

Usuarios le ganan otra pelea a los bancos

P20-21

IN SIDE

Jorge Castaño
SUPERINTENDENTE FINANCIERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL. 10 FIRMAS QUE APOYAN A FUNDACIÓN PLAN. P16-17

COMIENZAN DOS
AÑOS DE PLENA
CONSTRUCCIÓN EN EL
PAÍS POR LAS 4G

EDITORIAL
P32

MABE, POSTOBÓN Y
COLGATE-PALMOLIVE
ENTRE LOS MEJORES
PROVEEDORES DEL ÉXITO

EMPRESAS
P11

ADIÓS A JAIME
CARDONA. QUIEN HIZO

TASA DE TRIBUTACIÓN

| Total | 2015 | 2016 | Variación |
|-----------|-------|-------|-----------|
| Colombia | 69,7% | 75,4% | -5,7 |
| Venezuela | 65% | 65,5% | -0,5 |
| Perú | 35,9% | 36% | -0,1 |
| México | 51,7% | 51,8% | -0,1 |
| Bolivia | 83,6% | 83,7% | -0,1 |

Fuente: Banco Mundial / PwC

HACIENDA. TASA DE TRIBUTACIÓN BAJÓ 5,7 PUNTOS

Para el Banco Mundial, firmas pagaron menos impuestos

En términos tributarios, las empresas colombianas y venezolanas son las que mejor se encuentran en América Latina.

Según una comparación de los estudios realizados por el Banco Mundial en asociación con la firma PwC para 2015 y 2016, actualmente, las compañías en Colombia destinan 5,7% menos

de sus ganancias comerciales para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Sin embargo, el valor correspondiente al pago de impuestos laborales sigue siendo alto para las empresas en Colombia, aún cuando ha mejorado el escenario después de la Reforma de 2012.

Las firmas en Venezuela pagaron 0,5% menos en impuestos de renta, laborales y otros. Mientras que Perú, México y Bolivia bajaron su porcentaje total para el pago de tributos en 0,1%.

Argentina es el país en la región donde las empresas deben contribuir más. P13

La Superfinanciera emitirá circular de

protección al cliente

IN SIDE

BOGOTÁ Desde abril, Jorge Castaño

asumió como superintendente financiero. Durante su período ha ejecutado varias normas para dinamizar y regular el sistema, temas sobre los que habló con LR. Además, celebra los 10 años de la entidad con los resultados del sector a septiembre y dio la noticia de que en diciembre emitirán una circular con la que pondrán en cintura a los bancos con el uso de la información de los clientes, basado en los alcances de la Ley de Habeas Data.

¿En qué está trabajando para proteger al usuario?

La Superfinanciera tiene un enfoque prudencial, pero también un enfoque en el cual la protección al consumidor es muy relevante. Hemos detectado prácticas y cláusulas abusivas en donde a los usuarios con contratos de cuentas de ahorros y tarjetas de crédito les ofrecen más productos del banco por haber firmado el Habeas Data. También está la autorización para los reportes a las centrales de riesgo. Ahí dan muchas vueltas, me reportan inadecuadamente, me hacen reportes en los que no debo tener tanta permanencia, y lo que estamos haciendo con

esta circular es decirles: señores bancos, ustedes no pueden obligar a las personas a que para dárles un producto o un servicio financiero, tenga la persona que autorizar también que esa información se utilice para promocionar otros productos de esa entidad o otra entidad vigilada. Entonces, distinga dos cosas: uno, es la autorización para que reporten información veraz a las centrales de riesgo; y otra, es que esa información sea utilizada para promocionar productos adicionales. Regularemos qué pueden y qué no pueden hacer los bancos con una nueva circular que saldrá en diciembre.

Seguimos viendo el tema de las pirámides, ¿cómo va eso?

Las pirámides han evolucionado en esquemas más sofisticados basados en tecnología y redes sociales, que es algo que permite una facilidad para llegar a las personas pero una dificultad para detectarlas y ubicarlas. Yo redondearía con este mensaje: no solo tiene responsabilidad quien estructura la pirámide, sino también la persona que la promueve y participa, entonces la responsabilidad es a todo nivel, recordemos que no es solo un tema administrativo, sino penal.

¿Cuántas sanciones han dado este año en pirámides?, ¿hay investigaciones en curso?

Hay cerca de 14 entidades sobre las cuales hemos emitido un pronunciamiento particular para dejar de promocionar servicios y hay cuatro investigaciones.

En doble asesoría se está esperando un pronunciamiento de ustedes, ¿qué opina de esto?

En la medida en que los consumidores tengan más información, van a poder tomar mejores decisiones. Esas decisiones pasan por la responsabilidad pro-

pia del consumidor. La responsabilidad es compartida, no solo la entidad que ofrece el producto, sino también una carga mínima de diligencia que debe adelantar el consumidor para saber a qué me estoy sometiendo. Si tenemos esta información y comparabilidad de los regímenes, creemos que el impacto va ser directo sobre las malas decisiones de traslado.

El llamado es a tener los antecedentes y esa información contrastarla con los asesores y ellos están en la posibilidad de decirle qué pasará con usted en

el mundo del ahorro individual y qué en el de prima media.

Otro tema es la desconfianza en la bolsa, ¿cómo ven eso?

Aquí hay una conjugación de varios factores: no podemos subestimar el efecto que InterBolsa produjo porque era un intermediario significativo del mercado y eso generó desconfianza, pero a eso se han venido sumando otros factores como la desaceleración económica, el precio de los commodities, la crisis internacional. En esto, es buscar las oportunida-

des de negocio, los inversionistas extranjeros están haciendo inversiones en otros sectores, como turismo, agrícola y muy seguramente habrá una recomposición económica y eso se va a reflejar en la Bolsa porque habrá demandantes distintos de recursos. Lo importante es que tanto el sistema financiero como el mercado de valores van a tener la capacidad de fondear la demanda de recursos por cuenta de la reacomodación de la economía. Hay muchas oportunidades. Por el tipo de cambio somos atractivos en muchos te-

mas, por lo que creo que los inversionistas extranjeros están pudiendo comprar mejores compañías a unos precios más baratos que no se van a mantener en el tiempo. Y viene una dinámica de alza de tasas, entonces el mercado de capitales es muy importante como un agente que permita lograr unos mejores costos de fondeo.

¿Cómo está el sistema financiero en general?

Vamos a cerrar 2015 con buenos resultados. En activos, el sistema financiero sigue cre-

ciendo y hoy hay cerca de \$1.200 billones y hay una tendencia de aumento.

¿Qué piensa del tema de inflación y precio del dólar?, ¿cómo afecta al sistema?

Muy seguramente este año cerremos con una inflación cerca a 6%, pero ya lo ha dicho el gerente del Banco de la República, vamos a ver en el segundo semestre de 2016 un ajuste de 4%. Esto es importante en la medida que hay muchos créditos de vivienda en UVR, en donde este año habrá un ajuste coyuntural. Con el dólar sí hemos tenido afectaciones negativas y positivas: el dólar tiene un efecto positivo en las inversiones de las entidades financieras en el exterior, pero otro de riesgo en el que hay mayor exposición por el efecto cambiario.

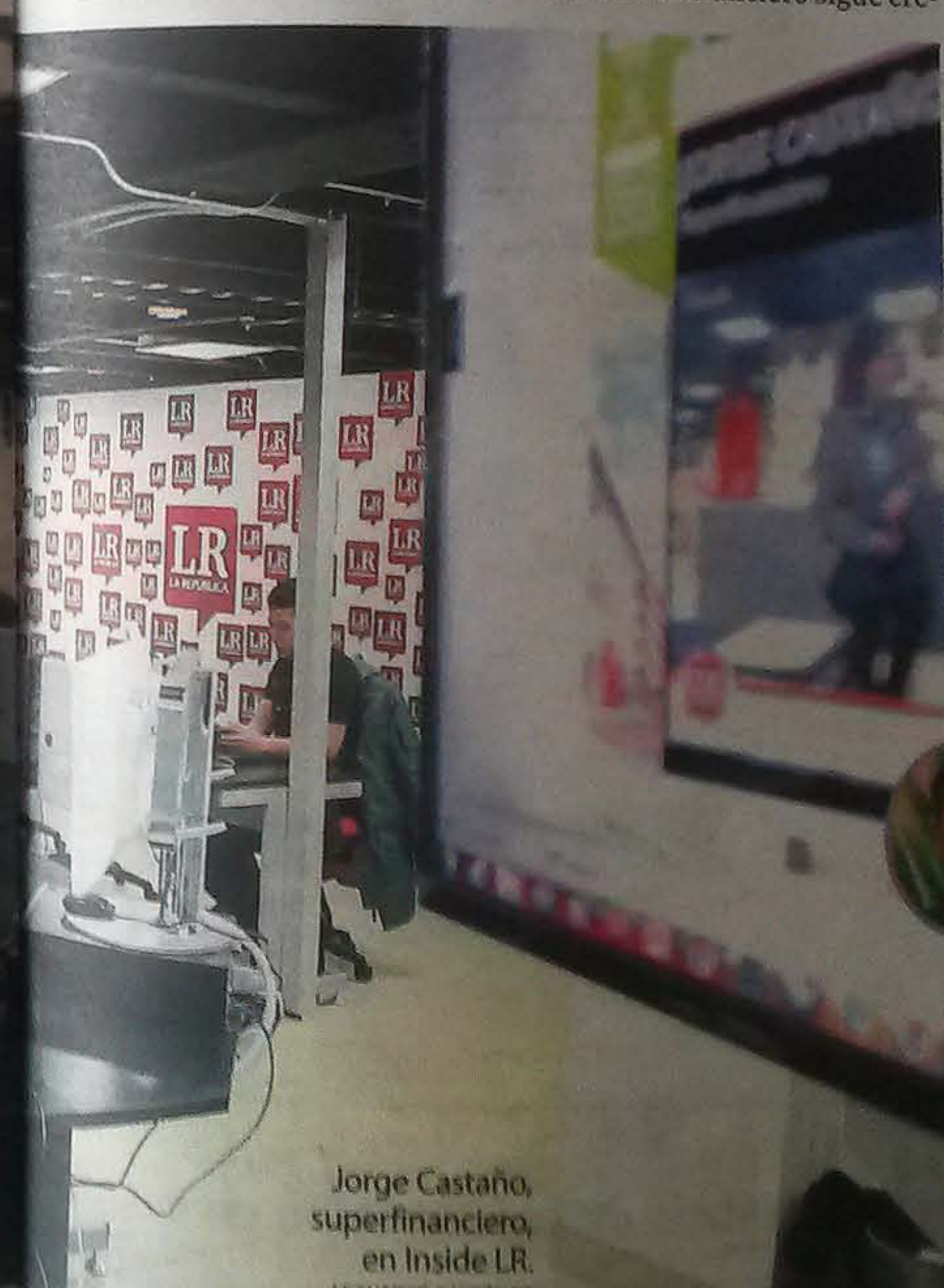
GERSON BELTRÁN FRANCO
gbeltran@larepublica.com.co

EL PERFIL

Jorge Castaño Gutiérrez es abogado de la Universidad Externado de Colombia y cuenta con una especialización en Derecho Financiero y Bursátil de la misma universidad y un Máster Europeo en Desarrollo Económico de la Universidad Carlos III de Madrid. Desde el pasado 8 de abril está al frente de la Superintendencia, entidad a la que está vinculado desde hace 10 años y donde antes se desempeñaba como Director de Investigación y Desarrollo. Allí también coordinó el programa 'Financial Sector Assessment' y dirigió la participación de la entidad en diferentes grupos técnicos de trabajo con organismos internacionales.



Jorge Castaño, superfinanciero, en Inside LR.
LEONARDO GARZÓN/EL



DIEGO FRANCO
CORREDOR DE BOLSA Y EXPERTO EN ECONOMÍA

"El financiero es un sector que sigue siendo robusto y es quizás el segundo más importante y las cifras así lo demuestran. Además, no ha sentido la desaceleración".

LR