

# Las FinTech al servicio de la inclusión financiera

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas  
a la Ciudadanía

Pontificia Universidad Javeriana

Noviembre 9 de 2017  
Bogotá D.C.



1

Estrategia e innovación

2

Visión de largo plazo

3

Conclusiones y preguntas

1

# Estrategia e innovación

# La manera de atender las necesidades de los consumidores ha cambiado

- Los cambios demográficos y generacionales requieren un mayor conocimiento de las **preferencias** de los consumidores frente a los productos o servicios por los que está dispuesto a pagar.
- El reto de la innovación tecnológica y financiera no se reduce a reconocer las necesidades de un consumidor altamente digital. El verdadero reto consiste en **optimizar el uso** de las nuevas tecnologías para los consumidores tradicionales.

# La manera de atender las necesidades de los consumidores ha cambiado

- Hoy las entidades compiten por el cliente considerando factores adicionales al precio justo. **Hacer más con menos.**
- Movilidad y conectividad están determinando en gran medida nuestra relación con los clientes.
- Los inversionistas individuales van a querer mayor control sobre sus decisiones de inversión.

# La manera de hacer y administrar los negocios se está reinventando

Integrar la tecnología a los procesos internos es determinante para incrementar la eficiencia.

- Entidades con **estrategias comprensivas**: buscan transformar su negocio y para ello integran estructuralmente la tecnología y la innovación para el desarrollo de sus actividades.
- Entidades con **estrategias dirigidas**: buscan resolver necesidades particulares con el uso de las nuevas tecnologías, generalmente con un enfoque operativo.

Para establecer una estrategia se debe definir **qué es lo que queremos transformar:**

¿Mejorar la experiencia del consumidor?

¿Desarrollar procesos de fidelización?

¿Incrementar la eficiencia de los procesos?

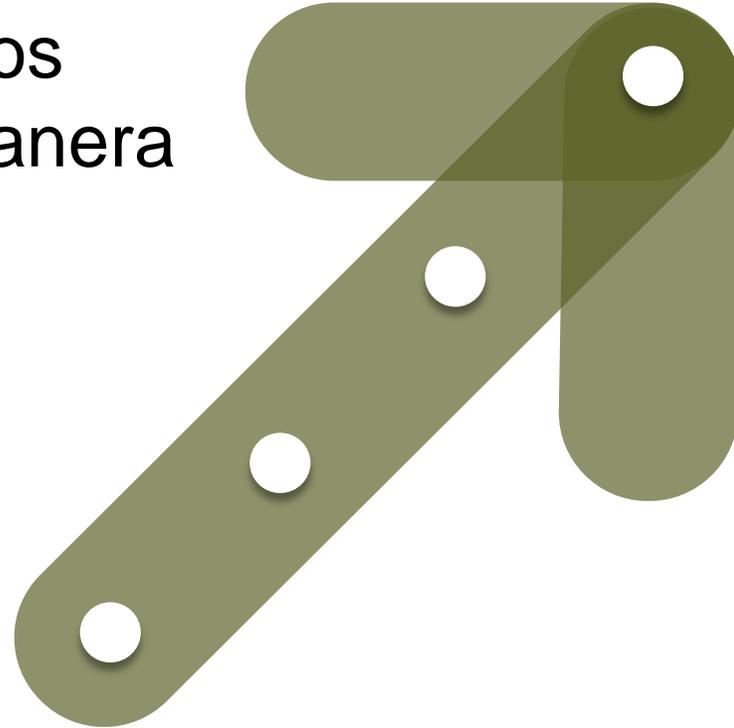
¿Optimizar la toma de decisiones?

¿Redefinir el modelo de negocio?

**La capacidad de transformación de la industria va a depender más de la estrategia que de la aplicación de nuevas tecnologías**

# ¿Cuál será nuestro futuro?

▶ En los últimos años avanzamos de manera importante en la adopción de estándares internacionales.



▶ Nos corresponde definir nuestro futuro. Es necesario establecer una estrategia mucho más ambiciosa que le permita al país consolidarse.

▶ ¿Lo definimos hoy... o esperamos a que nos lo definan?

# La innovación promete **disminuir fricciones y costos** en tres áreas clave

**Mayor liquidez y  
reducción de  
volatilidad en  
mercados**

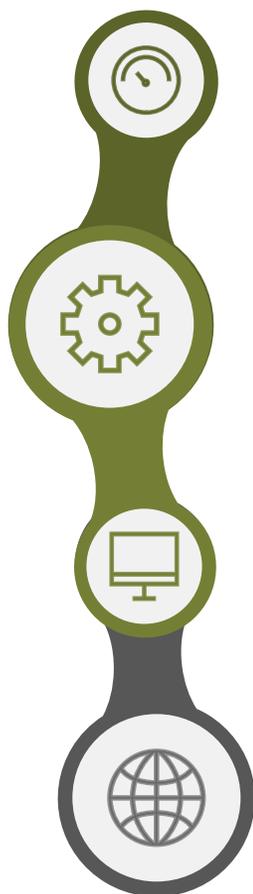


**Automatización y  
robustecimiento de  
infraestructura**

**Simplificación y **menores costos** en interacción con clientes**

# Innovaciones tecnológicas

## Su uso en la industria financiera va más allá del diseño de productos



### Acceso

Mejoran la experiencia del consumidor optimizando los tiempos de acceso y reduciendo los desplazamientos: uso de aplicativos móviles.

### Uso

Permiten conocer con mayor profundidad las preferencias de los consumidores (información alternativa no tradicional): oferta de nuevos servicios o productos.

### Educación financiera

Ofrecen información y asesoría a los consumidores a la hora de elegir sus productos.

### Gestión de riesgo

La capacidad de analizar grandes volúmenes de información en tiempo real, vinculando fuentes alternativas, ha mejorado la predictibilidad (Big data).

### RegTech

Tecnología que facilita la labor de cumplimiento normativo: Blockchain, cloud computing.

- Los beneficios de la innovación son innegables, cerrar los ojos ante esta realidad **no es una opción**. Sin embargo, el pilar en el que se fundamenta la confianza en el sistema financiero debe mantenerse: **estabilidad, protección al consumidor, integridad, transparencia y eficiencia de los mercados de valores**.
- La regulación y supervisión deben promover la **proporcionalidad y neutralidad** que facilite el desarrollo del mercado en un entorno digital sin generar asimetrías.

**La innovación no es sinónimo de desregulación prudencial:  
el reto es de adaptación, proporcionalidad y neutralidad**

2

Visión de  
largo plazo

# Sistema financiero al 2025



## Competitivo

**Objetivo:** Contar con un Sistema Financiero innovador, eficiente y con una oferta de valor a sus clientes a un costo justo y con un servicio adecuado.

Mayor esfuerzo

### ¿Qué abarca?

- Adopción de nuevas tecnologías (FinTech y RegTech)
- Eficiencia
- Promover competencia (reducir barreras de entrada)
- Reducción de costos
- Evaluación e impacto financiero de los costos de regulación



## Sostenible

**Objetivo:** Consolidar la sostenibilidad del SF mediante la aplicación de mejores practicas en gestión de riesgos, requerimientos prudenciales y supervisión comprensiva y consolidada.

Mantener

### ¿Qué abarca?

- Revelación adecuada de información
- Solidez (calidad y suficiencia) del Capital
- Idoneidad de sus accionistas, sus trabajadores y sus transacciones (Gobierno Corporativo)
- Conciencia ambiental y RSE
- Tratamiento justo al consumidor financiero
- Gestión y administración del riesgo



## Incluyente

**Objetivo:** Promover el acceso y uso de productos financieros (seguros, pensiones, bancarios, etc.) a través del desarrollo de productos ajustados a las necesidades de los consumidores.

Mayor esfuerzo

### ¿Qué abarca?

- Innovación y desarrollo de productos
- Estrategia de Inclusión Financiera
- Canales y herramienta de vanguardia: Inteligencia Artificial, BigData y Redes Sociales



## Confiable

**Objetivo:** Promover la confianza de los consumidores financieros en el uso de los diferentes servicios y en la obtención de un trato justo.

- Desarrollos operativos, tecnológicos y de seguridad.
- Funcionamiento eficiente y transparente de mercados.

Nuevo impulso

### ¿Qué abarca?

- Seguridad
- Continuidad del negocio
- Transparencia en costos y cobros
- Educación Financiera (uso de nuevas tecnologías)

# Inclusión financiera sostenible al alcance de todos

Para la Superfinanciera la clave del éxito para promover el acceso a servicios financieros de toda la población requiere de la combinación de tres aspectos fundamentales:

## Adopción de innovaciones tecnológicas

- Mayor competitividad
- Eficiencia
- Costos
- Experiencia del cliente



## Oferta enfocada a las particularidades de la población

- Actividad económica e ingresos
- Ubicación geográfica
  - Educación
  - Necesidades y preferencias financieras
  - Acceso a tecnologías

## Protección al consumidor financiero

- Información
- Educación
- Atención y trato justo
- Confianza

Modelos de inclusión financiera sostenibles

# Estrategia FinTech

En línea con las más recientes recomendaciones internacionales la Superfinanciera puso en marcha una estrategia FinTech teniendo en cuenta los siguientes elementos:

Las autoridades buscan que los consumidores entiendan y reconozcan los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías

Protección al consumidor

Las autoridades buscan homogenizar el campo de juego para mantener una competencia equilibrada en el mercado

Competencia y desarrollo de la industria

# Estrategia FinTech

En línea con las más recientes recomendaciones internacionales la Superfinanciera puso en marcha una estrategia FinTech teniendo en cuenta los siguientes elementos:

Las autoridades fundamentan la implementación de estrategias de inclusión en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías

Inclusión  
financiera

Las autoridades evalúan este elemento con dos ópticas: innovación al servicio de una mejor gestión de riesgos y por otro lado innovación como generador de riesgos que puedan desestabilizar el sistema

Estabilidad  
financiera

# Principios de la estrategia FinTech



# 3

## Conclusiones y preguntas

# Desafíos desde la supervisión

**La innovación tecnológica como motor de la inclusión financiera requiere de una nueva concepción de la supervisión de los riesgos tradicionales, entre ellos:**

- 1** Operativo (cibernético)
- 2** Crédito
- 3** LAFT

La Superintendencia Financiera de Colombia seguirá acompañando la innovación en un entorno de estabilidad financiera y de protección al consumidor financiero.

# La supervisión debe enfocarse en la **gestión del riesgo**: optimización del proceso de transmisión de información

Promoviendo la creación y desarrollo de aplicaciones que apoyen el cumplimiento normativo, concentrándose inicialmente en la optimización de la transmisión de información de las entidades vigiladas a la Superfinanciera.



## Proyecto RegTech

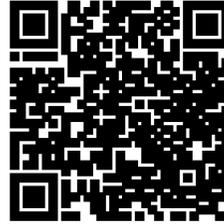
**Llegamos al  
momento de las  
preguntas...**

**La evaluación de este evento  
también está disponible en:**

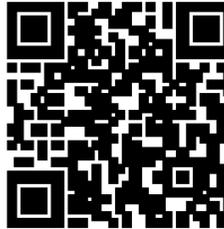




superintendencia.financiera



@SFCsupervisor



+Superfinanciera



/superfinancieracol



# Gracias

[super@superfinanciera.gov.co](mailto:super@superfinanciera.gov.co)

[www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)