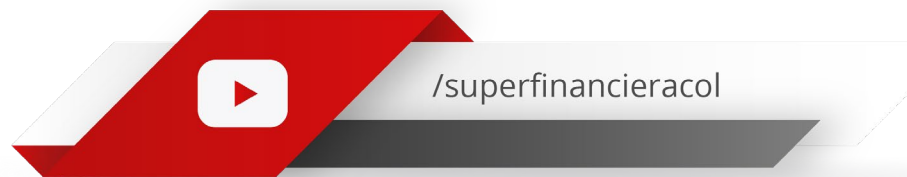
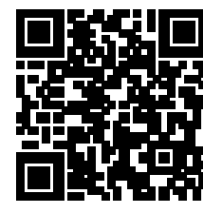
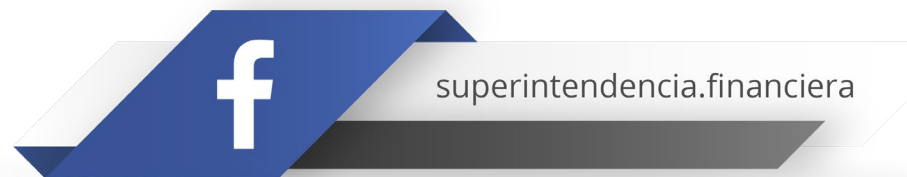
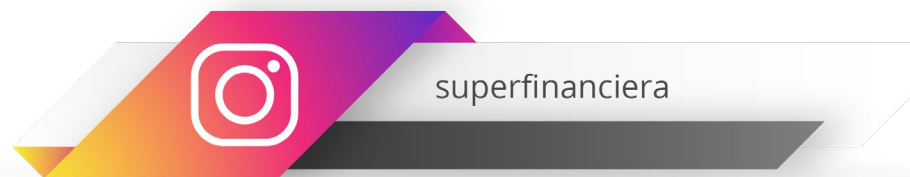


Síguenos



Barranquilla, Febrero 27 de 2020

Innovación: una carrera de largo aliento

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero



Conversatorio Innova SEC - Universidad del Norte

Presten **mucha atención** porque al final habrá





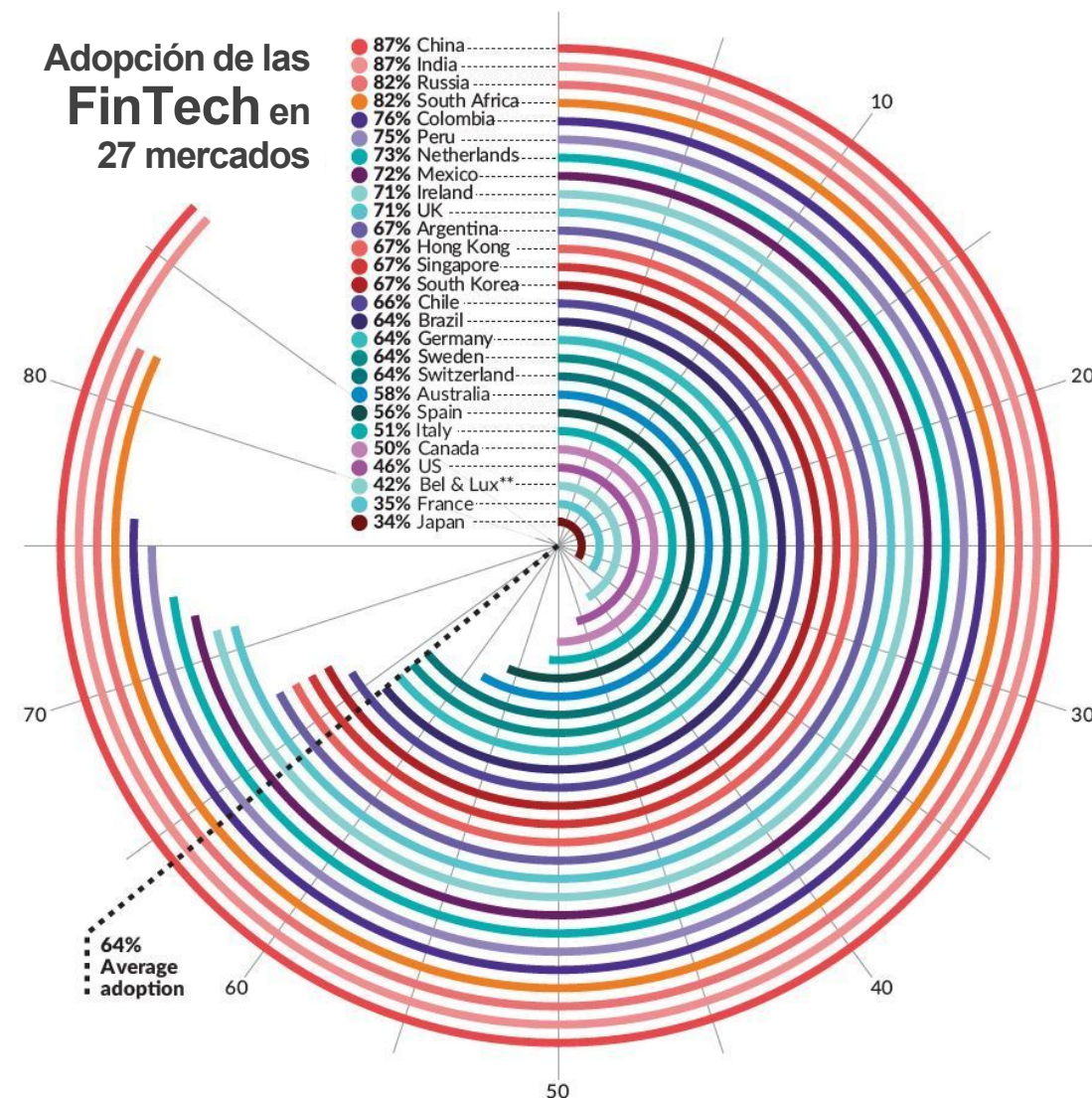
**Transformación digital:
una carrera que ya arrancó**

La **transformación digital** se ha convertido en una consideración clave en los recientes esfuerzos de inclusión financiera.

Colombia: indicador general de entorno propicio para la inclusión financiera y sus pilares en 2019.

El apoyo de las autoridades de regulación y supervisión para promover nuevos productos y canales digitales ha favorecido la inclusión financiera.

Adopción de las
FinTech en
27 mercados



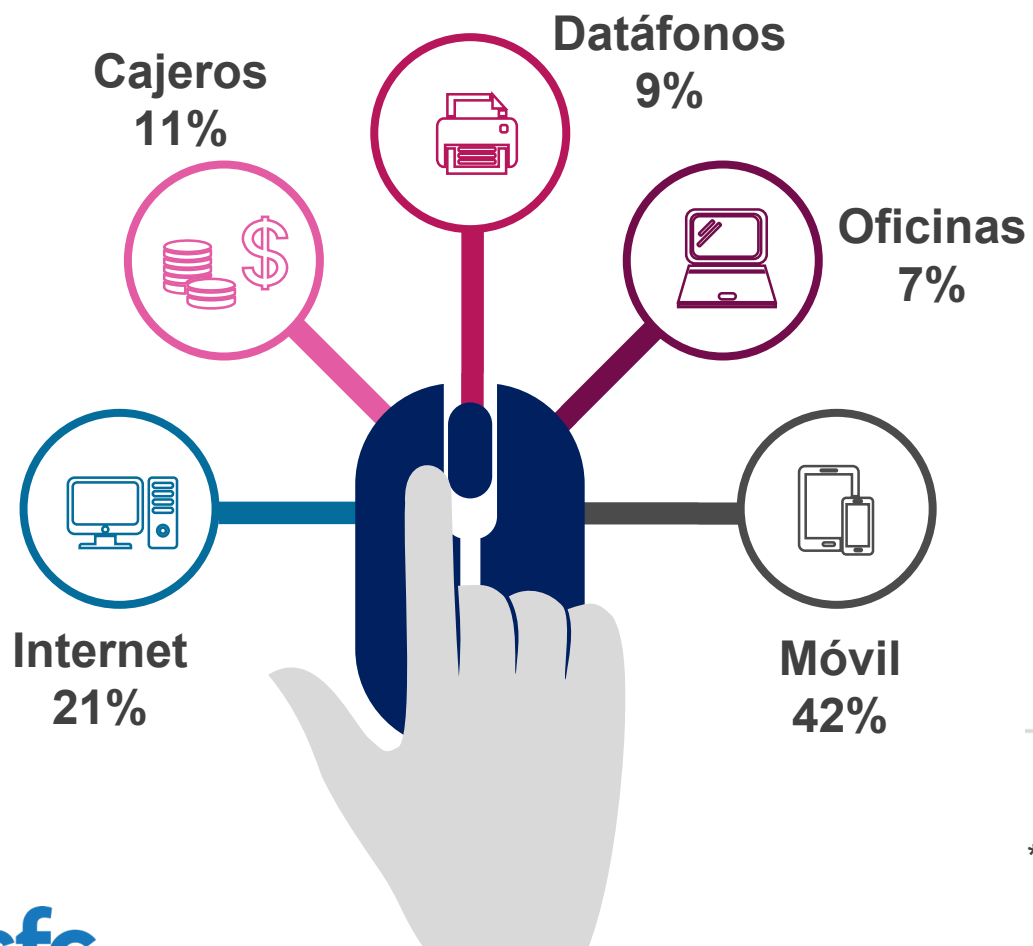
El rápido desarrollo de las **tecnologías** de la cuarta revolución industrial apoya esta transformación digital



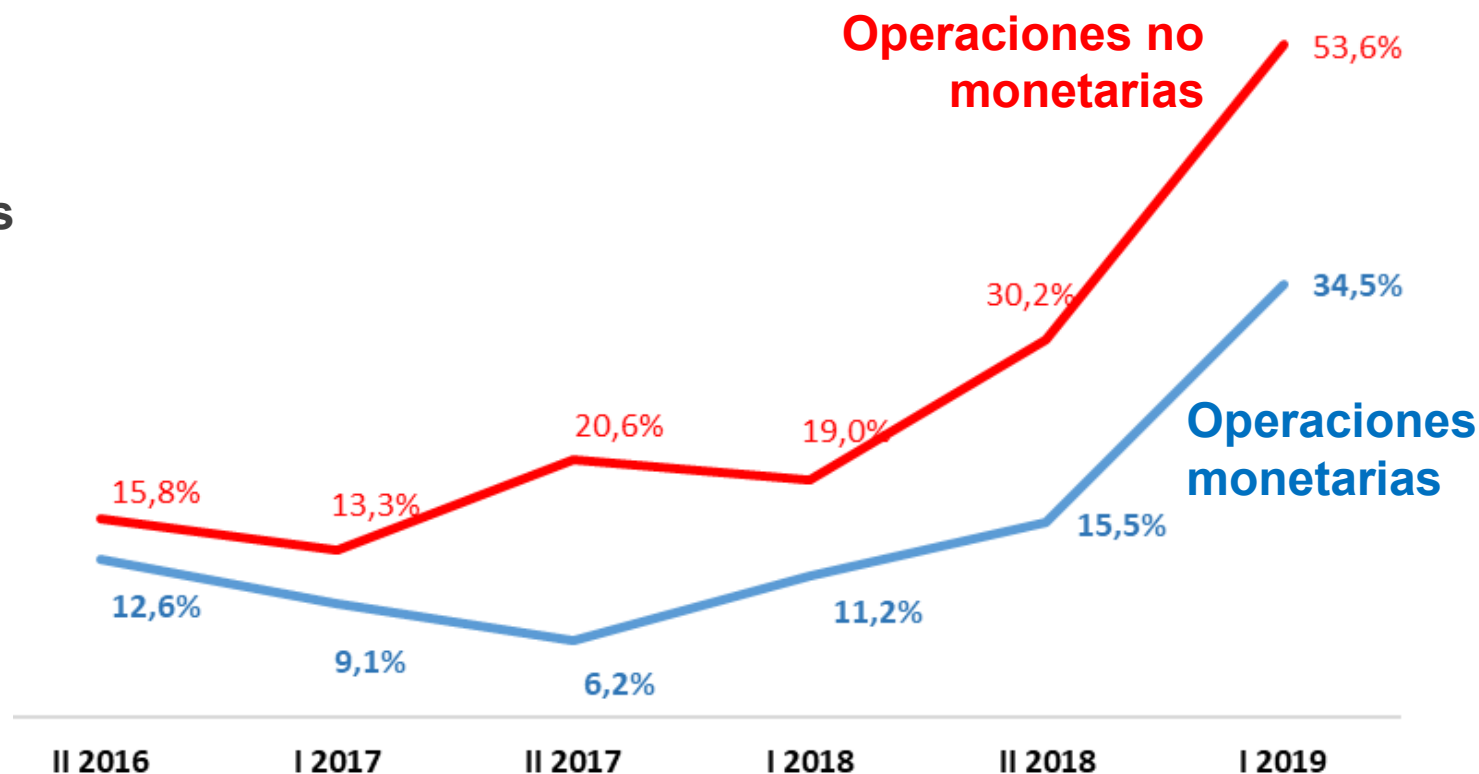
En Colombia los **canales digitales** toman la delantera

% Participación del canal

Por número de operaciones (monetarias y no monetarias)



Evolución de la participación del uso de canales digitales*



* Canal digital: telefonía móvil, internet, débito automático, ACH y audiorespuesta.

La banca digital ofrece **productos de rápido acceso**, seguros, sencillos y a menores costos

Productos de ahorro



- Depósitos electrónicos
 - Cuenta de ahorro.
 - Trámite simplificado de apertura.
 - Trámite ordinario de apertura.
- Billeteras electrónicas
 - Asociadas a tarjetas débito, crédito o prepago.




Productos de crédito



- Créditos otorgados por **entidades financieras reguladas (fondos intermediados)** y entidades **no reguladas (fondos propios)**.
- Crédito digital de bajo monto y tarjetas de crédito.
- *Scoring* alternativo para la evaluación de riesgo: tecnologías para vinculación (biometría), modelos predictivos y de analítica.
- Plataformas de crédito P2P
- Mercados en línea agregadores para créditos.
- Servicios de asesoramiento para búsqueda y solicitud de créditos.

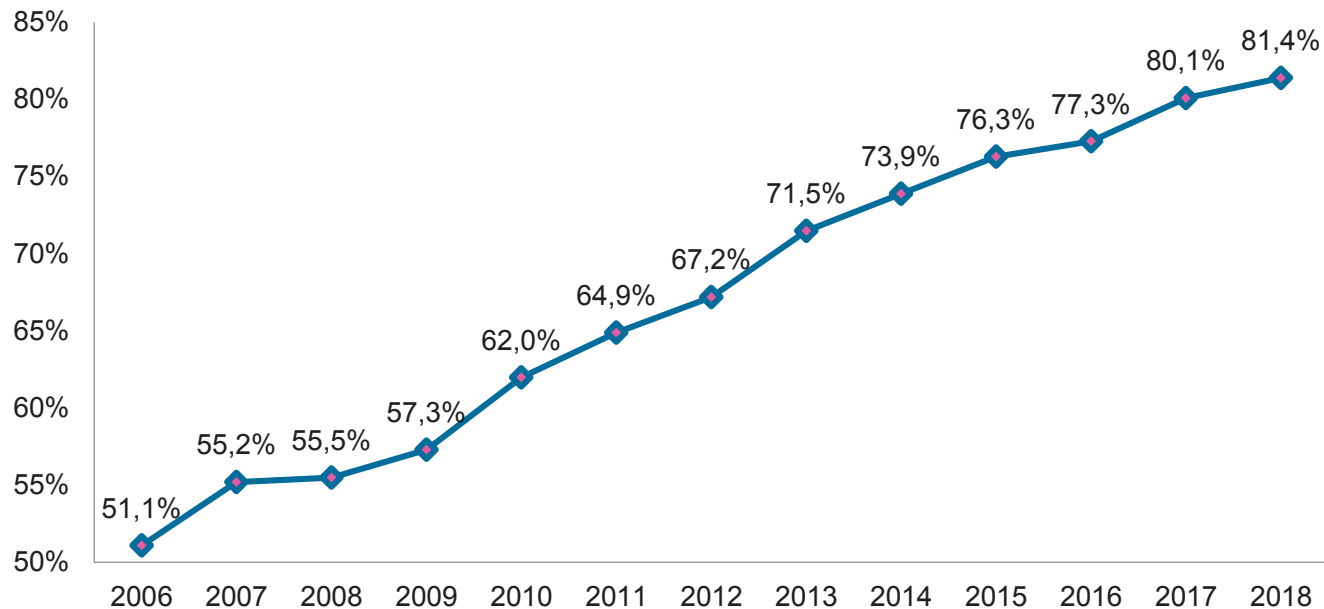
No vigilados
por SFC

Nuestro marco regulatorio posibilita el desarrollo de los distintos **modelos de negocio** de banca digital

	Banca tradicional 	Neobancos 	Bancos retadores 
Licencia	✓	X alianza con banco	✓ Algunos con respaldo de <i>bigtech</i>
100% digital*(agilidad)	X	✓	✓
Poco tiempo de operación	X	✓	✓
Amplio portafolio de productos financieros	✓	X pocos productos y/o segmentos	✓
App de manejo presupuestal y educación financiera	X	✓	✓
Menores costos y tarifas	X	✓	✓

En Colombia el indicador de **inclusión financiera** ha venido creciendo, pero falta aumentar el uso de los servicios financieros

Indicador de inclusión financiera



28 millones de adultos tienen un producto.

Aún falta por incluir financieramente a la población excluida, “la última milla”. **6,3 millones** de adultos están excluidos.

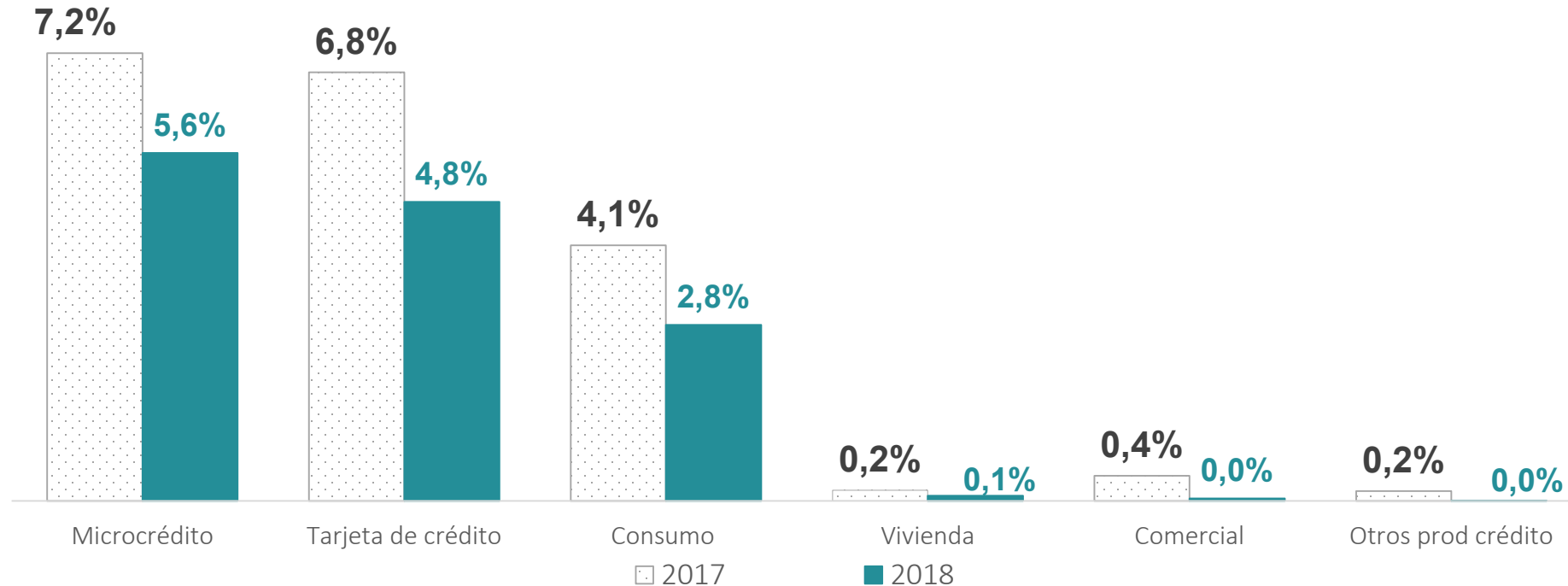
El uso sigue siendo un reto, si bien el acceso a productos financieros ha aumentado su utilización no:

- El indicador de **inclusión financiera de productos activos y/o vigentes** fue del **68,4%**.
- La **proporción de adultos con algún producto activo** con respecto a los adultos con productos alcanzó el **84,1%**.

Otro reto es el acceso en zonas rurales: el **indicador de inclusión disminuye a medida que la ruralidad aumenta**.

Microcrédito: principal producto a través del cual las personas entran al sistema financiero

Porcentaje de adultos que ingresan por primera vez - Productos de crédito

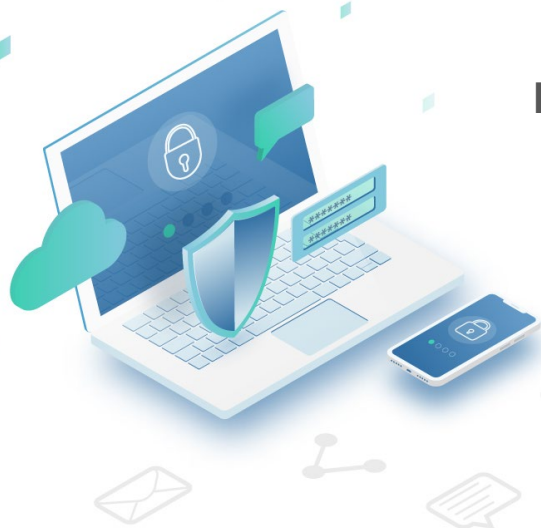


El microcrédito es el tipo de crédito más usado en zonas rurales y rurales dispersas. Pero, el número y monto de colocaciones de microcrédito siguen concentrados en ciudades y aglomeraciones.

El **mercado de valores** no se queda atrás: amplía su oferta de productos innovadores e inclusivos

Productos de administración de activos

- Fondos de inversión colectiva con vinculación digital.
- Vehículos de inversión automatizados.
- Diversificación de las opciones y de vehículos de inversión (*Crowdfunding*).
- Corresponsalía digital (Decreto 222 de 2020).



Las tecnologías utilizadas por esta industria en su proceso de transformación digital son:

Cloud Computing (C.E. 005 de 2019)

- Flexibilidad.
- Seguridad.
- Adaptabilidad.
- Capacidad.

Blockchain

- Custodia de valores.
- Cumplimiento de operaciones y rol de custodios.
- Actividades post trading (confirmación).
- Contratos inteligentes.

Robo advisors

- Definición del perfil de riesgos.
- Construcción de portafolios de referencia.
- Monitoreo y seguimiento.
- Educación financiera.

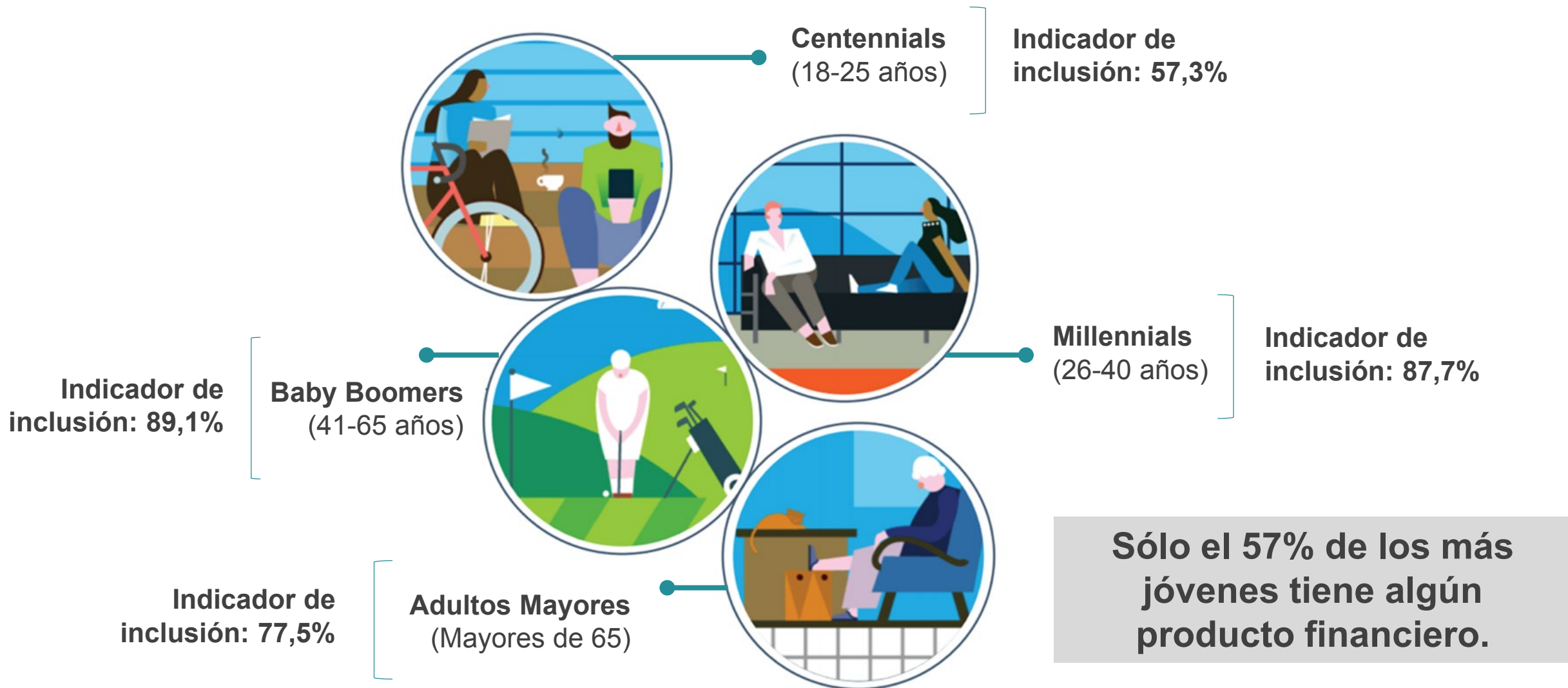
Trading algorítmico

- Mejoras en ejecución.
- Implementación de estrategias de inversión (arbitraje).
- Administración pasiva de activos.

Biometría (C.E. 029 de 2019)

- Gestión de riesgos.
- Omnicanalidad.

Aún queda camino para que el **consumidor financiero** sea el gran ganador





innovasfc
En equipo llegaremos
a esa “última milla”

Hemos avanzado con una **estrategia integral** para facilitar la innovación en el sector financiero

Hub de innovación

Identificación de oportunidades y barreras para la innovación.



Sandbox regulatorio

Identificación de oportunidades y barreras para la innovación.

Licenciamiento fintech

Acompañamiento para licencias de emprendimientos fintech.



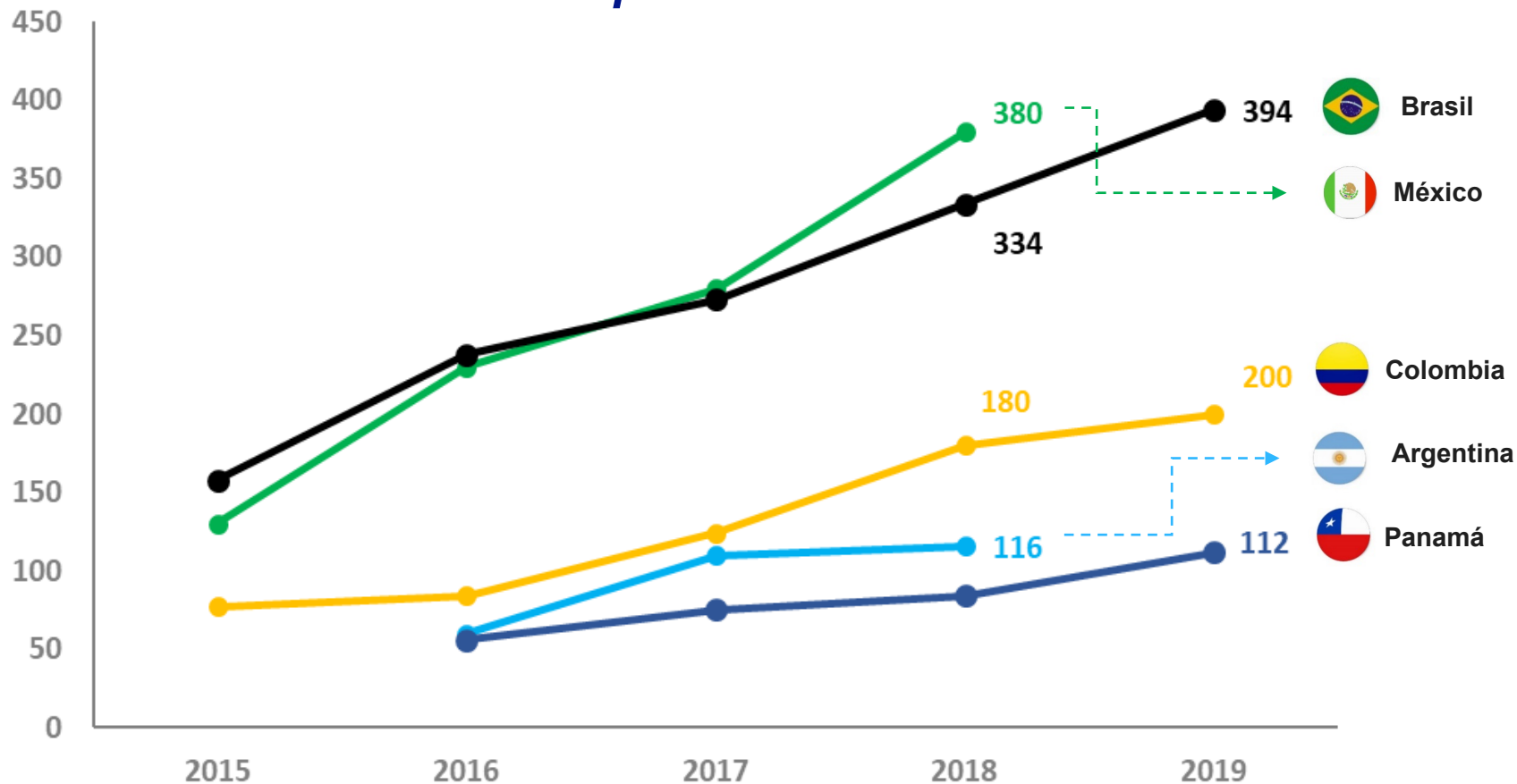
Acoplamiento regulatorio

Definición de la hoja de ruta regulatoria para la innovación.



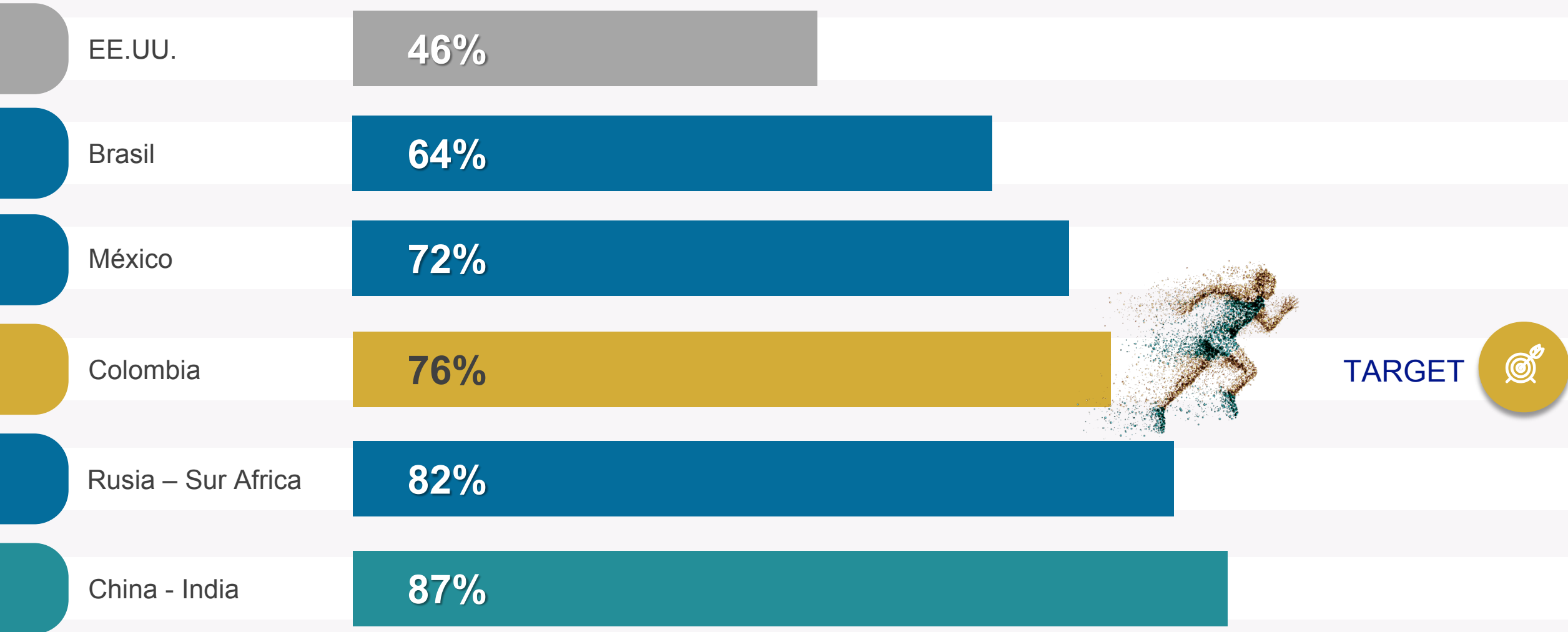
La **tecnología** no es nueva en esta carrera...
pero sí la forma como **nuevos competidores** la utilizan

Número de “start-ups” fintech en América Latina

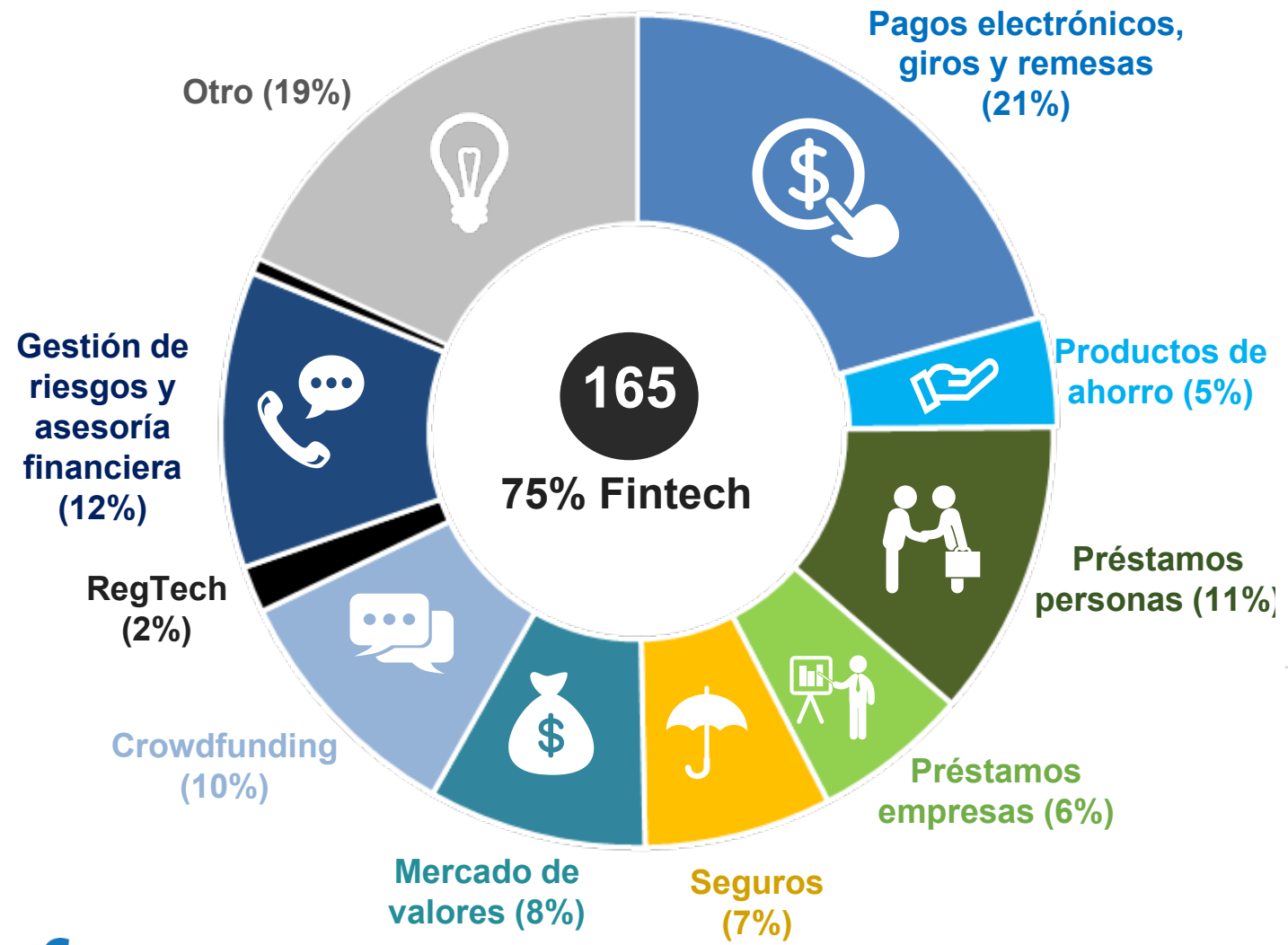


Fuente: Finnovista Fintech Radar, LAVCA (2018).

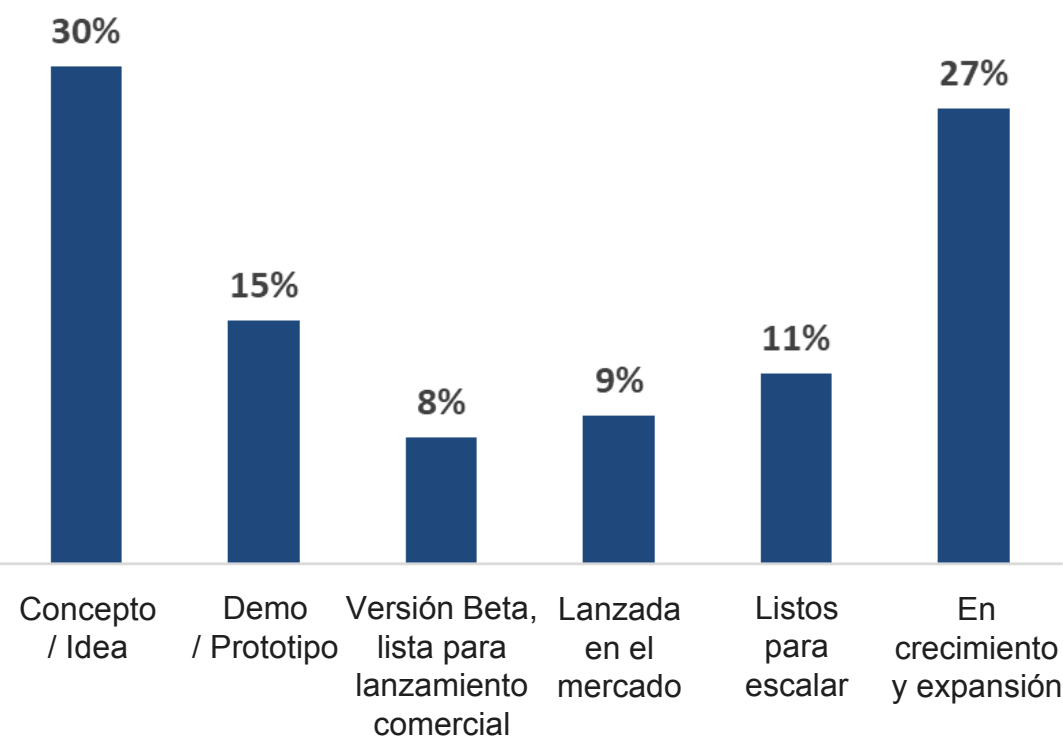
La adopción de fintech en Colombia: un impulso que no podemos perder



Innovasfc ha servido de **semillero** para la innovación y el emprendimiento



Innovadores atendidos por elHub
Mayo 2018 - Febrero 2020



Hemos acompañado a innovadores hasta cruzar la meta



165
Innovadores



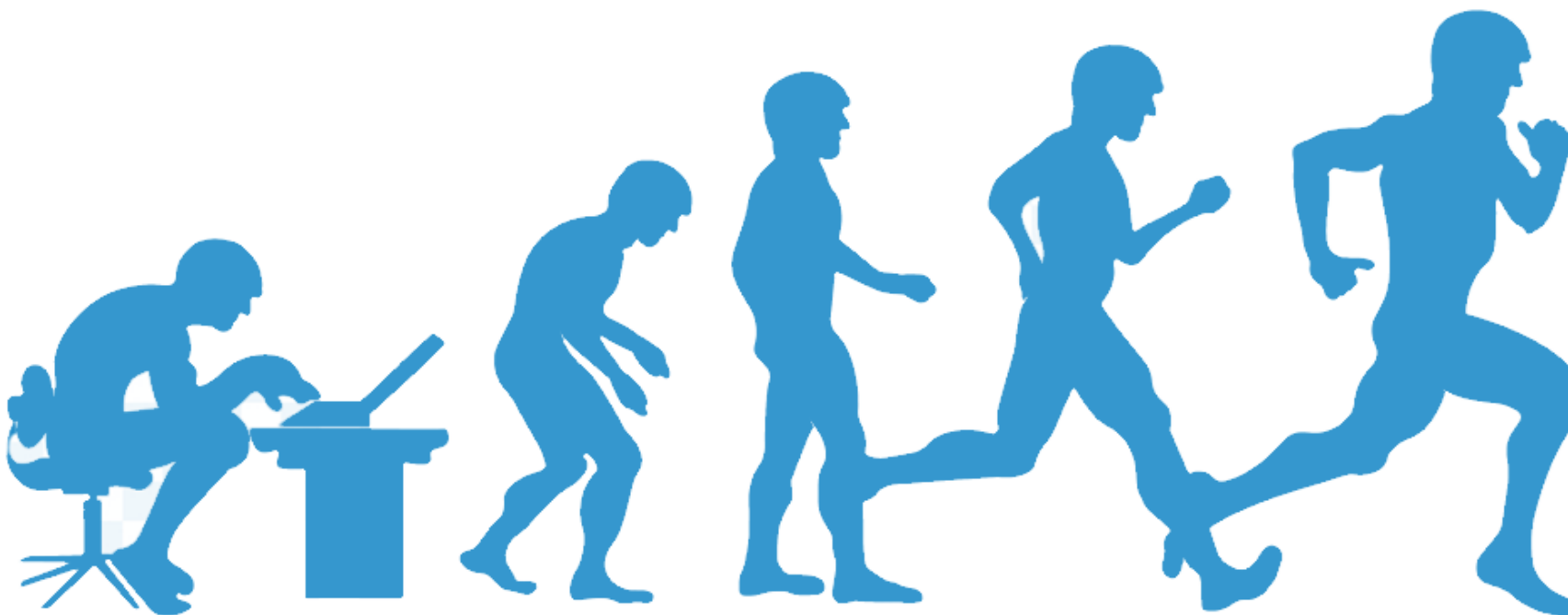
18
Solicitudes para
testear



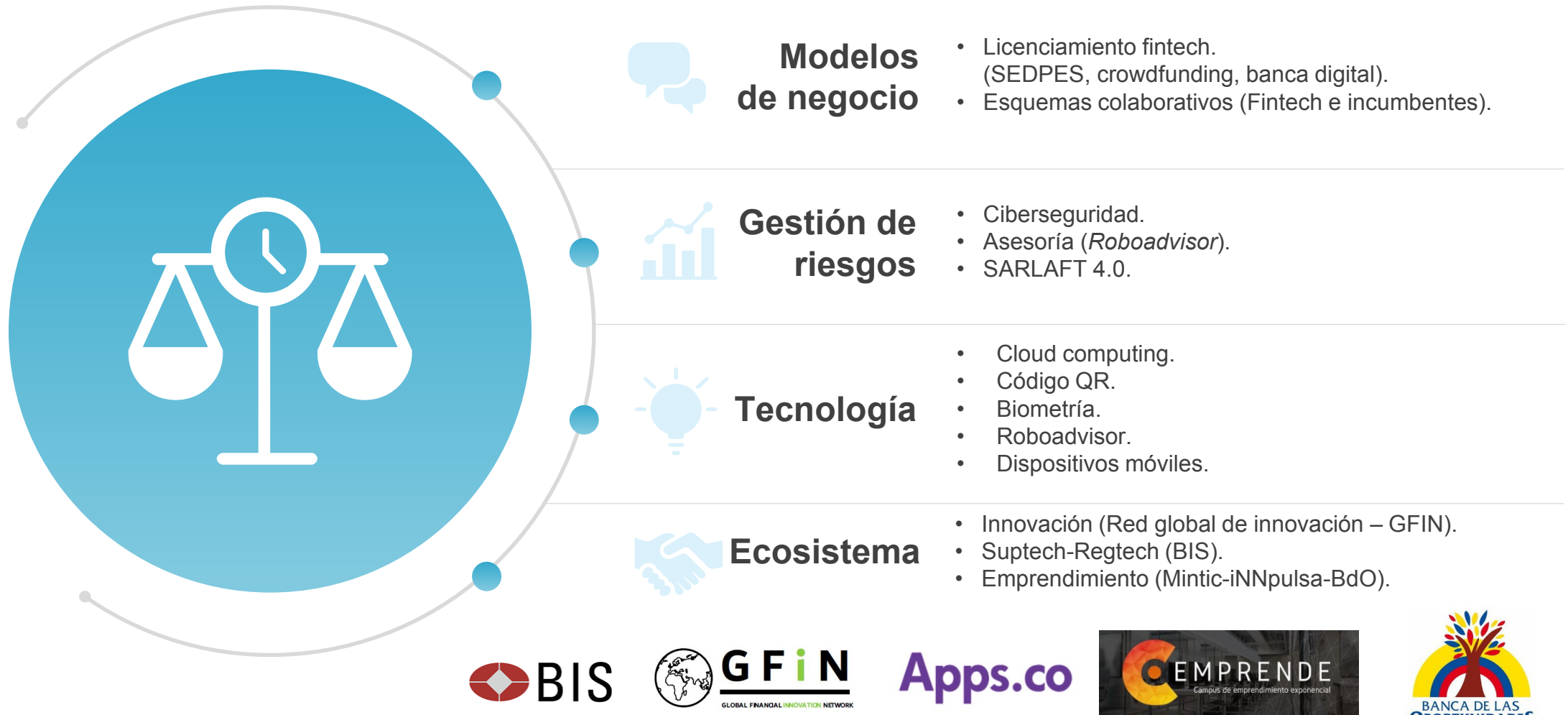
6
Proyectos
aprobados



4
Graduados
exitosamente



El Supervisor ha demostrado la posibilidad de **adaptarse** con **agilidad** a desarrollos tecnológicos innovadores



Hemos identificado cinco retos que se deben asumir para promover la inclusión financiera

1

Para generar bienestar y desarrollo deben **competir con el crédito informal**, en especial, el gota a gota.

2

Mayor evidencia en **la relación del microcrédito con el bienestar y el desarrollo**:

- Las vías de transmisión en las que los servicios financieros pueden permitir el logro de los diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Tener claro cómo cada segmento de la población de menores ingresos **obtiene sus recursos**.
- Fortalecer la evidencia de cómo la inclusión financiera mejora el potencial para **generar mayores ingresos y acumular activos**.

3

Saber **aprovechar las oportunidades que presenta la digitalización de los servicios financieros** para transformar la inclusión en un negocio sostenible:

- **Reducir los costos** operativos asociados a la metodología de microcrédito.
- Dar **acompañamiento permanente** para aumentar el compromiso del cliente.
- Atender nuevos clientes a través de **modelos de calificación alternativos** que incorporan otros tipos de registros de comportamiento.

4

El enfoque no es sólo sobre la pobreza, se trata del **desarrollo sostenible**. Los asuntos ambientales hay que abordarlos.

5

Protección al consumidor para generar valor positivo a los clientes dados los cambios en el entorno: nuevos productos, poblaciones, plataformas, proveedores y participantes del mercado.

No olvidemos que esta carrera no
es un sprint... es una maratón



**Descárguela
en su
dispositivo**



Ahora saquen una hoja...

Mejor un celular

ingresen a

www.kahoot.it

