

Una mirada práctica al Fintech en Colombia

Foro Universidad Externado de Colombia – Departamento de Matemáticas

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero

Bogotá D.C., Febrero 28 de 2019

1

Fintech:
¿Un caso de uso más
de la tecnología o
una innovación
disruptiva?

Una mirada práctica a Fintech: ¿Cuál es su oferta de valor?

Mejor experiencia del usuario a menor costo

Centricidad en el consumidor

Las Fintech están obsesionadas con el consumidor y su objetivo es ofrecer la mejor experiencia al usuario.

Desintermediación

Nuevos modelos de negocio (P2P) se basan en eliminar intermediarios tradicionales (bancos) y lograr eficiencias.

Automatización

Procesos automatizados permiten una facilidad en el uso de plataformas



Modelo operativo de bajo costo

Plataformas digitales se aprovechan del uso por demanda de la tecnología y bajos costos operativos.

Usabilidad de la data

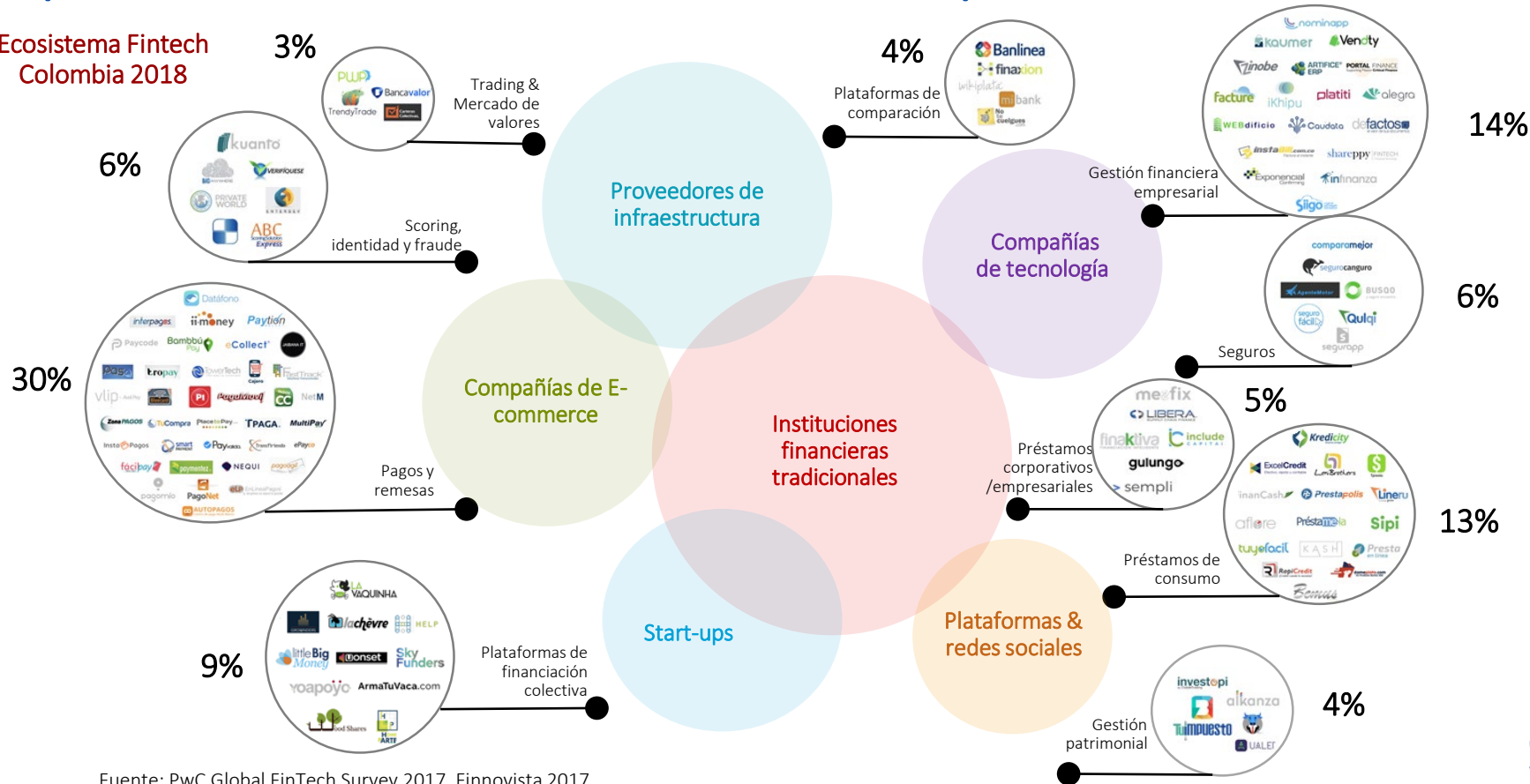
Capacidad tecnológica y analítica para aprovechar data disponible.

Trazabilidad en tiempo real

Tecnología como blockchain permite transaccionalidad verificable en tiempo real.

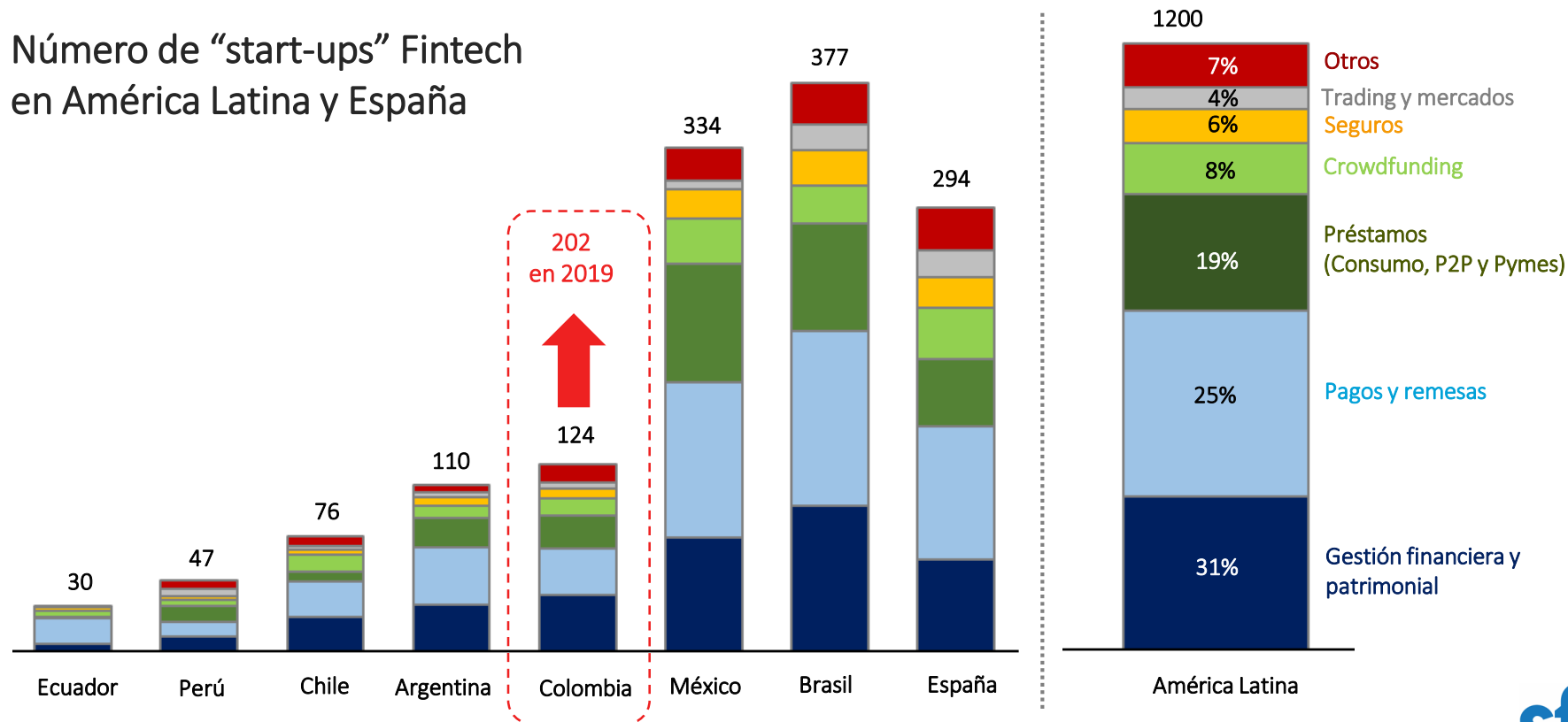
El ecosistema Fintech evidencia un desglose (“*unbundling*”) de los productos tradicionalmente ofrecidos por entidades financieras

Ecosistema Fintech Colombia 2018



Colombia se posiciona como el tercer ecosistema Fintech de la región

Número de “start-ups” Fintech en América Latina y España

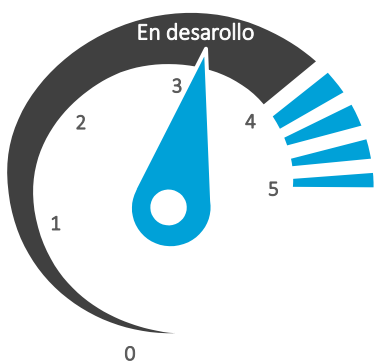


Fuente: Finnovista Fintech Radar. Información con corte a agosto 2018 para Brasil, México y Argentina; octubre 2017 para el resto de la muestra.

La velocidad y el combustible para innovar es intrínsecamente mayor para las Fintech

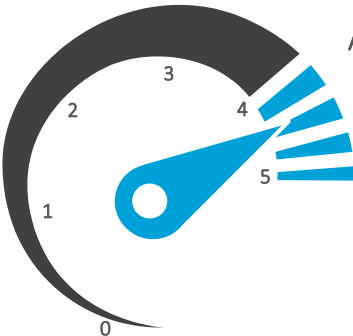
Velocidad de la innovación

58% de las entidades financieras vigiladas califica como “en desarrollo” el estado de su innovación



Entidades Vigiladas

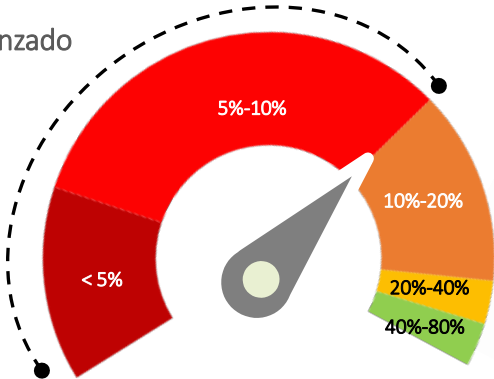
Mientras que el 53% de las Fintech reporta un nivel “avanzado”



Start-ups Fintech

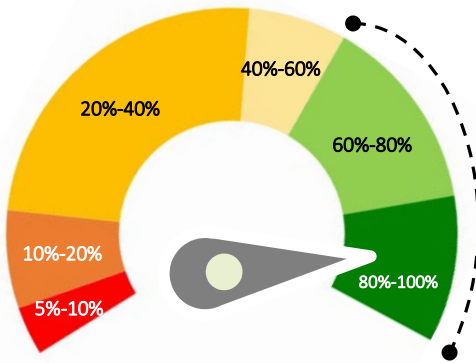
Presupuesto para la innovación

70% dice destinar menos del 10% del presupuesto para innovación



Entidades Vigiladas

Más de un tercio asigna al menos un 80% de su presupuesto para innovación



Start-ups Fintech

Fuente: Superintendencia Financiera, Encuesta sobre Innovación Financiera y Tecnológica 2018 (muestra representativa de 45 entidades vigiladas por la SFC y 20 emprendimientos Fintech).

¿Por qué implementar una política pública para la innovación?



2

Empatía, confianza
y lealtad:
los verdaderos
disruptores

Fintech – Techfin – Bigtech: no son sólo “casos de uso”



2/3

de consumidores a nivel mundial está utilizando productos o servicios de Fintech

Fuente: World Retail Banking Report 2018 (Capgemini)



33%

de millennials entrevistados en América Latina nunca ha pisado un banco

Fuente: Forbes 2018.



54%

dice tener más confianza en compañías de tecnología que en los bancos en general

Fuente: Bain & Company, 2019.



1/3

de clientes consideraría factible recurrir a Bigtech para productos y servicios financieros

Las compañías de tecnología se destacan además por su empatía

Índice Global de Empatía 2016

NO.	COMPANY	SECTOR	SCORE
1	Facebook	Technology	100.0
2	Alphabet (Google)	Technology	99.4
3	LinkedIn	Technology	98.8
4	Netflix	Technology	98.2
5	Unilever	Consumer goods	97.7
6	Southwest Airlines	Travel and tourism	97.1
7	Microsoft	Technology	96.5
8	Whole Foods Market	Consumer goods	95.9
9	Johnson & Johnson	Pharma	95.3
10	SAP SE	Technology	94.7
11	Novartis	Pharma	94.1
12	SABMiller	Food mfg.	93.5
13	Tesla Motors	Auto mfg.	92.9
14	Starbucks	Consumer goods	92.4
15	Apple	Technology	91.8
16	InterContinental Hotels	Travel and tourism	91.2
17	Procter & Gamble	Consumer goods	90.6
18	BMW	Auto mfg.	90.0
19	Blackstone	Finance	89.4
20	Nike	Consumer goods	88.8

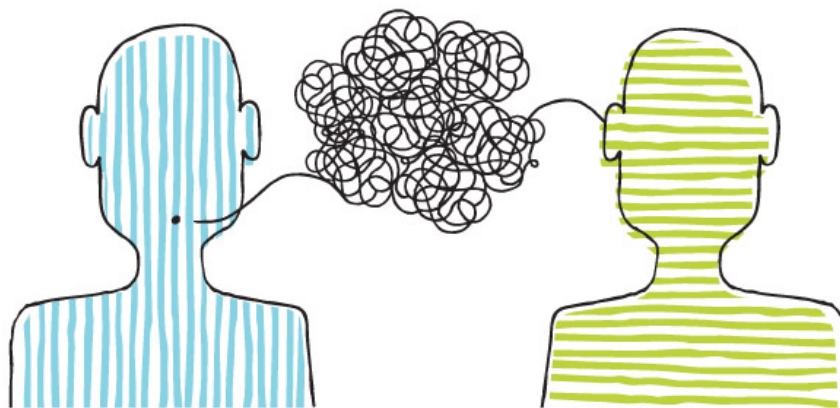
Las compañías más empáticas según el Índice Global de Empatía:

- Aumentaron en valor (mkt cap) más del doble que las que obtuvieron los resultados más pobres
- Aumentaron sus ganancias en más del 50%

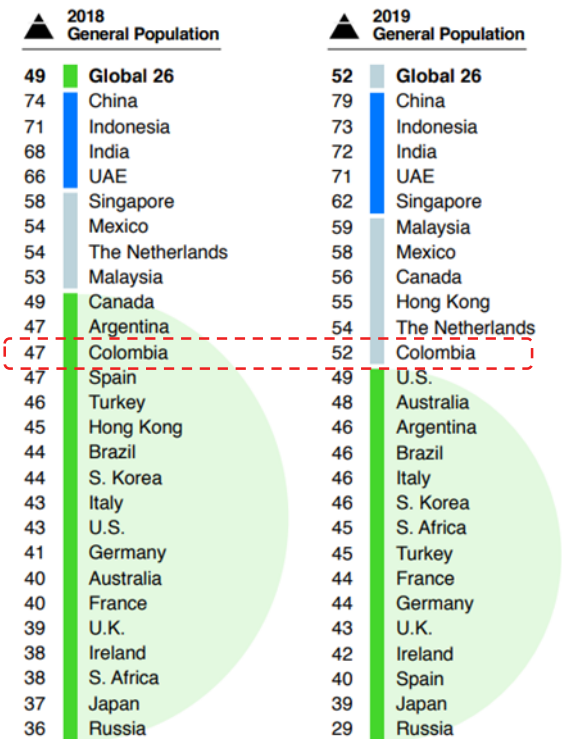
Harvard Business Review 2016

“Ninguna cantidad de leyes o regulación compensará la falta de empatía”.

WEF Global Risks Report 2019



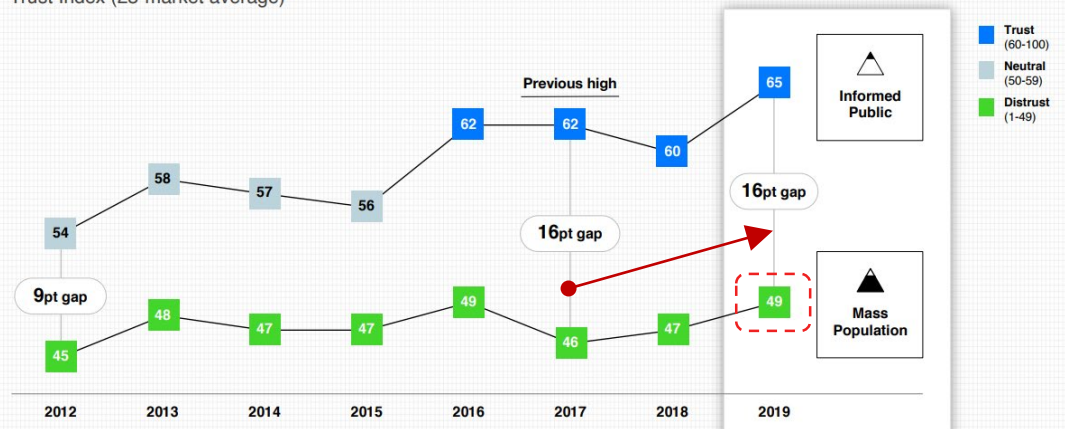
Una alta desconfianza debería ser vista como una oportunidad para innovar en el sector financiero



La tendencia mundial es de un aumento en la desconfianza, especialmente para la población menos informada

TRUST INEQUALITY RETURNS TO RECORD HIGHS

Trust Index (23-market average)



¿Qué hacemos para aumentar la satisfacción del consumidor?



Propender porque se brinde **información clara y oportuna** y una correcta asesoría sobre las condiciones de los productos que le permita al consumidor decidir de acuerdo con sus expectativas



Identificar la **causa raíz** de las inconformidades del consumidor que dirigieron las actividades de supervisión y regulación



Supervisar que se adopte una **cultura del servicio** dentro de la gobernanza de las entidades vigiladas



Identificar y prohibir el uso de **prácticas abusivas** (p.e. vinculación a productos sin consentimiento y trabas para terminación de contratos)

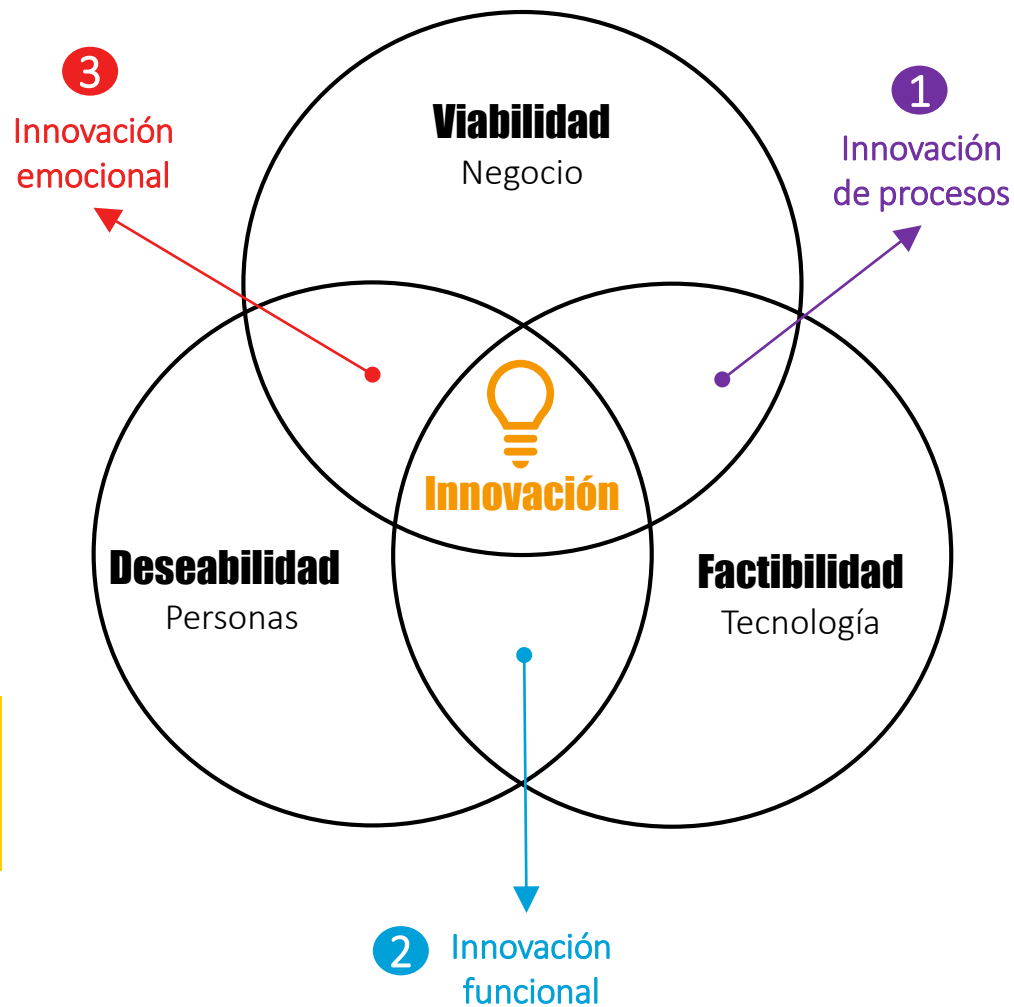


Promover que el servicio prestado por las entidades a través de sus diferentes canales transaccionales sea **continuo y seguro**



Consolidar el **enfoque de supervisión preventivo** para proteger al consumidor financiero

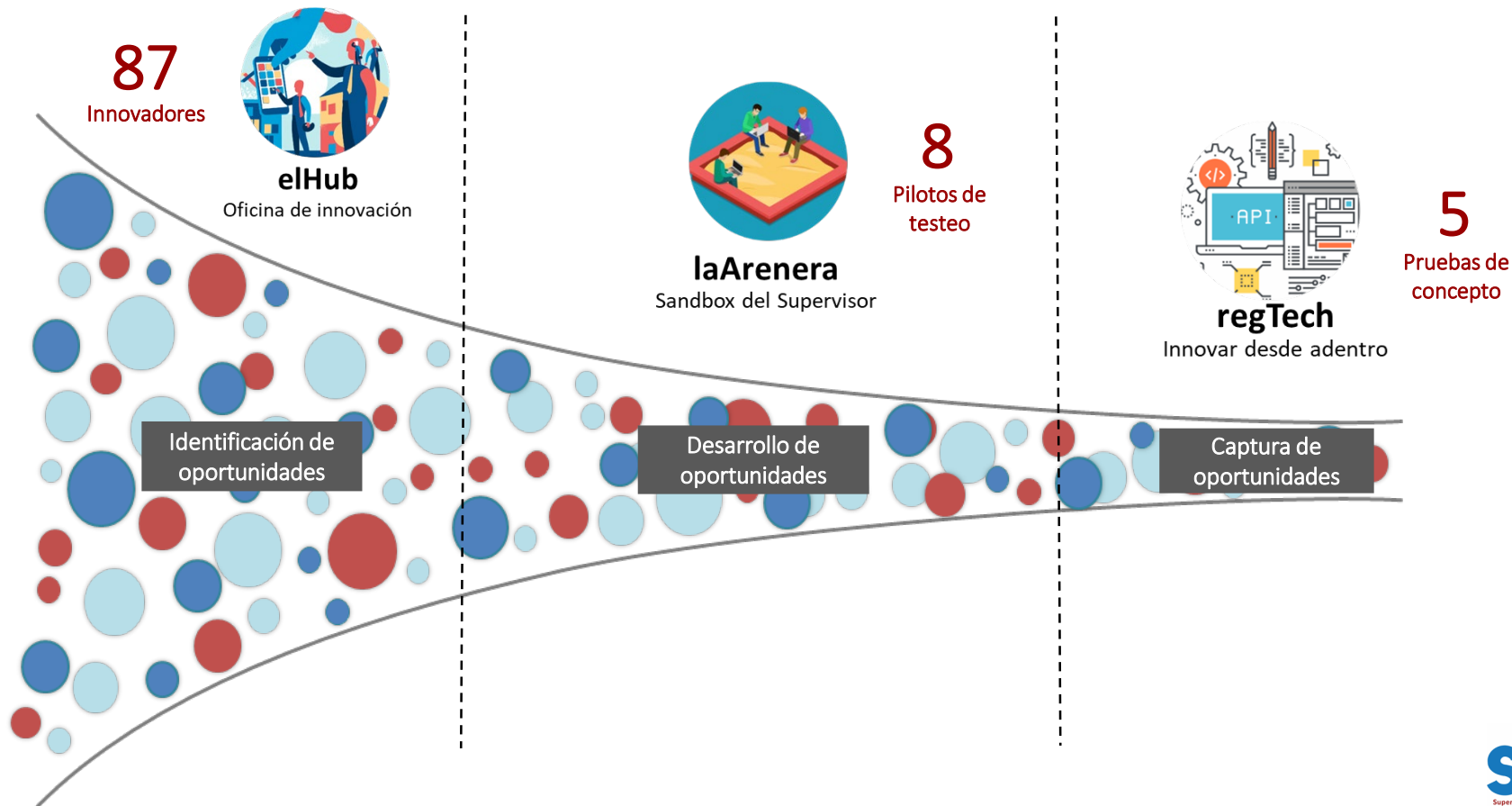
Design Thinking



3

Avances en
materia de
innovación y
agenda del
Supervisor 2019

Así va nuestro proceso de innovación (“embudo”)



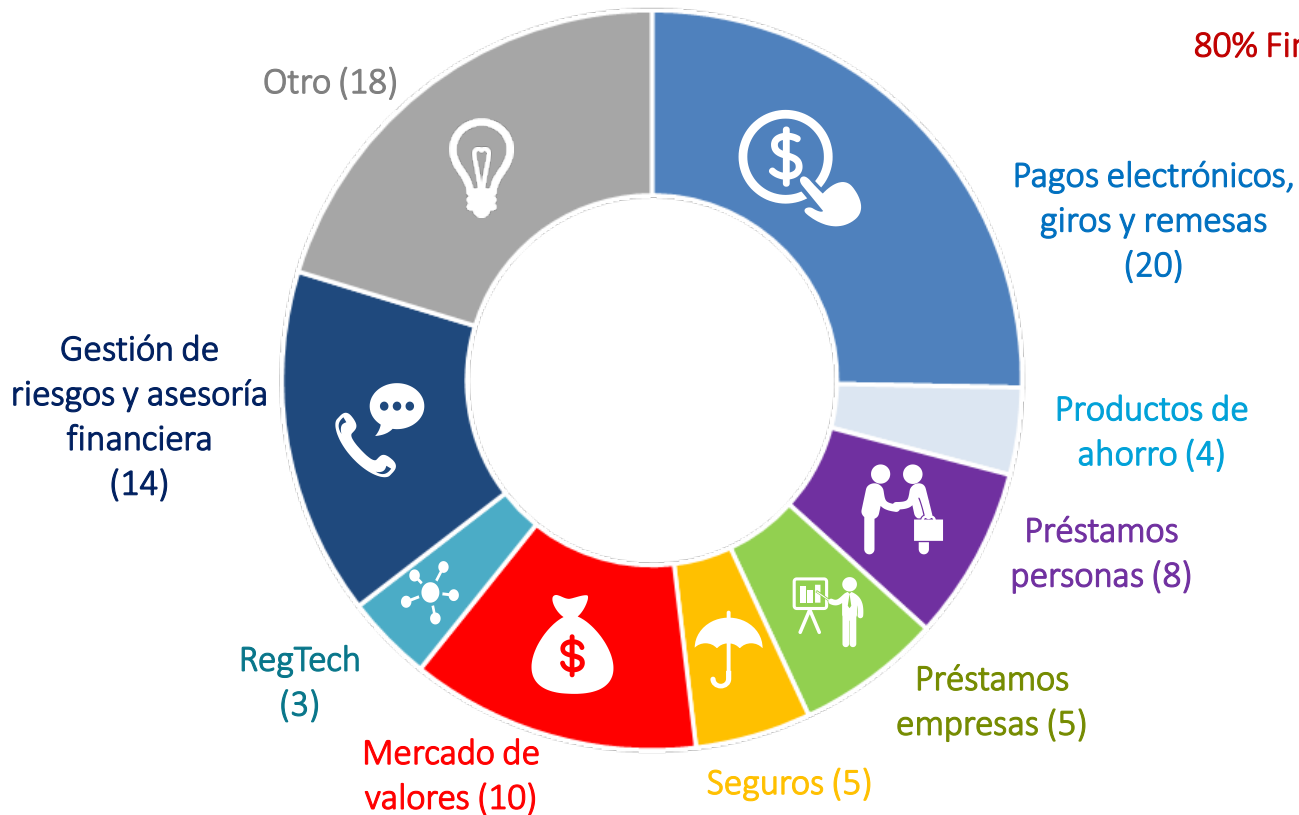
Promoviendo la innovación sostenible y responsable

Innovadores atendidos por elHub

Mayo 2018 - Febrero 2019

87

80% Fintechs



Consultas frecuentes en materia de innovación



Solicitudes recibidas para testear en laArenera



Proyectos aprobados
por el Comité de
Innovación

- UALET
- Tpaga - AcciVal
- Tecnipagos

3

2

Proyectos no
aprobados por no
cumplir criterios de
elegibilidad



5

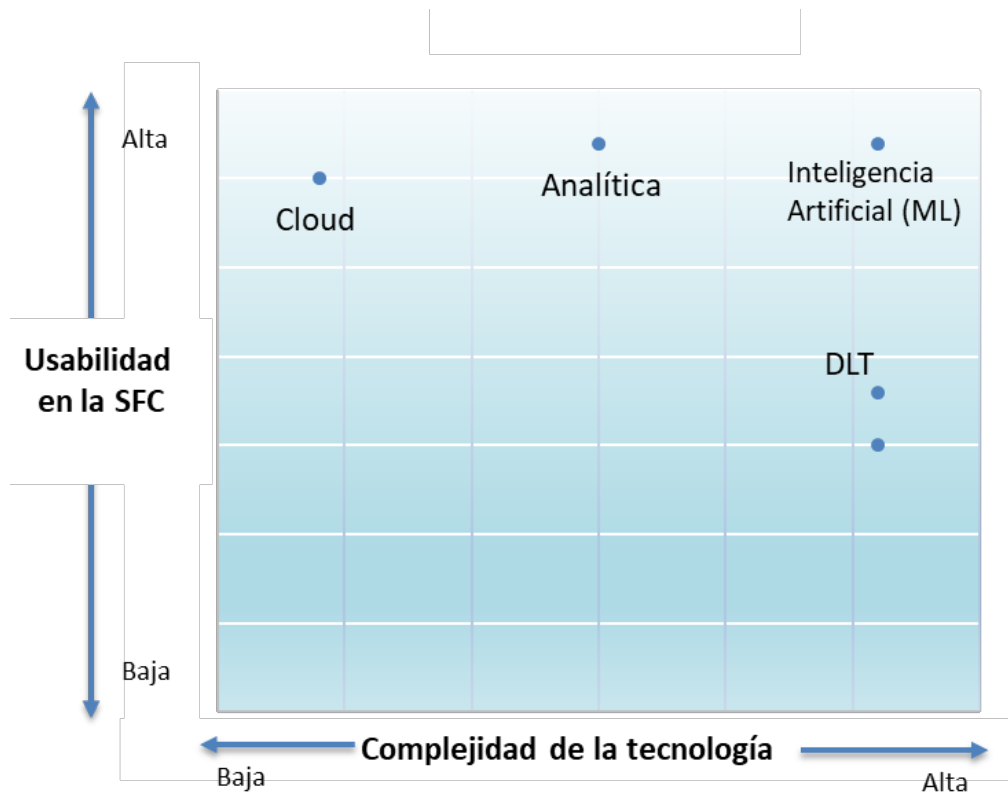
Proyectos en
proceso de
estructuración

10

Manifestaciones
de interés –
“pipeline”



Resultados de primeros pilotos con nuevas tecnologías



Cloud

Proyecto de continuidad del negocio



Analítica

Visualización y predicción sobre información de riesgo de crédito



Inteligencia Artificial

Análisis “inteligente” de reglamentos Clasificación de quejas



Blockchain

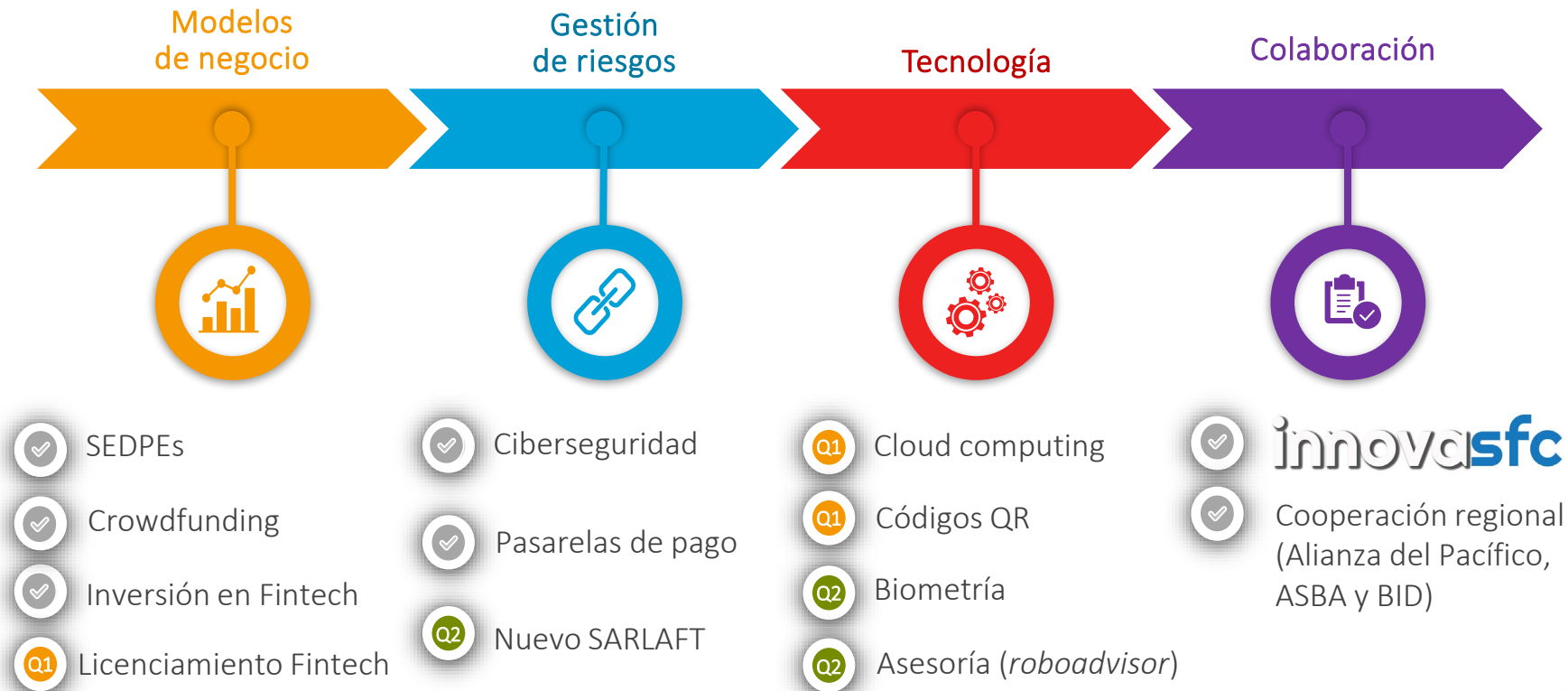
Información transaccional de mercado de valores y otros *sprints* de conocimiento colectivo con la industria



DLT

Prueba herramienta de KYC sobre Corda (R3)

El Supervisor continuará avanzando en múltiples frentes para facilitar la innovación en el sector financiero



Descárguela
en su
dispositivo





superintendencia.financiera



@SFCsupervisor



Superfinanciera



/superfinancieracol



Gracias

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co