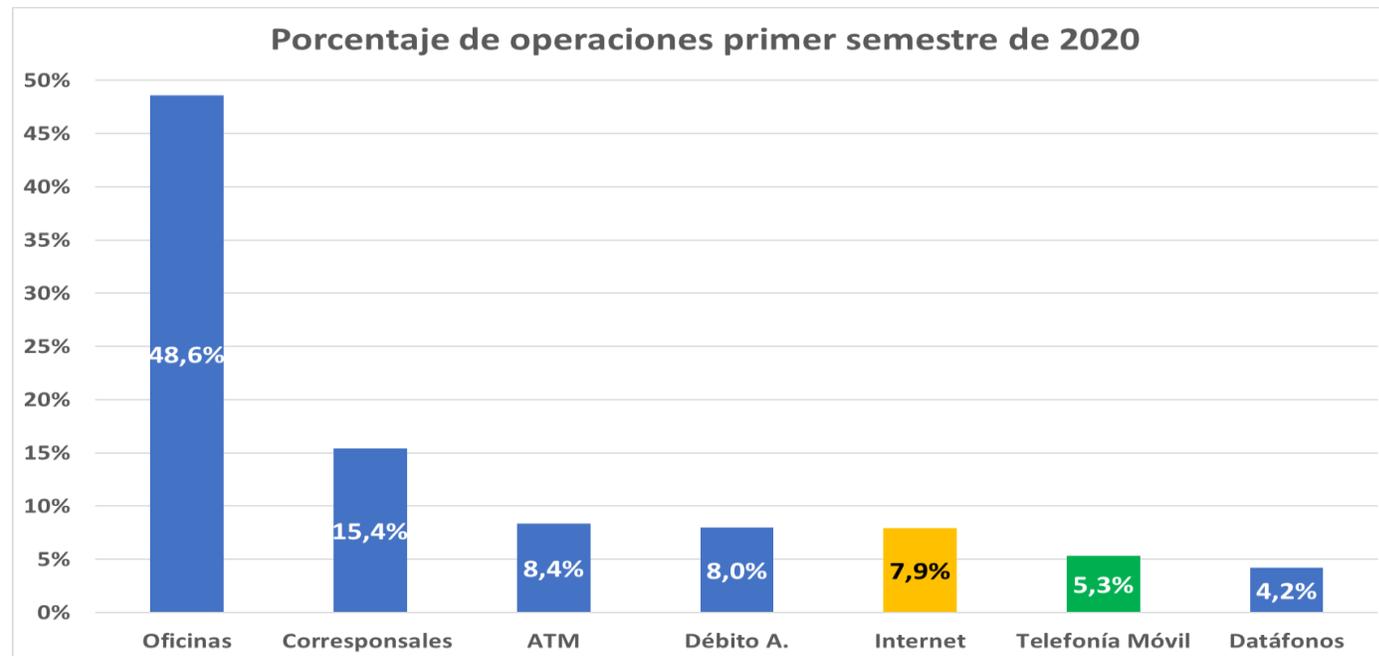


Durante la pandemia han realizado **143.503** desembolsos por **\$ 586.3 mil millones.**



Sin embargo, durante el marco de la pandemia se evidenció la necesidad de continuar avanzando en la innovación y digitalización de sus procesos

El 8% de las transacciones se realiza por internet y el 6% por banca móvil, correspondiente al 6,3% y al 0,3% del monto transado, respectivamente.



Vinculación y apertura de productos

Las entidades mantienen gran parte de los procesos de la forma tradicional. Todo está dado para desarrollar estrategias digitales.

Ciberseguridad

La implementación de la CE 007/2018 es el paso inicial, se deben consolidar los sistemas de gestión de seguridad de la información.

Resiliencia

Los planes de continuidad permitieron afrontar los retos del COVID-19. Es necesario prepararse para el cambio climático, desastres naturales y otras amenazas.

Tecnologías disruptivas

Algunas entidades ya están utilizando la nube para el core del negocio y otros sistemas. Hay mucho por avanzar con otras tecnologías: robótica, inteligencia artificial, etc.



La respuesta para proteger a sus asociados y atender las necesidades de la comunidad construyen el **camino para una recuperación inclusiva y sostenible**, que integra valores de solidaridad y mutualismo.

No cabe duda que es ésta característica del sector cooperativo debe **marcar la diferencia** en la recuperación económica de sectores que requieren una atención particular.

#LaSuperSomosTodos

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

