

CLAUDIA MARÍA GRANADA GARCÍA

Perfil Profesional

Comunicadora Social - Periodista con amplia experiencia en el manejo integral de medios de comunicación, imagen corporativa, publicidad, relaciones públicas, eventos nacionales e internacionales, comunicación interna y externa, y campañas masivas de divulgación nacionales e internacionales del sector financiero, mercado de capitales y la industria aseguradora. Habilidad en el manejo de situaciones coyunturales y crisis económicas y financieras frente a los medios, la opinión pública, el Estado y los grupos de interés de las entidades. Adaptación al cambio, manejo de las relaciones interpersonales y amplio sentido de responsabilidad y de compromiso

Estudios

PREGRADO

Universidad Externado de Colombia
Comunicadora Social y Periodista

POSGRADO

Pontificia Universidad Javeriana
Opinión Pública y Marketing Político

Otros estudios

Toronto Centre. Leadership in Financial Supervision
Liderazgo en Supervisión Bancaria: manejo de crisis

Pontificia Universidad Javeriana
Diplomado Estudios de profundización en Contratación Estatal

Universidad de la Sabana
Diplomado Gerencia en Publicidad

Experiencia Profesional

. SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Enero 1 de 2006 - Actualidad

Jefe de Comunicaciones, coordinadora del Despacho y Secretaria Privada del Superintendente

. SUPERINTENDENCIA BANCARIA DE COLOMBIA

Julio de 1996 - 31 de diciembre de 2005

Jefe de Comunicaciones y de Publicidad

. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DANE

Octubre de 1990- Julio de 1996

Jefe de Comunicaciones

. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Mayo de 1988- Octubre 1990

Jefe de Prensa de la Primer Dama de la Nación

Periodista de la Secretaría de Información y Prensa de la Presidencia de la República.