INFORMACIÓN RELEVANTE

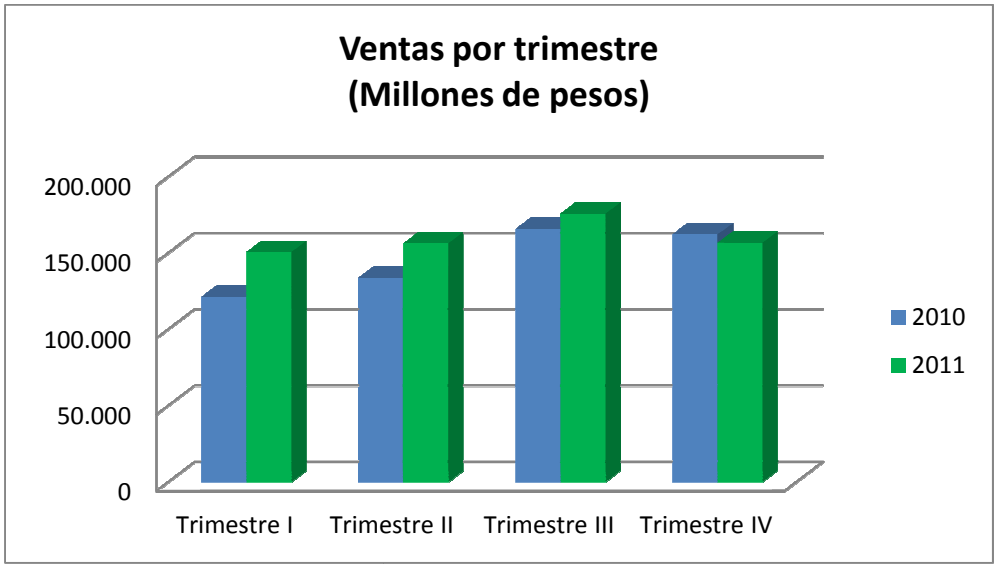
fabricato

INFORME RESULTADOS 2011

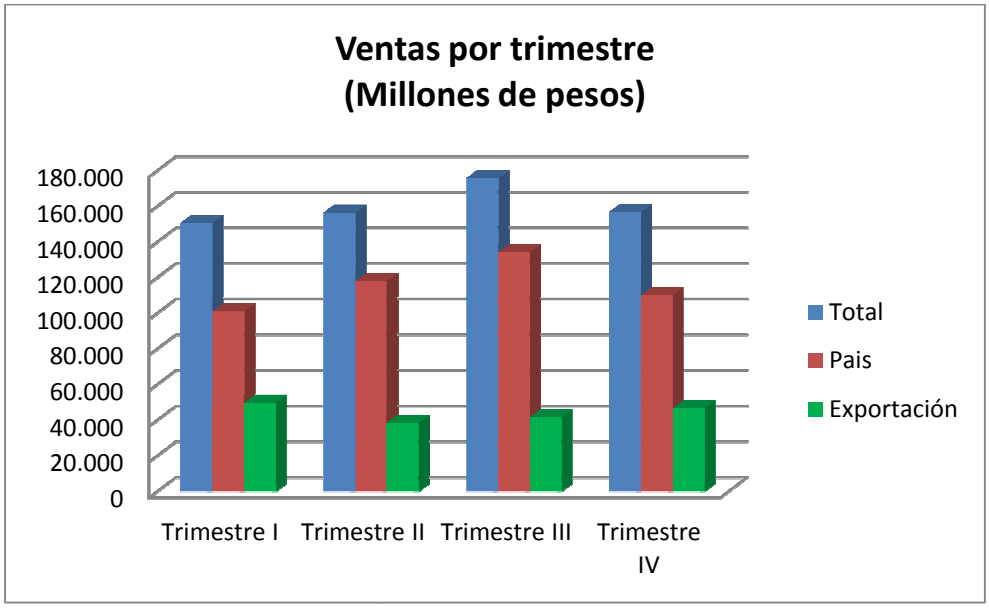
Las ventas acumuladas durante el año 2011ascendieron a $639.695 millones que corresponde a un crecimiento de 9,6%.

Por otro lado, se evidencia una desaceleración en las ventas del último trimestre cercana al 10% con relación al trimestre anterior, debido al ingreso masivo de productos importados.

A continuación, se muestra el comportamiento de las ventas durante los cuatro trimestres del año respecto a los mismos periodos de 2010:



Las ventas de exportación tomaron mayor participación sobre el total de ventas, aumentando de un 25% al 28% en el 2011, debido al incremento de nuestra participación en el mercado de Ecuador y Perú, que contrarrestó el descenso de nuestra presencia en el mercado Venezolano.

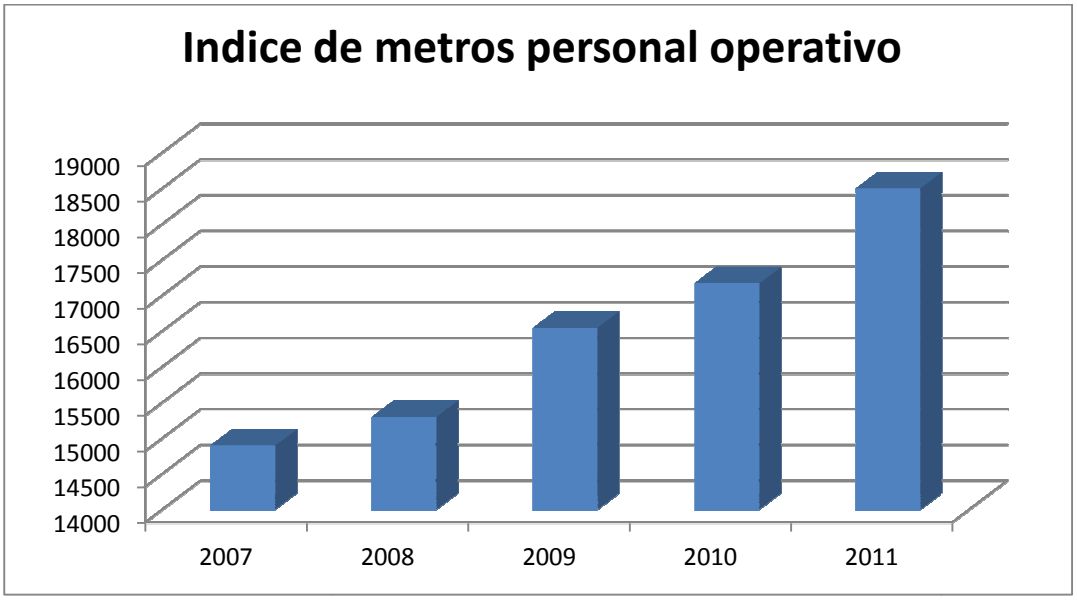


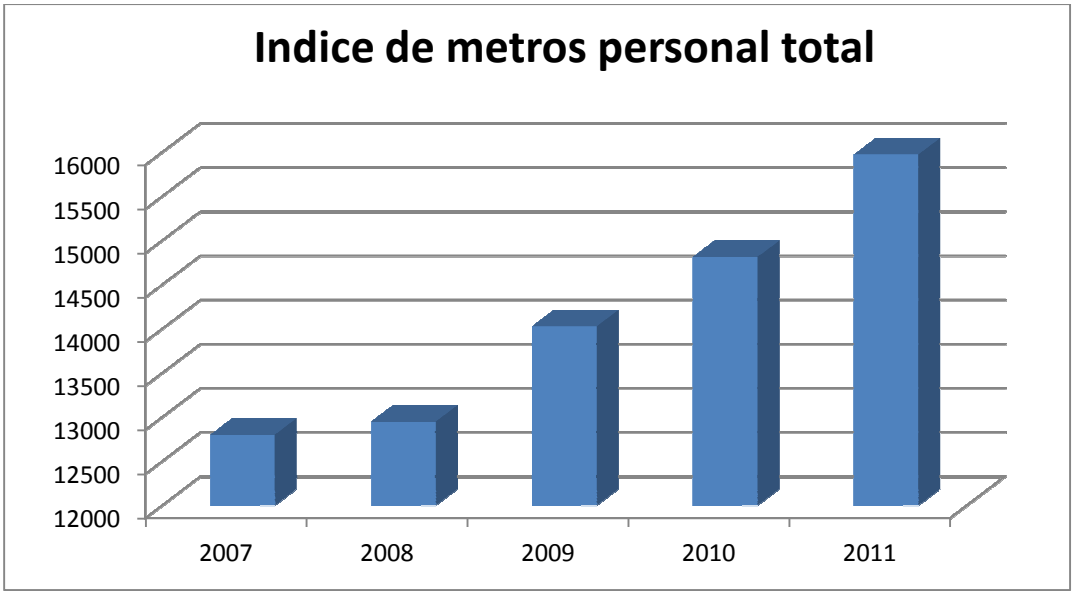
Producción

Durante el año 2011, la Compañía alcanzó un nivel de producción de 97 millones de metros, un 3% menos que el año anterior. Sin embargo, debemos resaltar la evolución favorable en la productividad, alcanzando los 18.500 metros por persona operativa año.

INFORMACIÓN RELEVANTE

fabricato





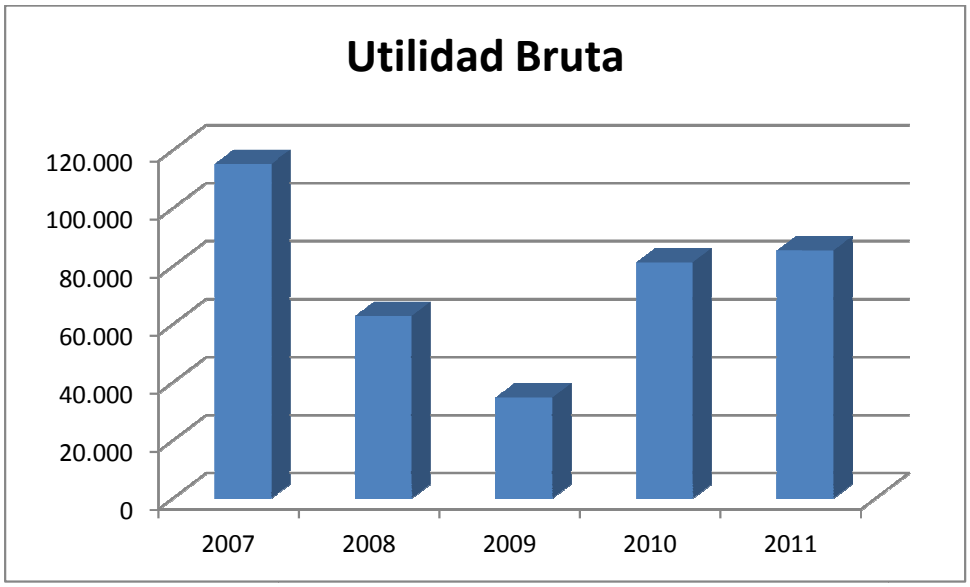
Indicadores Financieros

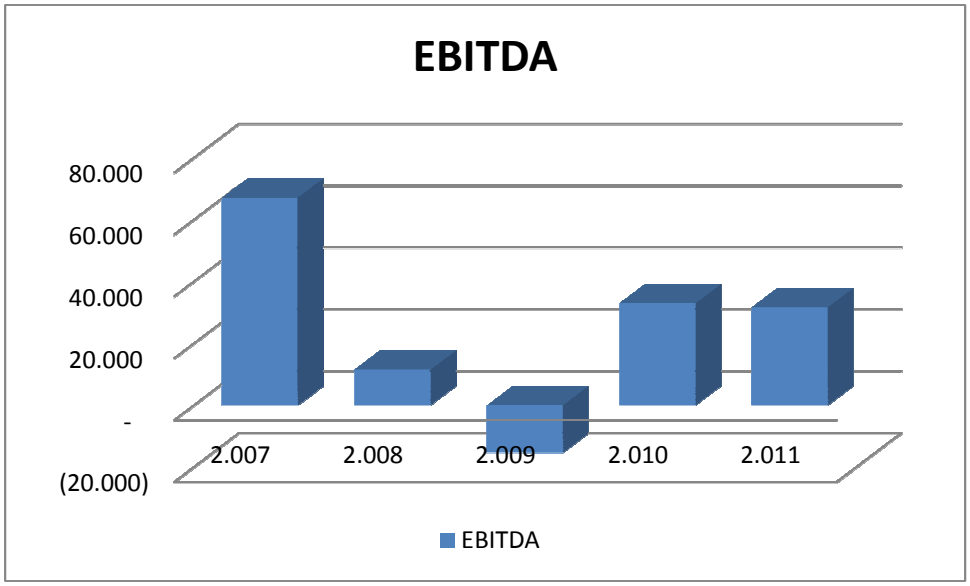
La utilidad bruta alcanzó los $85.426 millones, que representa un 13,4% de los ingresos.

Los gastos de administración y ventas ascendieron a $68.051 millones, frente a $53.245 millones en el año anterior, debido principalmente a la constitución de provisiones sobre inventarios y cartera por $6.175 millones y $2.941 millones. Así mismo, durante el año 2011, Fabricato comenzó a manejar la figura de ventas por mandato con algunas de sus filiales reconociendo comisiones a estas compañías por $6.645 millones.

El EBITDA que corresponde a la generación de caja de la Compañía, ascendió a $31.697 millones y representa el 4,9% de los ingresos. El EBITDA permite una cobertura de los gastos financieros de 1,95 veces.

Se generó una pérdida neta de $5.636 millones, que corresponde a un margen neto del -0,8% de las ventas.





Los activos alcanzaron la cifra de $1,2 billones, con un crecimiento del 16,2%. Los pasivos ascendieron a $324.965 millones con un crecimiento del 6,5%. El patrimonio cerró en $885.426 millones para un crecimiento del 20,2%.

Los deudores corrientes ascendieron a $238.732 millones, con un crecimiento del 5,2%, el cual es inferior al crecimiento de las ventas y, por consiguiente, la rotación de la cartera mejoró.

Los inventarios alcanzaron la cifra de $197.857 millones, con un crecimiento del 13,9%, el cual es superior al crecimiento de las ventas y, por ende, la rotación de los inventarios desmejoró.

Las valorizaciones ascendieron a $517.728 millones, con un crecimiento del 28,9%, debido a la actualización de los avalúos de la propiedad raíz del grupo.

El valor intrínseco de la acción cerró en $96,37 y presenta una variación positiva del 8,0%, debido principalmente al registro de las valorizaciones con una variación positiva de $115.932 millones y la capitalización de acreencias por valor de $41.629 millones.

Medellín, 22 de febrero de 2012