

Supervisión

Unen fuerzas para proteger al consumidor

La Superintendencia Financiera se vinculó a la Red Nacional de Protección al Consumidor que lidera la Superindustria, con el fin de recibir quejas y brindar asesoría a los ciudadanos. La entidad hará parte de las 4 Rutas del Consumidor (buses-oficinas) con que cuenta la SIC y hará presencia en las Casas del Consumidor que funcionan en 13 capitales.