

# CLAUDIA MARÍA GRANADA GARCÍA

---

## Perfil Profesional

Comunicadora Social - Periodista con amplia experiencia en el manejo integral de medios de comunicación, imagen corporativa, publicidad, relaciones públicas, eventos nacionales e internacionales, comunicación interna y externa, y campañas masivas de divulgación nacionales e internacionales del sector financiero, mercado de capitales y la industria aseguradora. Habilidad en el manejo de situaciones coyunturales y crisis económicas y financieras frente a los medios, la opinión pública, el Estado y los grupos de interés de las entidades. Adaptación al cambio, manejo de las relaciones interpersonales y amplio sentido de responsabilidad y de compromiso

## Estudios

### PREGRADO

Universidad Externado de Colombia  
Comunicadora Social y Periodista

### POSGRADO

Pontificia Universidad Javeriana  
Opinión Pública y Marketing Político

## Otros estudios

Toronto Centre. Leadership in Financial Supervision  
Liderazgo en Supervisión Bancaria: manejo de crisis

**Pontificia Universidad Javeriana**  
Diplomado Estudios de profundización en Contratación Estatal

**Universidad de la Sabana**  
Diplomado Gerencia en Publicidad

## **Experiencia Profesional**

### **. SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA**

Enero 1 de 2006 - Actualidad

**Jefe de Comunicaciones, coordinadora del Despacho y Secretaria Privada del Superintendente**

### **. SUPERINTENDENCIA BANCARIA DE COLOMBIA**

Julio de 1996 - 31 de diciembre de 2005

**Jefe de Comunicaciones y de Publicidad**

### **. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE**

Octubre de 1990- Julio de 1996

**Jefe de Comunicaciones**

### **. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

Mayo de 1988- Octubre 1990

**Jefe de Prensa de la Primer Dama de la Nación**

**Periodista de la Secretaría de Información y Prensa de la Presidencia de la República.**