

Desarrollo de los mercados financieros en Colombia: Visión 2025

II Congreso Internacional de Mercados Financieros – Universidad de los Andes

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero

Bogotá, Noviembre 20 de 2018

Propuesta de valor



Competitivo

Objetivo: contar con un Sistema Financiero innovador, eficiente y con una oferta de valor a sus clientes a un costo justo y con un servicio adecuado.

Mayor esfuerzo

¿Qué abarca?

- Adopción de nuevas tecnologías (FinTech y RegTech)
- Eficiencia
- Promover competencia (Reducir barreras de entrada)
- Reducción de costos
- Evaluación e impacto financiero de los costos de regulación



Sostenible

Objetivo: consolidar la sostenibilidad del SF mediante la aplicación de mejores practicas en gestión de riesgos, requerimientos prudenciales y supervisión comprensiva y consolidada.

Mantener

¿Qué abarca?

- Implementación ley de conglomerados
- Revelación adecuada de información
- Solidez (calidad y suficiencia) del Capital
- Idoneidad de sus accionistas, sus trabajadores y sus transacciones (Gobierno Corporativo)
- Conciencia ambiental y RSE
- Tratamiento justo al consumidor financiero
- Gestión y administración del riesgo



Incluyente

Objetivo: promover el acceso y uso de productos financieros (e.g. seguros, pensiones, bancarios, etc.) a través del desarrollo de productos ajustados a las necesidades de los consumidores.

Mayor esfuerzo

¿Qué abarca?

- Innovación y desarrollo de productos
- Estrategia de Inclusión Financiera
- Canales y herramienta de vanguardia: Inteligencia Artificial, BigData y Redes Sociales



Confiable

Objetivo: promover la confianza de los consumidores financieros en el uso de los diferentes servicios y en la obtención de un trato justo.

- Desarrollos operativos, tecnológicos y de seguridad.
- Funcionamiento eficiente y transparente de mercados.

Nuevo impulso

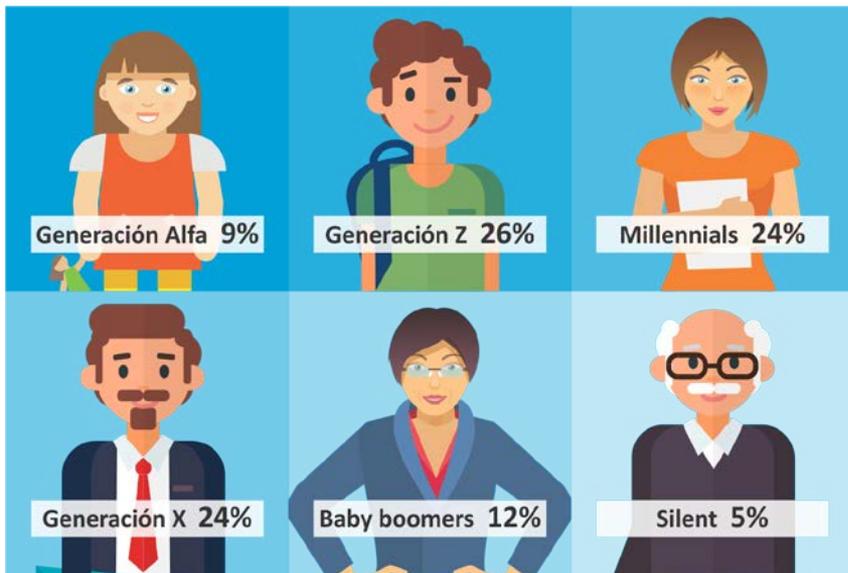
¿Qué abarca?

- Seguridad
- Continuidad del negocio
- Transparencia en costos y cobros
- Educación Financiera (uso de nuevas tecnologías)

Las expectativas del consumidor están cambiando.
Pero, ¿qué están esperando?



Transformar el modelo de negocio desde uno centrado en el producto hacia otro enfocado en brindar experiencias al cliente



Fuente: Pew Research Center, DANE. Cálculos SFC



Fuente: AMIS-Everis . Elaborado para el estudio: El cliente del futuro en seguros, 2017

Y reconocer las nuevas características de los clientes



Valora su tiempo

Exigen soluciones rápidas y eficientes
¿me pagaron rápido?
¿cumple con lo que prometen?



Socializa e influye

Comparte sus experiencias
¿confío en mi entidad?
¿la critico?
¿la recomiendo?



Usa *smartphones*

Se comunica constantemente
¿la compañía se comunica conmigo por donde yo prefiero?



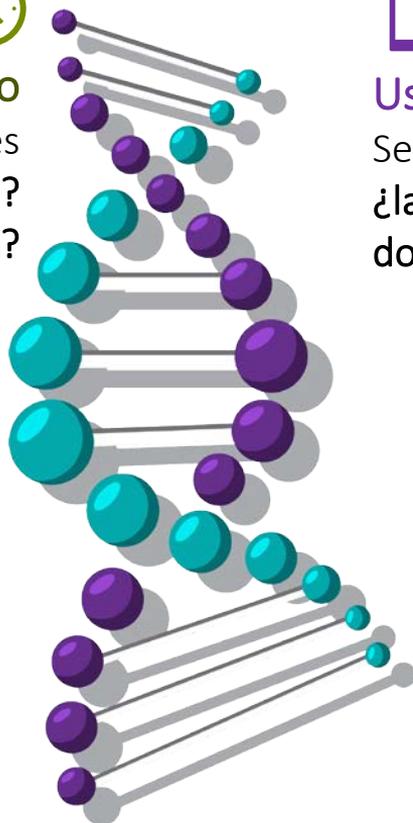
Se informa

Investiga y compara
¿Alguien me ofrece mayor valor por el mismo o un mejor precio?



Quiere ser leal

Entiende su importancia como cliente
¿es diferente a los demás?
¿me ofrece algo más?



1

Mercado de crédito

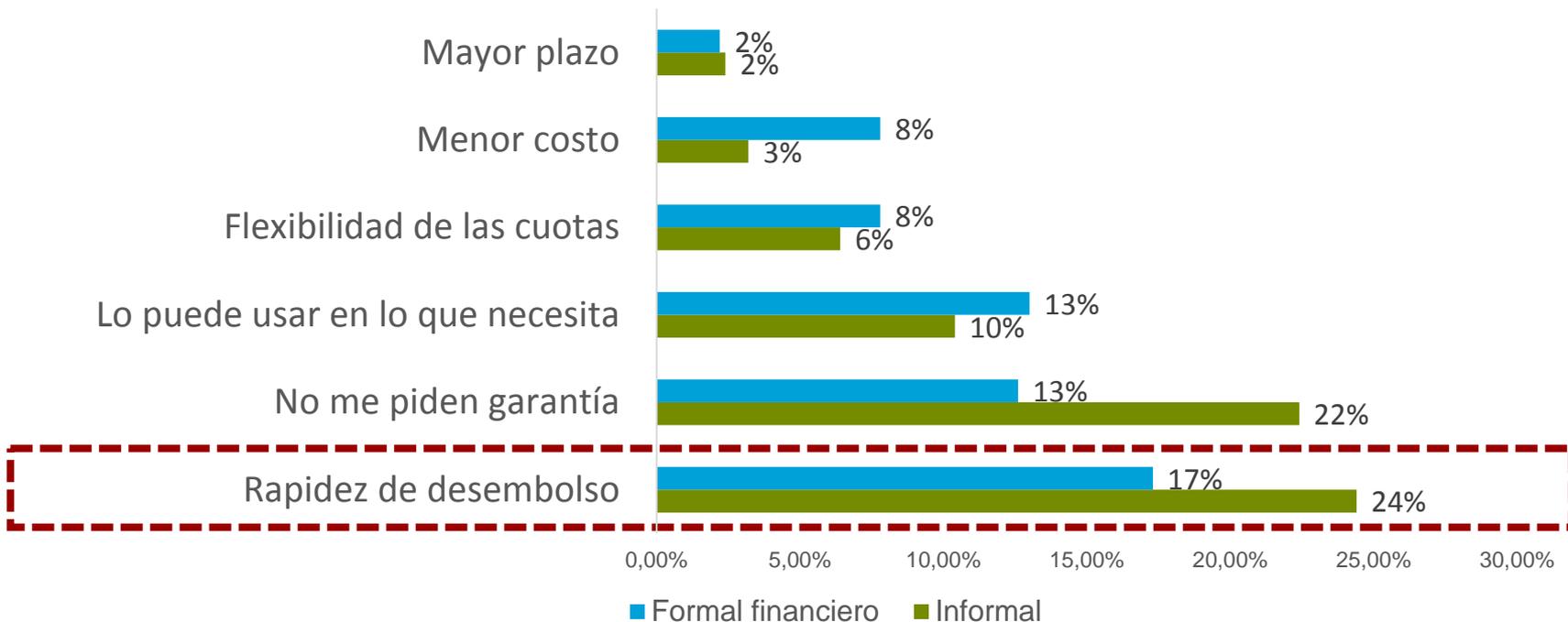
“Time-to-cash”: reducción en el tiempo de aprobación a 5 minutos y el acceso al crédito a menos de 24 horas

Crédito convencional

Crédito digital

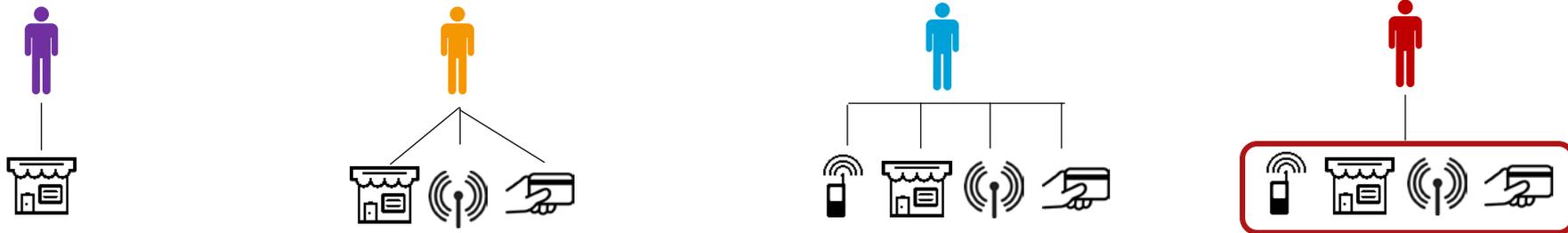


El consumidor financiero colombiano necesita rapidez a la hora del desembolso y el prestamista informal se lo provee



Fuentes: Estudio de demanda. Superintendencia Financiera y Banca de las Oportunidades. 2017.

Omnicanalidad: la capacidad de “ponerse en los zapatos” del consumidor para estar presente cuando y donde te necesita



Oficinas
9,3%

Internet
48%

Telefonía móvil
7,9%

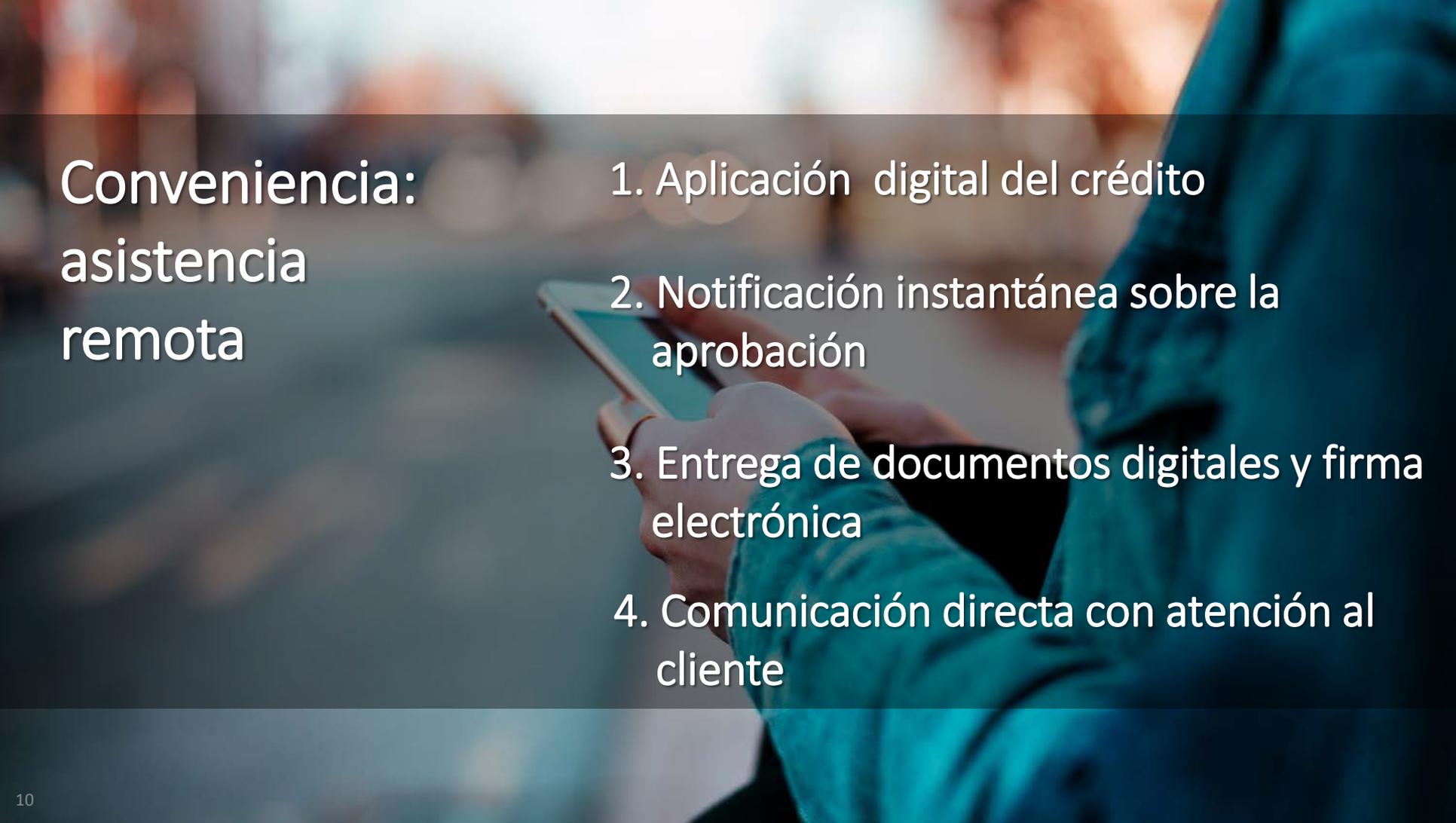
Corresponsales
5,1%

En primer semestre
2017 fue 11,9%

Aumentó 1pp frente a
enero - junio 2017

Las transacciones
fueron 5,5% del total en
el primer semestre
2017

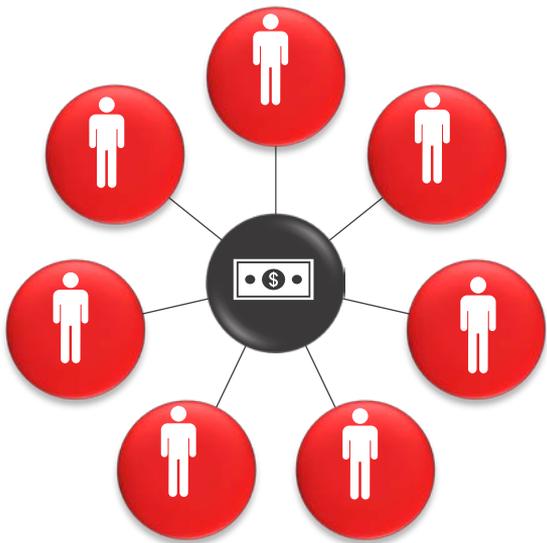
El número de
transacciones creció
23% frente a enero -
junio 2017



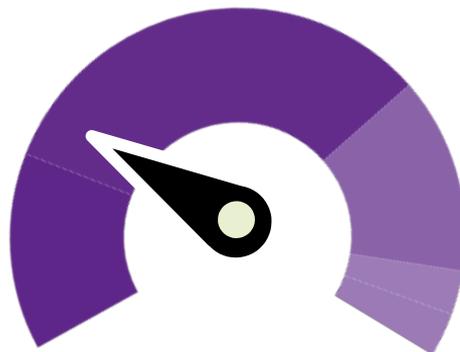
Conveniencia:
asistencia
remota

1. Aplicación digital del crédito
2. Notificación instantánea sobre la aprobación
3. Entrega de documentos digitales y firma electrónica
4. Comunicación directa con atención al cliente

Confianza: experiencias complejas, intermediación sin valor agregado y cultura excluyente han cambiado la balanza



Institucional y centralizado:
instituciones dan acceso a recursos



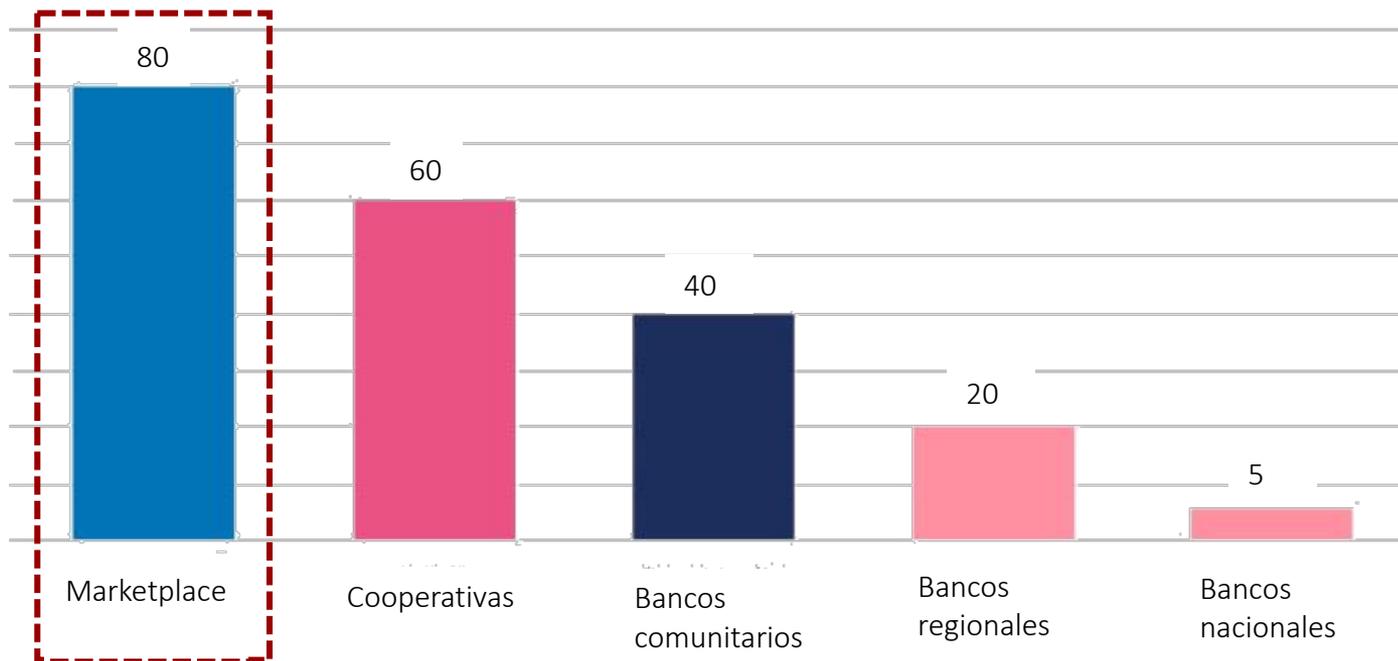
Confianza,
poder y acceso



Distribuido:
economía colaborativa en el
sistema financiero

Las nuevas necesidades se ven reflejadas en los “promoter scores”: las plataformas se llevan el primer puesto

Resultados promedio de “promoter scores”

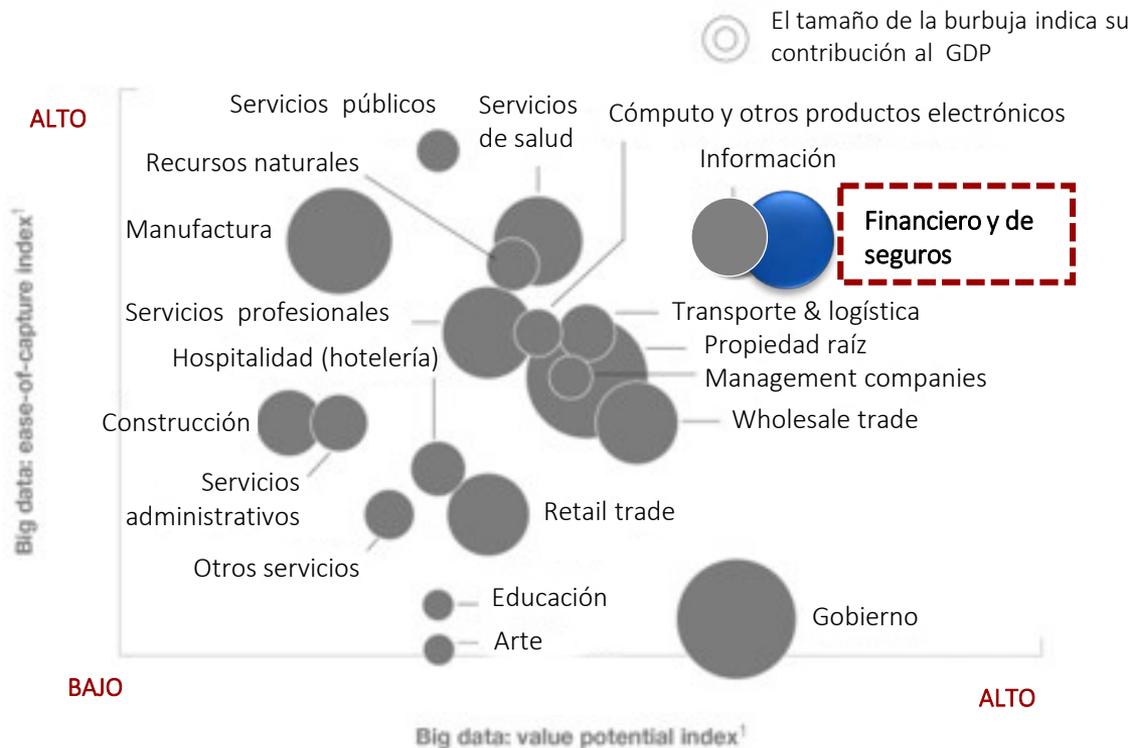


Fuente: World Economic Forum. “Beyond Fintech: A Pragmatic Assessment of Disruptive Potential in Financial Services. 2017.



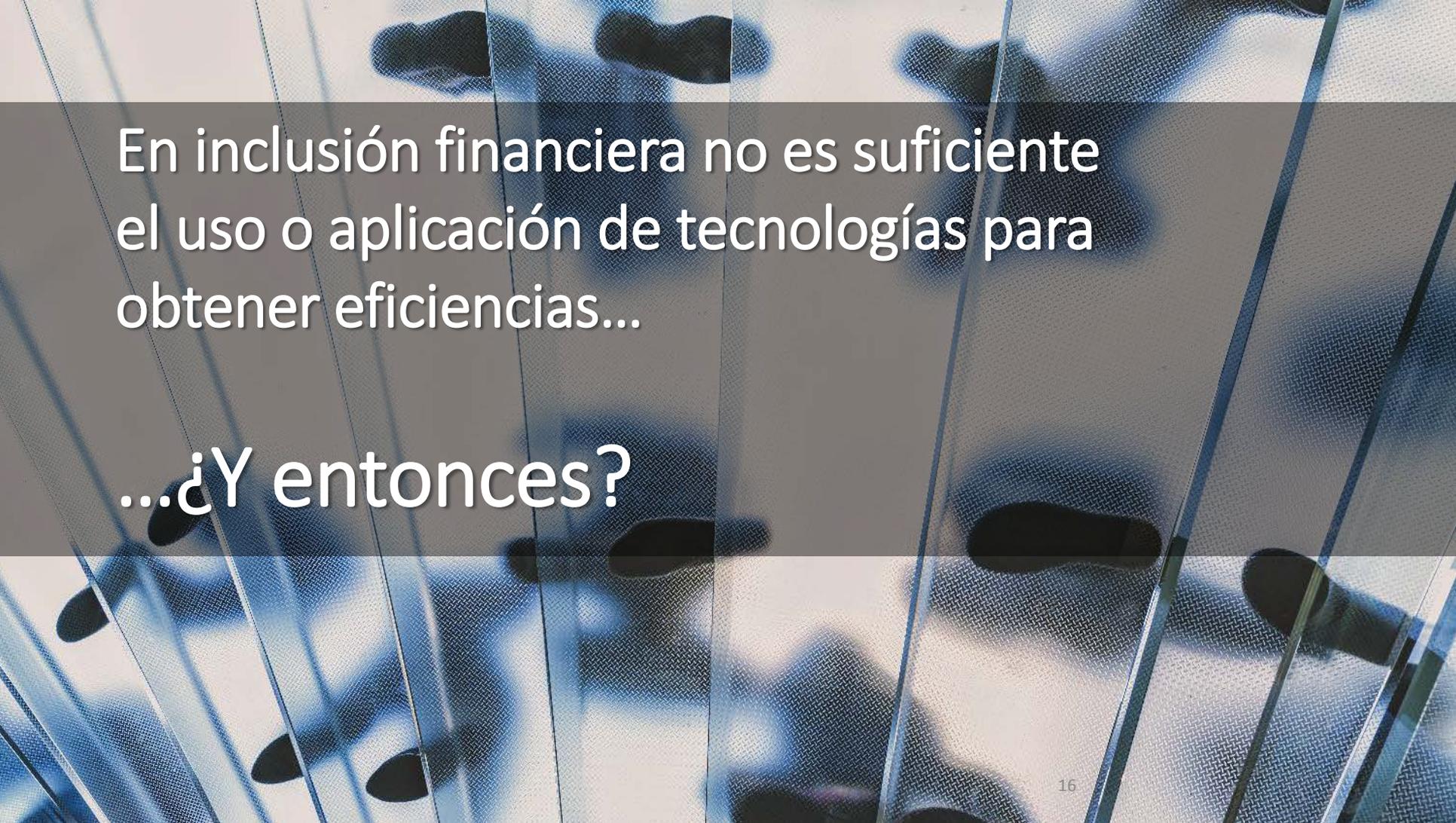
Los datos son claves para la transformación del sector

La industria financiera es la mejor calificada en términos de acceso, uso y aprovechamiento de la data



Las nuevas capacidades de cómputo, análisis y uso de datos se ven reflejadas en la disrupción del ciclo de crédito





En inclusión financiera no es suficiente
el uso o aplicación de tecnologías para
obtener eficiencias...

...¿Y entonces?

Existen diferentes mecanismos de llegar a la población tradicionalmente excluida

Precio del crédito

- Debe ser asequible

Uso de datos alternativos

- Datos de uso de celular
- Redes sociales

Empoderamiento del cliente

- Transparencia
- Dar poder de decisión sobre uso de datos
- Poder de gestión de sus finanzas personales



Diseño de productos innovadores

- Nano créditos
- Créditos para jóvenes empleados
- Crédito para estudiantes

Seguimiento al crédito

- La tecnología facilita aplicación de la economía conductual

2

Mercado de capitales

Características del mercado de capitales colombiano



Baja
profundidad



Alta
concentración

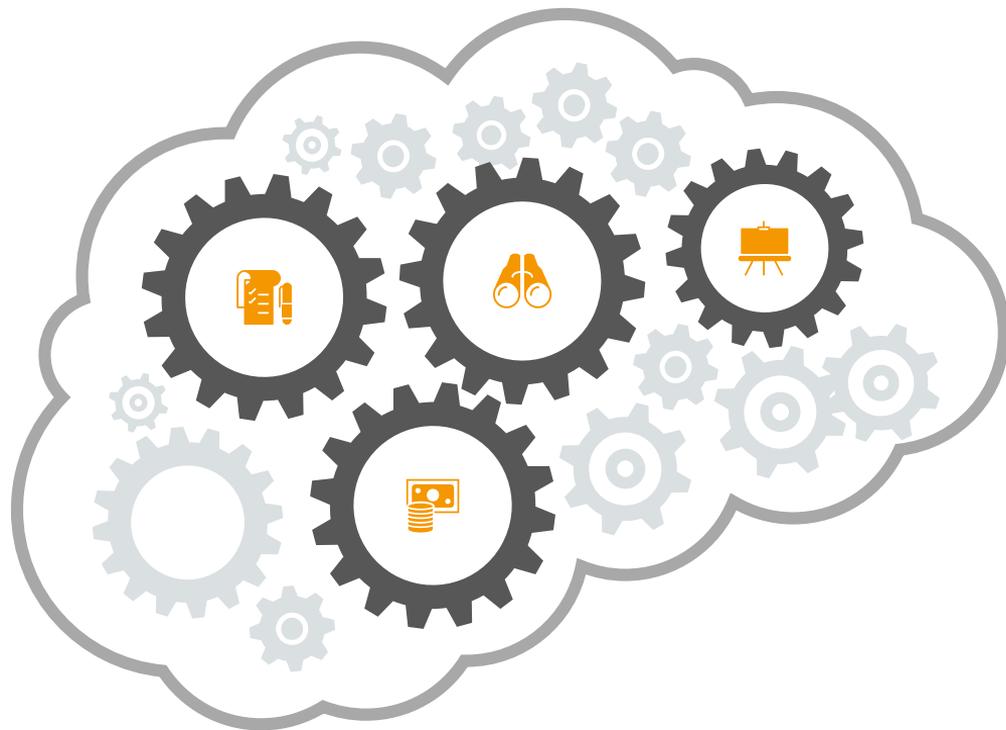


Baja cultura
corporativa
(alta informalidad)



Barreras de
entrada

De tiempo atrás el mercado de capitales ha sido pionero en la adopción de innovaciones tecnológicas, pero a la fecha no presenta una verdadera disrupción a su modelo de negocio



No obstante, existe una inminente necesidad por innovar en este sector:



Creciente competencia de FinTechs que gozan de mayor agilidad y ofrecen una mejor experiencia al cliente



Rápida transformación digital de participantes del mercado (inversionistas institucionales)



Mayor demanda por analítica en tiempo real y más personalizada

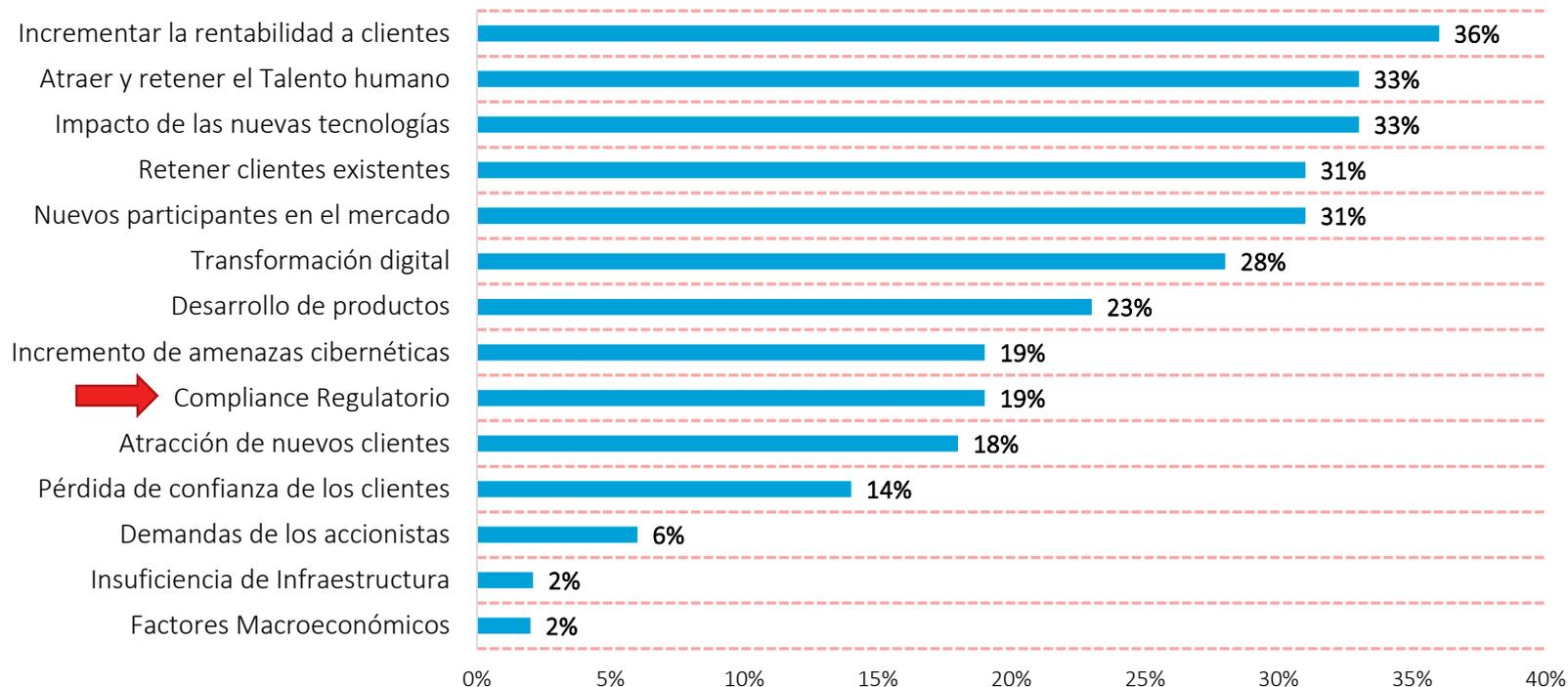


Mayor capacidad de supervisión de conductas de mercado

Fuente: Basado en Capgemini

El futuro del mercado de capitales no depende únicamente de la voluntad de reguladores, debe ser un compromiso de todas las partes

¿Cuáles son los tres principales desafíos para el mercado de capitales?



¿Cuáles son los principales “detonantes” de la innovación para el mercado de capitales?



Agilidad



Seguridad



Sostenibilidad



Colaborativo

¿Cuáles son algunas tendencias con potencial para motivar una verdadera “disrupción”?



Interoperabilidad



Blockchain



Financiamiento
alternativo



FinTech

Debemos trabajar integralmente en diferentes frentes para lograr un mercado de capitales dinámico, incluyente y global

Fintech y desarrollo de los mercados

Incorporar a la totalidad de agentes

Portafolios eficientes y diversificados

Mayor transparencia y competencia

Mayor oferta de productos

Infraestructuras

Eficientes, seguras, transparentes
(Desde emisión hasta *post trade*)

Educación Financiera

Evolución

Innovación

Economía del comportamiento

Emisores

Más emisores e instrumentos
(Segmentos, PyMe, emprendimientos)

Inversionistas

Más filosofías y estrategias de inversión (institucionales, retail, micro)

Intermediarios de valores

Innovadores

Altos estándares

Especialización



Avanzamos para facilitar el acceso a financiamiento por parte de nuevos actores

Reducción de costos

La SFC reducirá los costos de emisión (RNVE).

Segundo Mercado

Procesos de originación y negociación con requerimientos regulatorios más flexibles (menores tarifas y menores trámites).



Costo por una sola vez

40% del costo de una emisión se da en preparar a la empresa para ingresar al mercado (abogados y auditores, reestructura corporativa, plan de negocios, valoración).

Trámites por falta de cultura corporativa

La gran mayoría de empresas no tiene disciplina contable y corporativa alineada con normas internacionales.

La reducción de costos tiene como objetivo mejorar el acceso a emisores pequeños y medianos

Reducción costos de emisión (RNVE)



Inscripción

Más transparencia en la revelación de conflictos de interés

2018

0.008% del patrimonio



2019

0.002% del patrimonio



Cuota Anual

Remuneración que no incentive la toma desproporcionada de riesgos

0.01% del patrimonio



0.008% del patrimonio



Derechos de oferta

Comisiones a honorarios

0.035% del monto emisión



0.005% del monto emisión



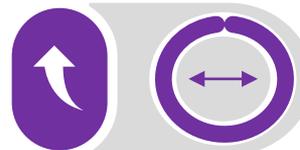
Tarifa mínima

Tecnología y relacionamiento con el cliente

6 SMMLV



2 SMMLV



Tarifa máxima

Tecnología y relacionamiento con el cliente

300 SMMLV



300 SMMLV

También se adelantan iniciativas para promover el acceso a pequeños inversionistas

Canalizando el ahorro del público de forma alternativa y segura



Operaciones de intermediación de bajo monto



Inversiones con baja transaccionalidad en valores



Emisores como depositantes directos



Facilitando el acceso a emisores medianos y pequeños



Emisores con prospecto estandarizado para proceso de autorización de Oferta Pública Inicial



Menores cargas de transmisión y reorganización de información



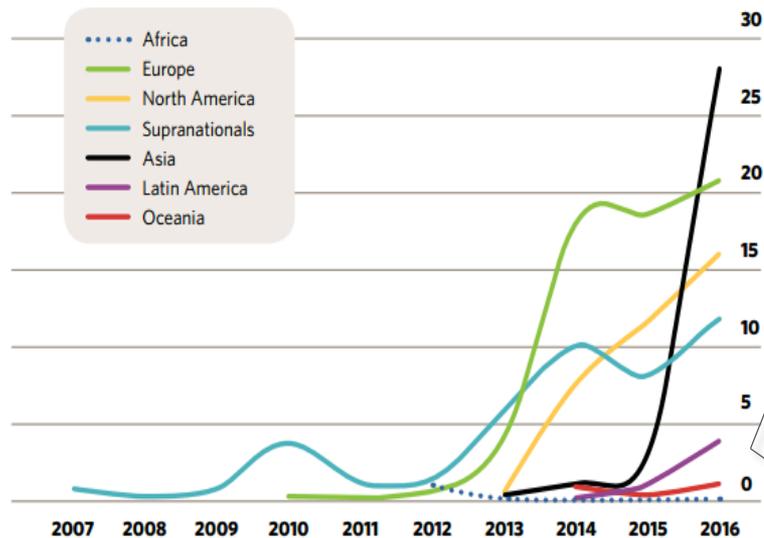
Permite la referenciación al RNVE y obtener eficiencias al utilizar información ya revelada



Disminuye costos y menores tiempos al ser directamente el emisor quien pueda diligenciarlo.

El mercado está aprovechando las oportunidades de financiamiento alternativo que presenta una economía basada en crecimiento verde

Colocación de bonos verdes en el mundo (bn USD)



Source: CBI/HSBC 2016

Valor de colocaciones de Bonos Verdes en Colombia (millones de pesos)

350.000



2016

633.000



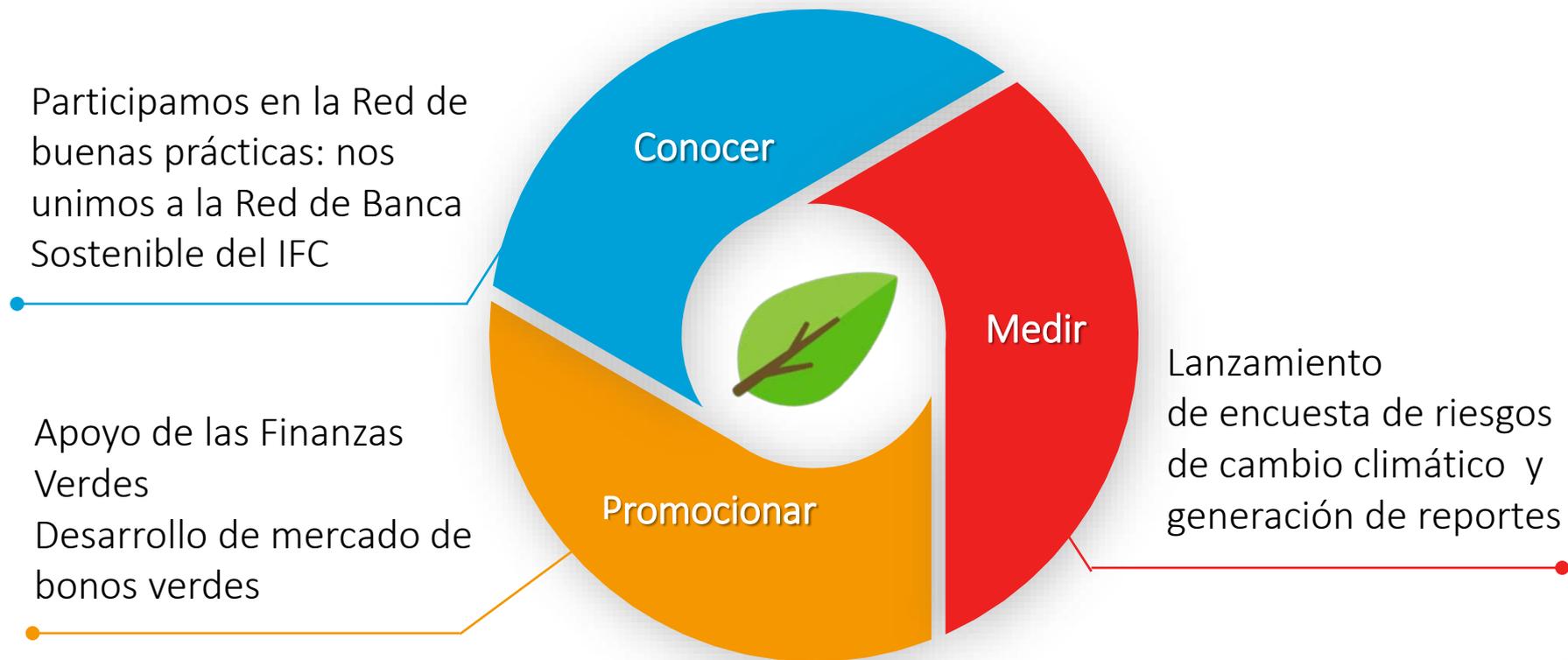
2017

777.000



IS 2018

Desde la SFC vamos a conocer y a medir los retos y a promocionar las oportunidades relacionadas con el cambio climático y las finanzas verdes



El Supervisor del futuro está comprometido con la innovación sostenible y responsable



¿En dónde estamos?



2014-2015

- Ley de Inclusión Financiera (Ley 1735 de 2014) reglamentada por el Decreto 1491 de 2015.

2015-2016

- Agenda regulatoria en Fintech
- Estudio para el financiamiento colaborativo (crowdfunding).

2016-2017

- Estudio sobre sistemas de pago de bajo valor.

2018

- Decreto crowdfunding
- Ciberseguridad (CE 007 de 2018)
- Pasarelas de pago(CE 008 de 2018)

La agenda del Supervisor para promover la innovación



Descárguela
en su
dispositivo





superintendencia.financiera



@SFCsupervisor



Superfinanciera



/superfinancieracol



Gracias

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co