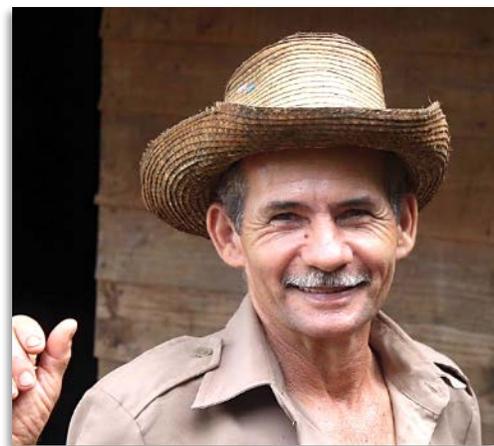


# Avances y retos de inclusión financiera en Colombia



Bogotá, 31 de julio de 2018



sfc



# Cobertura financiara



Desde 2015, **todos los municipios** del país tienen cobertura financiera

---

**1.102 municipios** con al menos un punto de acceso



**sfc**

# El número de **puntos de acceso** ha crecido desde entonces



Entre 2015 y 2017, aumentaron en **100 mil o 23%**



# Los **corresponsales** y los **datáfonos** han tenido el **mayor** crecimiento

|                                                                                                        | Crecimiento 2015 - 2016 | Crecimiento 2016 - 2017 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Oficinas              | 0,5%                    | 0,9%                    |
| Corresponsales        | 1,8%                    | 11,5%                   |
| Datáfonos             | 14,9%                   | 10,7%                   |
| Cajeros automáticos  | 2,8%                    | 3,2%                    |

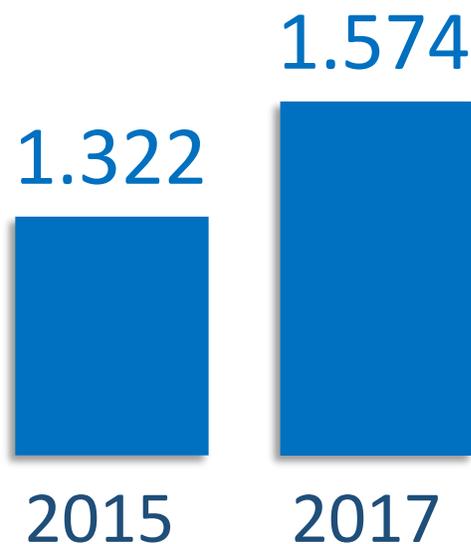
Siendo también los canales con **la mayor participación** sobre los puntos de acceso



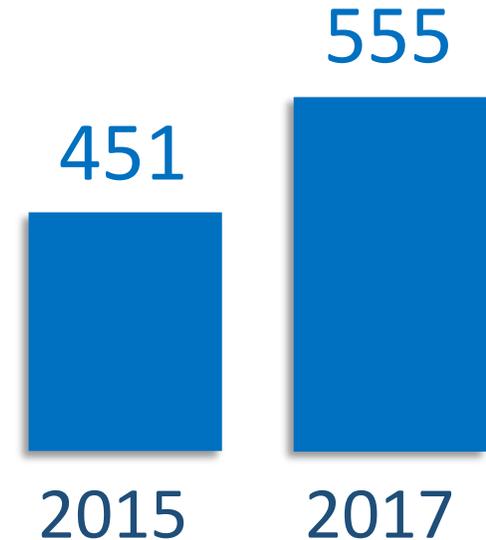
# Como resultado, los indicadores de acceso **han mejorado**



Puntos de acceso por cada 100 mil habitantes



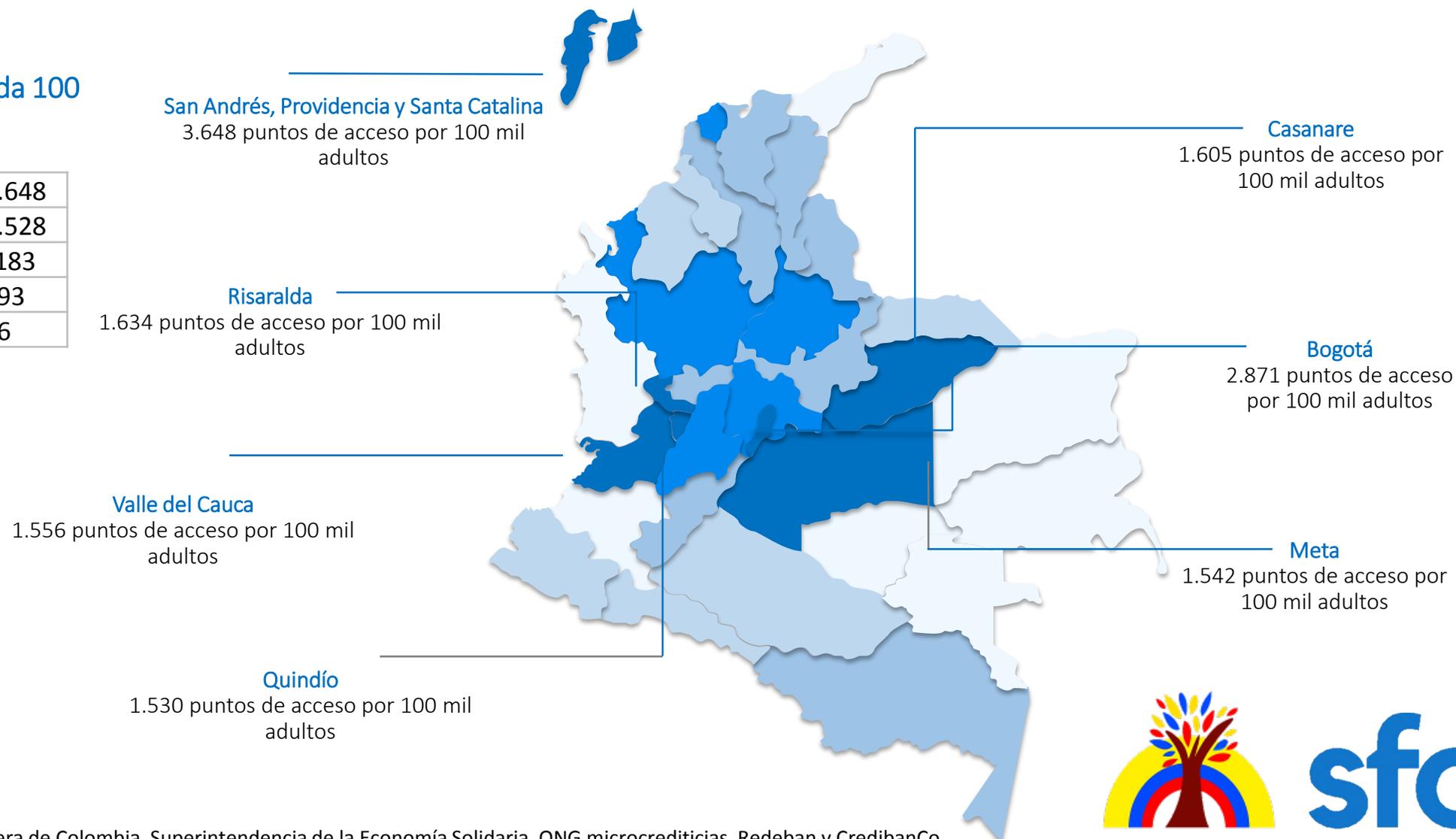
Puntos de acceso por cada 1.000 km<sup>2</sup>



# Destacándose el comportamiento de **siete departamentos**

Puntos de acceso por cada 100 mil adultos

|  |               |
|--|---------------|
|  | 1.528 – 3.648 |
|  | 1.183 – 1.528 |
|  | 893 – 1.183   |
|  | 576 – 893     |
|  | 0 – 576       |



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



**sfc**

Adicionalmente, el número de municipios con **cobertura financiera frágil se redujo** de manera significativa

---

Municipios sin sucursales y con 1 o 2 corresponsales

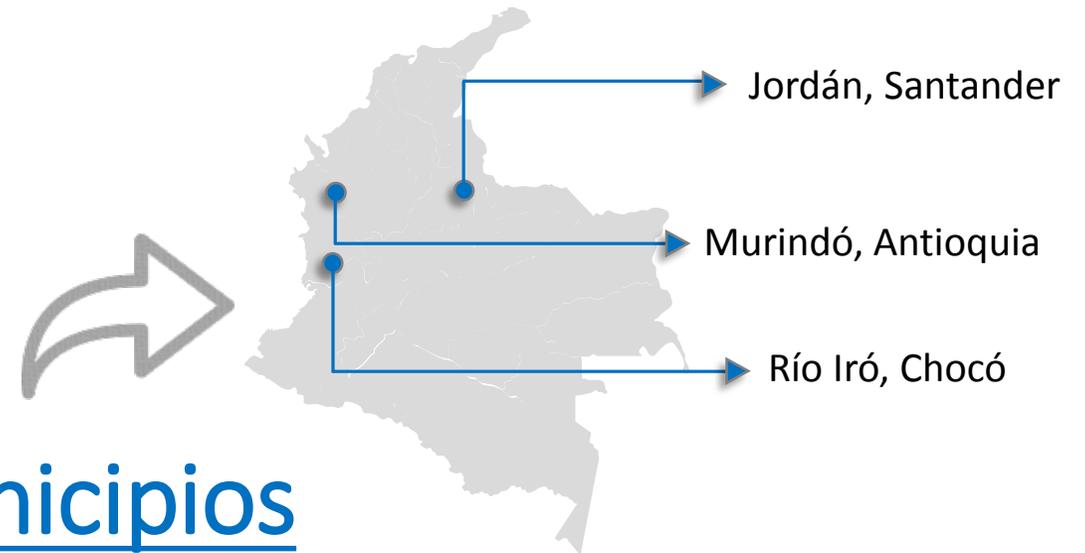
52 Municipios  
2015

34 Municipios

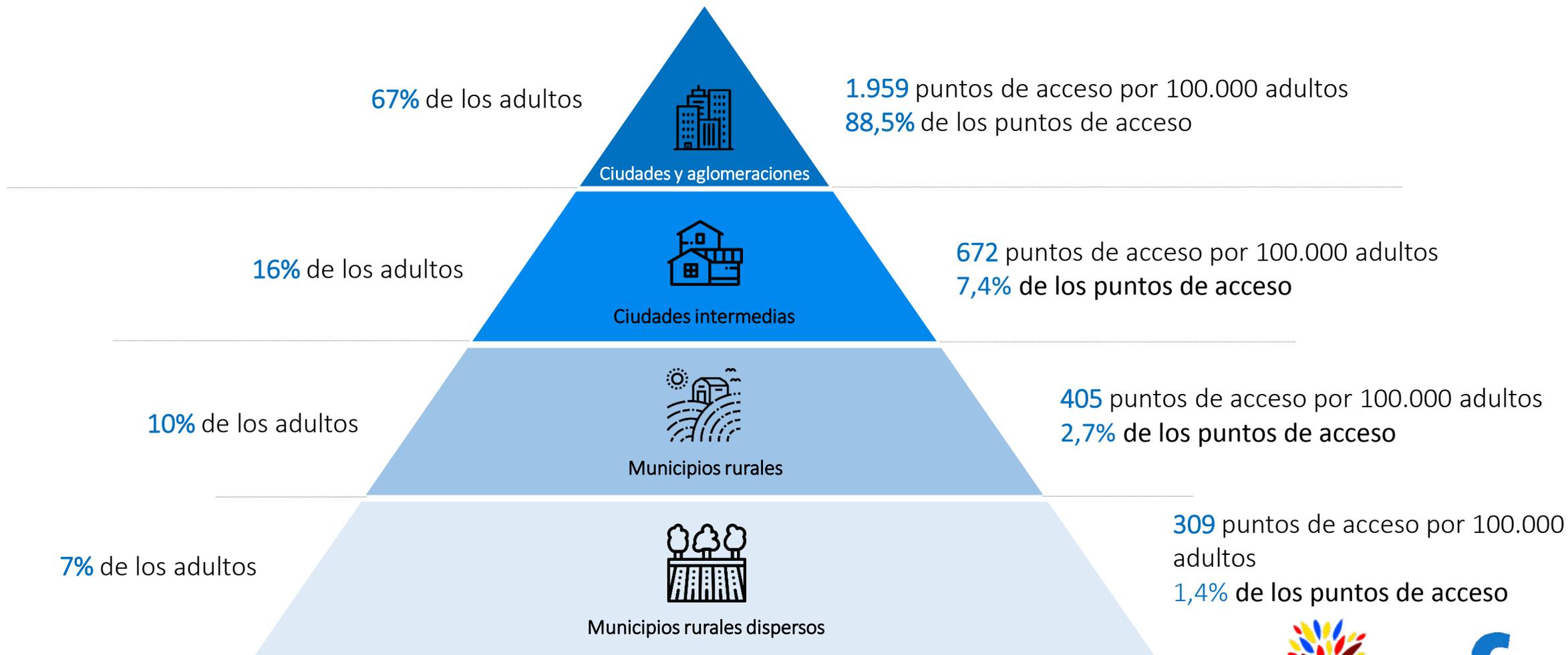
2016

3 Municipios

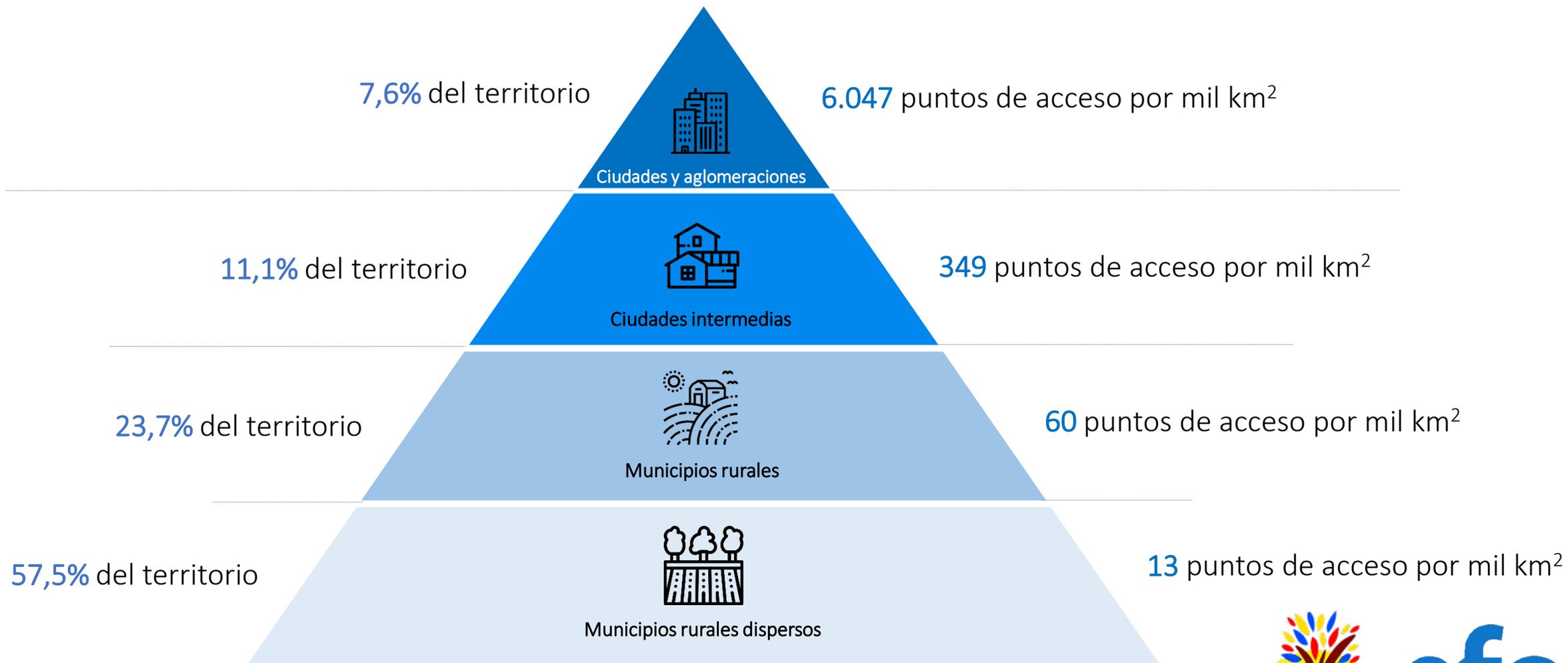
2017



# Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



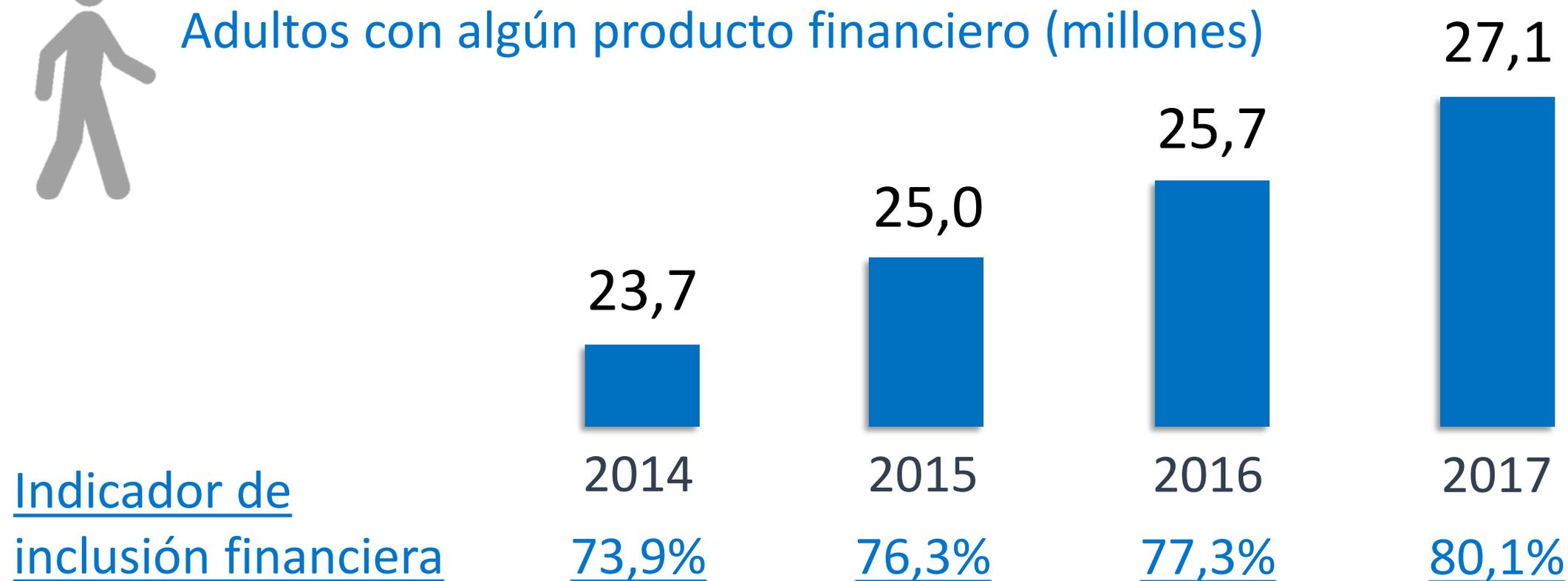
- Inclusión financiera de las personas



# Cada vez más colombianos acceden al sistema financiero



Adultos con algún producto financiero (millones)

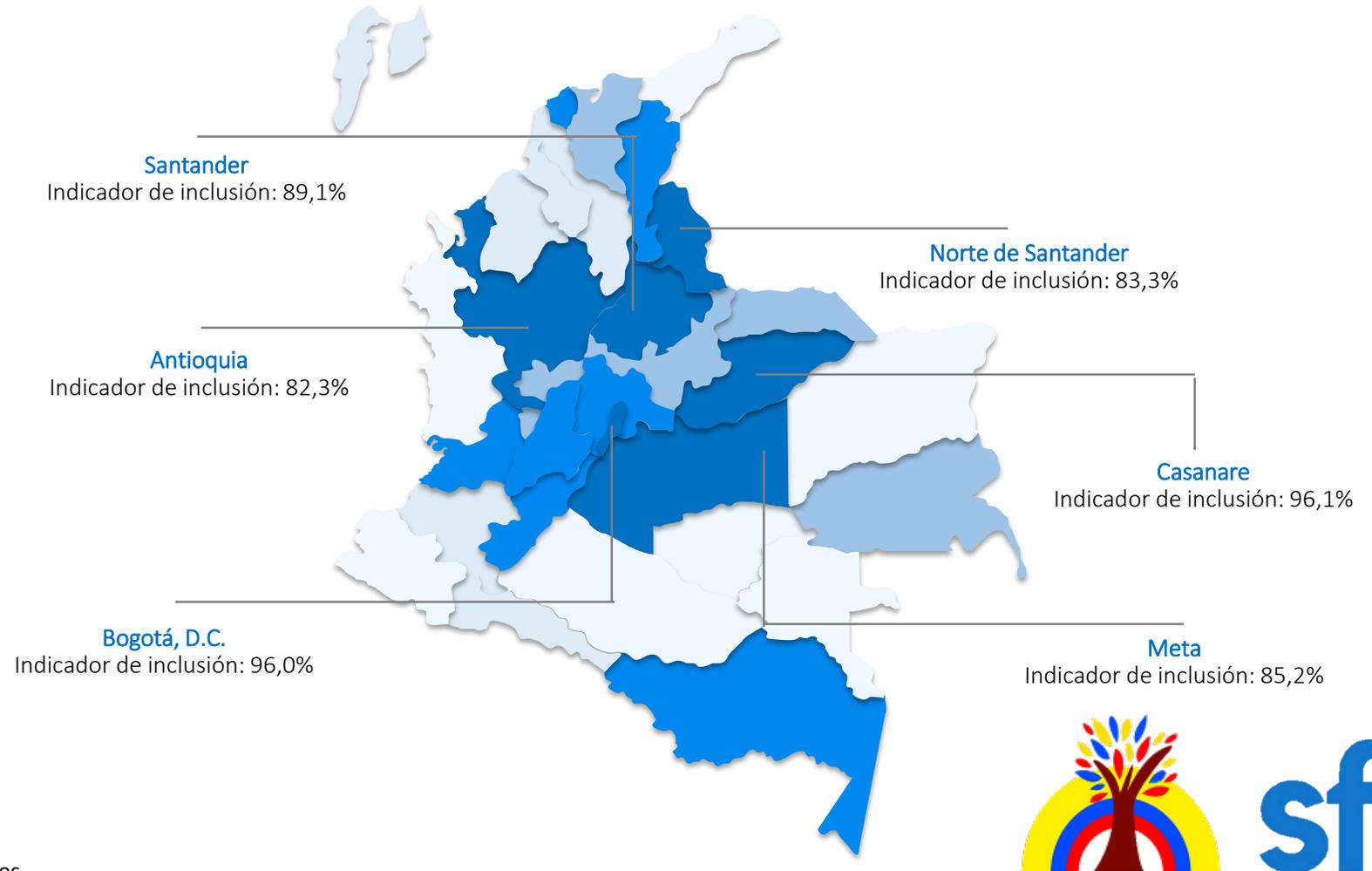


Indicador de  
inclusión financiera



# Destacándose el comportamiento de siete departamentos

|  |               |
|--|---------------|
|  | 82,0% - 96,1% |
|  | 77,5% - 82,0% |
|  | 73,6% - 77,5% |
|  | 61,4% - 73,6% |
|  | 0% - 61,4%    |



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



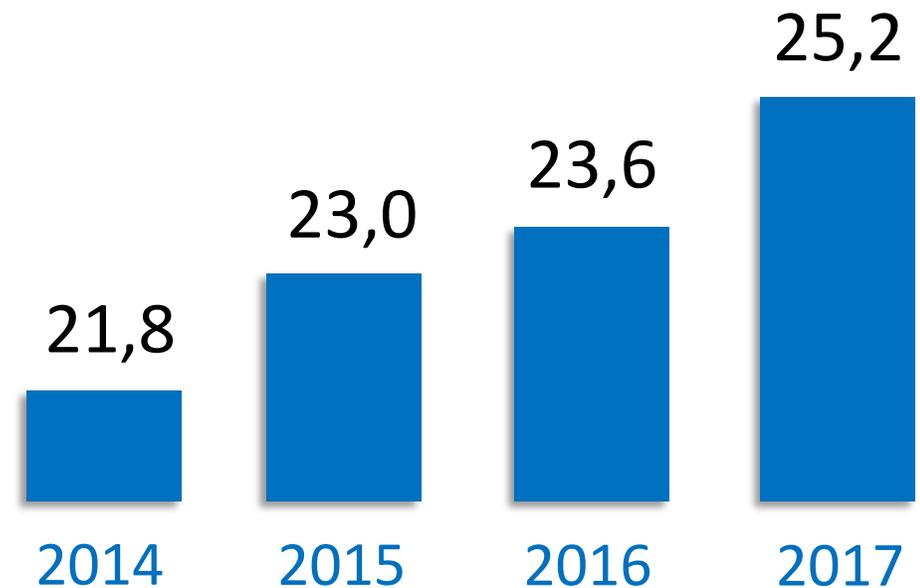
Estos resultados se deben principalmente al dinamismo en la tenencia de **cuentas de ahorro**

No. de adultos con cuentas de ahorro (millones)



**75,6%**

de los adultos del país tienen al menos un producto de depósito



# Y de los créditos de consumo



**44,4%**

de los adultos del país tienen  
al menos un producto de  
crédito

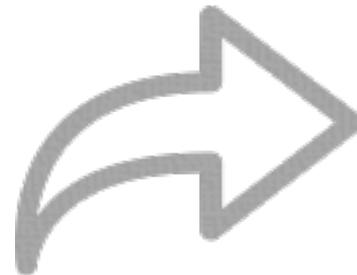
## Millones de adultos con algún producto de crédito

|                    | 2014 | 2015 | 2016 | 2017       |
|--------------------|------|------|------|------------|
| Microcrédito       | 3,0  | 3,1  | 3,0  | <b>3,3</b> |
| Consumo            | 6,6  | 7,2  | 7,6  | <b>8,0</b> |
| Tarjeta de crédito | 7,4  | 8,2  | 8,8  | <b>9,2</b> |
| Vivienda           | 1,0  | 1,1  | 1,1  | <b>1,1</b> |
| Comercial          | 0,7  | 0,8  | 1,1  | <b>0,8</b> |



Por género, **no se observan diferencias** en el indicador de inclusión financiera

---



- 81,0% Hombres
- 79,1% Mujeres

# Por rango de edad **sí existen diferencias.** Los **jóvenes** son los que **menos acceso tienen**

18 a 25 años

26 a 35 años

41 a 65 años Más de 65 años

**2017**



**53,9%**



**87,8%**



**88,3%**



**73,9%**

Crecimiento promedio  
en los últimos 4 años

**20,8%**

**2,8%**

**2,3%**

**2,1%**

# Además, la inclusión cae a medida que aumenta el nivel de ruralidad



Ciudades



Intermedio



Rural



Rural disperso

|             |                                                                                    |       |       |              |              |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------------|--------------|
| <b>2016</b> |                                                                                    | 84,4% | 67,1% | <b>62,3%</b> | <b>52,2%</b> |
| <b>2017</b> |  | 87,2% | 70,0% | <b>65,1%</b> | <b>54,7%</b> |

Hay una brecha de 30 pp entre las ciudades y los municipios rurales dispersos

- Personas con productos activos o vigentes



# Más colombianos están utilizando sus productos financieros



Adultos con algún producto activo o vigente  
(millones)

19,9



2014

21,1



2015

22,0



2016

23,2



2017

% de adultos con productos  
activos

61,8%

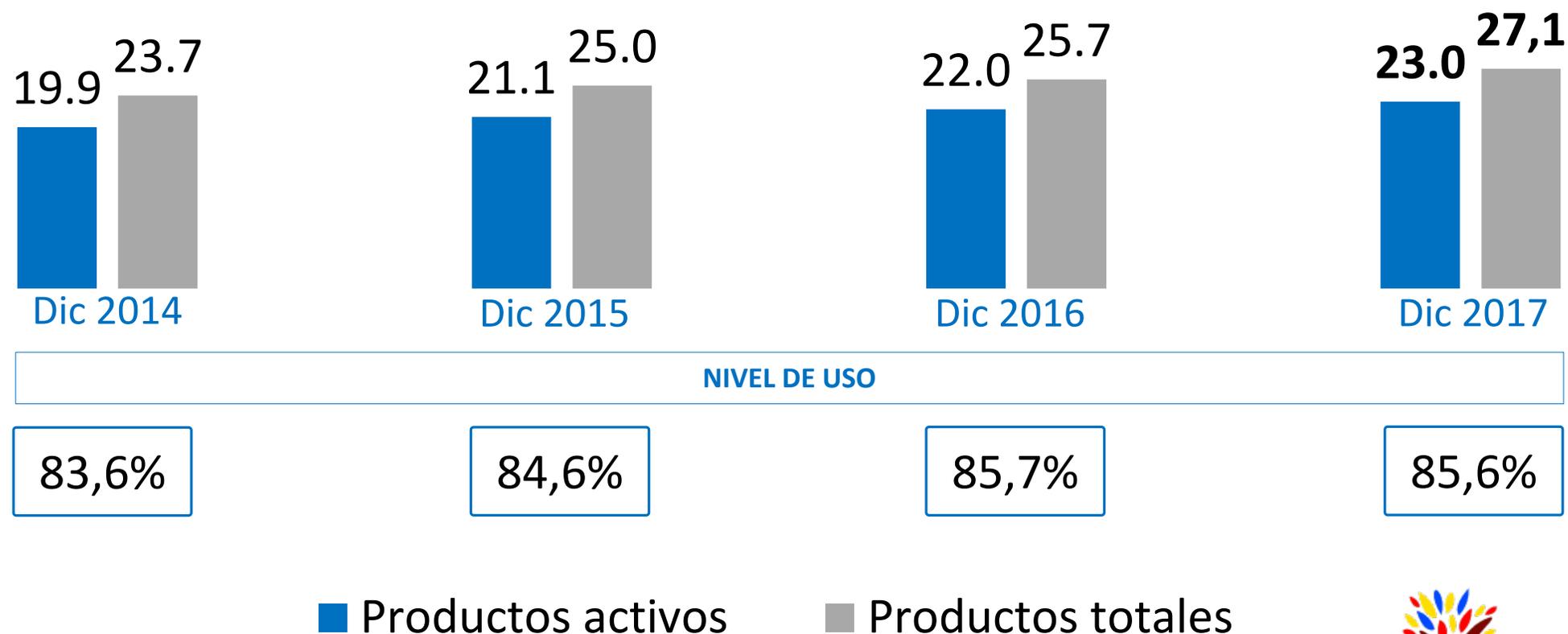
64,5%

66,3%

68,6%



# El nivel de uso ha tenido un crecimiento leve

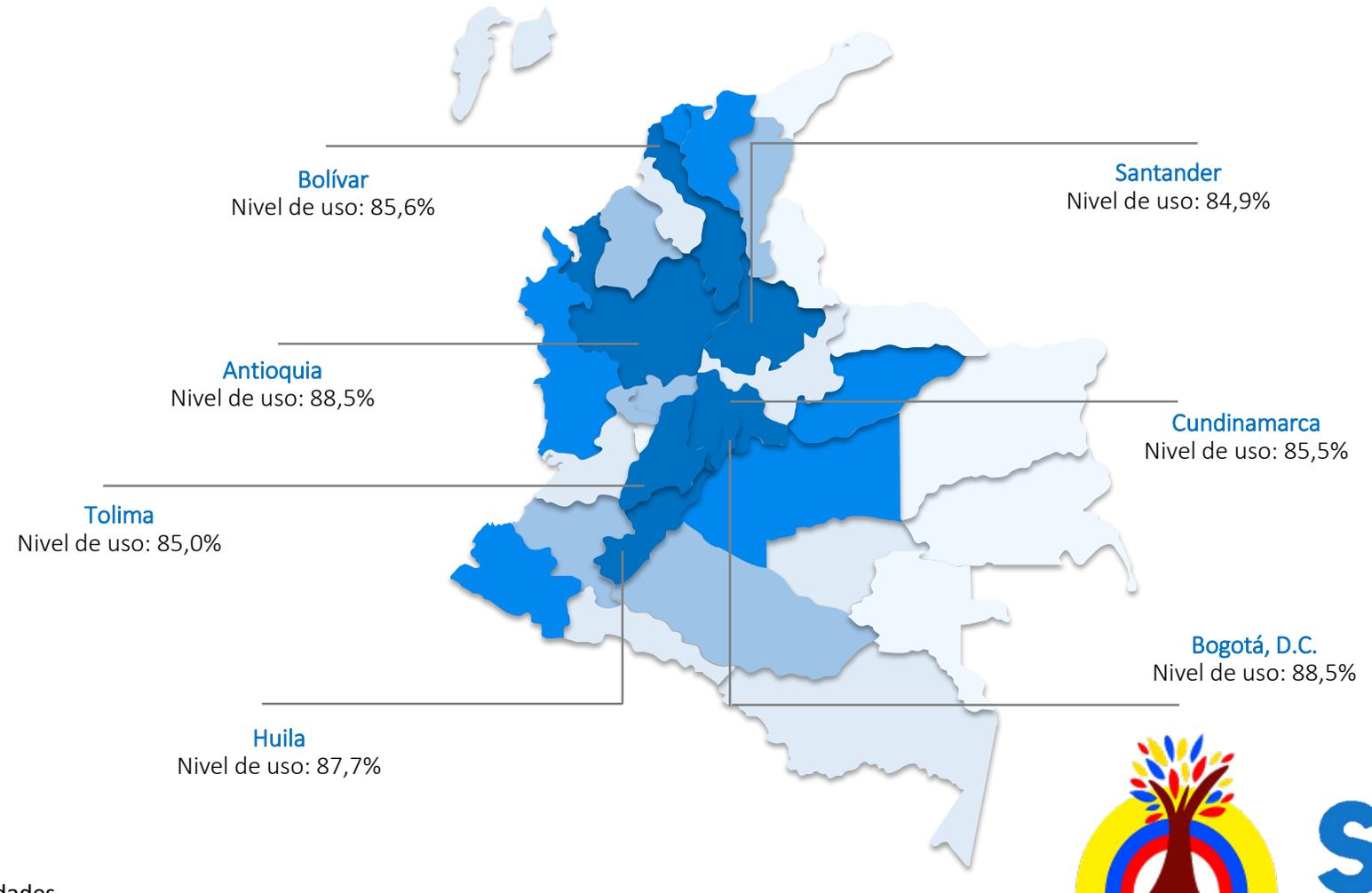


Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Destacándose el comportamiento de siete departamentos

|  |               |
|--|---------------|
|  | 84,8% - 88,5% |
|  | 84,2% - 84,8% |
|  | 82,9% - 84,2% |
|  | 81,6% - 82,9% |
|  | 0% - 81,6%    |

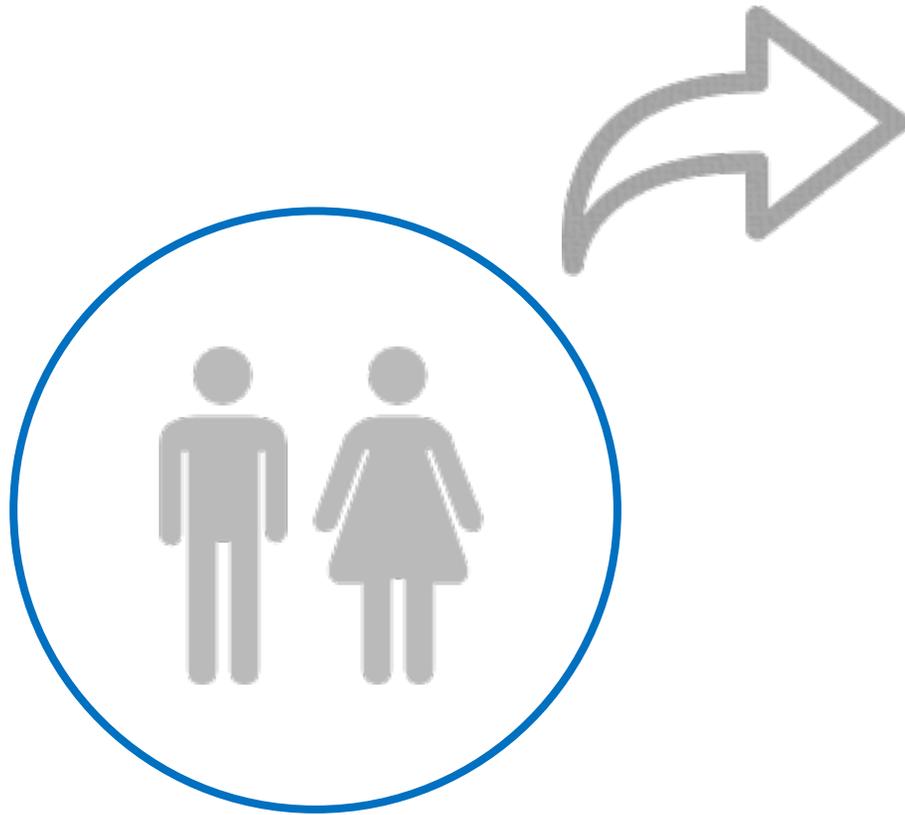


Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Por género, tampoco existen diferencias en el nivel de uso

---



|                | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Hombres</b> | 82,3%       | 83,7%       | 85,5%       | 85,6%       |
| <b>Mujeres</b> | 83,0%       | 84,1%       | 85,9%       | 85,6%       |

# Por nivel de ruralidad tampoco



Ciudades



Intermedio



Rural



Rural disperso

|                     |       |       |       |       |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Nivel de uso</b> | 86,3% | 83,4% | 83,8% | 83,8% |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|

La diferencia en el nivel de uso entre ciudades y municipios rurales es de solo 2,5 pp

# Por edad, sí hay diferencias en el nivel de uso, pero no son tan marcadas como en acceso

---

18 a 25 años



Nivel de uso 85,9%

26 a 35 años



89,4%

41 a 65 años



85,0%

Más de 65 años



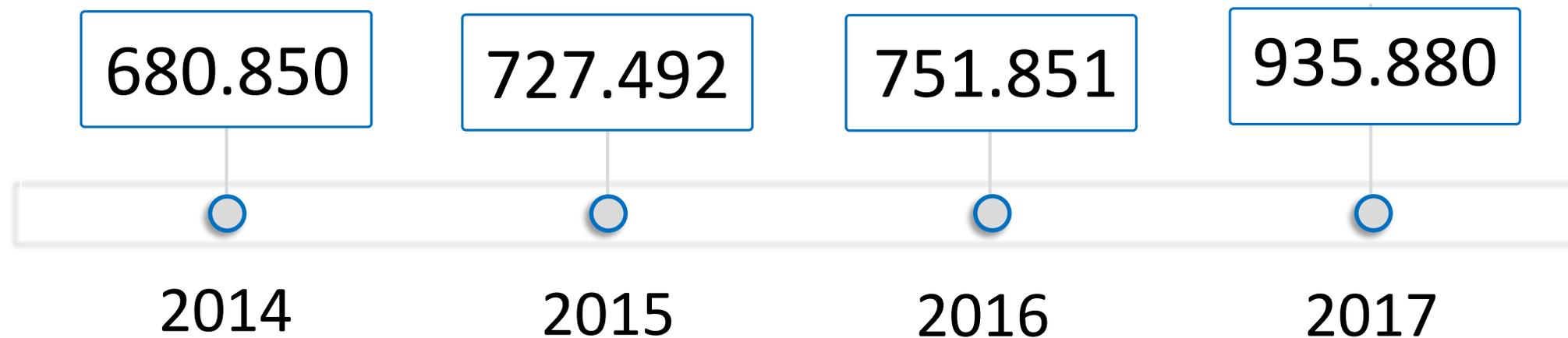
73,1%



- Inclusión financiera de las empresas



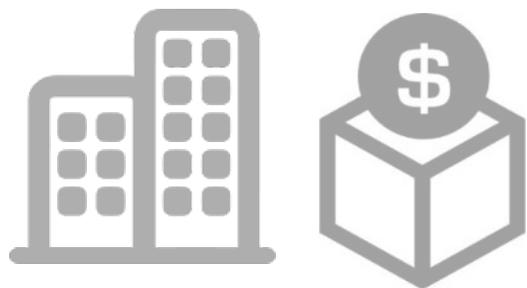
# Hay más empresas con algún producto financiero



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Explicado principalmente por la **mayor tenencia de cuentas de ahorro**



**83 %**

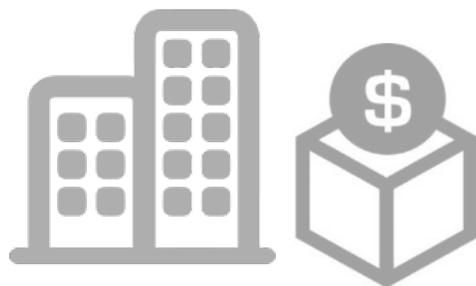
## Miles de empresas con algún producto de ahorro

|                           | 2014 | 2015 | 2016 | <b>2017</b> |
|---------------------------|------|------|------|-------------|
| Cuentas de ahorro         | 439  | 476  | 501  | <b>641</b>  |
| Otros productos de ahorro | 11   | 11   | 15   | <b>15</b>   |
| Cuenta corriente          | 401  | 421  | 421  | <b>439</b>  |

de las empresas del país tienen al menos un producto de depósito



# Y por la tenencia de **créditos comerciales**



## 28 %

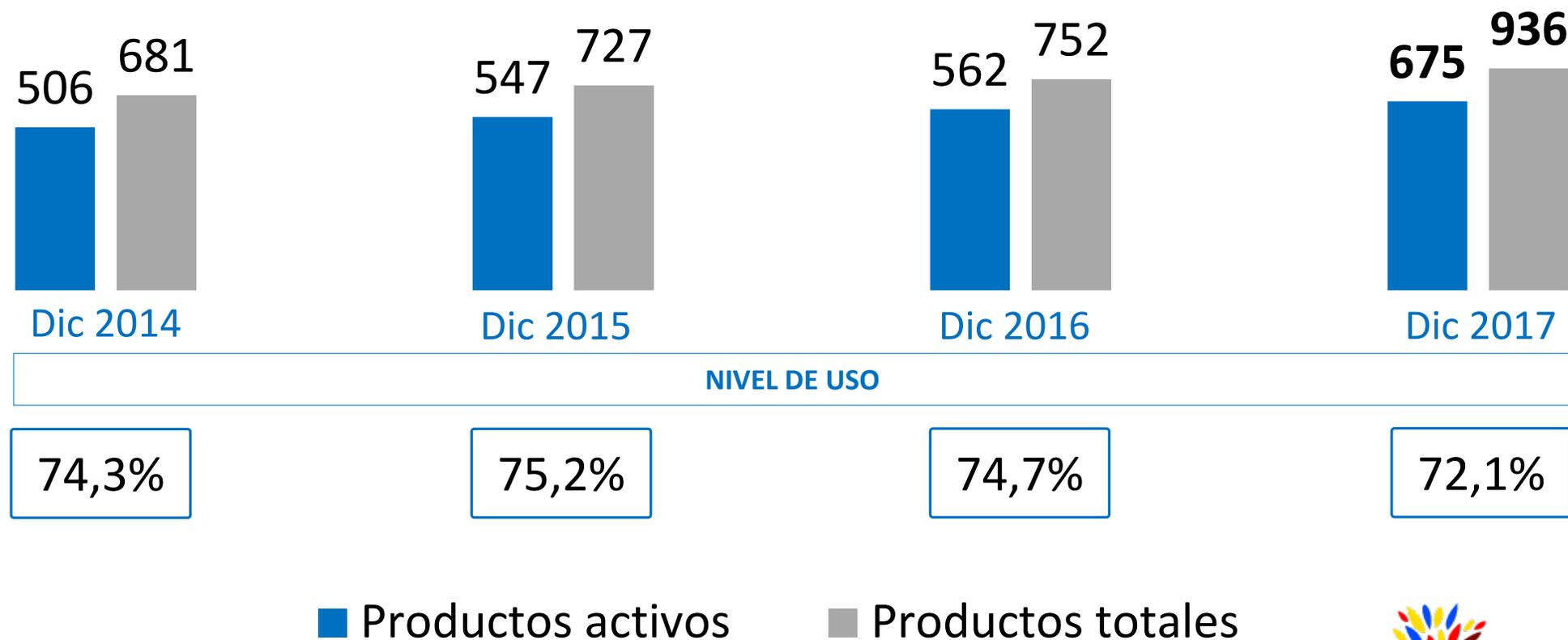
de las empresas del país tienen al menos un producto de crédito vigente

## Miles de empresas con algún producto de crédito

|                    | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|------|
| Microcrédito       | 9    | 10   | 13   | 15   |
| Consumo            | 77   | 82   | 84   | 95   |
| Tarjeta de Crédito | 61   | 66   | 83   | 91   |
| Comercial          | 186  | 200  | 222  | 232  |



# En empresas el nivel de uso es menor que el de las personas y ha caído



# ○ Retos

Incluir a los **6,7**  
millones de adultos  
sin productos  
financieros **(19,9%)**

## Principalmente quienes

Viven en las zonas  
rurales

Los jóvenes

Departamentos con bajos indicadores

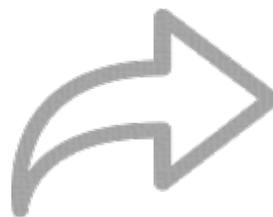


**sfc**

# ○ Retos

Incrementar el uso  
productos financieros

A través de



Promover la educación financiera

Incrementar la interoperabilidad de  
los servicios transaccionales

Disminuir costos de transacciones  
electrónicas: adquirencia,  
impositivos, etc

Diseñar productos ajustados a las  
necesidades de las personas y las  
empresas

Reducir el uso del efectivo



sfc

# ○ Retos

**Fortalecer el financiamiento de las empresas, principalmente de las mipymes.**

Créditos destinados a inversión

| Tamaño          | Industria | Comercio | Servicios |
|-----------------|-----------|----------|-----------|
| Microempresa    | 13%       | 15%      | 44%       |
| Pequeña empresa | 22%       | 37%      | 27%       |





Gracias

