

Avances y retos de inclusión financiera en Colombia



Bogotá, 31 de julio de 2018



sfc



Cobertura financiera



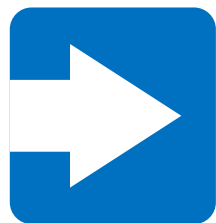
Desde 2015, **todos los municipios** del país tienen cobertura financiera

1.102 municipios con al menos un punto de acceso



sfc

El número de **puntos de acceso** ha crecido desde entonces



432 mil

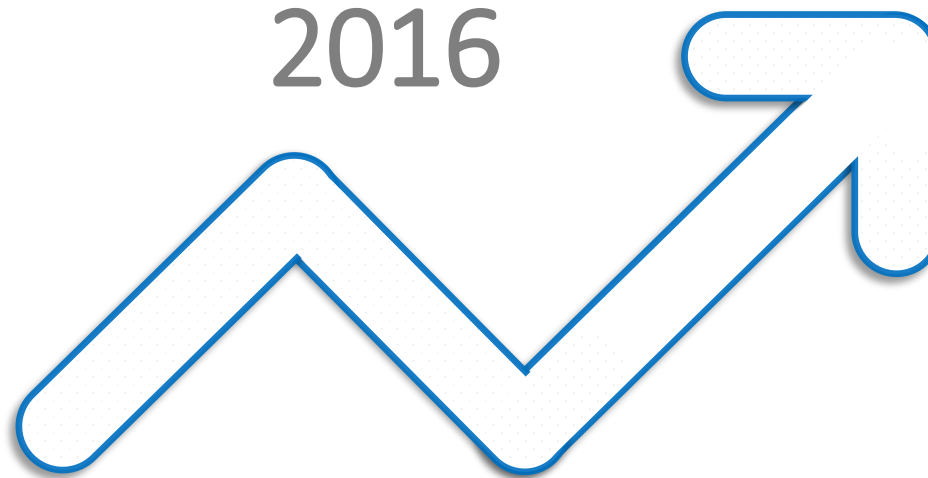
2015

482 mil

2016

532 mil

2017







Entre 2015 y 2017, aumentaron en **100 mil o 23%**



sfc

Los **corresponsales y los datáfonos** han tenido el **mayor** crecimiento

| | Crecimiento 2015 - 2016 | Crecimiento 2016 - 2017 |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Oficinas  | 0,5% | 0,9% |
| Corresponsales  | 1,8% | 11,5% |
| Datáfonos  | 14,9% | 10,7% |
| Cajeros automáticos  | 2,8% | 3,2% |

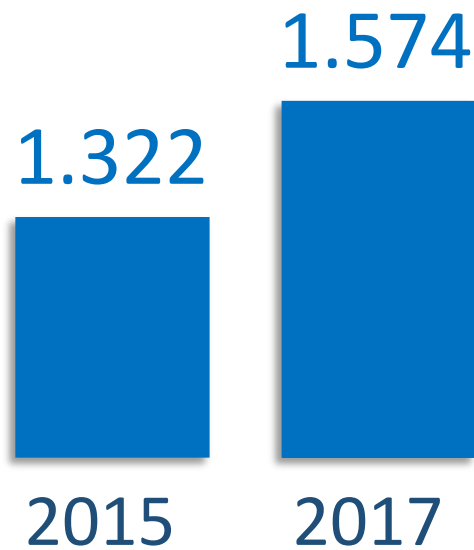
Siendo también los canales con **la mayor participación** sobre los puntos de acceso



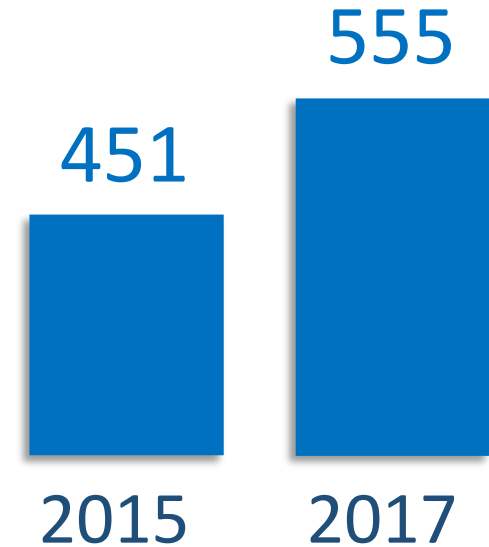
Como resultado, los indicadores de acceso **han mejorado**



Puntos de acceso por cada 100 mil habitantes



Puntos de acceso por cada 1.000 km²

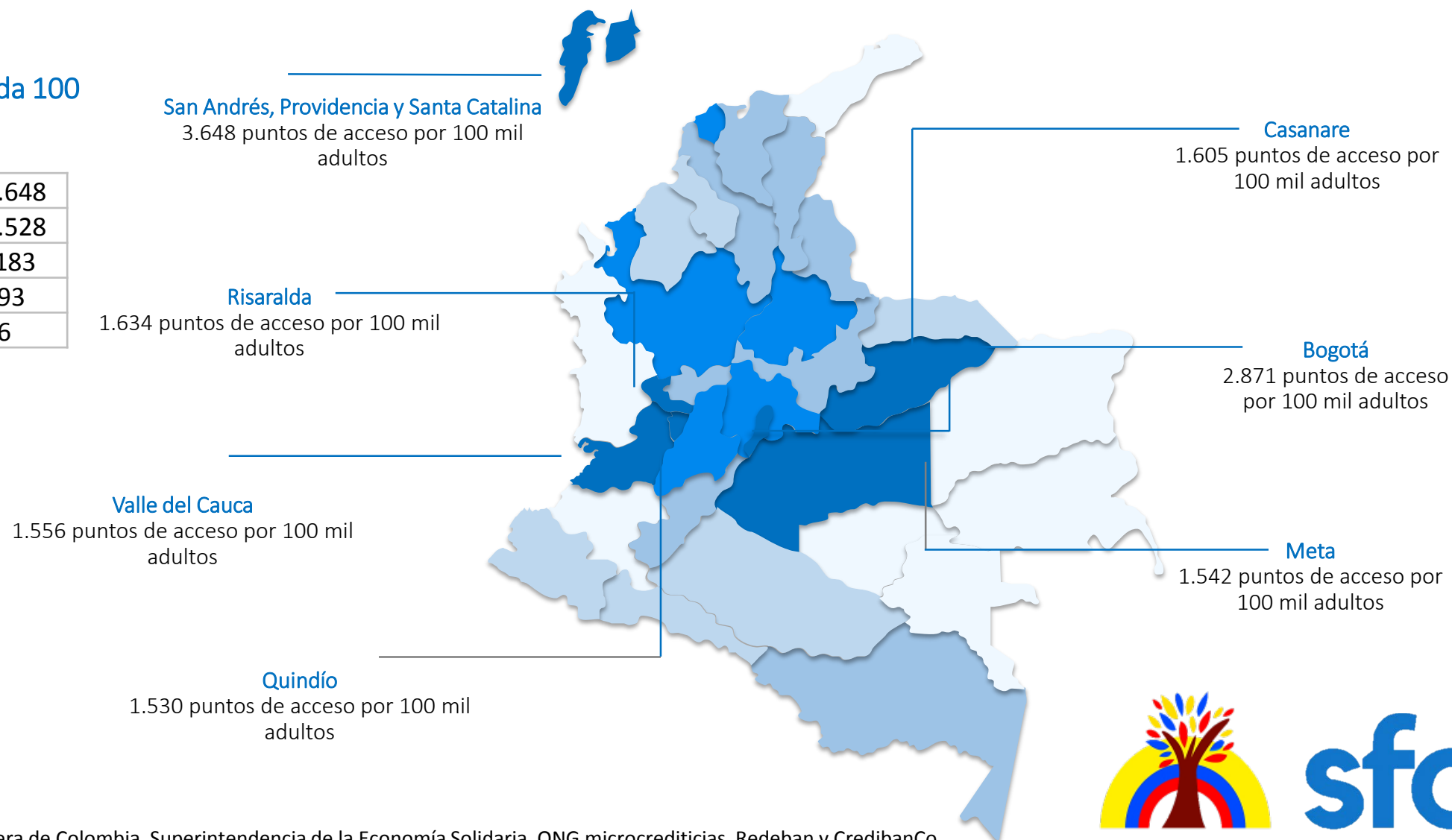


sfc

Destacándose el comportamiento de **siete departamentos**

Puntos de acceso por cada 100 mil adultos

| | |
|--|---------------|
| | 1.528 – 3.648 |
| | 1.183 – 1.528 |
| | 893 – 1.183 |
| | 576 – 893 |
| | 0 – 576 |



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



sfc

Adicionalmente, el número de municipios con **cobertura financiera frágil se redujo** de manera significativa

Municipios sin sucursales y con 1 o 2 corresponsales

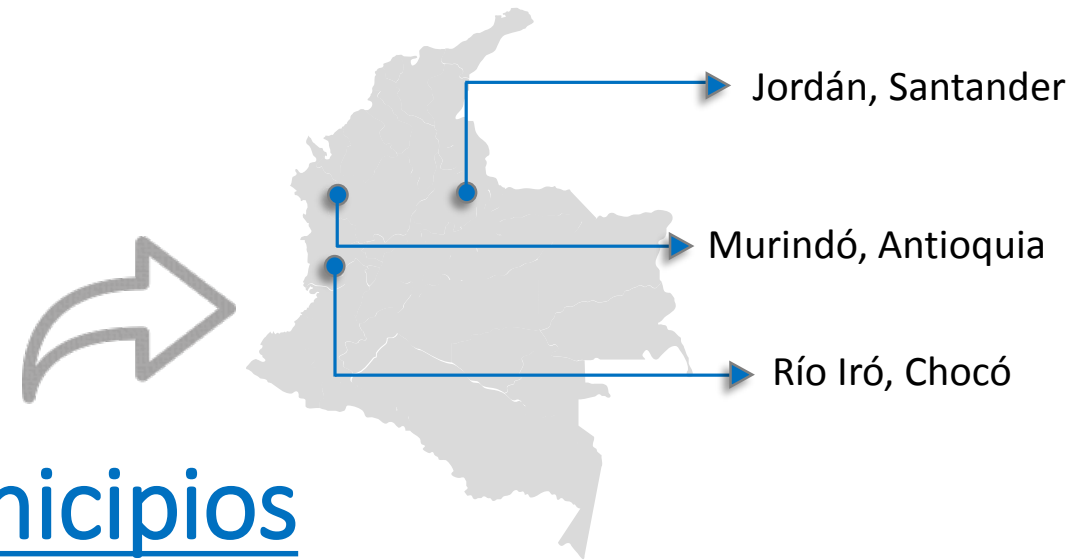
52 Municipios
2015

34 Municipios

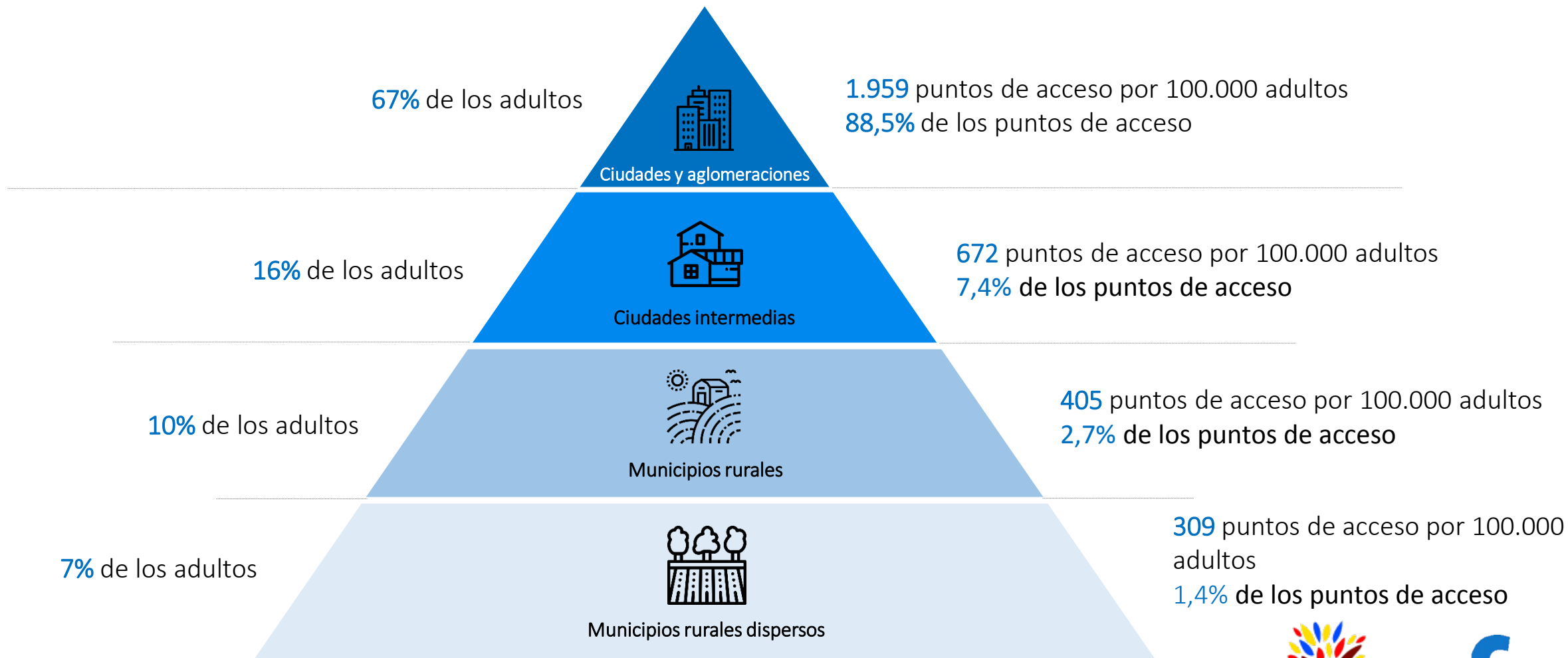
2016

3 Municipios

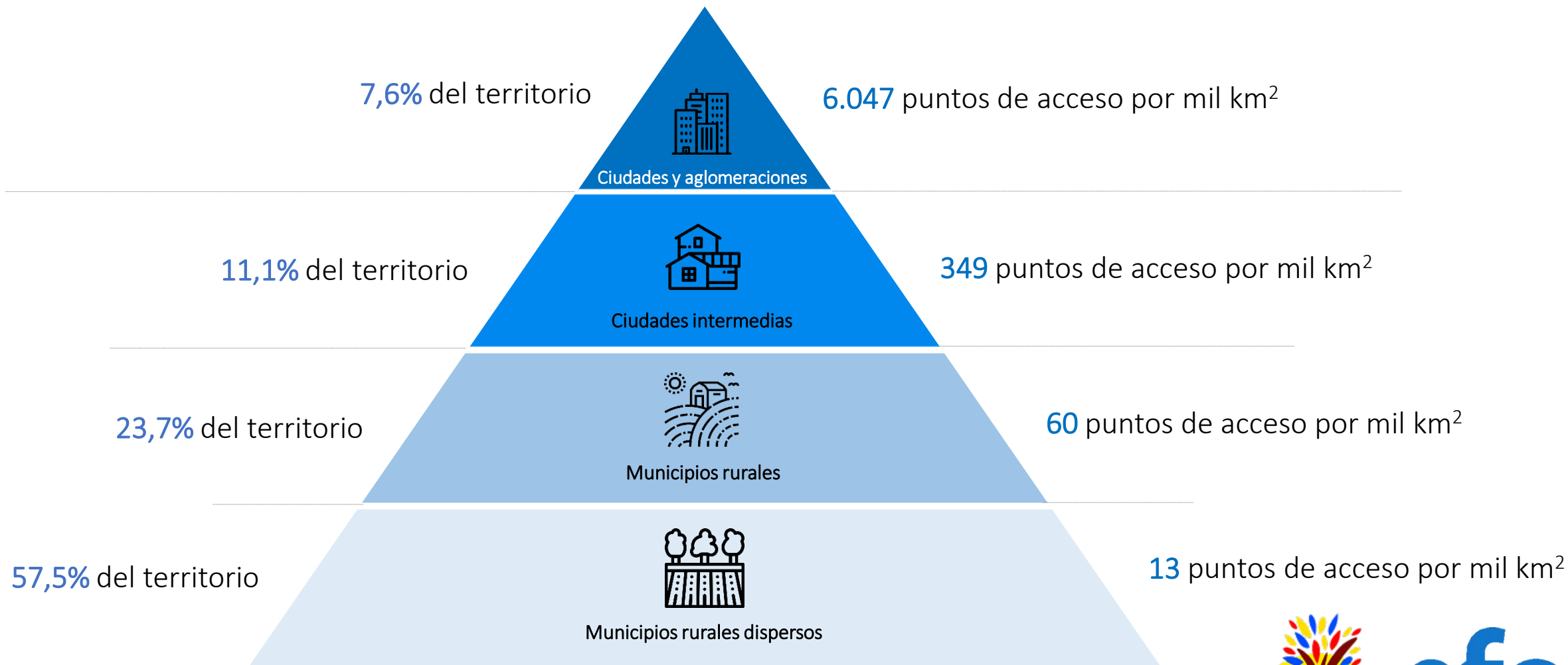
2017



Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



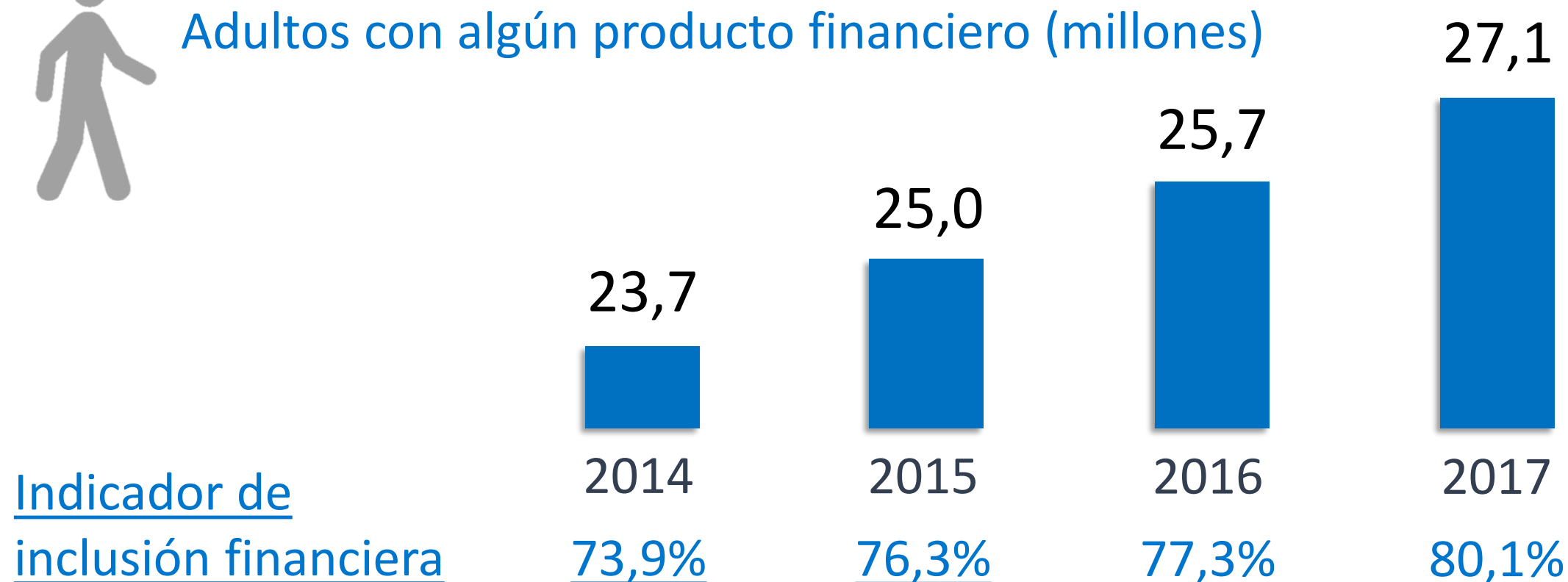
- Inclusión financiera de las personas



Cada vez más colombianos acceden al sistema financiero



Adultos con algún producto financiero (millones)

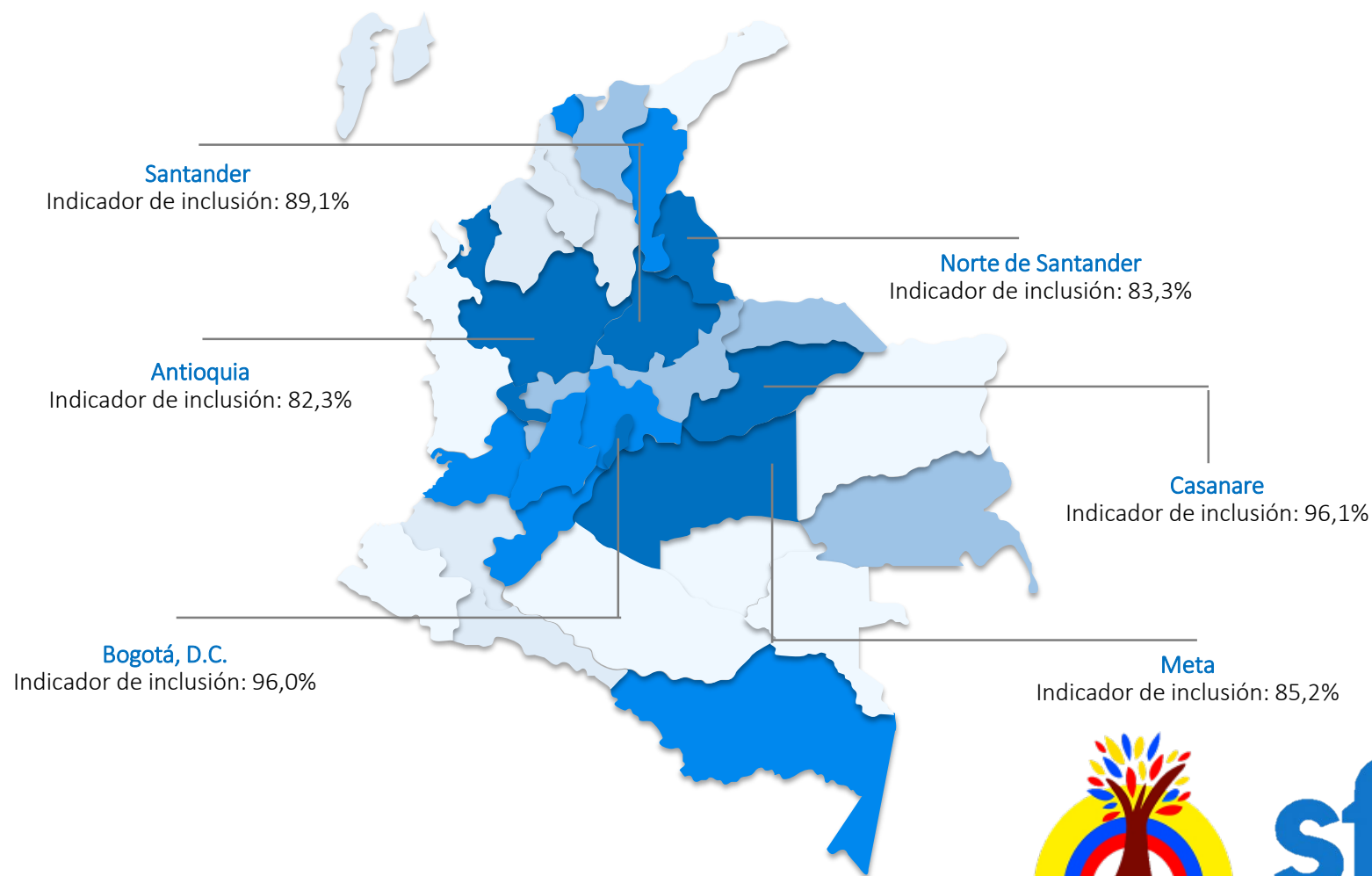


Indicador de
inclusión financiera



Destacándose el comportamiento de **siete departamentos**

| | |
|--|---------------|
| | 82,0% - 96,1% |
| | 77,5% - 82,0% |
| | 73,6% - 77,5% |
| | 61,4% - 73,6% |
| | 0% - 61,4% |



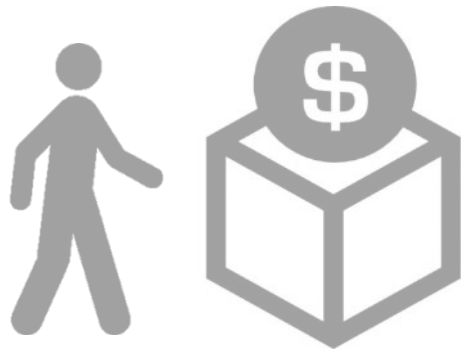
Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



sfc

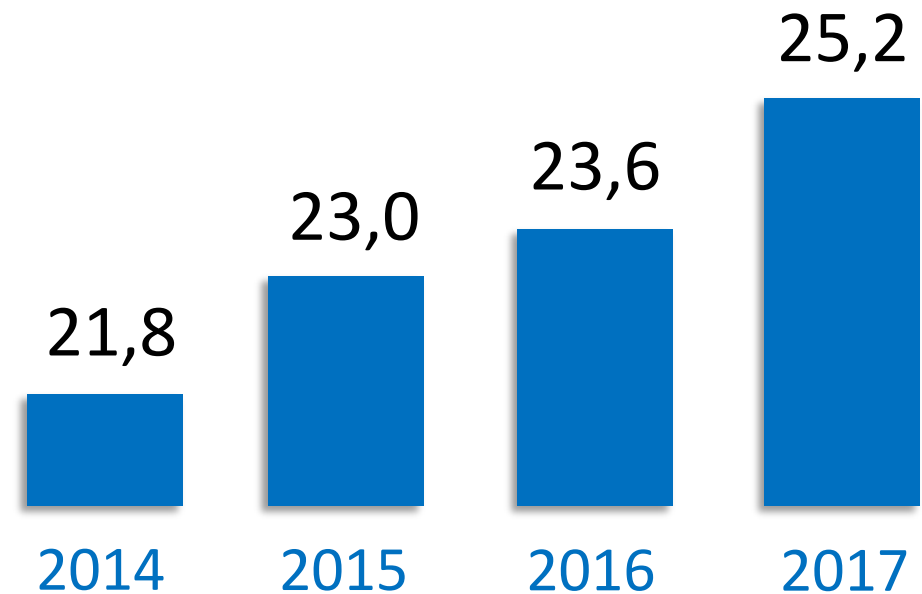
Estos resultados se deben principalmente al dinamismo en la tenencia de **cuentas de ahorro**

No. de adultos con cuentas de ahorro (millones)



75,6%

de los adultos del país tienen al menos un producto de depósito



Y de los créditos de consumo



44,4%

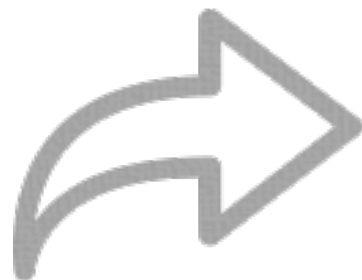
de los adultos del país tienen
al menos un producto de
crédito

Millones de adultos con algún producto de crédito

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|------------|
| Microcrédito | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,3 |
| Consumo | 6,6 | 7,2 | 7,6 | 8,0 |
| Tarjeta de crédito | 7,4 | 8,2 | 8,8 | 9,2 |
| Vivienda | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Comercial | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 0,8 |



Por género, **no se observan diferencias** en el indicador de inclusión financiera



● **81,0%** Hombres

● **79,1%** Mujeres

Por rango de edad **sí existen diferencias.** Los **jóvenes** son los que **menos acceso tienen**

18 a 25 años 26 a 35 años 41 a 65 años Más de 65 años

2017



53,9%



87,8%



88,3%



73,9%

Crecimiento promedio
en los últimos 4 años

20,8%

2,8%

2,3%

2,1%

Además, **la inclusión cae** a medida que **aumenta el nivel de ruralidad**



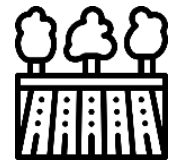
Ciudades




Intermedio



Rural



Rural disperso

| | | | | | |
|-------------|--|-------|-------|--------------|--------------|
| 2016 | | 84,4% | 67,1% | 62,3% | 52,2% |
| 2017 |  | 87,2% | 70,0% | 65,1% | 54,7% |

Hay una brecha de 30 pp entre las ciudades y los municipios rurales dispersos

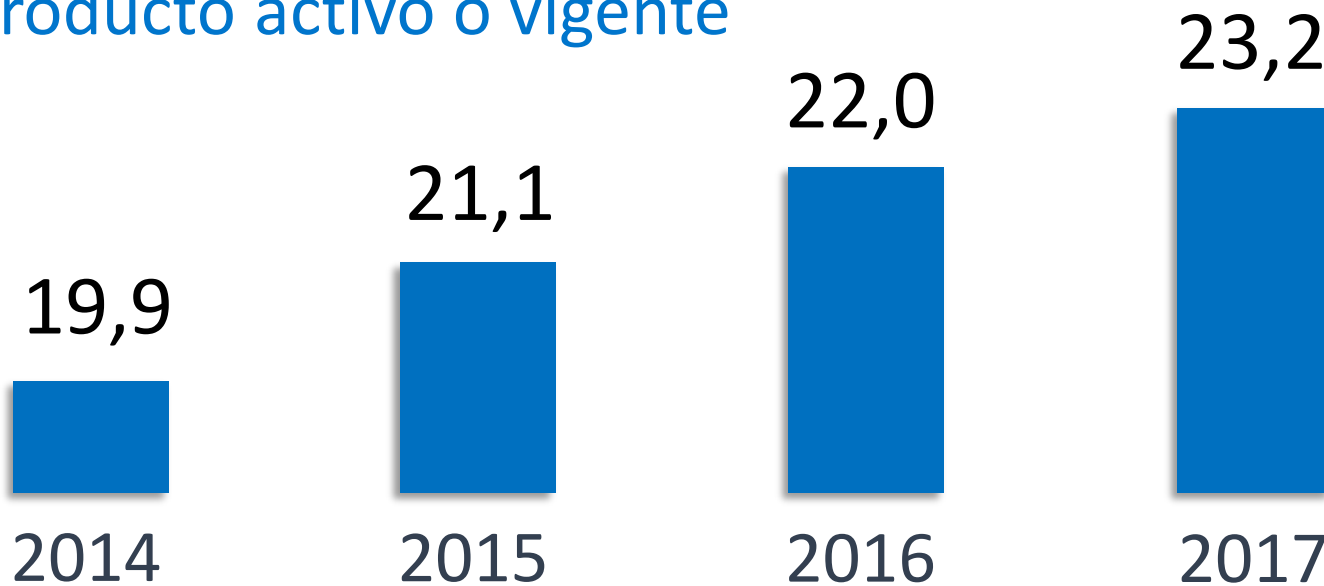
- Personas con productos activos o vigentes



Más colombianos están utilizando sus productos financieros



Adultos con algún producto activo o vigente
(millones)



% de adultos con productos
activos

61,8%

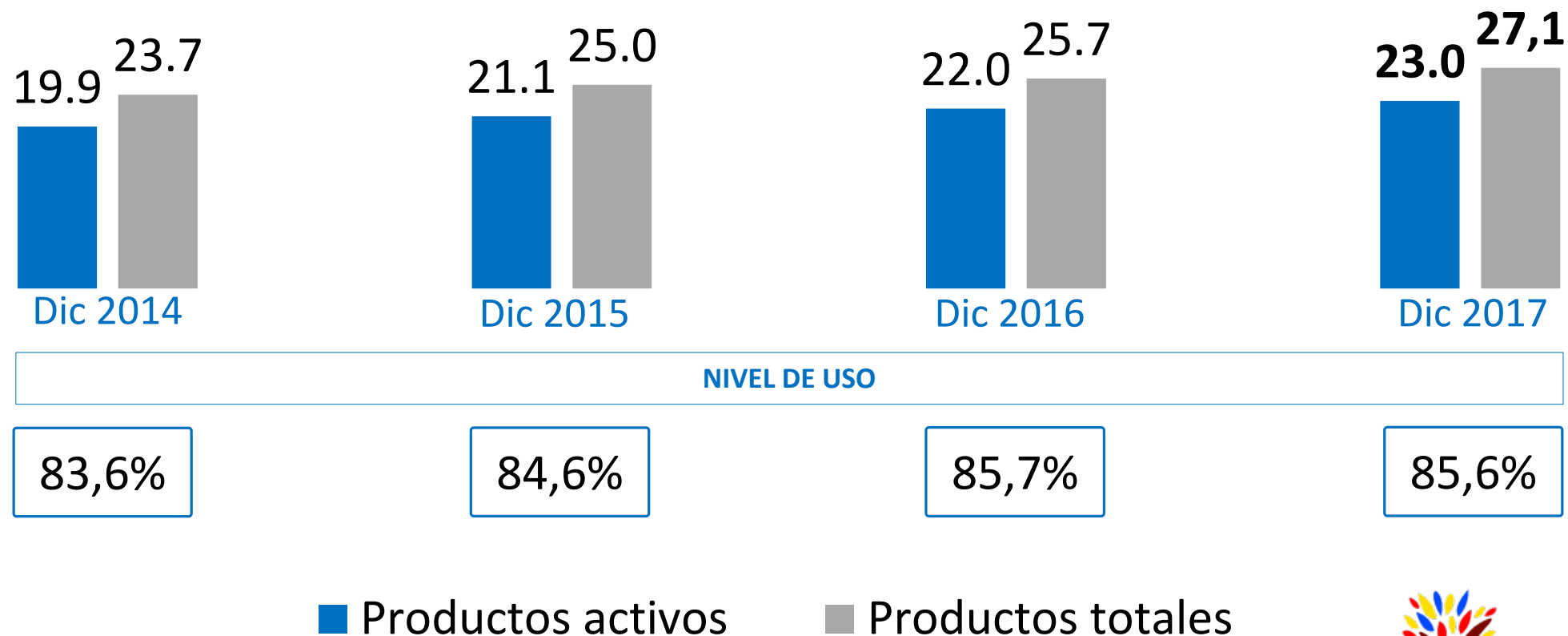
64,5%

66,3%

68,6%

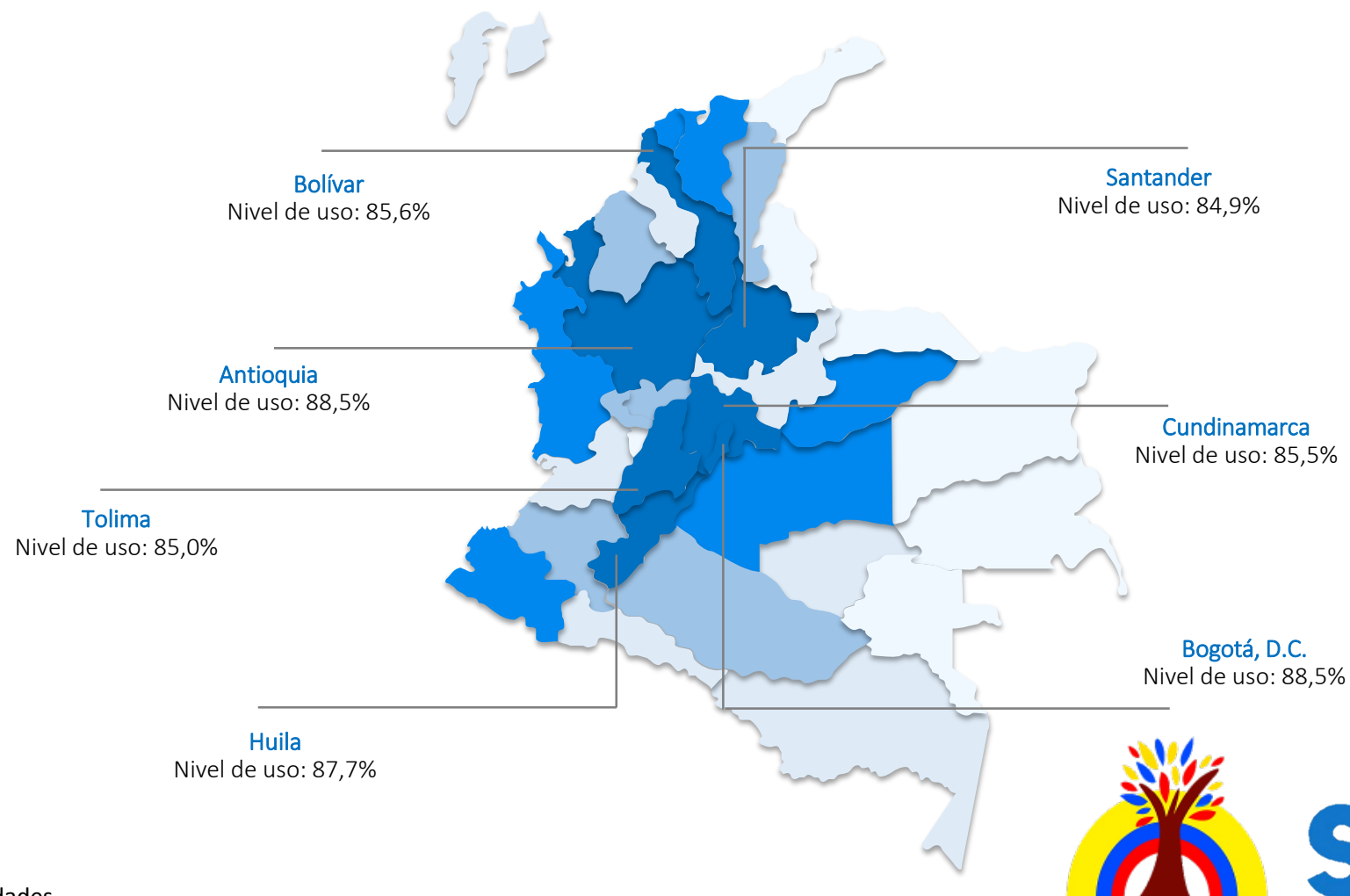


El **nivel de uso** ha tenido un crecimiento leve



Destacándose el comportamiento de **siete departamentos**

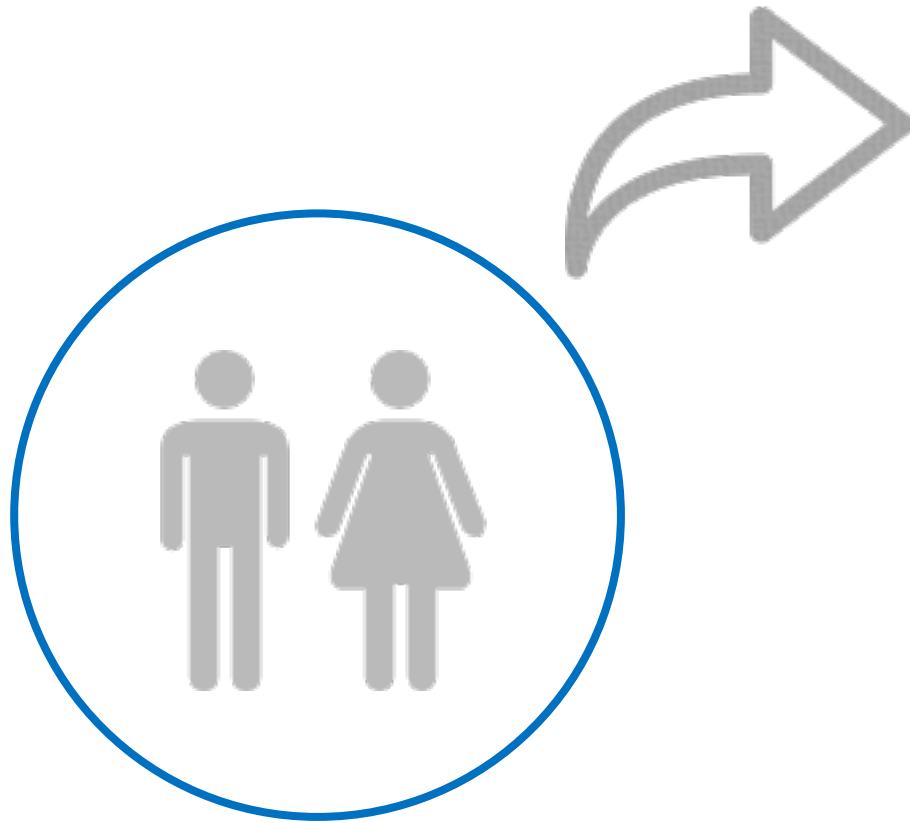
| | |
|--|---------------|
| | 84,8% - 88,5% |
| | 84,2% - 84,8% |
| | 82,9% - 84,2% |
| | 81,6% - 82,9% |
| | 0% - 81,6% |



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



Por género, tampoco existen diferencias en el nivel de uso



| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| Hombres | 82,3% | 83,7% | 85,5% | 85,6% |
| Mujeres | 83,0% | 84,1% | 85,9% | 85,6% |

Por nivel de ruralidad tampoco



Ciudades



Intermedio



Rural



Rural disperso

| Nivel de uso | 86,3% | 83,4% | 83,8% | 83,8% |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
|--------------|-------|-------|-------|-------|

La diferencia en el nivel de uso entre ciudades y municipios rurales es de solo 2,5 pp

Por edad, sí hay diferencias en el nivel de uso, pero no son tan marcadas como en acceso

18 a 25 años



Nivel de uso 85,9%

26 a 35 años



89,4%

41 a 65 años



85,0%

Más de 65 años



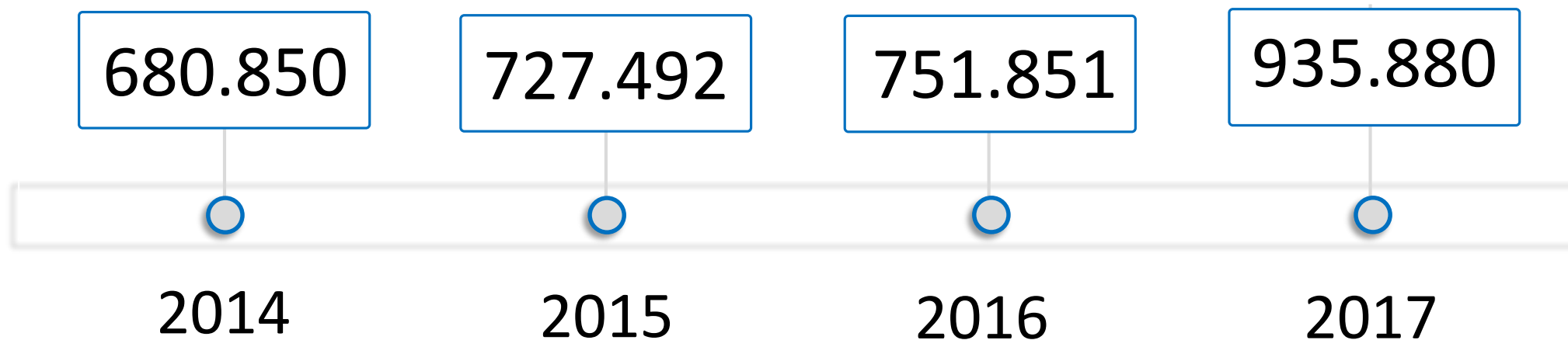
73,1%



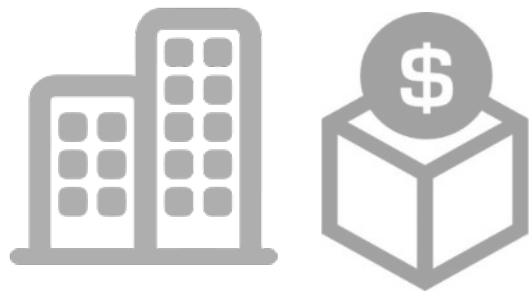
- Inclusión financiera de las empresas



Hay **más empresas** con **algún producto financiero**



Explicado principalmente por la **mayor tenencia de cuentas de ahorro**



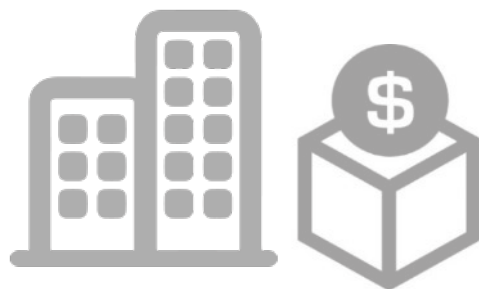
83 %

Miles de empresas con algún producto de ahorro

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------|------|------|------|------------|
| Cuentas de ahorro | 439 | 476 | 501 | 641 |
| Otros productos de ahorro | 11 | 11 | 15 | 15 |
| Cuenta corriente | 401 | 421 | 421 | 439 |

de las empresas del país tienen al menos
un producto de depósito

Y por la tenencia de créditos comerciales



28 %

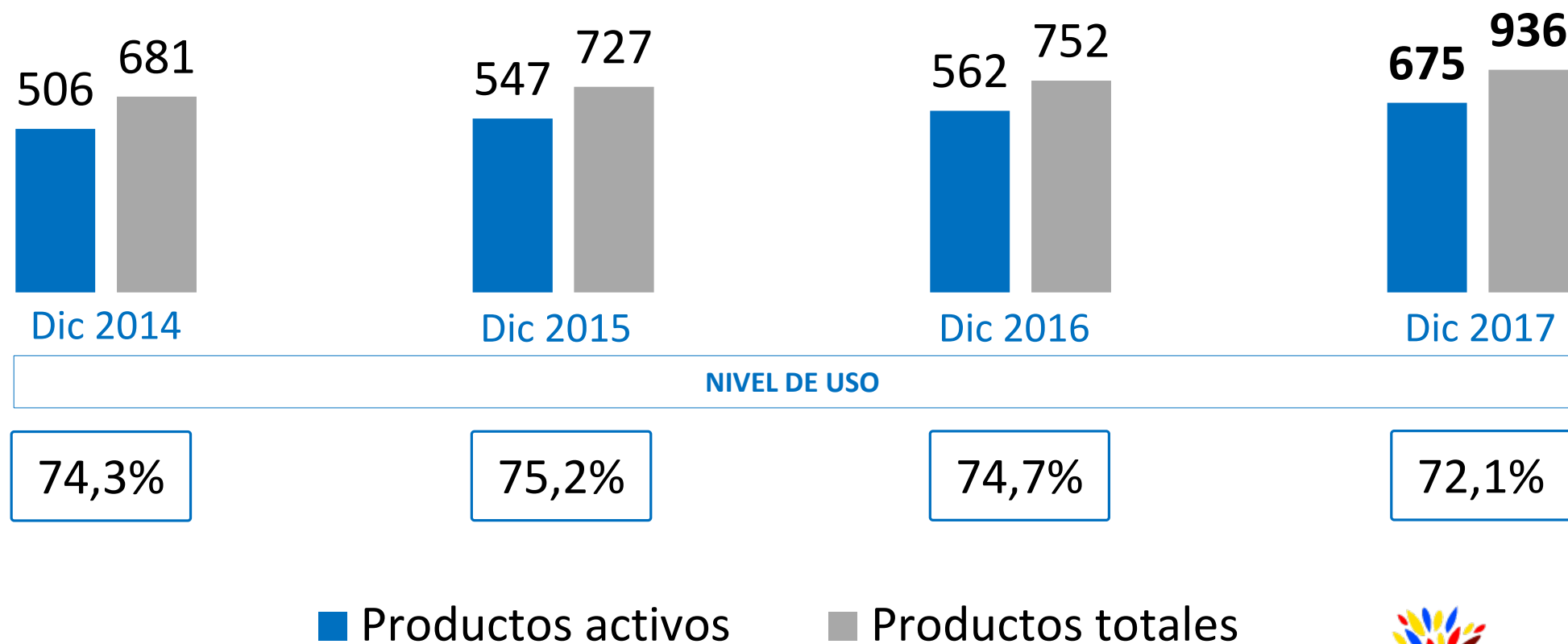
de las empresas del país tienen al menos un producto de crédito vigente

Miles de empresas con algún producto de crédito

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|------|
| Microcrédito | 9 | 10 | 13 | 15 |
| Consumo | 77 | 82 | 84 | 95 |
| Tarjeta de Crédito | 61 | 66 | 83 | 91 |
| Comercial | 186 | 200 | 222 | 232 |



En empresas el nivel de uso es menor que el de las personas y ha caído



○ Retos

Incluir a los **6,7**
millones de adultos
sin productos
financieros **(19,9%)**

Principalmente quienes

Viven en las zonas
rurales

Los jóvenes

Departamentos con bajos indicadores

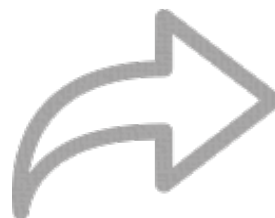


sfc

● Retos

Incrementar el uso
productos financieros

A través de



Promover la educación financiera

Incrementar la interoperabilidad de
los servicios transaccionales

Disminuir costos de transacciones
electrónicas: adquiere, etc

Diseñar productos ajustados a las
necesidades de las personas y las
empresas

Reducir el uso del efectivo



○ Retos

Fortalecer el financiamiento de las empresas, principalmente de las **mipymes.**

Créditos destinados a inversión

| Tamaño | Industria | Comercio | Servicios |
|-----------------|-----------|----------|-----------|
| Microempresa | 13% | 15% | 44% |
| Pequeña empresa | 22% | 37% | 27% |





Gracias

