

Conversatorio innovasfc

Hacia la innovación sostenible y responsable en el sector financiero

Feria Fintech - CESA

Laura Clavijo
Equipo Fintech

SISTEMA FINANCIERO AL 2025

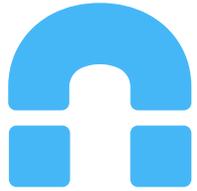
MISIÓN

Preservar la estabilidad del Sistema Financiero Colombiano, mantener la integridad y transparencia del mercado de valores y velar por la protección de los derechos de los consumidores financieros.

VISIÓN

A 2025 ser una autoridad de supervisión financiera dinámica y eficaz con capacidad de anticiparse a los retos derivados del desarrollo y funcionamiento del Sistema Financiero, así como ser reconocida como una entidad que protege efectivamente los derechos de los consumidores financieros.

Lineamientos **estratégicos**



Competitivo

Objetivo: contar con un sistema financiero innovador, eficiente y con una oferta de valor a sus clientes a un costo justo y con un servicio adecuado.



Sostenible

Objetivo: consolidar la sostenibilidad del sistema financiero mediante la aplicación de mejores prácticas en gestión de riesgos, requerimientos prudenciales y supervisión comprensiva y consolidada.



Incluyente

Objetivo: promover el acceso y uso de productos del mercado de valores a través del desarrollo de productos ajustados a las necesidades de los consumidores.



Confiable

Objetivo: promover la confianza de los consumidores financieros en el uso de los diferentes servicios y en la obtención de un trato justo.

- Desarrollos operativos, tecnológicos y de seguridad.
- Funcionamiento eficiente y transparente de mercados.



innovasfc

@SFCsupervisor

¿Qué temas desarrollaremos?

¿Qué hace que las FinTech sean disruptivas y exitosas?

La innovación en el sector financiero

¿Cómo promover buenas prácticas y garantizar la innovación con responsabilidad?

Herramientas de la Superfinanciera para facilitar la innovación

innovación

Qué hace que las FinTech sean disruptivas y exitosas

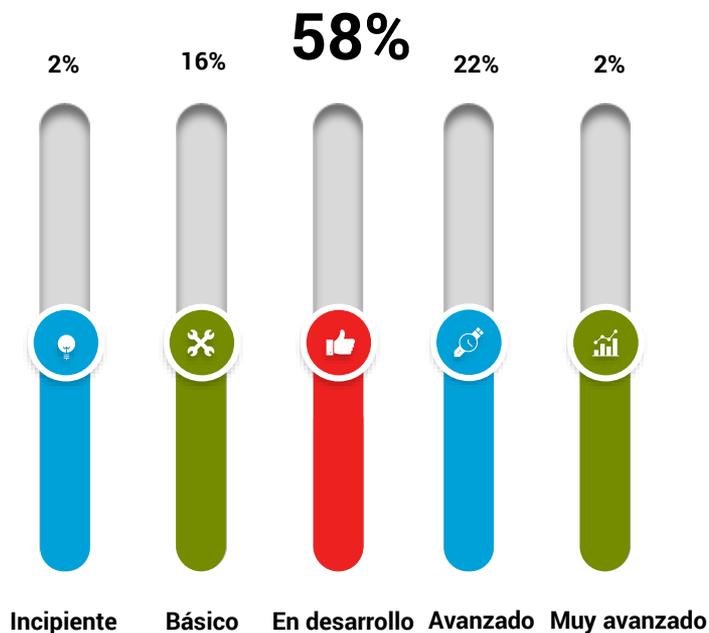


1

SER REALMENTE INNOVADOR

Así contestaron las entidades vigiladas por la Superfinanciera respecto al grado de innovación de su organización

TEMPERATURA DE LA INNOVACIÓN



Entidades VIGILADAS
Total: 45

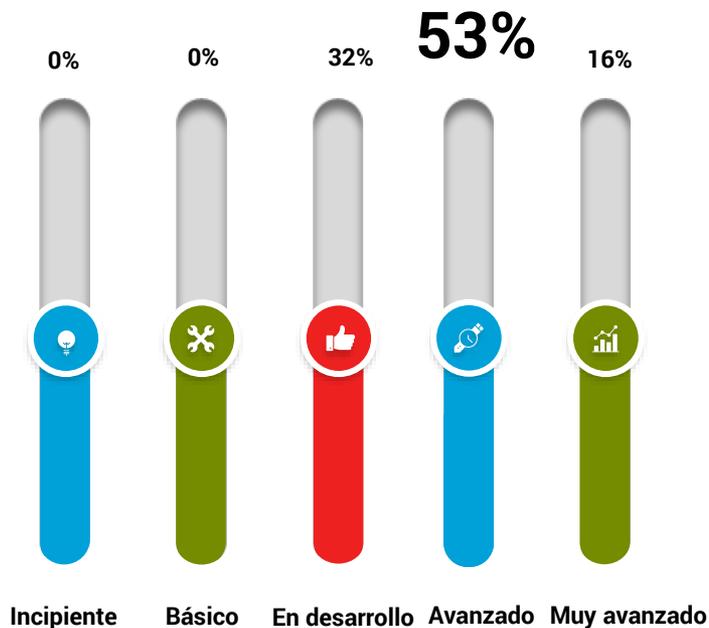
Fuente: Superintendencia Financiera, Encuesta sobre Innovación Financiera y Tecnológica.

1

SER REALMENTE INNOVADOR

Así contestaron las empresas FinTech respecto al grado de innovación de su organización

TEMPERATURA DE LA INNOVACIÓN



Entidades NO VIGILADAS
Total: 20

Fuente: Superintendencia Financiera, Encuesta sobre Innovación Financiera y Tecnológica.

ENFOQUE DE LA INNOVACIÓN

30%



Mejorar la experiencia del cliente

Sigue siendo la principal razón para innovar en el sector financiero, especialmente para entidades vigiladas (32%).

11%



Innovar el modelo de negocio

Un reducido porcentaje de encuestados dice estar innovando el modelo de negocio, un factor que ha probado ser clave para las FinTech más disruptivas y exitosas en el mundo.

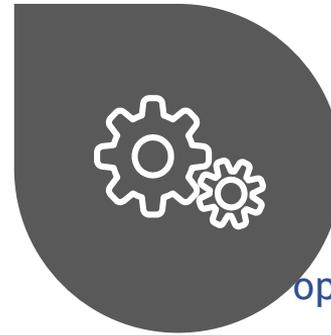
Innovar productos y servicios

Las empresas FinTech y algunas entidades tradicionales han volcado su estrategia de innovación hacia el diseño de novedosos productos financieros.

22%



17%

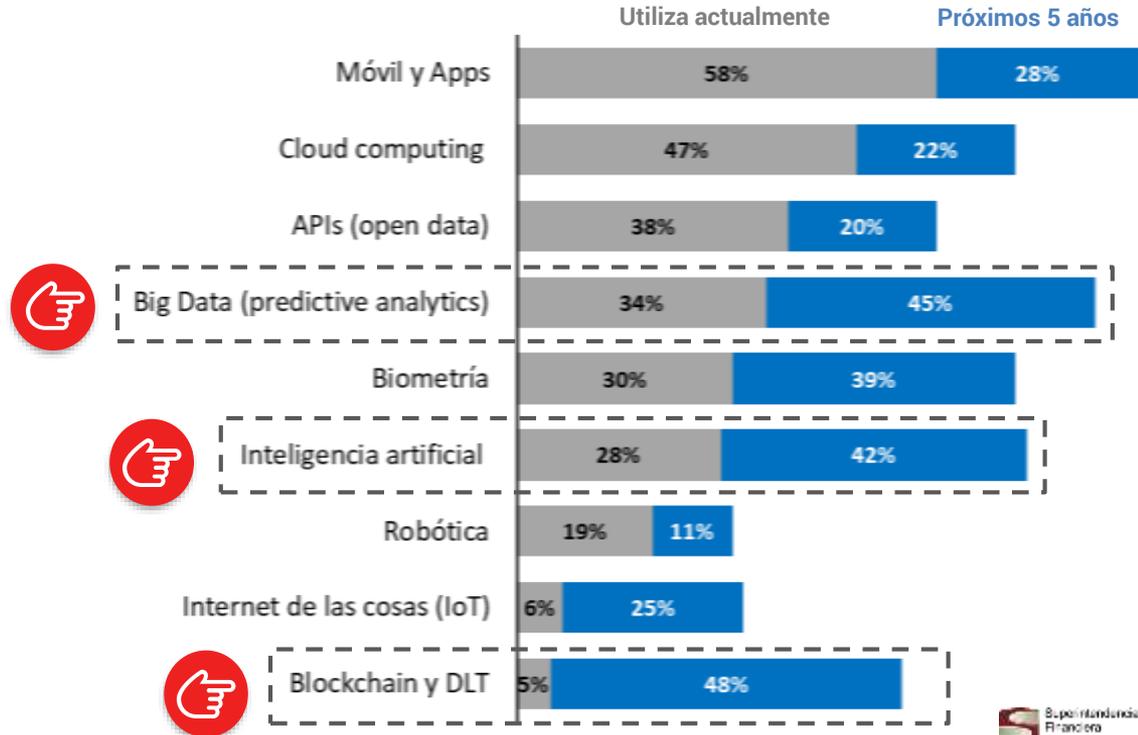


Optimizar procesos internos

La innovación tecnológica también está orientada a optimizar procesos internos para generar eficiencias operativas.

OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA TECNOLOGÍA

Existen grandes expectativas de uso de nuevas tecnologías en el sector financiero.



PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA INNOVACIÓN



38% de los encuestados dice estar enfocando su estrategia de innovación para facilitar pagos electrónicos y un **25%** adicional planea incursionar en este segmento en los próximos 5 años.

36% ofrece préstamos a personas como resultado de la innovación. Un **20%** planea innovar en su oferta de préstamos también a empresas.

27% de las entidades viene innovando con productos de ahorro y otro **20%** planea hacerlo en los próximos 5 años.

20% visualiza un enorme potencial para innovar con servicios de asesoría financiera, educación financiera y RegTech.

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INNOVACIÓN

Población bancarizada

Sigue siendo el principal mercado objetivo del sector financiero, tanto para entidades vigiladas como las que no lo son.

31%



Microempresas

Las microempresas tradicionalmente enfrentan barreras de acceso a servicios financieros.

52%



47%



PYMEs

De acuerdo a las entidades encuestadas, existe apetito por atender al sector empresarial con productos y servicios innovadores.

30%



Tradicionalmente excluida

Existe amplio espacio para la innovación de productos y servicios que se ofrecen a la población de más bajos recursos.

3

SOLUCIONES SIMPLES Y ESCALABLES

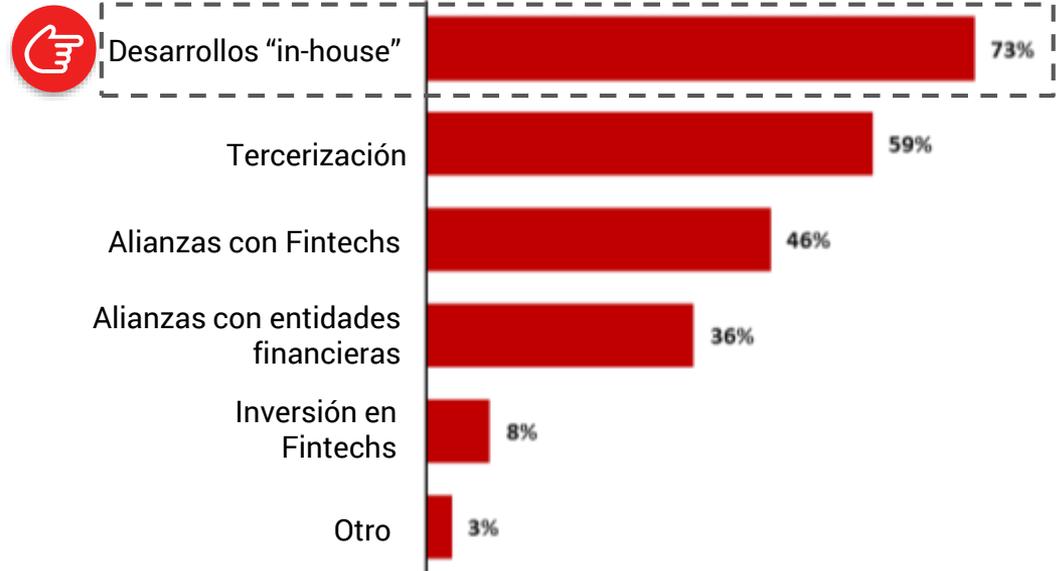


“No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio”

Charles Darwin

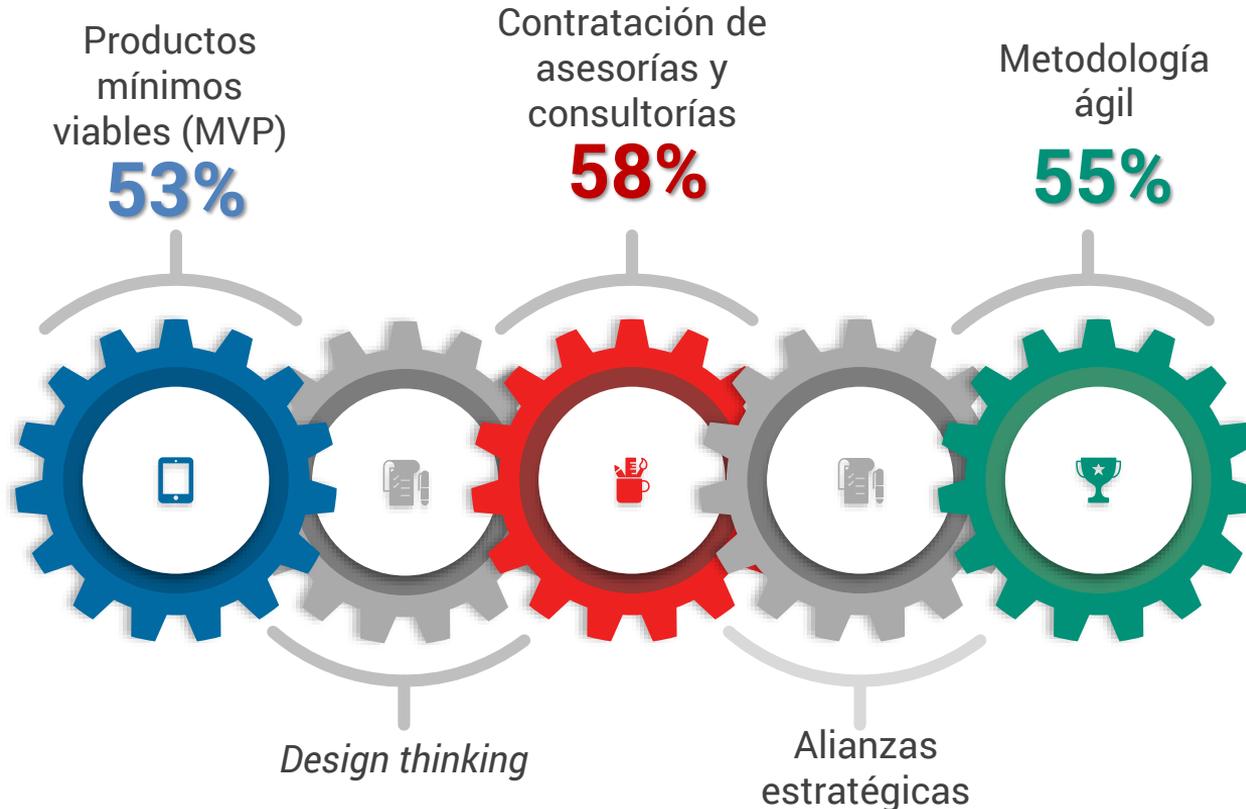
OPORTUNIDADES PARA TESTEAR Y ESCALAR

Existen grandes expectativas de uso de nuevas tecnologías en el sector financiero.



ENFOQUE METODOLÓGICO

El sector financiero también está innovando en el uso de metodologías para el desarrollo de productos y servicios.



4

PENSAR FUERA DE LA CAJA

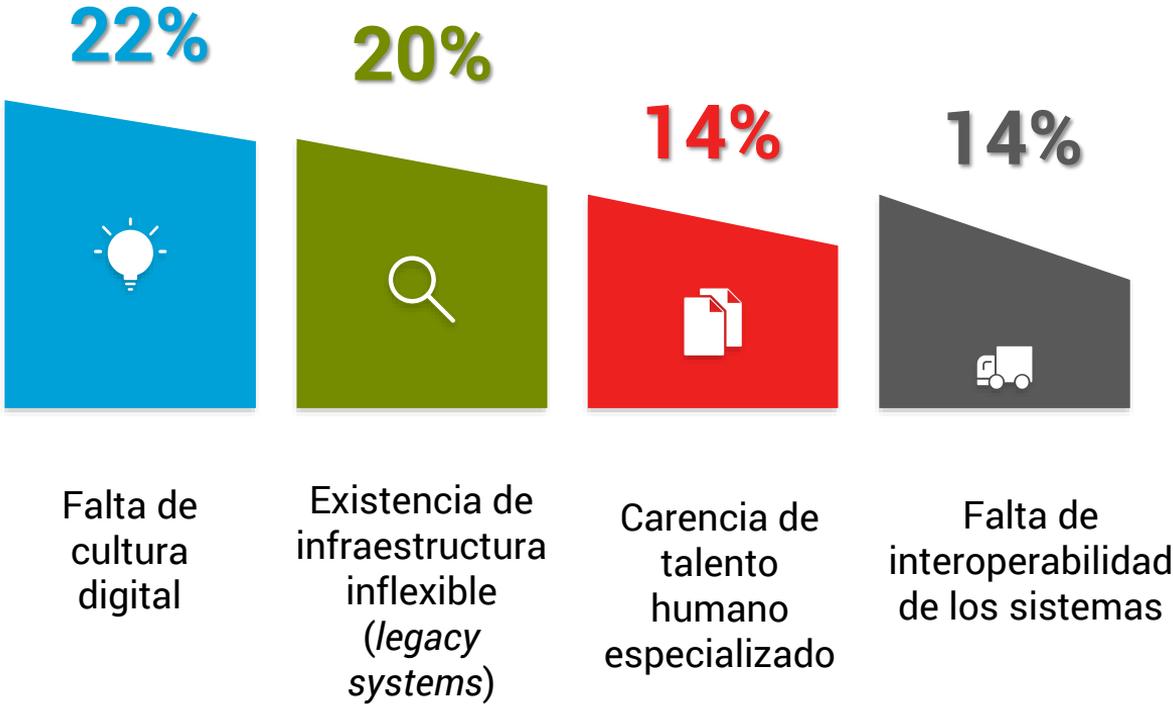


“La única forma para salir de una caja cerrada es inventar su salida”

Jeff Bezos - Amazon

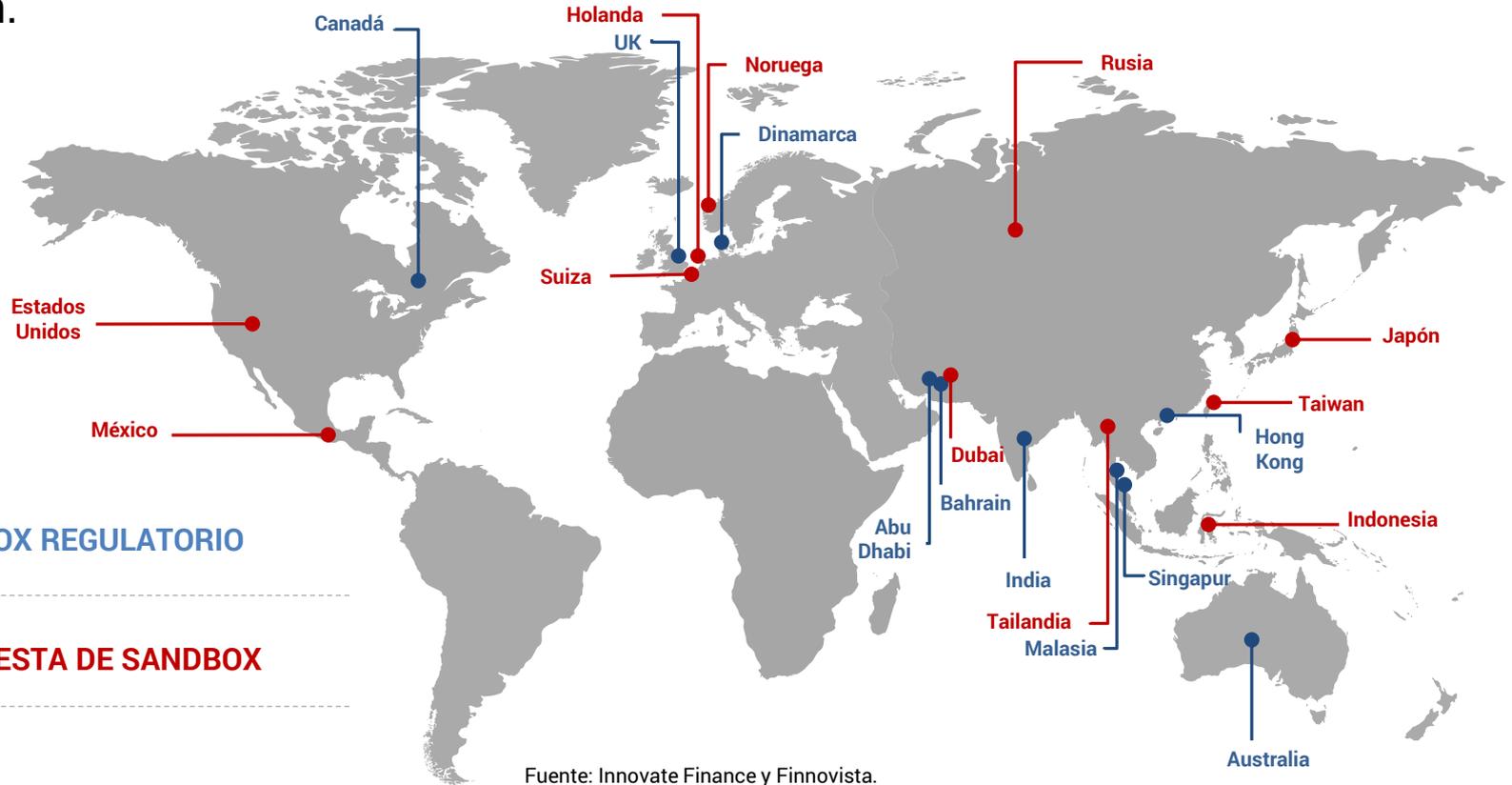
PRINCIPALES DESAFÍOS TECNOLÓGICOS

¿Cómo aprovechar el “legacy”
reputacional sin sentir su anclaje sobre
la infraestructura tecnológica?



También los reguladores se han visto en la necesidad de pensar “fuera de la caja” para ofrecer herramientas que faciliten la innovación.

MAPA DE INNOVACIÓN REGULATORIA



SB SANDBOX REGULATORIO

P PROPUESTA DE SANDBOX

HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA INNOVACIÓN

En Colombia se evidencia un apetito por innovar con esquemas como el sandbox.



sostenible

¿Cómo afianzar los beneficios de la innovación,
al tiempo que se mitigan sus riesgos?

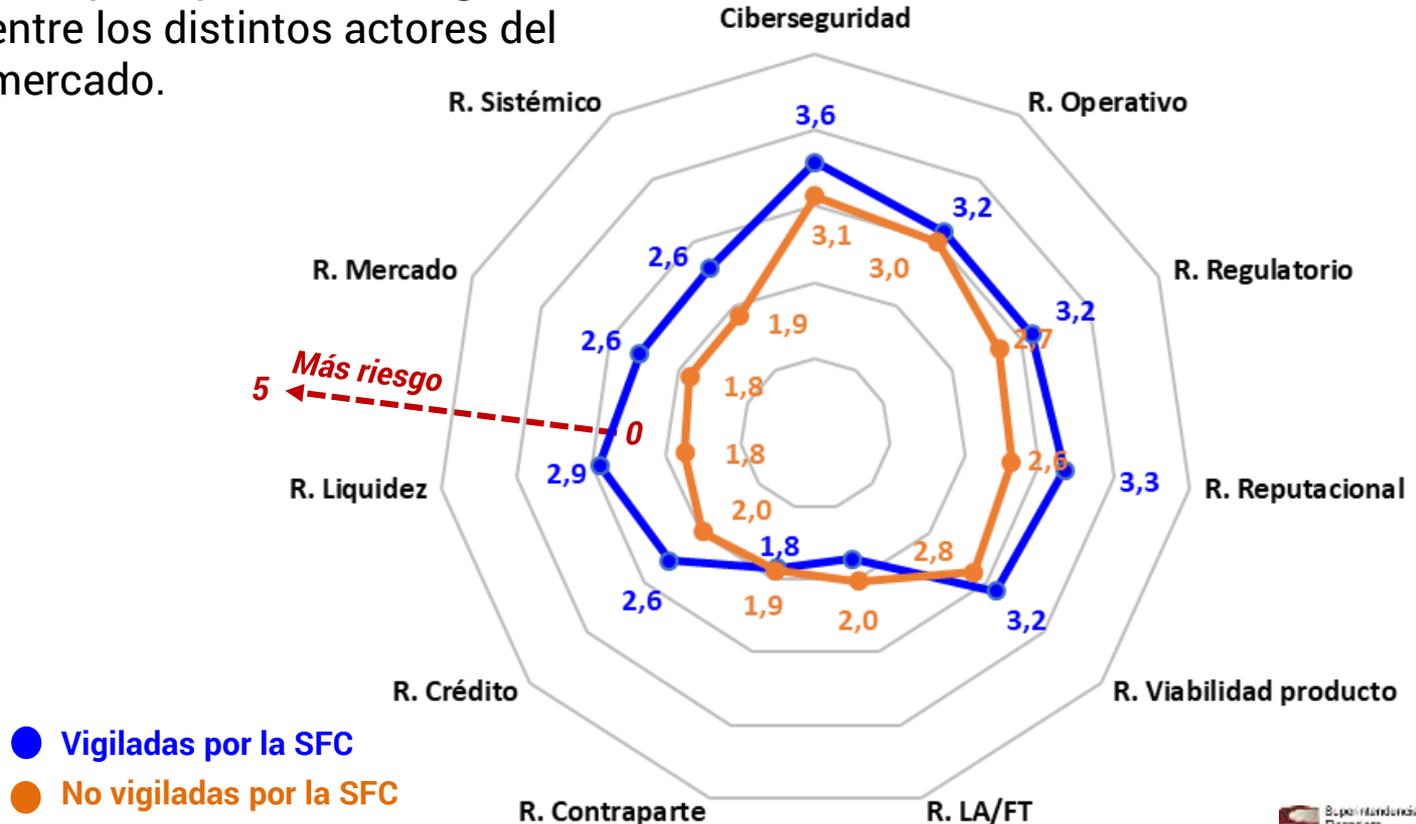


5

GESTIONAR LOS RIESGOS

Existen marcadas diferencias en la percepción del riesgo, entre los distintos actores del mercado.

LA INNOVACIÓN CONLLEVA NUEVOS (Y VIEJOS) RIESGOS



responsable

Cómo promover buenas prácticas y garantizar la innovación con responsabilidad

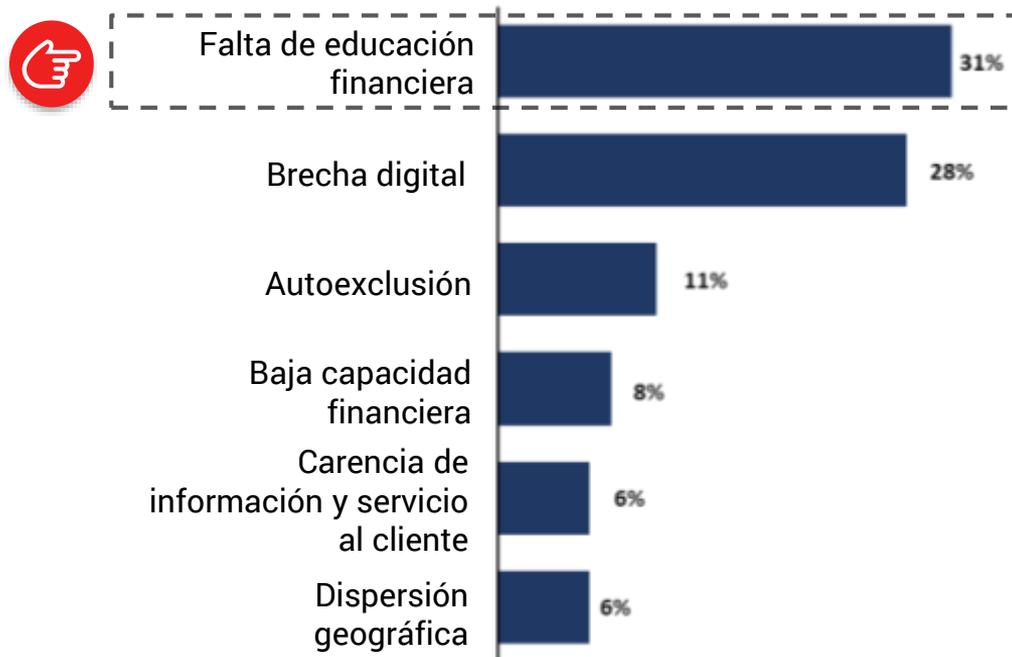


6

EMPODERAR

**AL
CONSUMIDOR**

Desde el punto de vista de la demanda, la falta de educación financiera y la brecha digital representan importantes desafíos.



6

EMPODERAR AL CONSUMIDOR

Desde el punto de vista de la demanda, la falta de educación financiera y la brecha digital representan importantes desafíos.

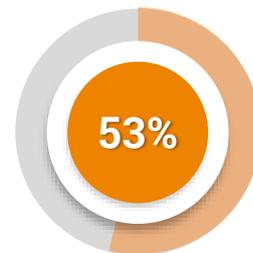
Mecanismos utilizados para protección al consumidor



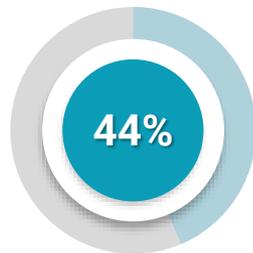
Uso de lenguaje sencillo y claro



Programas de educación financiera



Atención virtual en línea (chat)



Simuladores financieros



Hacia la innovación sostenible y responsable en el sector financiero

La innovación tecnológica aplicada a los mercados financieros toma cada vez **más relevancia en el **contexto global**. Esta realidad no es ajena a la Superintendencia Financiera de Colombia.**

ECOSISTEMA REGULATORIO DEL FINTECH

	 México	 Brasil	 Colombia	 Argentina	 Chile	 UK	 Singapur
Número de Fintechs	238	230	124	72	75	1400+	210
Asociación Fintech	Asociación Fintech México	ABFintechs	Colombia Fintech	Cámara Argentina de Fintech	Asociación de Empresas de Innovación Financiera	Innovate Finance	Singapore Fintech
Regulación específica Fintech	Ley Fintech (Mar.2018)	No	Consulta	No	No	Si	Si
Grupo de trabajo Fintech con regulador	Si	No	Si	No	No	Si	Si
Sandbox Regulatorio	No	No	No	No	No	Si	Si



elHub

Apoya, asesora, guía y recibe retroalimentación de entidades (vigiladas y no vigiladas) en temas relacionados con la innovación financiera y tecnológica.



laArenera

Implementa un marco a través del cual la SFC facilita la innovación de productos, tecnologías o modelos de negocio, en un ambiente controlado y en tiempo real.



regTech

Aprovecha los desarrollos tecnológicos para apalancar la innovación al interior de la SFC, optimizando procesos internos y reduciendo cargas operativas para el sector.

Alcance

El Hub de Innovación servirá como punto de contacto en la SFC para interesados en el ecosistema FinTech.

Aplicación

Se debe aplicar a través de la página web de innovaSFC. El equipo determinará si cumple los requisitos de elegibilidad e informará oportunamente.



Elegibilidad

Entidades vigiladas y no vigiladas por la SFC incursionando en innovación financiera, que buscan entender y navegar el marco regulatorio y de supervisión.

Inicio

Se procederá a agendar la reunión de inicio en un tiempo estimado de dos (2) semanas.



Elegibilidad

Entidades vigiladas y no vigiladas por la SFC incursionando en innovación financiera, que requieren un acoplamiento del marco regulatorio o de supervisión para probar productos, tecnologías o modelos de negocio.



Estructuración

Se agendarán mesas de trabajo con el supervisor para estructurar proyecto en la Arenera, incluyendo aspectos como: establecimiento de salvaguardas, plan de desmonte, forma y frecuencia de reportes de información.



Alcance

La Arenera supone un marco a través del cual la SFC facilita la innovación de productos, tecnologías o modelos de negocio, en un ambiente controlado y en tiempo real.



Aplicación

Se debe aplicar a través de la página web de **innovasfc**. El Comité Evaluador determinará si cumple requisitos respecto a:

- Alcance de la innovación
- Necesidad de operar bajo un ambiente supervisado



Inicio

Inicio de operaciones en la Arenera y seguimiento periódico a avances de la prueba piloto; debida gestión de riesgos y reportes de información.



La innovación debe venir desde adentro y para ello estamos realizando pilotos con entidades pioneras en tecnología para así entender el funcionamiento, beneficios y riesgos de las nuevas tecnologías (*blockchain, machine learning, big data etc.*)

NUEVAS TECNOLOGÍAS

regTech



R3



R3.

Capacitaciones para comprensión de la plataforma Corda y posibles casos de uso de tecnología DLT para implementación de informes regulatorios.

Amazon



aws

Acercamientos para capacitación y estructuración de un piloto específico que involucre temas de *cloud computing*.

Oracle



ORACLE®

Acuerdo para probar nuevas tecnologías aplicadas a casos de negocio propios de la SFC que permitan optimización de procesos.

... más los que vendrán próximamente...

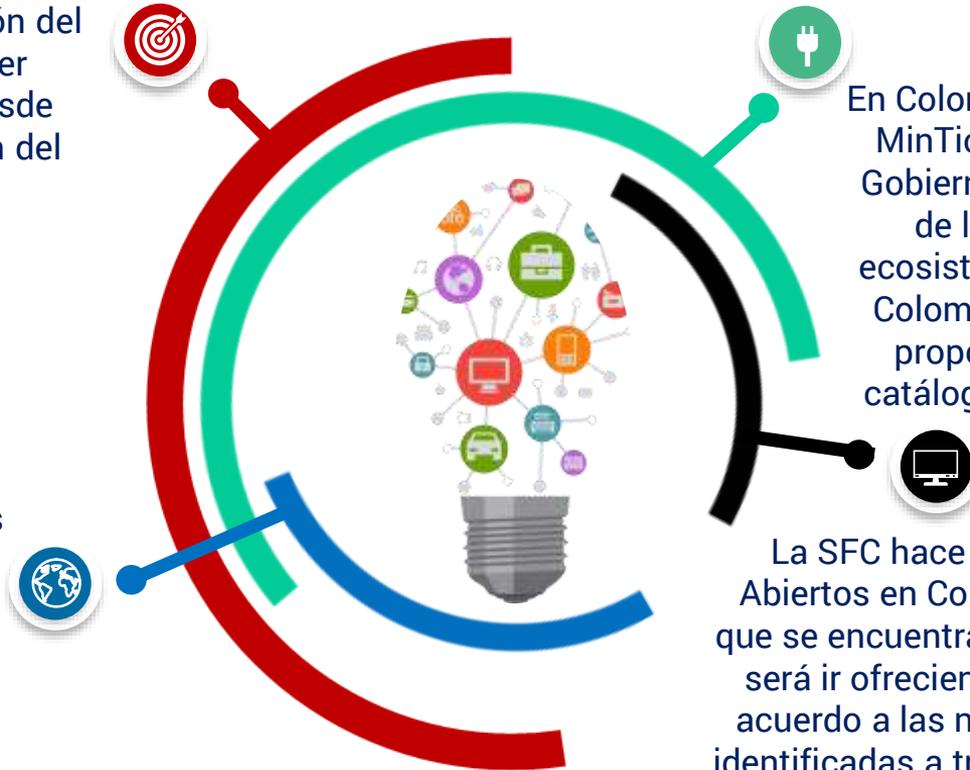
DATOS ABIERTOS

regTech



Se requiere un cambio de un modelo de negocio cerrado a uno nuevo, donde la información del cliente puede llegar a ser utilizada por terceros, desde luego bajo la autorización del cliente

La tendencia mundial es hacia la creación de marcos para el uso de API's abiertas que permitan promover la innovación y la competencia en beneficio del consumidor financiero



En Colombia existe una iniciativa del MinTic dentro de la estrategia de Gobierno Digital para la promoción de los datos y definición del ecosistema de Datos Abiertos para Colombia mediante un portal que proporciona herramientas API, catálogo y manipulación de datos.

La SFC hace parte del portal de Datos Abiertos en Colombia, con cinco servicios que se encuentran disponibles. La estrategia será ir ofreciendo cada vez más datos de acuerdo a las necesidades de información identificadas a través de nuestro **“Formulario Consulta”** para Regtech

NUESTRO EQUIPO FINTECH



**Laura
Clavijo**



**Mariana
Escobar**



**Juan David
Marín**



**María Isabel
Osorio**

**CONTESTA
NUESTRA**

evaluación



¡GRACIAS!

Estamos en...

- ▶ www.superfinanciera.gov.co/innovasfc
- ▶ innovasfc@superfinanciera.gov.co



superintendencia.financiera



@SFCsupervisor



+Superfinanciera



/superfinancieracol

