



Superintendencia Financiera de Colombia

Superfinanciera, Primera en Transparencia



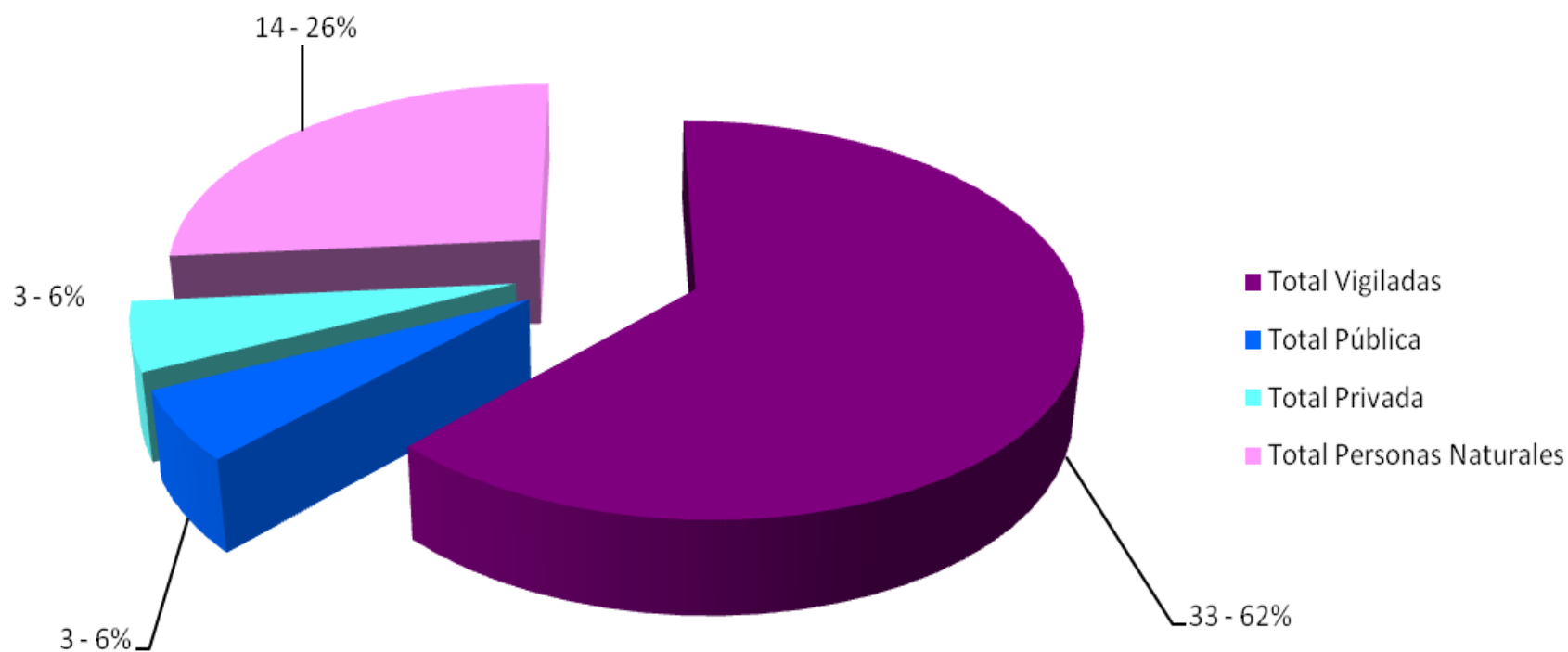
RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Segundo Semestre de 2012

Bogotá

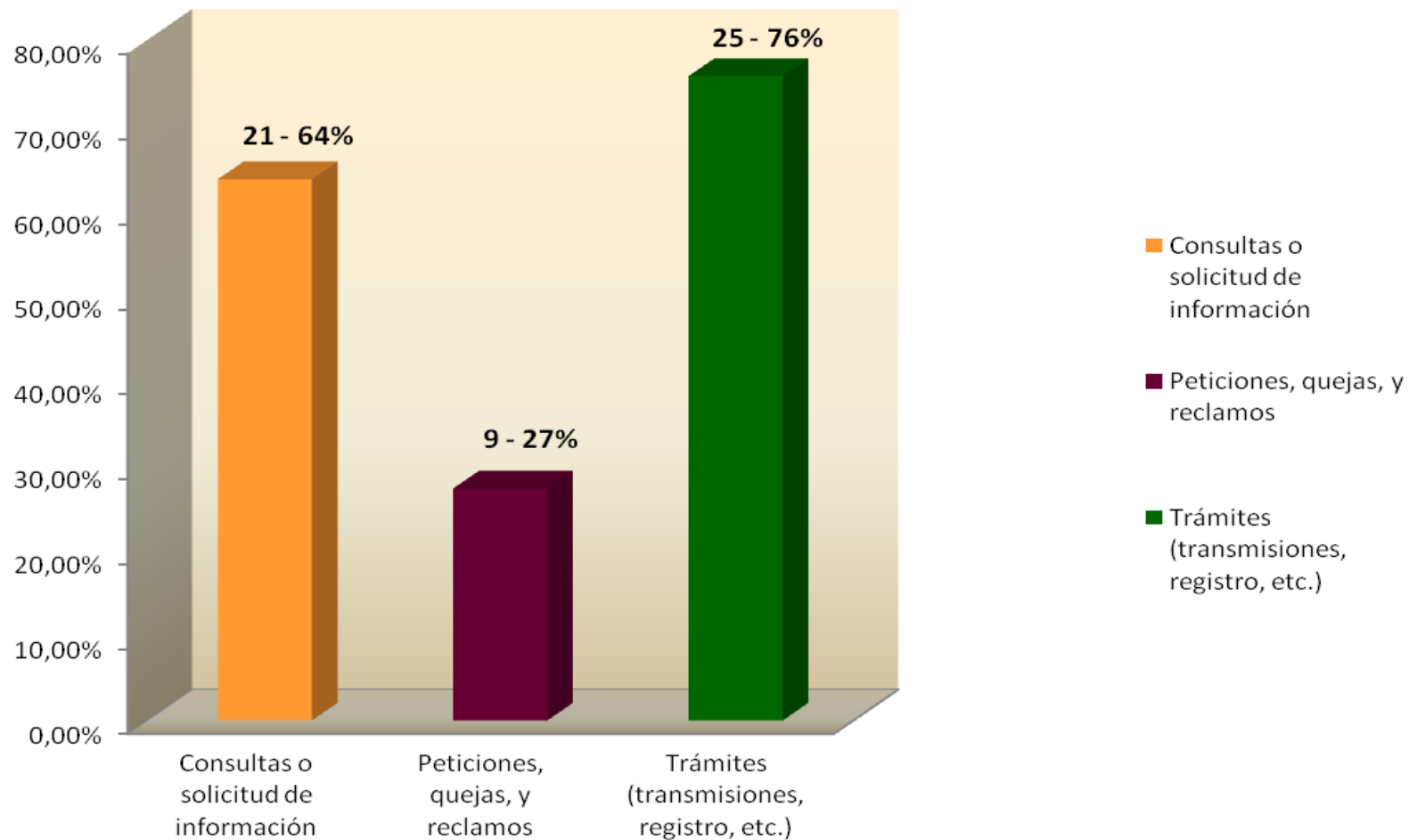
- Mecanismo para recolección de la información: encuesta publicada en el sitio Web de la SFC.
- Periodo recolección de las encuestas: **octubre de 2012 a abril de 2013.**
- Dirigida a los siguientes clientes de la SFC:
 - ✓ Vigilados y/o controlados
 - ✓ Privada
 - ✓ Pública
 - ✓ Agremiación, ONG, fundación
 - ✓ Persona natural
- Número de encuestas diligenciadas: **53**
- Fuente:
<http://bi.superfinanciera.gov.co/encuestaopsatisfclite/encuestaopsatisfclite.jsp>

Respuesta Total de Encuestas



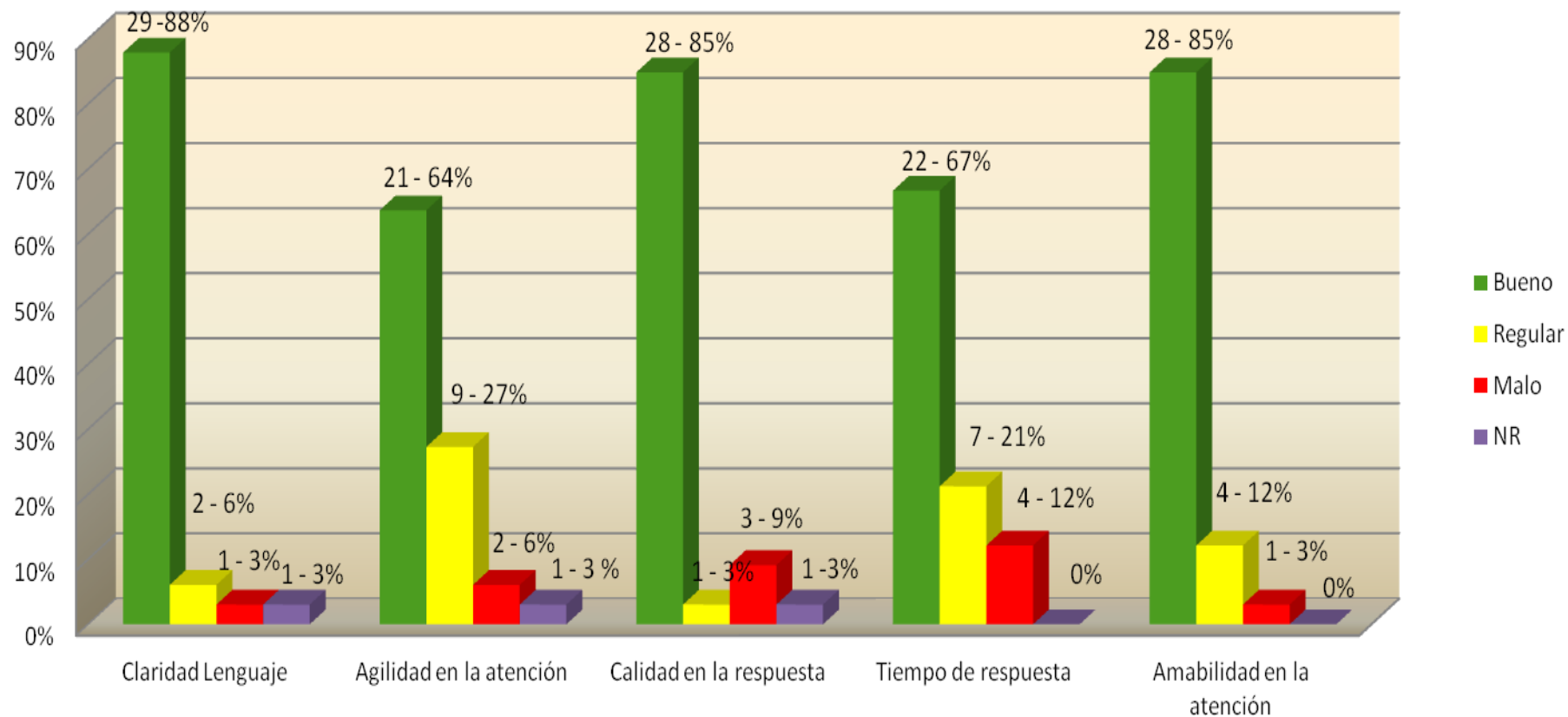
Total encuestas: 53

Servicios usados por las vigiladas - SFC



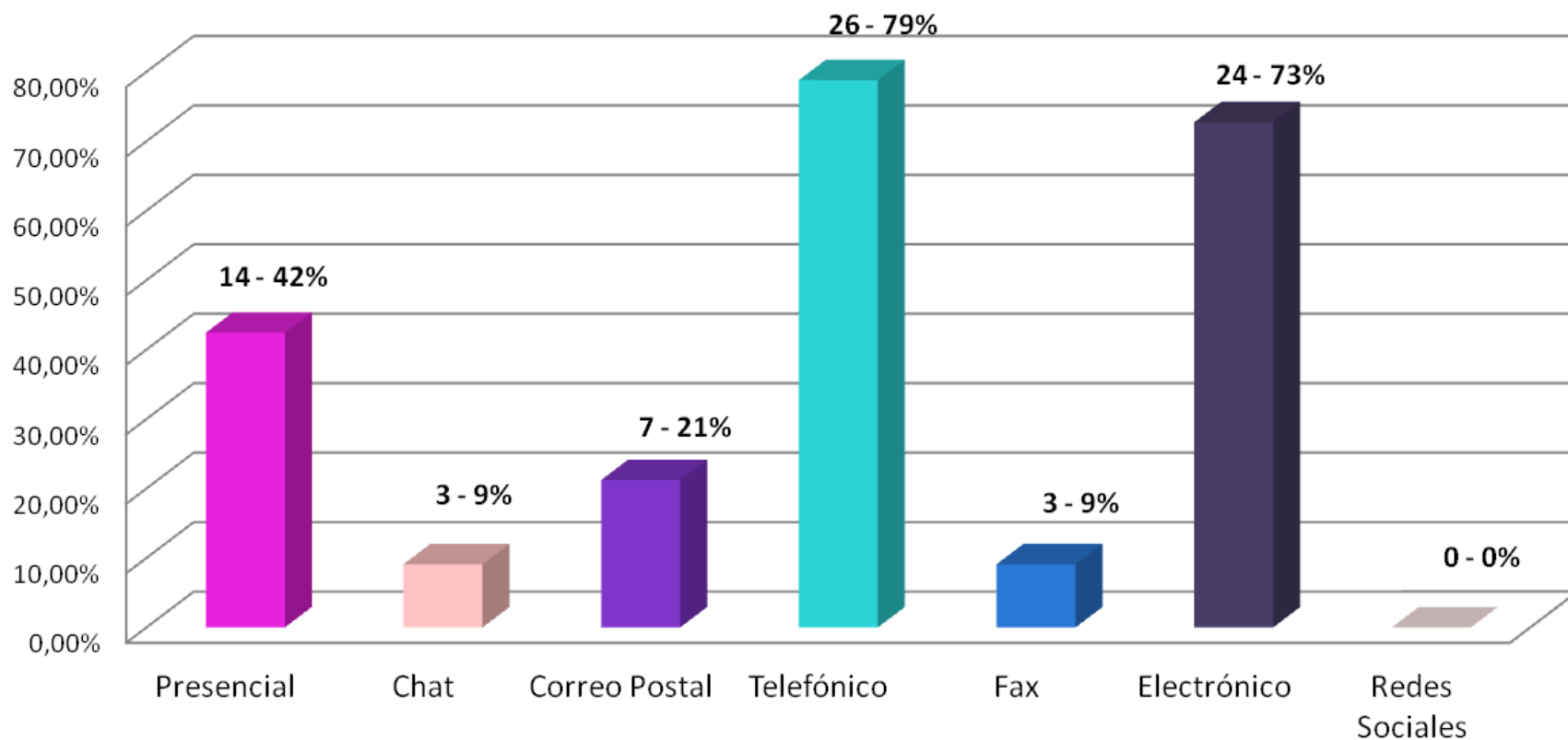
Vigilados: 33

Calificación de Servicios Recibidos - Vigiladas SFC



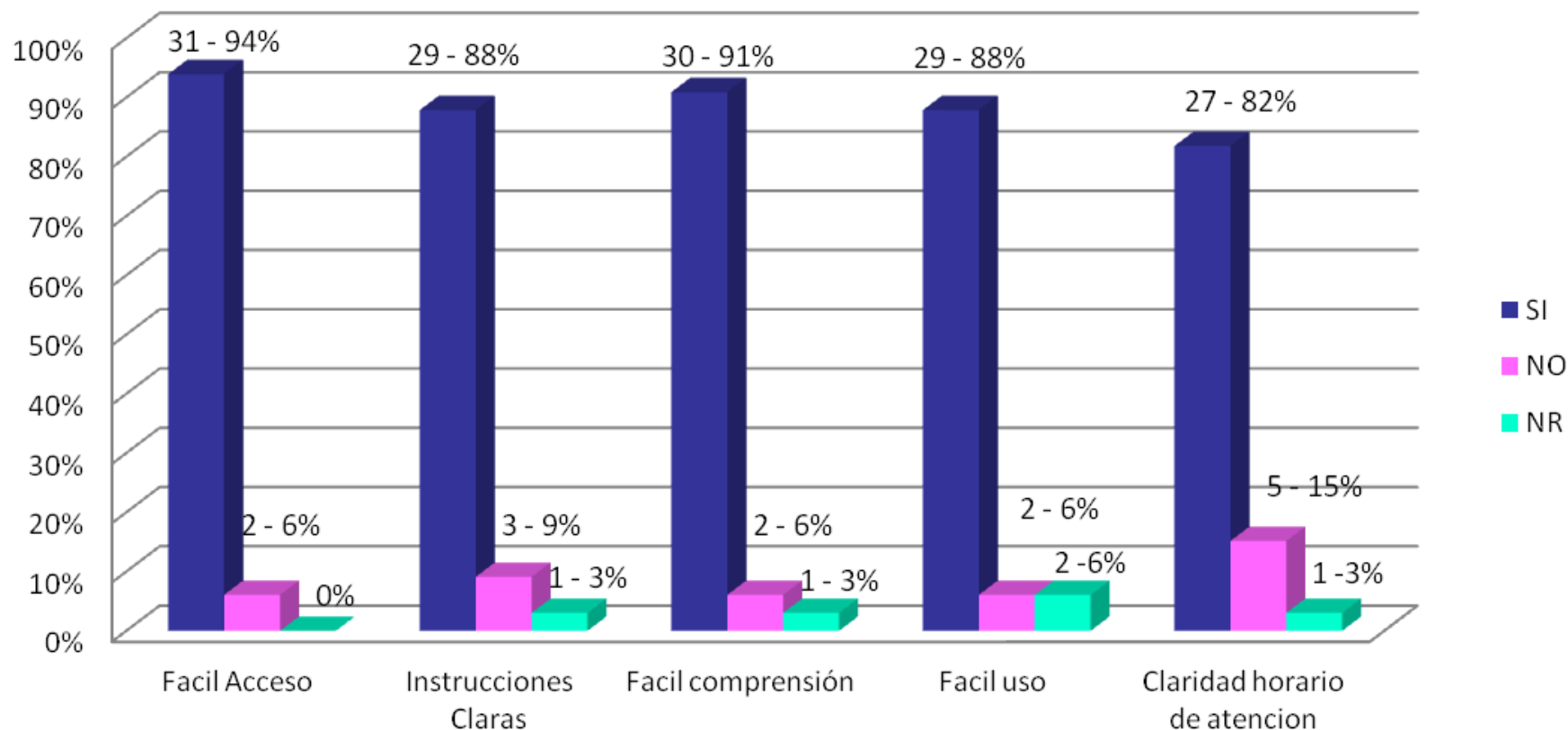
Vigilados: 33

Canales de contacto usados -Vigiladas SFC



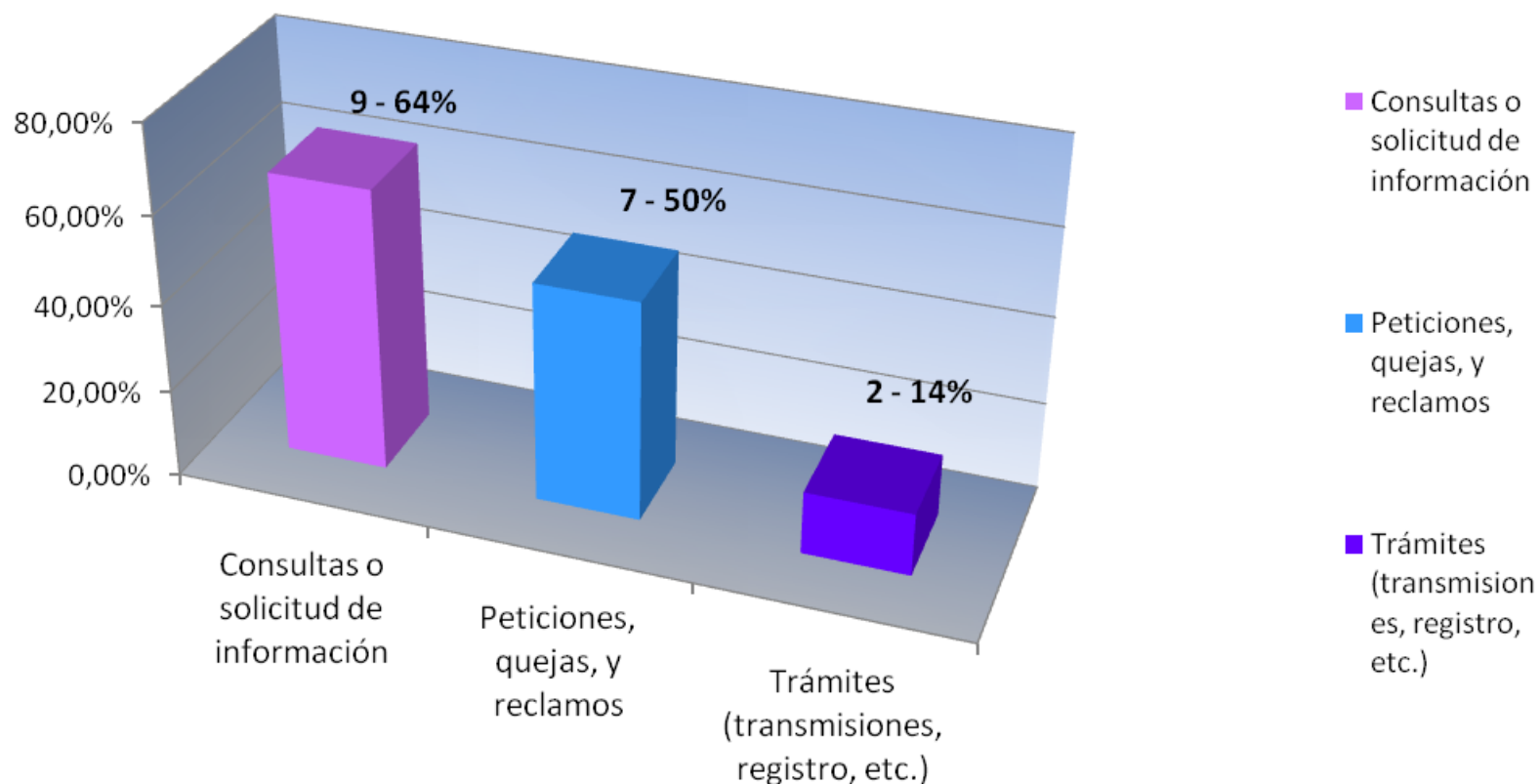
Vigilados: 33

Calificación canales de acceso - Vigiladas SFC



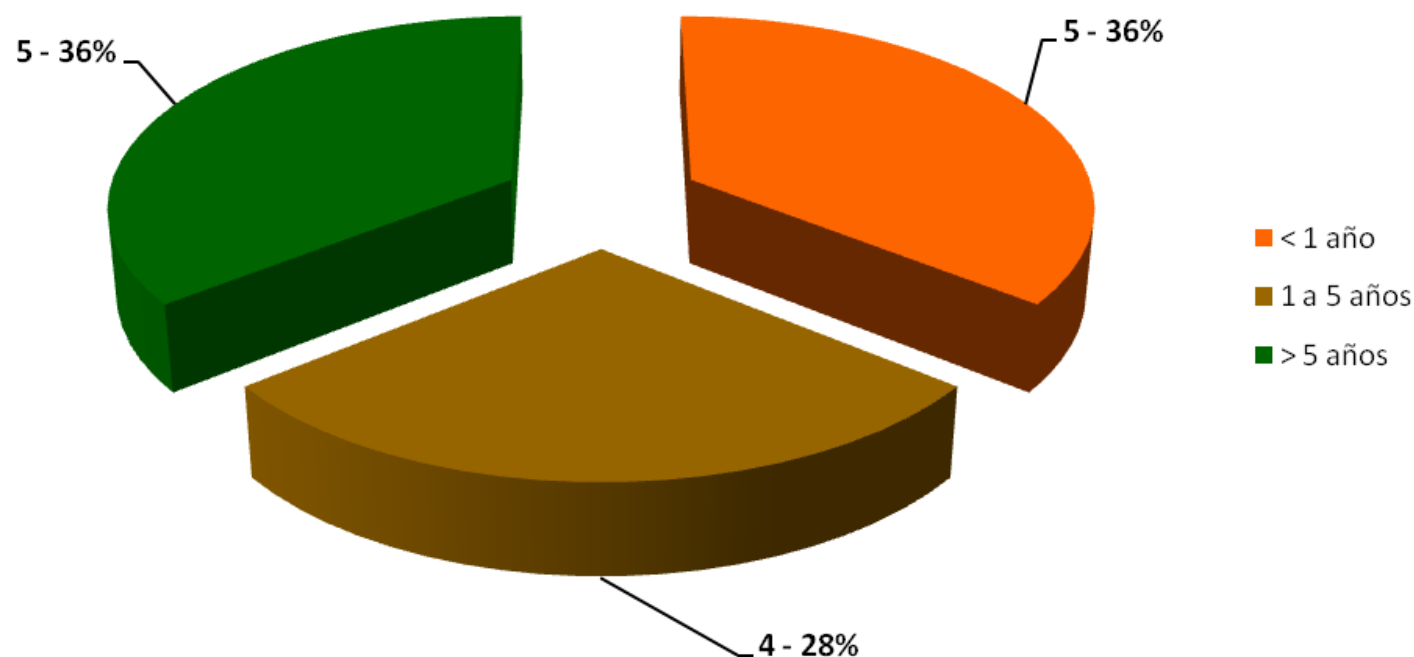
Vigilados: 33

Servicios Usados por las Personas Naturales



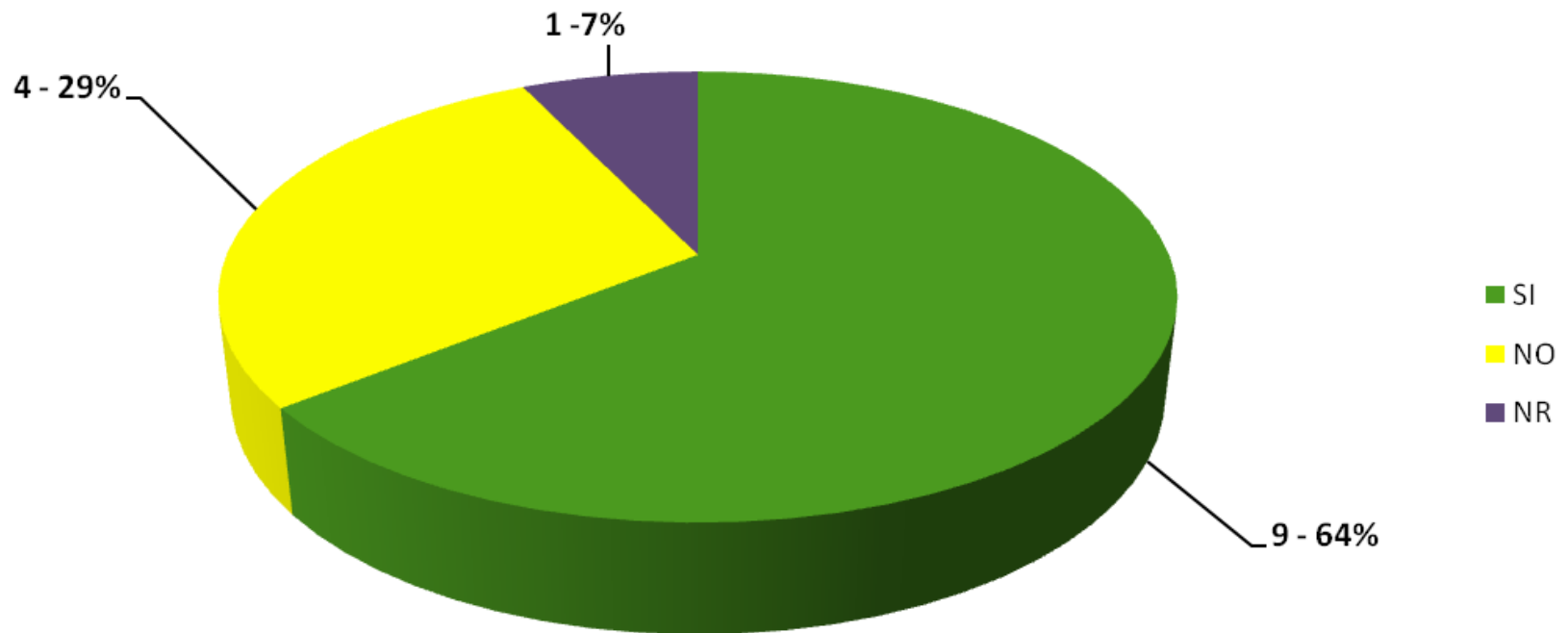
Personas Naturales: 14

Tiempo que ha usado nuestros servicios - P Natural



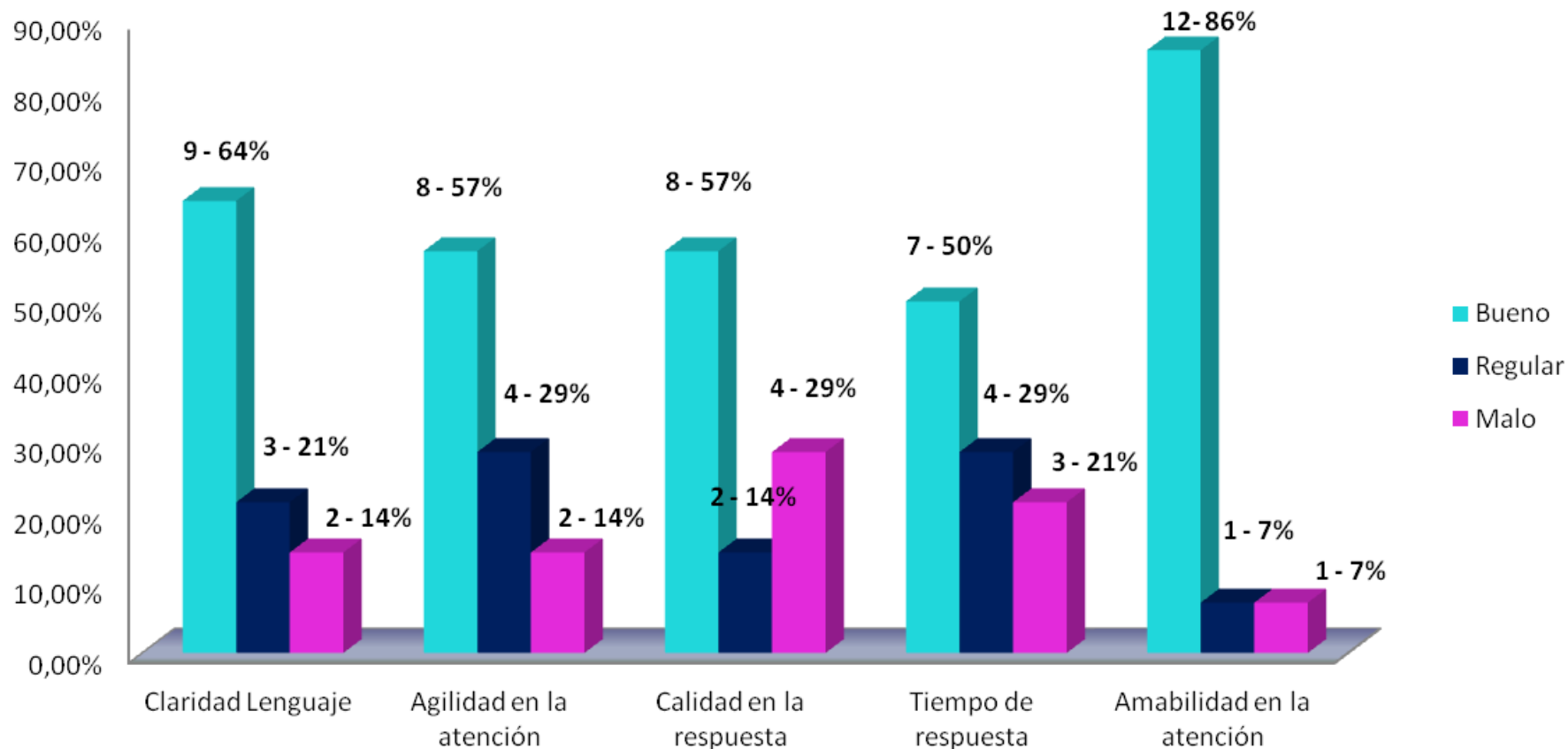
Personas Naturales: 14

Ha recomendado o recomendaría nuestros servicios P. natural



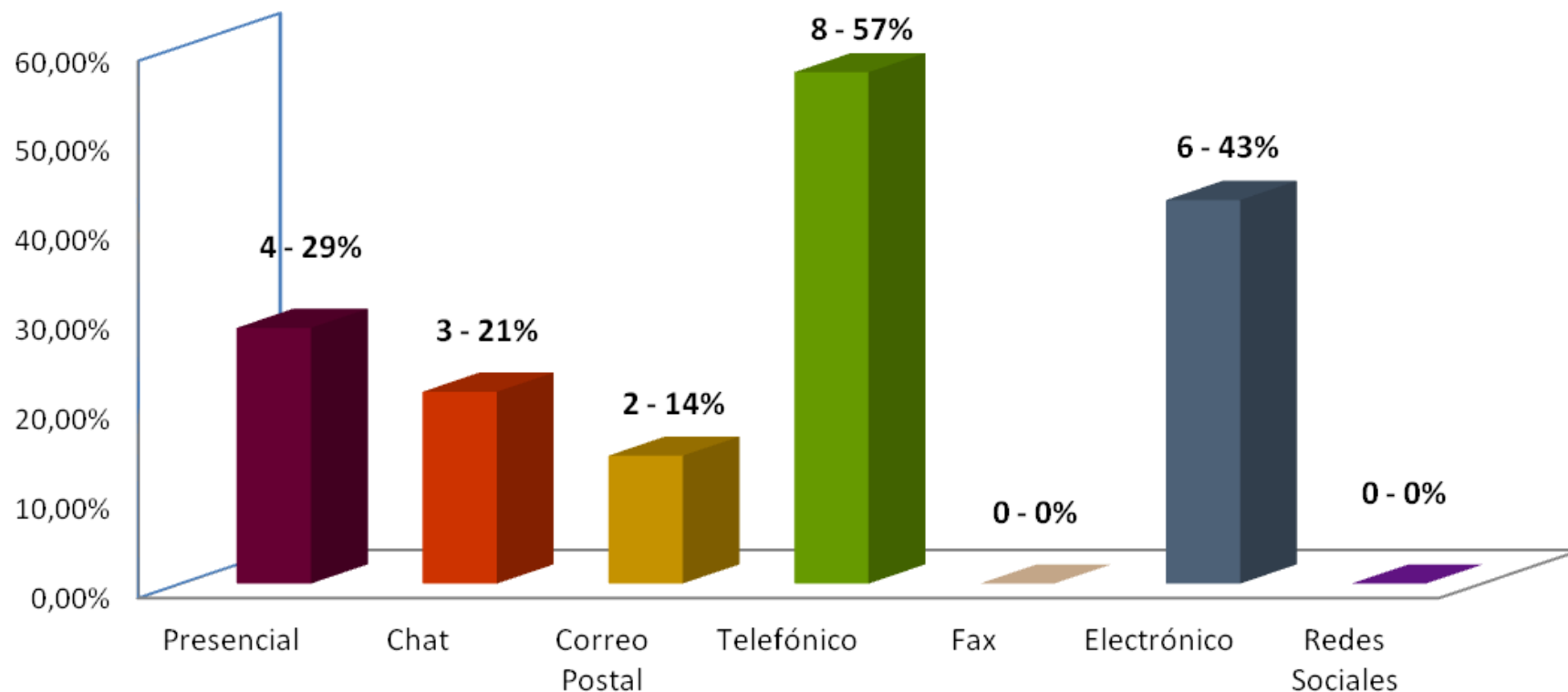
Personas Naturales: 14

Calificación de los servicios recibidos - P. natural



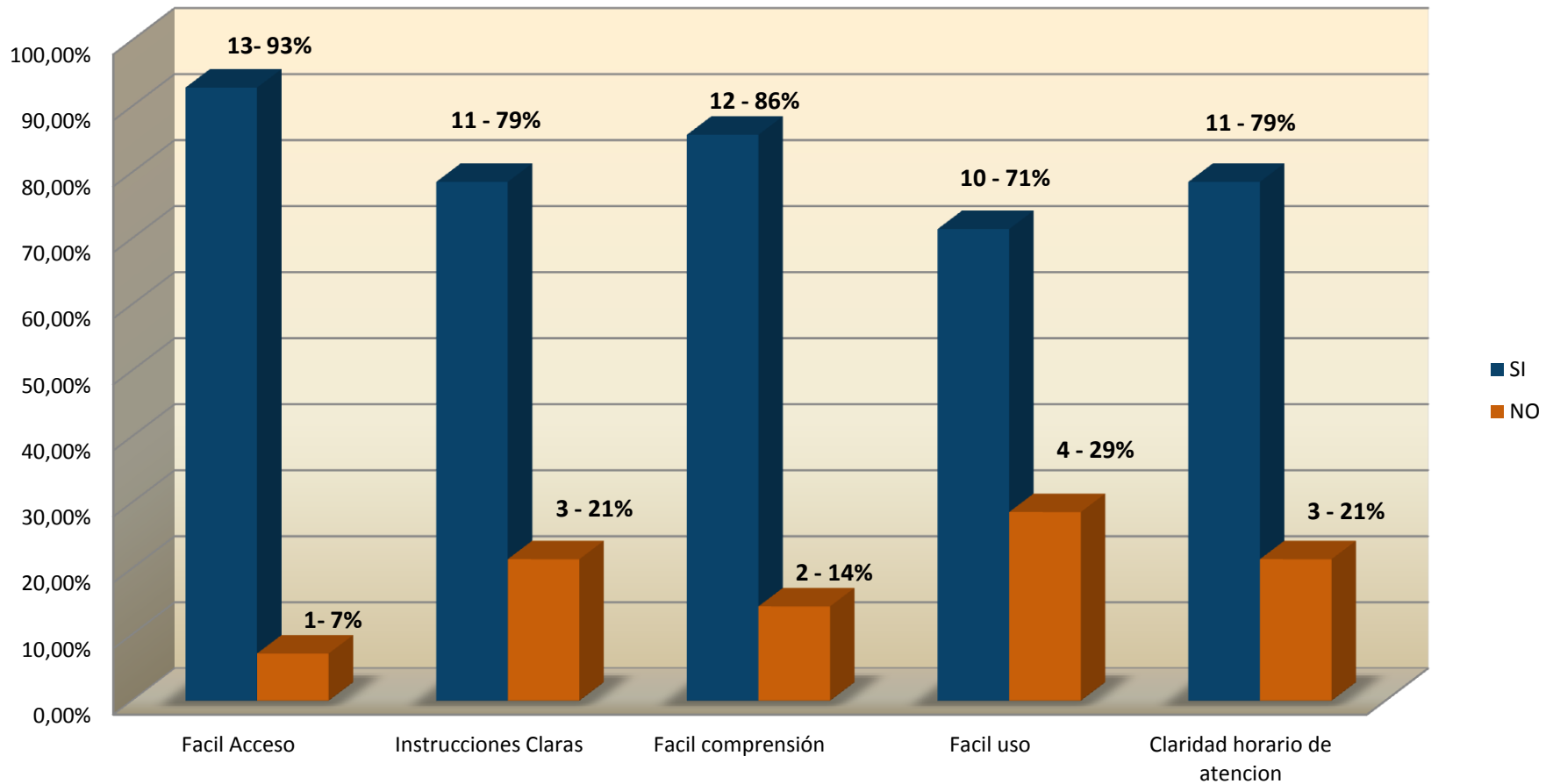
Personas Naturales: 14

Canales de Contacto - P. Naturales



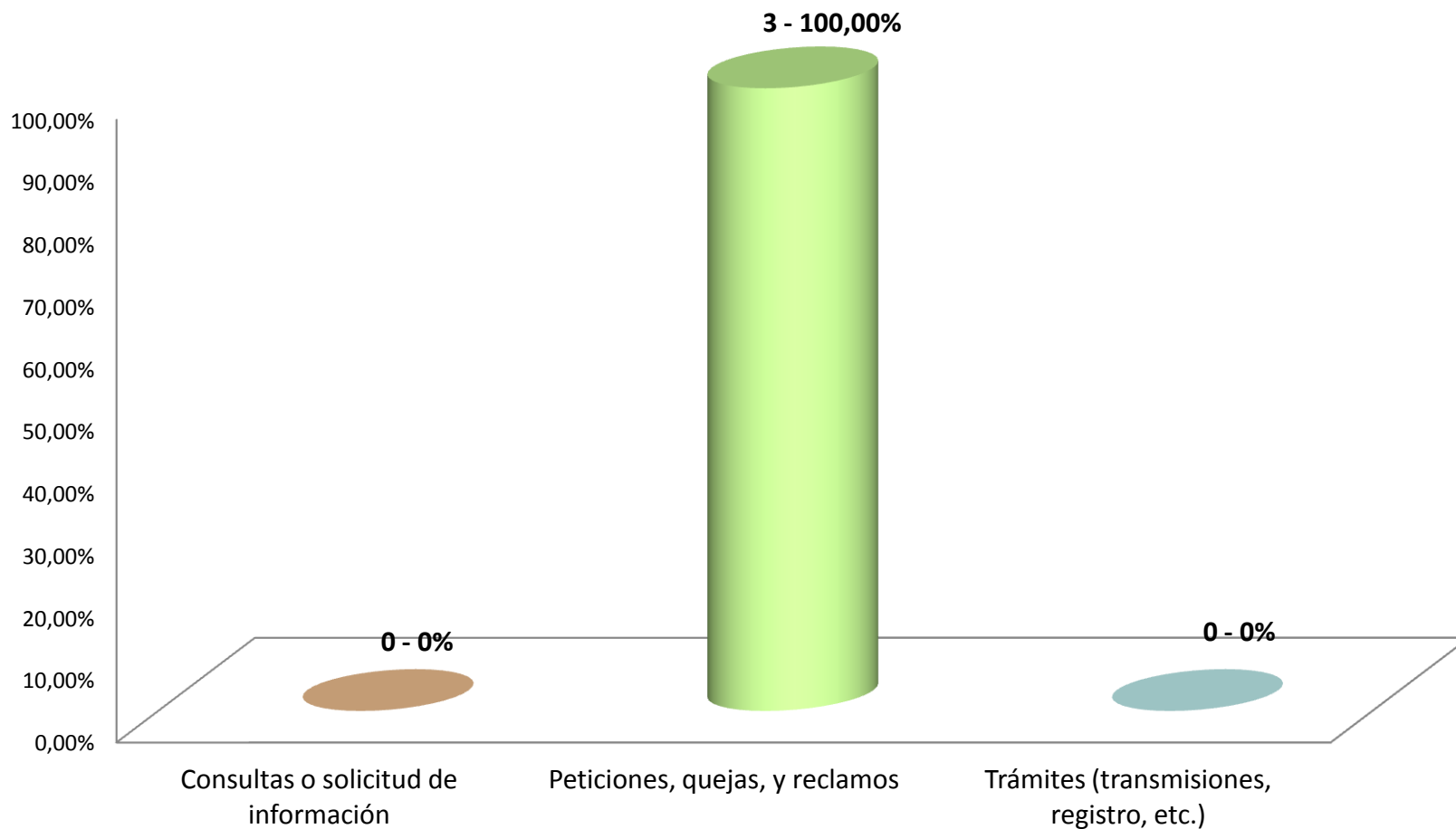
Personas Naturales: 14

Calificación acceso a los canales - P Natural



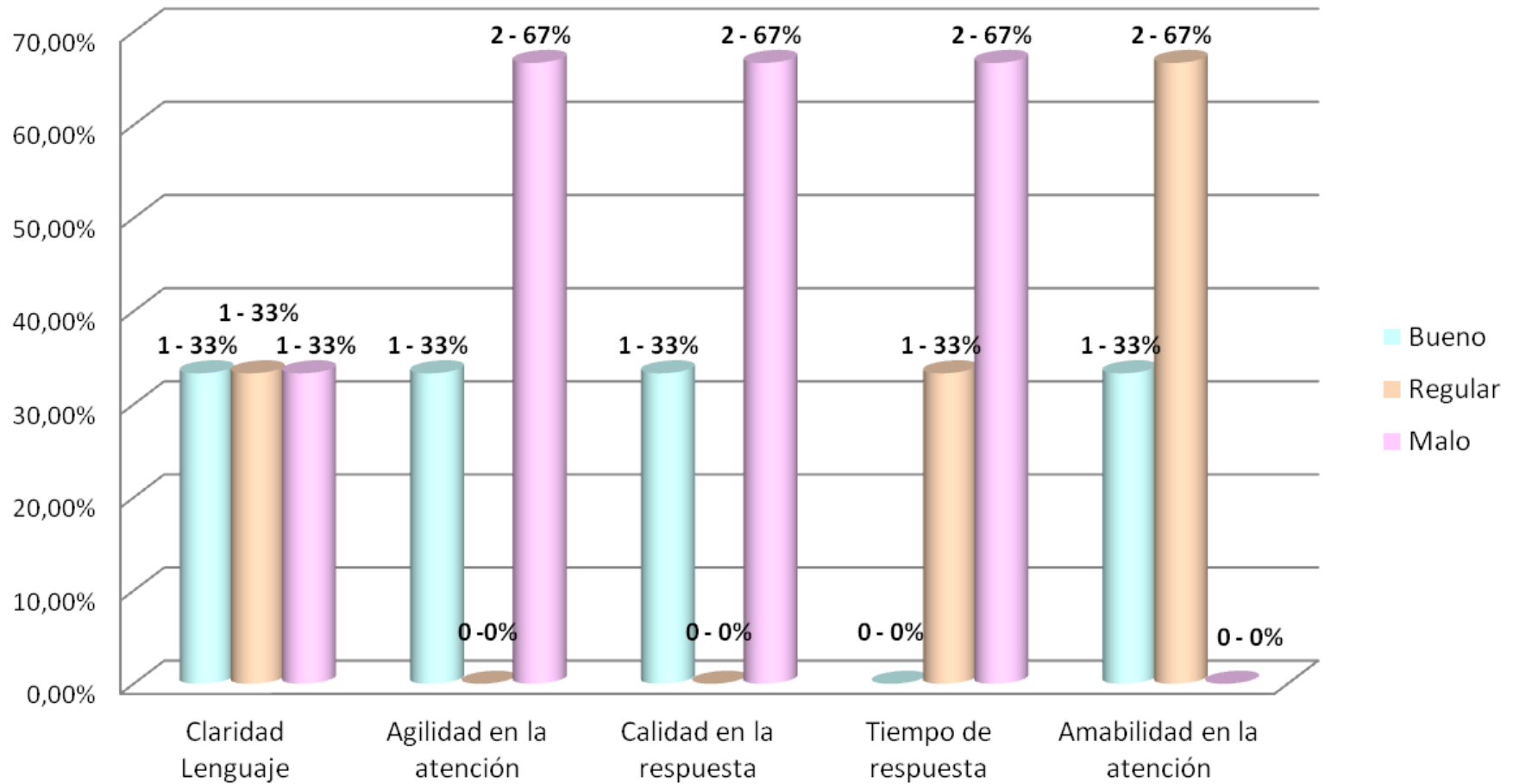
Personas Naturales: 14

Servicios Usados - Privada



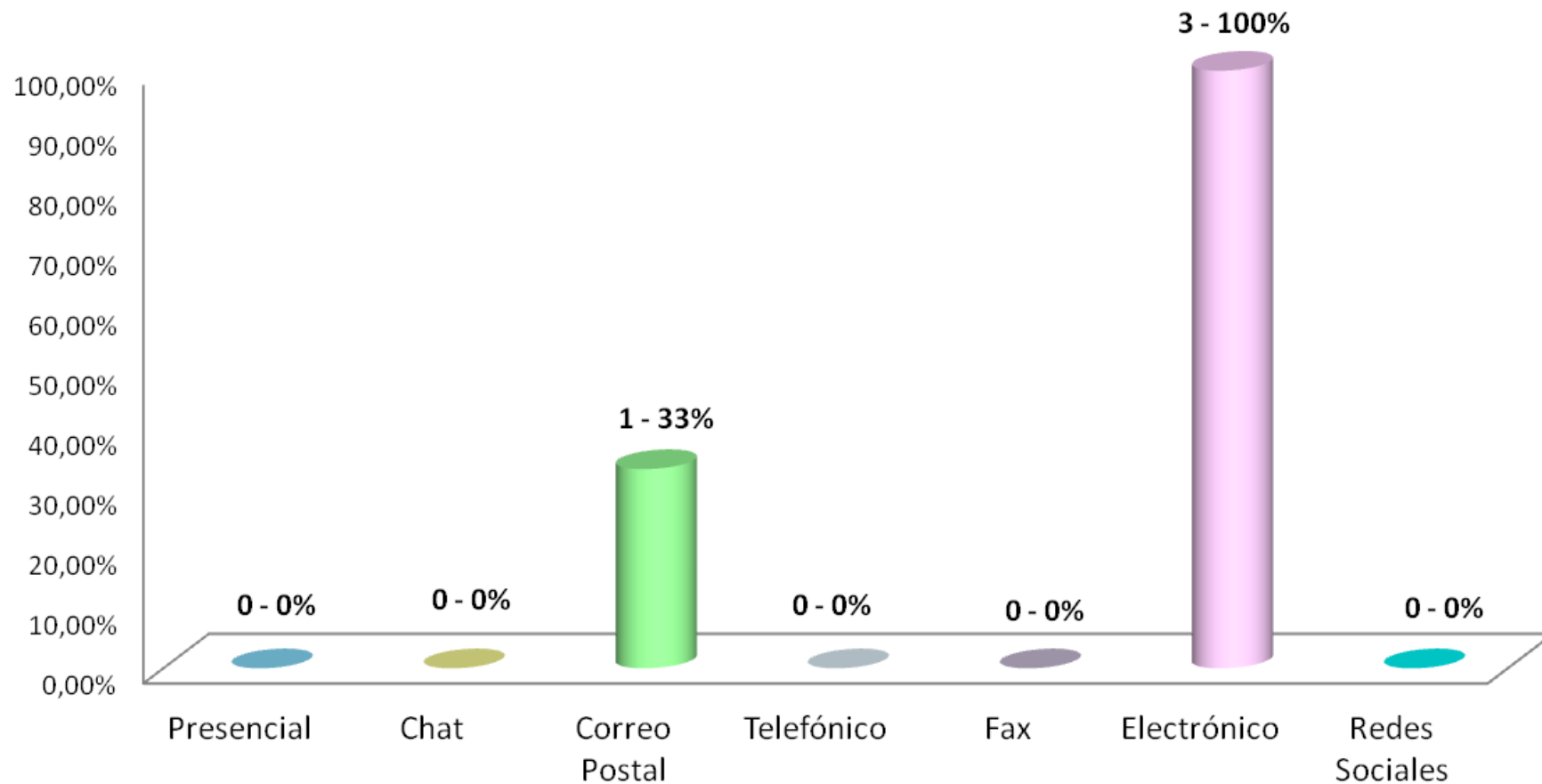
Privada: 3

Calificación de los servicios recibidos - Privada



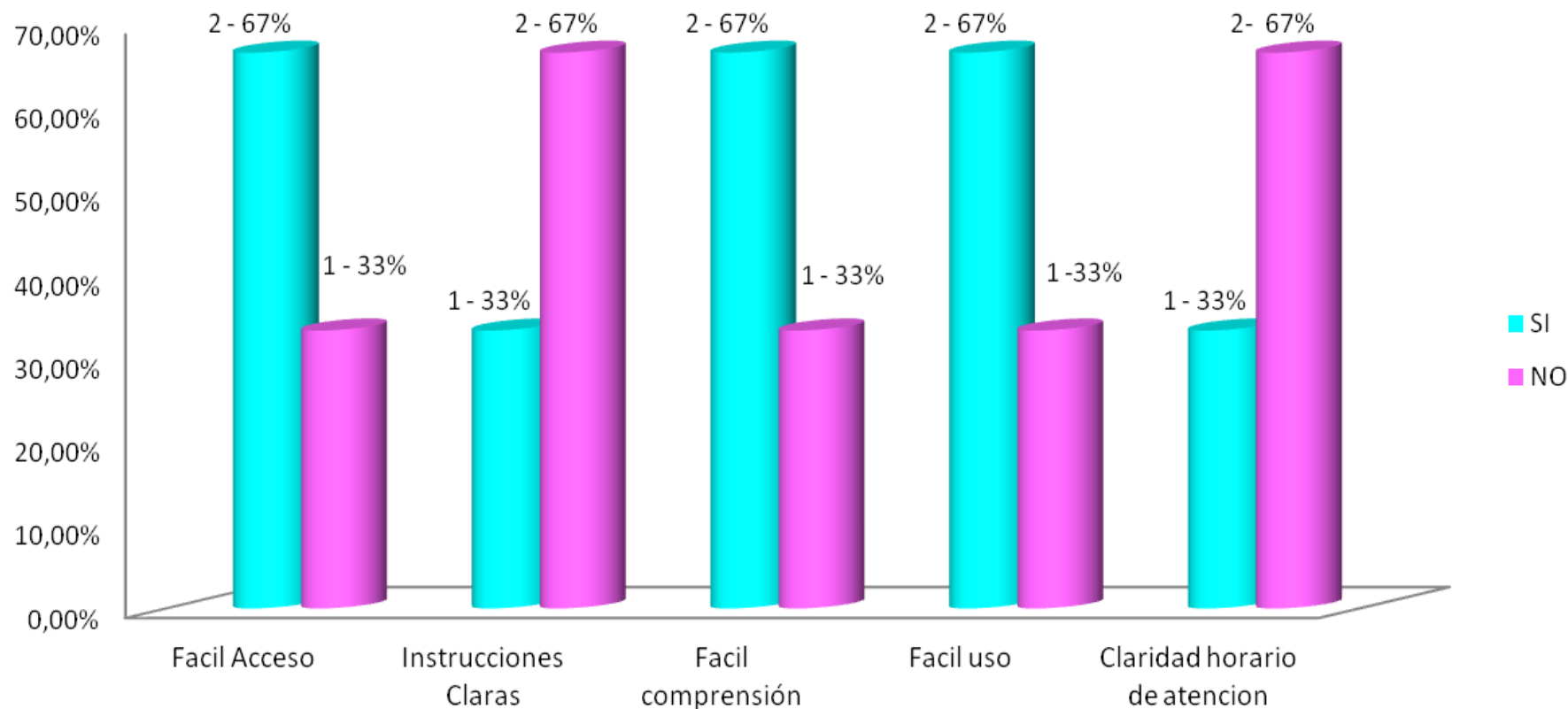
Privada: 3

Canales de contacto usados - Privada



Privada: 3

Calificación de canales - Privada



Privada: 3



Superintendencia Financiera
de Colombia

Superfinanciera, Primera en Transparencia

