

economía y negocios

'The Wall Street Journal': La sobrecapacidad china presiona a la economía global.

El crédito informal sigue siendo una de las principales fuentes de financiación de las familias de más bajos ingresos del país, pues de los 6,8 millones que se han endeudado en alguna oportunidad, 83 por ciento reconoció que lo ha hecho con familiares, vecinos o amigos; casas de empeño u otros prestamistas informales.

Solo el 17 por ciento de esas familias de los estratos 1, 2 y 3 dice haber accedido a un préstamo formal con algún banco, cooperativa, fondo de empleo o caja de compensación, entre otras.

Familiares y amigos son la principal 'tabla de salvación' para quienes necesitan liquidez que les ayude a salir de un apuro económico. El 73 por ciento de esas personas admite haber acudido a ese círculo social cercano por un préstamo; 23 por ciento, a empeñar algún artículo de su hogar; y 25 por ciento ha recurrido a prestamistas.

Las cifras, que hacen parte de la Encuesta de mercado de crédito informal en Colombia, contratada por USAID y el Programa MIDAS a Econometría, indican además que de ese número de hogares, unos 4,6 millones todavía están pagando dichos créditos, de los que el 53 por ciento son a préstamos informales.

Para Lilian Simbuqueña, presidenta del Grupo L3-Sim, firma especializada en el desarrollo de modelos de pruebas para microcréditos, dice que el sector financiero tiene aún un mercado amplio por atender, pero las entidades se siguen peleando los mismos clientes y esto conlleva un riesgo muy grande.

"Un 54 por ciento de los solicitantes de crédito en Colombia es atendido hasta por dos entidades financieras a la vez, mientras 28 por ciento por más de dos, lo que refleja un alto riesgo de sobreendeudamiento de la población", dice la experta.

En estratos 1 a 3, 73 % de créditos los dan amigos

Estudio indica que sólo 17 % de familias pobres tomaron préstamos dados por entidades. Falta de información en la banca eleva el riesgo de sobreendeudamiento.

Agrega que cuando un mismo cliente es atendido por más de dos entidades a la vez, el crecimiento de la cartera vencida de un establecimiento crece entre 25 y 30 por ciento, lo cual es un problema para este, pe-

ro principalmente para la persona, pues su capacidad de pago y cumplimiento queda desbordada.

El problema también cobija a las microempresas, donde el 73 por ciento de las que han necesitado fi-

nanciación han recurrido a fuentes informales.

El estudio en mención señala que el problema crece porque la mayoría de las veces, familias y microempresarios acuden a ambas fuentes de endeuda-

miento (formal e informal). Hoy no solo los bancos atienden ese mercado, también las compañías de financiamiento, cooperativas, fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otras, varias de las cuales no están obligadas a reportar información a las centrales de riesgo.

Por eso, voceros del sector financiero señalan que el Gobierno está en mora de adoptar medidas orientadas al reporte obligatorio de la información crediticia a las centrales de riesgo de todos los agentes que intervienen en el mercado del crédito, en tanto las entidades deben ser conscientes de otorgarles crédito solo a aquellos que están en capacidad de pagarlos.

Jorge Castaño Gutiérrez, superintendente financiero encargado, dijo que el Gobierno está empeñado en solucionar estos problemas, y por eso se dio a la ta-

rea de conocer, desde la óptica del propio consumidor financiero, la percepción que tienen del acceso a los distintos productos y servicios que ofrece este sector.

Para ello contrató, junto con el programa Banca de las Oportunidades, el 'Primer estudio de demanda de inclusión financiera', que entrevistó a 1.213 microempresarios y 1.417 personas de los estratos 1 a 5 en todo el país y cuyos resultados se revelaron ayer.

El estudio indica que del 37 por ciento de las personas consultadas que tomaron un crédito en el último año, 17 por ciento lo hizo con un pariente (11 por ciento) o gota a gota (7 por ciento). Un porcentaje igual acudió a una entidad financiera, mientras el 3 por ciento restante lo hizo con un comercio.

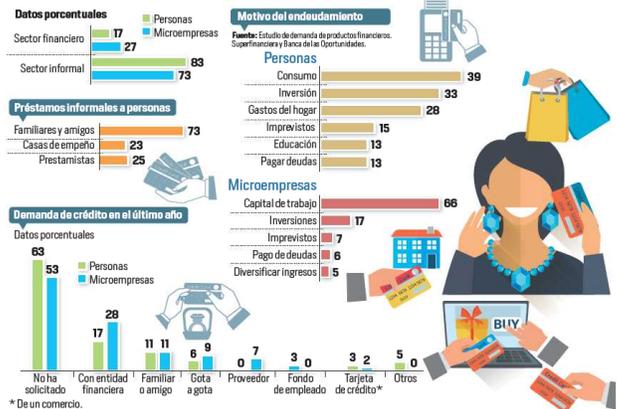
En los microempresarios, el 47 por ciento de los que se endeudaron en ese periodo, 20 por ciento lo hizo en el mercado informal y otro 28 por ciento con la banca, indica el estudio.

"Sorprende ver que cada día hay más satisfacción del usuario al acudir al sistema financiero. La encuesta marcó el 51 por ciento en las personas y el 48 por ciento entre los microempresarios. La gente se está dando cuenta de que es más barato acudir al crédito formal y que se han eliminado muchas barreras de acceso", dijo Castaño Gutiérrez.

Pese a esto, la percepción sobre los elevados costos del crédito siguen siendo altos, de más del 60 por ciento en ambos grupos, advierte este estudio.

A dónde acuden los colombianos de bajos ingresos a la hora de endeudarse

Fuente: Encuesta de mercado de crédito informal en Colombia, evaluación contratada por USAID, Programa MIDAS y realizada por Econometría



Si un cliente es atendido por más de dos entidades a la vez, la cartera vencida crece entre 25 y 30 %.

Destruen inicio de préstamos de bajo monto

Los créditos de bajo monto que el Gobierno otorgó a las entidades para hacerle la guerra al 'gota a gota' tendrán el mismo tratamiento regulatorio que un préstamo de consumo.

La Superintendencia Financiera tiene lista la Carta Circular, en la que les informa a sus vigilados la adopción de esa decisión, aunque ya se los ha manifestado de forma verbal.

Este paso es fundamen-

tal para destruir el inicio de los créditos de bajo monto, máximo dos salarios mínimos y pagaderos a 36 meses, dirigidos a las familias de más bajos ingresos que, por lo general, acuden a los agiotistas cuando se les presenta alguna emergencia.

"Esto tiene que ver, específicamente, con el tema de provisiones y otros aspectos normativos que deben cumplir las entidades. La idea es que esto arranque de una vez por todas", dijo



Con créditos de bajo monto se busca combatir a los 'gota a gota'.

Jorge Castaño, superintendente financiero.

En Colombia, el porcentaje de personas que acude al mercado informal del crédito sigue siendo alto.

El 'Primer estudio de demanda de inclusión financiera', contratado por la entidad y la Banca de las Oportunidades, indica que en el último año el 39 por ciento de las personas que tomaron un crédito (formal e informal) fue para consumo; 33 por ciento lo

destinó a inversión, y el 28 por ciento para el hogar. De este último porcentaje, el 15 por ciento tuvo que acudir a un préstamo para solucionar una emergencia, 13 por ciento a educación y otro porcentaje igual para pagar otras deudas.

Resalta el informe que el 30 por ciento de los que optaron por un crédito consultaron antes varias entidades, lo que demuestra que las personas cada vez entienden la importancia de informarse primero antes de tomar una decisión de esta naturaleza.

PLAN 1-2-3 CON Llamadas GRATIS

Desde \$29.900 entre líneas Avantel | Desde \$129.700 a todo destino nacional

Además, **Roaming Internacional con datos ilimitados GRATIS.**

(1) 3 350 350 / 01 8000 510 002

Productividad sin límites.

www.avantel.co / #AvantelSinLimites

